

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE BELLAS ARTES
Departamento de Pintura



**SCAC: SISTEMAS DE CONTROL EN EL ARTE
CONTEMPORANEO.**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR
PRESENTADA POR

Ana García Angulo

Bajo la dirección del doctor

Mariano de Blas

Madrid, 2010

• ISBN: 978-84-693-4102-5

© Ana García Angulo, 2009





Licencia Reconocimiento-Compartir bajo la misma licencia 3.0 España de Creative Commons.

Usted es libre de:

Copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra y hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:

Reconocimiento — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o apoyan el uso que hace de su obra).

Compartir bajo la misma licencia — Si transforma o modifica esta obra para crear una obra derivada, sólo puede distribuir la obra resultante bajo la misma licencia, una similar o una compatible.

© De las imágenes y textos citados de los autores

Instrucciones para acceder a la información de la portada:

Si dispones de lector QR Code en tu móvil,

Sólo tienes que abrir la aplicación y capturar el código de la portada y recibirás la información.

Si no dispones de lector QR Code en tu móvil,

Entra en la web <http://reader.kaywa.com/> por medio del navegador del móvil o del ordenador. Busca tu modelo de móvil y descárgate la aplicación e instálala.

Una vez instalada, sólo tienes que abrir la aplicación y capturar el código de la portada y recibirás la información.

¿Qué es un QR Code?

Un código QR es un sistema para almacenar información en una matriz de puntos o un código de barras bidimensional creado por la compañía japonesa Denso-Wave en 1994; se caracterizan por los tres cuadrados que se encuentran en las esquinas y que permiten detectar la posición del código al lector.

La sigla “QR” se derivó de la frase inglesa “Quick Response” pues el creador aspiraba a que el código permitiera que su contenido se leyera a alta velocidad. Los códigos QR son muy comunes en Japón y de hecho son el código bidimensional más popular en ese país.

Un detalle muy importante sobre el código QR es que su código es abierto y que sus derechos de patente (propiedad de Denso Wave) no son ejercidos.

Ana García Angulo
Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Bellas Artes
Departamento de Pintura y Restauración
Dirigida por Mariano de Blas
Octubre 2009

SCAC

Sistemas de Control en el Arte Contemporáneo

Agradecimientos:

A Mariano de Blas por su apoyo incondicional y por creer más en mí que yo misma. A Josu Larrañaga por que un día me preguntó si estaba haciendo el DEA sobre videovigilancia y encendió la bombilla. A Paco y Mónica por que hablando con ellos se aclaran mis ideas. A Roberto por ser un medio de información infalible. A Flavio por ser mi compañero de estudios y proyectos.

Y a mi “pequeño” círculo de apoyos, que son los que consiguen que mis proyectos se hagan realidad. En especial a Marta, Luis, Herlinda y Miguel.

“Siempre esos ojos que miraban, vigilantes, en el trabajo o comiendo, en casa o en la calle, en el baño o en la habitación, en vigilia o en el sueño: no había privacidad posible”.

George Orwell, 1984

Índice:

I. Introducción

- 1. Prólogo (19)
- 2. Aspectos Iniciales (21)

1. Definiendo los sistemas de control social.

1. Privacidad y legislación(34)

- 1.1 Definiciones (34)
- 1.2 Derechos fundamentales y libertades (36)
- 1.3 Legislación sobre privacidad (38)

2. Dispositivos físicos: (41)

- 2.1 Camaras de video vigilancia (42)
 - 2.1.1 Videovigilancia privada (43)
 - 2.1.2 Videovigilancia pública(44)
 - 2.1.3 Datos ficheros inscritos en APDE (44)
 - 2.1.4 Ficheros videovigilancia privada (45)
 - 2.1.5 Opinión de los ciudadanos (45)
- 2.2 Rfid (46)
- 2.3 Mosquito device (47)
- 2.4 Documentos de identificación (50)
- 2.5 Escáner (51)
- 2.6 Datos (53)
 - 2.6.1 Principios de protección de datos personales (53)
 - 2.6.2 Consentimiento del afectado (54)
 - 2.6.3 Seguridad de datos (54)
 - 2.6.4 Deber secreto (54)
 - 2.6.5 Comunicación de datos (54)
 - 2.6.6 Datos sensibles inscritos en la AEPD en 2008 (54)

3. Política (56)

- 3.1 Política y democracia =e-democracia o gobernanza 2.0(56)
 - 3.1.1 Definiciones (56)
 - 3.1.2 e-democracia o gobernanza 2.0(58)
 - 3.1.3 Caso de aplicación de sistemas de control social por la política Española: Comunidad de Madrid (58)
 - 3.1.4 Análisis de la videovigilancia en la Comunidad de Madrid (60)
- 3.2 Salas de situación (68)
- 3.3 Fronteras (69)
- 3.4 Economía (72)

4.Publicidad Diseño y marketing (73)

- 4.1 Marketing de guerrilla (73)

2. Artistas que trabajan con o en contra de los dispositivos físicos de control

1. Videovigilancia (83)

- 1.1 Addsensor (84)
- 1.2 Angel Borrego (94)
- 1.3 Javier Nuñez Gasco (96)
- 1.4 Karmelo bermejo (98)
- 1.5 Mario Gutierrez: (99)
- 1.6 Reverso (103)
- 1.7 Ricardo Iglesias & gerald Kruger (109)
- 1.8 Rogelio lopez Cuenca (113)
- 1.9 Beatriz Caravaggio (114)

2. Rfid (117)

- 2.1 Javier Nuñez Gasco (117)

3. Sonido (120)

- 3.1 Chiu Longina (120)
- 3.2 Escoitar.org (125)

4. Documentos de identificación (130)

- 4.1 Santiago Sierra. (130)
- 4.2 Javier Nuñez Gasco (131)

5. Escáner (134)

- 5.1 Javier Nuñez Gasco (134)

3. Cómo ve el arte la política como sistema de control social

1. Economía (145)

- 1.1 Derivart (145)
- 1.2 Antoni Muntadas. (151)
- 1.3 Todo por la praxis (153)

2. Democracia (159)

- 2.1 Casas Tristes (159)
- 2.2 Lavapies wireless (153)

3. Política exterior (166)

- 3.1 Fronteras (166)
 - 3.1.1 Wayaway (166)
 - 3.1.2 Fadaiat (169)
 - 3.1.3 BorderGames (177)
 - 3.1.4 Documental Los Ulises (181)
 - 3.1.5 Artifartiti (183)
- 3.2 Política del miedo (185)
 - 3.2.1 Antoni Muntadas. El traductor de imágenes (185)

- 3.2.2 Situations Room (187)
- 3.2.3 Guantanamo Museum (192)

4. Espacio público (195)

- 4.1 El perro (196)
- 4.2 Dos Jotas (203)
- 4.3 Left hand rotation (204)
- 4.4 Desayunos públicos (205)
- 4.5 Free Network/ Visible Network (207)

4. Publicidad Marketing y diseño. Sobre cómo expandir el control

1. Desorientación (221)

- 1.1 Marketing artístico (222)
- 1.2 Contra información (224)
- 1.3 Entretenimiento y concienciación (225)
- 1.4 Activismo como formula de marketing (228)

2. Contra-publicidad (231)

- 2.1 Javier Abarca (231)
- 2.2 Xelo Bosh (232)
- 2.3 Muntadas & Reese (233)
- 2.4 The advertiser (234)

C. Conclusiones (239)

P. Proyectos Propios

1. Proyectos relacionados con la seguridad (263)

- 1.1 Mundo Sesgado instalación (263)
- 1.2 Mundo Sesgado Blog (267)
- 1.3 Portuseguridad.org (268)
- 1.4 Siete Estados de Excepción (272)

2. Proyecto e-democracia (278)

- 2.1 ¡Una Ciudad Mejor! (278)

O. Otros Proyectos (285)

A. Anexos: Textos (297)

B. Bibliografía (353)



Introducción

Sociedades de control - Gustavo Santiago¹

En varios textos, Deleuze retoma las consideraciones de Foucault acerca del poder disciplinario y plantea algunas novedades acerca de ellas. Fundamentalmente, lo que sostiene es que Foucault estuvo acertado en el análisis de los centros de encierro como la fábrica, la prisión, la escuela, los hospitales. El problema es que la sociedad actual está dejando de ser aquella analizada por Foucault. Por ello, anuncia:

Todos los centros de encierro atraviesan una crisis generalizada: cárcel, hospital, fábrica, escuela, familia []. Los ministros competentes anuncian constantemente las supuestamente necesarias reformas. Reformar la escuela, reformar la industria, reformar el hospital, el ejército, la cárcel; pero todos saben que, a un plazo más o menos largo, estas instituciones están acabadas. Solamente se pretende gestionar su agonía y mantener a la gente ocupada mientras se instalan esas nuevas fuerzas que ya están llamando a nuestras puertas. Se trata de las sociedades de control, que están sustituyendo a las disciplinarias.

Para Deleuze, los tiempos de la sociedad disciplinaria, como hemos visto, están terminando. Pero eso no significa que el panorama sea muy alentador: “Es posible que los más duros encierros lleguen a parecernos parte de un pasado feliz y benévolo frente a las formas de control en medios abiertos que se avecinan”.

A diferencia de lo que sucedía en la sociedad disciplinaria, en las actuales sociedades de control el acento no se coloca en impedir la salida de los individuos de las instituciones. Al contrario, se fomenta la formación on-line, el trabajo en casa. Sin horarios, sin nadie que esté vigilando. De lo que se trata ahora no es de impedir la salida, sino de obstaculizar la entrada. No es sencillo acceder a puestos de privilegio, a posgrados de nivel internacional o a medicinas que contemplen la atención domiciliaria. Para poder hacerlo, hay que superar diversos obstáculos, entre los cuales el principal es el económico: “El hombre ya no está encerrado, sino endeudado”. No sólo resulta difícil ingresar; también es muy difícil permanecer. Pero los privilegios de “pertenecer” hacen que se extremen los esfuerzos por cruzar la barrera.

De modo semejante, quien se capacita on-line no lo hace en su “tiempo libre” sino quitándose horas de sueño, porque sabe que si no “se actualiza” permanentemente dejará de pertenecer a un grupo “de privilegio”. “Estamos entrando en sociedades de control que ya no funcionan mediante el encierro, sino mediante un control continuo y una comunicación instantánea.”

Todo es flexible, todo es líquido, todo se resuelve con el “track track” de la tarjeta de crédito. Pero cada vez que usamos la tarjeta, cada vez que enviamos un e-mail o que miramos una página de Internet, vamos dejando rastros, huellas. Vamos diciendo qué consumimos, con qué nos entretenemos, qué opinión política cultivamos. Y cuanto más dentro del grupo de pertenencia está un individuo, más se multiplican sus rastros. Todo eso forma parte de un enorme archivo virtual que permite, entre otras cosas, “orientar” nuestro consumo.

No se nos confina en ningún lugar, pero somos permanentemente “ubicables”. No se nos interna en un hospital pero se nos somete a medicinas “preventivas” y “consejos de salud” que están presentes en cada instante de nuestra vida cotidiana, que nos hacen decidir qué tomar, qué comer, cómo conducir un automóvil. No hacemos el servicio militar ni -si tenemos la fortuna suficiente- somos convocados a participar en el ejército. Pero vivimos “militarizados” por el miedo que los medios de comunicación nos infunden de que las “bandas urbanas” nos asesinen por un par de zapatillas.

¿Hay alternativas posibles ante una situación como ésta?

Ciertamente, las hay. Y varias, íntimamente relacionadas. En una entrevista realizada por Toni

¹ Extracto de Gustavo Santiago. “Intensidades filosóficas” (Paidós, Bs.As.,2008)

Negri, Deleuze sostiene:

En Mil mesetas se sugerían muchas orientaciones, pero las principales serían estas tres: en primer lugar, pensamos que una sociedad no se define tanto por sus contradicciones como por sus líneas de fuga, se fuga por todas partes y es muy interesante intentar seguir las líneas de fuga que se dibujan en tal o cual momento. [] Y hay otra indicación en Mil mesetas : no ya considerar las líneas de fuga en lugar de las contradicciones, sino las minorías en lugar de las clases. Finalmente, una tercera orientación consistiría en dar un estatuto a las “máquinas de guerra”, un estatuto que no se definiría por la guerra sino por una cierta manera de ocupar, de llenar el espacio tiempo o de inventar nuevos espaciotiempos: los movimientos revolucionarios [] y también los movimientos artísticos, son máquinas de guerra.

Ante un sistema que pretende bloquear el deseo, circunscribirlo a las líneas segmentarias, que pretende que cada individuo aparezca “modulado” por una misma frecuencia, lo que hay que hacer es ver qué líneas de fuga se presentan o cuáles se pueden construir, por dónde puede abrirse paso lo inesperado, el acontecimiento, el “devenir revolucionario” que produzca una transformación.

No se trata de luchar por una toma del poder, o del gobierno, sino de abrir posibilidades a un ejercicio creador de la potencia, a una puesta en funcionamiento de las máquinas de guerra artísticas, revolucionarias; de ser capaces de crear nuevos espacios, nuevos tiempos no regidos por el mercado, sin modelos ni patrones, abiertos a lo desconocido: “Lo que más falta nos hace es creer en el mundo, así como suscitar acontecimientos, aunque sean mínimos, que escapen al control, hacer nacer nuevos espaciotiempos, aunque su superficie o su volumen sean reducidos []. La capacidad de resistencia o, al contrario, la sumisión a un control, se deciden en el curso de cada tentativa”.

En definitiva, se trata de apostar por la micropolítica: “Toda posición de deseo contra la opresión, por muy local y minúscula que sea, termina por cuestionar el conjunto del sistema capitalista, y contribuye a abrir en él una fuga”.

Pero que [los ataques contra las ciudades de Washington y Nueva York] han sido un crimen horrendo no admite duda alguna. Las víctimas principales -como siempre ocurre- han sido trabajadores: vigilantes, empleados, bomberos, etcétera. Parece muy apropiado el asignar este golpe destructor a los palestinos y otros pueblos pobres y oprimidos, de igual manera que lo parece el endurecer los controles de seguridad, con sus múltiples posibles ramificaciones a la hora de socavar los derechos civiles y las libertades internas [en EEUU]².

2 Sobre los ataques a las ciudades de Washington y Nueva York del 11 de septiembre
Noam Chomsky EEUU, 13 de septiembre de 2001 (Texto inédito en castellano traducido por CSCAweb)

Introducción.

Prólogo:

Este trabajo está enmarcado dentro del ámbito de investigación de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid, dentro del Departamento de Pintura, donde se estudian otras formas de concebir las Artes Audiovisuales Contemporáneas, relacionadas con los nuevos modelos plásticos que surgen por el cambio social y tecnológico que España ha vivido en los últimos años y como consecuencia de ello, los artistas¹. El tema de esta investigación surge por un interés personal ligado a diferentes acontecimientos vividos en los últimos años en mi entorno artístico y social. El primer contacto con los Sistemas de Control Social vino provocado por un cambio en las políticas de seguridad en España, después de los atentados del 11 de marzo de 2004 en Madrid². Tras los cuales la sensación de inseguridad de los ciudadanos hizo posible la implantación de algunas medidas de control que anteriormente no habíamos “necesitado”.

El detonante personal de mi actual interés y preocupación por estos temas fué la repentina colocación de cámaras de videovigilancia en el espacio público con la idea de que la seguridad sería mucho mayor si aceptábamos estos dispositivos.

En Junio de 2006 realizamos los estudiantes de ese año de Doctorado una exposición titulada **Intersticios**³, en la cual buscábamos los huecos, las hendiduras, entre el arte y la sociedad. Mi aportación fué una obra llamada **Mundo Sesgado**⁴ en la cual intentaba investigar entre la relación de las cámaras de circuito cerrado (cctv) y su descontextualización al exponerlas en un espacio dedicado al arte como es una sala de exposiciones.

Mundo Sesgado tenía una parte **online** <http://www.mundosesgado.com/> que con el tiempo convertí en un blog donde investigar temas relacionados con el control y el arte, cuya materialización fue el trabajo de investigación (DEA) cuyo título es Intervenciones en el arte contemporáneo: CCTV dirigida por Mariano de Blas y presentada en Septiembre de 2007.

1 El artista considerado cómo parte indivisible del pensamiento social y el contexto en el que trabaja.

2 http://es.wikipedia.org/wiki/Atentados_del_11_de_marzo_de_2004 Los atentados del 11 de marzo de 2004, también conocidos como 11-M, fueron una serie de ataques terroristas en cuatro trenes de la red de Cercanías de Madrid. La sentencia de la Audiencia Nacional atribuyó su autoría a miembros de células o grupos terroristas de tipo yihadista.

Se trata del mayor atentado cometido en Europa hasta la fecha, con 10 explosiones casi simultáneas en cuatro trenes a la hora punta de la mañana (entre las 07.36 y las 07.40). Más tarde, tras un intento de desactivación, la policía detonaría, de forma controlada, dos artefactos que no habían estallado, desactivando un tercero que permitiría, gracias a su contenido, iniciar las primeras pesquisas que conducirían a la identificación de los autores. Fallecieron 191 personas, y 1.858 resultaron heridas.

3 (Del lat. *interstitium*).

1. m. Hendidura o espacio, por lo común pequeño, que media entre dos cuerpos o entre dos partes de un mismo cuerpo.

2. m. intervalo (|| espacio o distancia entre dos tiempos o dos lugares).

4 Información completa en el apartado Proyectos propios

Intervenciones en el arte contemporáneo: CCTV⁵ fué un primer acercamiento a los sistemas de control, esta investigación estaba focalizada en la videovigilancia creando un triángulo entre las tres ciudades que entre 2001 y 2005 sufrieron atentados terroristas; Nueva York, Londres y Madrid, y la relación entre los artistas que trabajaban sobre este tema en esas ciudades. Descubriendo que todos ellos tenían las mismas preocupaciones respecto a la proliferación de cámaras de circuito cerrado a partir de dichos sucesos.

Una de las circunstancias que observé en desarrollo de estas investigación fué la gran cantidad de artistas que usaban tecnología para desarrollar sus obras o para documentarlas, haciendo que el trabajo fuese desarrollado casi en su totalidad por documentación online tanto proporcionada por los mismos autores como por revistas, archivos y teóricos que dejaban sus textos e información en la web. La documentación recogida en el blog mundosesgado.com llegó a ponerme en contacto con otras personas que realizaban una labor de recogida de información relacionada con el mismo tema, de esta relación surgió otro de los proyectos en los que estoy implicada llamado **Portuseguridad.org**⁶ en la cual en forma de blog colectivo nos hemos unido varias personas de España interesadas en temas como la seguridad, la privacidad, los sistemas de control y el arte. Creando de esta forma un lugar común donde volcar todas aquellas noticias, textos y actividades relacionadas, centralizando así los diversos esfuerzos individuales en un proyecto colectivo.

En la relación con la tecnología y la sociedad surgió una preocupación por usar las posibilidades que aportan los nuevos medios en un proyecto que tuviese como fin la colaboración ciudadana dentro de lo que se ha venido a llamar e-democracia⁷ término que despertó mi interés como una forma, ya sea utópica, de combatir los sistemas de control políticos establecidos. De este interés surge el proyecto **iUna Ciudad Mejor!**⁸ desarrollado de forma colectiva con Flavio Escribano y varios colaboradores más, dentro del marco del proyecto Inclusiva-net desarrollado en Medialab-Prado en Madrid.

Una ciudad mejor es una plataforma online que pretende crear una vía directa entre los ciudadanos y sus problemáticas y las administraciones, intentando romper por medio de la tecnología la brecha comunicativa que existe entre ambas.

De todos estos proyectos anteriores, los cuales siguen vigentes surge un interés por organizar toda la información y conocimientos adquiridos en este trabajo. De la recopilación fruto de un interés diario por estos temas me surge la necesidad de acotar el estudio al lugar en el que vivo y desarrollo mi actividad, España.

Esta investigación es un intento de visualizar cómo es el panorama artístico actual de nuestro país en relación a los sistemas de control social y crear un mapa conceptual de los trabajos que se están desarrollando por los artistas Españoles. Intentando de esta forma visualizar cuales son las posturas ideológicas, las técnicas utilizadas para su comunicación y las preocupaciones entorno al tema.

5 <http://www.mundosesgado.com/CCTV.pdf>

6 Información completa en el apartado Proyectos propios. <http://www.portuseguridad.org>

7 <http://es.wikipedia.org/wiki/E-democracia> La e-democracia es el uso de las TIC (teléfono fijo, móvil, internet, televisión analógica, digital,...) con el objetivo de mejorar la democracia política y la participación ciudadana en la comunicación democrática y en los procesos de decisión democráticos.

8 Información completa en el apartado Proyectos propios

2. Aspectos iniciales

Los artistas elegidos para la creación de ese mapa conceptual, no lo han sido en ningún caso por las características técnicas de su obra, sino por su adecuación a la búsqueda basada en su relación con el tema de los sistemas de control, en este punto creo que es necesario definir de qué forma entiendo el control ya que será la pauta para encontrar la unión entre todas las propuestas.

control⁹.

(Del fr. contrôle).

1. m. Comprobación, inspección, fiscalización, intervención.
2. m. Dominio, mando, preponderancia.
3. m. Oficina, despacho, dependencia, etc., donde se controla.
4. m. puesto de control.
5. m. Regulación, manual o automática, sobre un sistema.
6. m. testigo (|| muestra).
7. m. Mec. Mando o dispositivo de regulación.
8. m. Mec. Tablero o panel donde se encuentran los mandos. U. m. en pl.

Según la definición de la Real Academia de la Lengua Española tenemos ocho posibles acepciones; intervenir en algo para que se desarrolle de una forma determinada, dominar y mandar sobre otros o sobre algo, estas desde el punto de vista humano o social, el resto de acepciones se dan a los sistemas físicos o espacios en los que desarrollar el acto de controlar. Se puede controlar algo tan simple como que el agua no se salga de un depósito, a algo tan complejo cómo que las personas no se salgan de un espacio físico. Se puede controlar el tráfico de coches en una ciudad o se puede controlar desde una cámara las acciones de los ciudadanos en el espacio público. Podemos intervenir para controlar que no pase nada en una aglomeración de gente o podemos hacerlo para que el comportamiento de esa aglomeración sea de una determinada manera. Es este uso concreto a la vez que amplio el que me instó a investigar sobre cómo los artistas entienden este término.

Cualquiera que comience a interesarse por este tema se dará cuenta de que hay varios términos que comenzaremos a utilizar por su relación indivisible con el término control. Dichos términos son **privacidad, libertad, tecnología y seguridad**.

El grado de influencia de los productos y contenidos de los medios digitales y de telecomunicación globales es proporcional al grado de nuestra dependencia de estos medios, siendo que hoy experimentamos una especie de subordinación deliberada: no queremos prescindir de Internet,

⁹ <http://buscon.rae.es/draef/SrvltGUIBusUsual> LEMA=control&TIPO_HTML=2&FORMATO=ampliado&sourceid=mozilla-search

de los móviles, de la televisión, de la cámara digital, del GPS, de los computer games, etc.¹⁰

Tecnología por varias cuestiones, la primera por el momento actual en el que se encuentra el desarrollo de nuestra sociedad, es indudable que en los últimos años la evolución tecnológica ha llegado a un punto en el cual está totalmente vinculado a nuestras vidas y a la cultura. Ya no sólo a niveles cotidianos cómo tener acceso a internet en casi cualquier lugar del país, o estar comunicados por medio de los móviles o poder viajar orientado por GPS , sino a un nivel más profundo cómo dice Jose Luis Brea en su libro *Cultura_RAM*¹¹:

“ Que la cultura mira ahora menos hacia el pasado (para asegurar su recuperabilidad, su transmisión) y más hacia el presente y su procesamiento. Menos hacia la conservación garantizada de los patrimonios y los saberes acumulados a lo largo del tiempo, de la historia, y más hacia la gestión heurística de nuevo conocimiento; a eso y a la optimización de las condiciones del vivir en comunidad, de la interacción entre la conjunción de los sujetos de conocimiento – sometida a grados crecientes de diversificación, diferencia y complejidad.

Que ella, la cultura, está empezando a dejar de comportarse como, principalmente, una memoria de archivo para hacerlo en cambio como una memoria de procesamiento, de interconexión de datos – y sujetos – de conocimiento”

Cultura_RAM. José Luis Brea

La sociedad y como consecuencia directa el arte están cambiando sus fórmulas de distribución y relación, al igual que ha cambiado nuestra relación personal con las mismas también influye en las fórmulas para ejercer el control, por lo que en segundo lugar nos encontramos con que los dispositivos usados para este cometido son cada vez más sofisticados tecnológicamente, a la vez que cada vez más accesibles económicamente.

La proliferación de estos dispositivos ha generado datos personales que tratan claramente de nuestra **privacidad**, un dato que nos dice la gravedad de esta cantidad de datos personales que generan estos dispositivos de control es la reciente creación de la Agencia Española de Protección de Datos¹² en 2004, para regular el uso de los mismos.

Si la privacidad es uno de los derechos que tenemos, al violarla se está produciendo un ataque a nuestra **libertad**. Se supone que tenemos una serie de libertades, que son internacionales que están descritas en la declaración de derechos humanos¹³, algunas de ellas se cumplen sólo en el primer mundo y otras nos encargamos de violarlas internacionalmente desde el primer mundo, los derechos humanos comienzan así:

*Artículo 1. Todos los seres humanos **nacen libres e iguales** en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros.*

*Artículo 2. Toda persona tiene todos los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, **sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición.***

10 ESTÉTICA DEL MEDIA ART Y EL CONTEXTO GLOBAL GIANNETTI, Claudia
www.artmetamedia.net/pdf/4Giannetti_EsteticaDigitalES.pdf

11 *cultura_RAM* mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica GEDISA Editorial, Barcelona. 2007 José Luis Brea

12 <https://www.agpd.es/portalweb/index-ides-idphp.php>

13 <http://www.un.org/es/documents/udhr/#atop>

El artículo 13 habla de los derechos de movilidad, toda persona tiene derecho a salir y a entrar de su país, toda persona tiene libertad de residencia. Pero en España existen fronteras, con muros, y vigilancia en Ceuta y en Melilla, los cuales existen por la seguridad de los ciudadanos españoles.

Por nuestra seguridad, frase usada políticamente para implantar cualquier medida que conlleve una pérdida de libertades por parte del ciudadano, por nuestra seguridad están las cámaras de videovigilancia en el espacio público, por nuestra seguridad no podemos desayunar en las plazas¹⁴ si somos más de tres personas, por nuestra seguridad y bien estar nos ponen multas de tráfico, por nuestra seguridad, levantan muros anti- inmigración....quizá otra investigación podría dedicarse a esta frase.

Partiendo de estas premisas, como palabras clave para la investigación el tema Sistemas de Control en el arte contemporáneo, se ve acotado por estas pautas, transformandose en el siguiente tema más concreto, me interesan los sistemas de control social, en el aspecto de su impacto en el ciudadano, buscando trabajos que creasen debate abierto sobre ellos, ofreciesen una herramienta para visibilizarlos o que los hiciesen visibles. Aquellos que de alguna forma desde el mundo del arte ofrezcan al ciudadano reflexión, debate y herramientas.

Objetivos

El principal interés de esta investigación es crear un mapa conceptual de los artistas que trabajan basando su interés en un tema que me resulta interesante y sobre el que estoy trabajando actualmente.

La búsqueda se centrará en el análisis de los diferentes puntos de vista, enfoques y formas, tanto conceptuales, como estéticas, que se utilizan actualmente para tratar este concepto. Para ello la investigación se centrará en las siguientes preguntas:

¿Qué tecnología se está usando relacionada con el control? La mayor parte de los sistemas de control social tienen un gran componente tecnológico, ya sea por que el mismo dispositivo a usar sea tecnológicamente complejo, o por que las formas de visualización de datos y de formulación de conceptos artísticos han evolucionado también hacia esa complejidad, el artista investiga nuevas fórmulas por este medio. De esta pregunta deriva la siguiente **¿los artistas usan las mismas tecnologías que el controlador?** La socialización de la tecnología y el abaratamiento de los costes propician el uso de las mismas técnicas por su accesibilidad y bajo coste en algunos casos.

¿Existen proyectos desde el mundo del arte que se interesen en crear debate sobre este tema? El control es un tema polémico, como podremos estudiar más adelante, la sociedad acepta como una ayuda para su seguridad esos sistemas de control, dejando de lado la pérdida de libertades como un daño colateral. Es por esta razón que es importante la educación y el debate desde el mundo artístico. Por lo que la siguiente pregunta cobra sentido desde el punto de vista del artista comprometido socialmente, pero **¿hasta que punto los artistas consideran este tema como una problemática social?** por la observación y análisis de las obras comprobaremos que sí es tema que preocupa a los artistas y que el enfoque suele ser educativo, crítico y público.

¿qué herramientas se pueden usar para visualizar el control? Es la evolución

¹⁴ Ver punto Desayunos Públicos Capítulo 3

tecnológica la que de nuevo responde a esta pregunta, gracias a herramientas de geolocalización, visualización de datos y comunicaciones en red, la relación entre los datos reales y el mundo del arte explora nuevas relaciones, en las que las herramientas como mapas virtuales, conexiones, wifi o programas de software libre, permiten crear herramientas de visualización complejas y colaborativas, en muchos casos.

El objetivo primitivo de esta investigación era realizar un estudio internacional, según fue avanzando la recopilación de datos, el extenso número de obras y artistas que trabajan internacionalmente con el control y la extensión geográfica, ya que podemos encontrar a artistas de cualquier punto del mundo, lo que demuestra que es un problema global, hizo que se tuviese que reducir la extensión geográfica. La decisión de realizar un estudio menos ambicioso, llevó a localizar la investigación a un ámbito en el que las oportunidades de contacto con los artistas y el estudio global, a la hora de abordar cuestiones o buscar información, este ámbito ha sido España. No sólo por las cuestiones anteriormente descritas, sino por que al tratarse de mi propio país el estudio es más completo ya que el investigador en este caso pertenece al mismo contexto que los investigados. De estas consideraciones surge la siguiente cuestión:

¿En España, qué cantidad de artistas están trabajando con el control, y qué puntos en común tienen?

Con esta investigación se pretende crear un mapa de la situación en España, haciendo una suerte de comisariado, eligiendo aquellos trabajos y autores que cumplan alguna de las pautas anteriormente descritas. Y responder de forma exhaustiva a las anteriores cuestiones planteadas.

Durante el tiempo de esta investigación al navegar por la gran cantidad de información que existe en la red, se ha llegado a la conclusión de que no existen demasiados lugares en los que encontrar, unidos y clasificados, trabajos artísticos que se relacionen con el control, a excepción de algunos que cito en el apartado de Otros Proyectos, sin los cuales yo no habría podido entrar en contacto con el tema, ni continuar la investigación, por lo que uno de los objetivos es dejar la investigación accesible en la red.

Estado de la Cuestión:

Existen inevitables lugares comunes a la hora de abordar el tema de la vigilancia, desde la idea de panóptico¹⁵ (Bentham - Foucault) hasta la novela de G. Orwell, "1984"¹⁶. El PANEL DE CONTROL que hemos querido componer mediante este proyecto pretende dar acceso a toda una serie de prácticas que tienen como punto de partida un contexto inmediato de control, pero que contemplan en perspectiva esa "claustrópolis" -de la que habla Virilio¹⁷- en relación a la vigilancia global.

Sin embargo, se hace preciso atender al cambio cualitativo que vienen experimentando los

15 El panóptico es un centro penitenciario ideal diseñado por el filósofo Jeremy Bentham en 1791. El concepto de este diseño permite a un vigilante observar (-ópticón) a todos (pan-) los prisioneros sin que éstos puedan saber si están siendo observados o no.

16 1984 es el título de una novela política de ficción distópica, escrita por George Orwell entre 1947 y 1948 y publicada el 8 de junio de 1949. La novela introdujo los conceptos del omnipresente y vigilante Gran Hermano, de la notoria habitación 101, de la ubicua policía del pensamiento y de la neolengua, adaptación del inglés en la que se reduce y se transforma el léxico con fines represivos, basándose en el principio de que lo que no está en la lengua, no puede ser pensado.

17 City of Panic. Oxford: Berg, 2005.

fenómenos de “vigilancia expandida” a través de las nuevas posibilidades tecnológicas y cuyo nuevo escenario es el contexto social contemporáneo.[...]

ZEMOS98 + Fundación Rodríguez¹⁸

El tema del control y la política ha sido tratado desde siempre por los artistas, desde hace unos años con la inserción de la tecnología se ha llegado a acuñar incluso un término que aúna al artista con el activista, “artivista”, término que nos define Laura Baigorri¹⁹ en el siguiente texto:

De terminologías y sentido

En primer lugar, ha aparecido un vocabulario formal asociado a la Red que ha contribuido a dar nombre a algunas situaciones hasta ahora inéditas, a la vez que redundaba en otras harto conocidas. Se instaura el término artivismo, neologismo surgido de las palabras arte y activismo y teóricamente utilizado para referirse a las obras que participan de ambos intereses. Sin embargo, en la práctica este término no ha demostrado poseer la amplitud que prometía, y se circunscribe de forma estricta al entorno de la Red y a unos artistas muy concretos, básicamente los clásicos del net art: Heath Bunting,[1] Rachel Baker, Alexei Shulgin, Olia Lialina, Vuk Cosic, Pit Schultz, los JODI y Andreas Broeckmann. Los intereses de todos ellos coinciden en el ejercicio del humor y la ironía, y en la crítica tecnológica de la Red[2] (nosotros, no obstante, vamos a aplicar este término en toda su extensión).

Otro de los nuevos vocablos es hacktivismo, neologismo procedente de las palabras hacking y activismo, y cuya implementación sí está irremediamente unida a la Red. Sus practicantes se podrían definir como hackers que realizan acciones políticas de sabotaje consistentes en penetrar en espacios institucionales y políticos para introducir mensajes de contenido contrario. [3] A priori, los hacktivistas se diferenciarían de los hackers tradicionales porque no buscan el provecho personal: su motivación sólo obedece a intereses de carácter social y político. En cualquier caso, ambos comparten su fascinación por una utilización tecnológica de la Red basada en la independencia, el intercambio y la gratuidad de productos y servicios.

Del cruce entre ambos términos nace el art.hacktivismo, práctica basada en acciones de sabotaje orientadas a denunciar la peligrosa inclinación de la Red a emular todas las convenciones artísticas tradicionales: derechos de autor, objetualización (en un espacio en línea) y su consecuente comercialización.²⁰

Como antecedentes en nuestro país, me refiero a trabajos anteriores al 2000-2001, tenemos grandes maestros de la inserción del arte con la tecnología, como Antoni Muntadas con The file room, en el cual trata de un sistema de control tan directo como es la censura. The file room²¹ (1994) inició la tradición participativa en la Red concibiendo y estableciendo las bases para que se desarrollara un archivo de información sobre la censura en el arte.

También Daniel García Andújar, alias Technologies to The People® que lleva trabajando años por dotar de herramientas a los ciudadanos ya que su compromiso en TTTP®, es

18 Prólogo de libro Panel de control, escrito por ZEMOS98 + Fundación Rodríguez
Disponble para descargar en http://www.zemos98.org/paneldecontrol/?page_id=63

19 <http://www.interzona.org/baigorri.htm>

20 BAIGORRI, Laura (2003). “Recapitulando: modelos de artivismo (1994-2003)”. Artnodes [artículo en línea]. UOC. <<http://www.uoc.edu/artnodes/esp/art/baigorri0803/baigorri0803.html>>

Notas del extracto:

[1]0100101110101101.ORG: <http://www.0100101110101101.org/>

[2]Art. Teleportacia: <http://art.teleportacia.org>

[3]Copia de Art.Teleportacia: <http://www.0100101110101101.ORG/home/copies/art.teleportacia.org/index.html>

21 <http://www.thefileroom.org/>

el de facilitar el acceso a la tecnología a todos los ciudadanos.

Algunos proyectos que trabajan en este sentido son e-valencia.org (2002) que es un portal de discusión sobre política cultural valenciana abierto al debate, la difusión y la discusión en la Red, donde los usuarios son los encargados de generar los contenidos. *Ya no se trata de informaciones ni de simulaciones predispuestas por un autor, sino de la creación de una plataforma, entendida como un espacio cooperativo, que permite compartir la (contra)información entre los ciudadanos.* comenta Baigorri acerca de esta obra

Y lo mismo sucede con e-barcelona.org (2003), otro portal con las mismas características que el anterior pero orientado a las necesidades culturales de la ciudad de Barcelona.

Ambos proyectos son la consecuencia de una concepción profundamente social de las TIC que pone en juego la combinación de dos factores a los que suponemos una influencia determinante en los próximos años: la colaboración anónima ciudadana y la descontextualización artística. Laura Baigorri



Actualmente existen varios proyectos además de los citados, e-norte.org, e-sevilla.org, e-madrid y e-planeta. Andújar en este sentido conecta con los valores de la e-democracia cómo fórmula para contra restar el control sobre la política haciendo que esta sea visible y discutible por los ciudadanos

Los dos artistas abren una fórmula de trabajo relacionada con la tecnología y la colaboración en la que es importante destacar los trabajos que pueden salir de laboratorios de tecnología, arte y sociedad como MediaLab-Prado en Madrid. Del cual veremos algunos trabajos relacionados con el control.

Metodología

Esta investigación está realizada bajo una metodología basada en la red. Toda el trabajo tiene un alto componente tecnológico ya que el objeto a investigar se ha encontrado mayoritariamente por medios online. Por lo que la metodología es una consecuencia de la propia naturaleza de la investigación.

Las búsquedas en internet, se basan en datos proporcionados por las fuentes creadoras de los mismos, los cuales son guardados en los metadatos de los archivos. De una manera más coloquial, cuando queremos realizar cualquier búsqueda en internet necesitamos proporcionarle al motor de búsqueda unas palabras claves que debe buscar entre los metadatos de los miles y millones de archivos en red. En el caso de esta investigación las palabras claves usadas para delimitar el campo de búsqueda son las siguientes:

arte, control, tecnología, artistas españoles, privacidad, libertad, derechos, control social, videovigilancia, rfid, cctv, escaner, datos, e-democracia, fronteras

Estas son las palabras que se han usado para realizar búsquedas durante toda la investigación. Casi toda la información que se ha incluido en este trabajo ha sido encontrada y seleccionada por medio de internet, es un medio que a pesar de proporcionar una cantidad enorme de información requiere casi más que otros medios un proceso de selección, de comparación y clasificación exhaustivo.

Es necesario comprobar las fuentes, para asegurarnos que son especializadas o que provienen de los propios artistas, es importante encontrar la fuente madre de los artículos y ya que sino corremos el riesgo de trabajar con opiniones personales, de personas que citan esa fuente en sus bitácoras online. Para esta tarea no existe un software especializado en separar las fuentes no fiables pero una vez seleccionado, para clasificar y guardar esa información si existe uno, este programa ha sido de gran ayuda por lo que es importante citarlo ya que ha marcado bastante la metodología de investigación. Este programa de clasificación y archivo se llama Zotero²² es software libre y es una aplicación para el navegador, también software libre Firefox²³.

Otra de las partes que han influido en la forma de trabajar en esta investigación es la intención de dejar toda la información online para aquel que la pueda necesitar, para realizar este trabajo he creado en mi página personal ²⁴ un apartado donde he ido colgando, clasificada y seleccionada la información que luego ha servido para realizar esta tesis. Este site está realizado con un gestor de contenidos llamado Joomla²⁵ (software libre)

Para esquematizar y organizar las ideas se ha usado un programa del mismo tipo de licencia llamado FreeMind²⁶ usado por programadores para organizar los contenidos antes de programar una aplicación.

Organización de los contenidos:

La tesis está dividida en cuatro grandes bloques, el primero se ha dedicado a realizar una investigación objetiva sobre los sistemas de control social, definiendo lo qué son y para que se usan y diferenciado entre los sistemas físicos, es decir aparatos tecnológicos usados para este fin como son las cámaras de videovigilancia, los sistemas de control sonoro, escáneres de rayos x ... y el otro apartado sobre diversos temas que controlan nuestra sociedad. En este apartado se ha procurado desvincular la información del mundo del arte, explicando con definiciones y datos y noticias cómo son y cómo se usan, también se ha realizado un ejercicio práctico sobre la situación de los mismos en una gran ciudad como es Madrid, cómo se han ido implantando, que opinan los ciudadanos de ellos. y por otro lado he definido el marco legal que regula dichos dispositivos y los datos privados que estos producen que atañen a nuestra privacidad. la división de este capítulo cuyo título es **Definiendo los sistemas de control social**, es igual a los apartados de los demás capítulos relacionados con el arte.

22 <http://www.zotero.org/>

23 <http://www.mozilla-europe.org/es/firefox/>

24 <http://www.montejana.net/>

25 <http://www.joomlaspanish.org/>

26 http://freemind.sourceforge.net/wiki/index.php/Main_Page

En el capítulo número dos **Artistas que trabajan con o en contra de los dispositivos físicos de control social**, se ha centrado la atención en los artistas que trabajan con dispositivos físicos como cámaras de videovigilancia, documentos de identificación, Rfid, mosquito de vide... describiendo las obras, las intenciones y cómo lo plasman estéticamente y técnicamente. Creando un primer mapa del control, en este caso del control más visible.

A lo largo de la investigación se encontró que muchos artistas trabajan con el control pero en ellos no hay explícitamente un dispositivo al que aludan, sino que trabajan con ese concepto desde otras perspectivas, en este tercer capítulo se ha trabajado el concepto de esas obras, que se encuentra en temas tan diversos como las fronteras, la inmigración, la economía o la política, ya sea trabajando sobre ella o realizando herramientas, como las de Technology to the people, para evitar o suavizar ese control. El título es **Cómo ve el arte la política como sistema de control social**.

De este capítulo más relacionado con la política surgió el interés por las fórmulas de marketing y publicidad que usa el control, este es el capítulo menos extenso y el que dejo abierto como posible vía para una investigación más profunda por lo que tiene carácter introductorio, y no sigue pautas tan estrictas como los tres capítulos anteriores. En él en una primera toma de contacto del tema se ha realizado una investigación general, sin ceñirse a España, aunque sí con los artistas que se proponen. El capítulo cuatro es **Publicidad, marketing y diseño. Desorientación como control**.

La investigación se completa con los Apartados de **Proyectos Propios y Otros proyectos** sobre control en el cuál recopiló información sobre aquellos proyectos que tratan el control, la seguridad o la vigilancia como tema central.

1

**Definiendo los
sistemas de control
social.**

Definiendo los sistemas de control social.



Imagen de Teléfono Rojo (David Solís y Guillermo Sánchez) para Zemos98

“Si la privacidad está fuera de la ley, Sólo los que estén fuera de la ley tendrán privacidad. La privacidad es un derecho como cualquier otro. Tienes que ejercerlo, a riesgo de perderlo”

(Phillip Zimmermann)

Vigilancia. (Del lat. *vigilantia*). 1. f. Cuidado y atención exacta en las cosas que están a cargo de cada uno. 2. f. Servicio ordenado y dispuesto para vigilar.

Privacidad. 1. f. Ámbito de la vida privada que se tiene derecho a proteger de cualquier intromisión.

Control. (Del fr. *contrôle*). 1. m. Comprobación, inspección, fiscalización, intervención. 2. m. Dominio, mando, preponderancia. 3. m. Oficina, despacho, dependencia, etc., donde se controla.

Libertad. (Del lat. *libertas*, -atis). 1. f. Facultad natural que tiene el hombre de obrar de una manera o de otra, y de no obrar, por lo que es responsable de sus actos. 2. f. Estado o condición de quien no es esclavo. 3. f. Estado de quien no está preso. 4. f. Falta de sujeción y subordinación. 5. f. Facultad que se disfruta en las naciones bien gobernadas de hacer y decir cuanto no se oponga a las leyes ni a las buenas costumbres.

Video vigilancia.

1. f. Esp. Vigilancia a través de un sistema de cámaras, fijas o móviles.

Para poder investigar sobre un tema como los sistemas de control social en España, necesitamos definirlos y conocerlos de una forma objetiva, es decir, cómo funcionan técnicamente, clasificarlos según su uso y funcionamiento, dispositivos físicos, psicológicos, sociales, políticos...

Recopilar información sobre su uso, su cuantía, cómo se utilizan y para qué. Y compararlos con otros países que llevan más tiempo con la implementación y uso de ese tipo de dispositivos como son Reino Unido y Estados Unidos.

Pero anteriormente a toda esta información necesitamos conocer términos como privacidad, protección de datos, y la legislación que rige todas estas cuestiones

Para poder realizar esta tarea he dividido este capítulo en cuatro partes generales:

- Privacidad y legislación.
- Dispositivos físicos
- Publicidad, diseño y marketing.
- Política

1.Privacidad y legislación.

“todos sabemos que, a raíz de los atentados del 11S contra el World Trade Center, se han aprobado una gran cantidad de medidas que permiten la vigilancia de la ciudadanía en nombre de la seguridad. La verdad es que muchas de estas medidas ya estaban en marcha antes del 11S y el atentado no fue lo que originó su aplicación, pero sí permitió que oscuras medidas de vigilancia desconocidas por la mayoría de la sociedad salieran a la luz pública y fueran aceptadas en tiempos de crisis, algo imposible bajo otras circunstancias.”

1.1 Definiciones

Privacidad¹ se define como “ámbito de la vida privada que se tiene derecho a proteger de cualquier intromisión” e intimidad se define como “zona espiritual íntima y reservada de una persona o de un grupo, especialmente de una familia”.

Privacidad² puede ser definida como el ámbito de la vida personal de un individuo que se desarrolla en un espacio reservado y debe mantenerse confidencial.

Al leer las definiciones entendemos perfectamente cuáles son esos ámbitos privados que no queremos hacer públicos, nuestra vida privada, costumbres, amigos, gustos, datos; nombre, dirección, teléfono, cuenta bancaria... Teníamos asumido que proporcionábamos estos datos cuando nosotros queríamos y a quién queríamos.

¹ Definición RAE: Diccionario de la lengua española de la Real Academia Española - DRAE,

² Definición wikipedia

¿Pero qué ocurre ahora? Dejamos nuestros datos en aplicaciones de redes sociales como facebook, regalamos nuestros gustos a empresas privadas por medio de tarjetas de afiliación, prestamos nuestra imagen a empresas de seguridad públicas o privadas cada vez que caminamos por la calle o entramos en una tienda video vigilada. ¿Por qué ha cambiado tanto nuestro sentimiento de lo que debe ser privado o no?

No escribas en la red lo que no escribirías en una postal. No sé cuantas veces habré dicho eso en los 90. Por eso, cuando ahora los medios alertan sobre privacidad y suplantación de personalidad en Facebook, no puedo dar crédito.

Es obvio que si tu red de amigos publica regularmente citas y fotos, y tu haces parte de ellas, por muy privado que sea tu propio perfil, cualquiera podrá trazar tu vida social. Relata un entrevistado en El País:

“Reconozco que espío a mis ex, incluso a los que me tienen bloqueado como amigo. Busco y cotilleo la información que han compartido con amigos comunes. Por ahí siempre hay filtraciones. Yo he llegado a deducir si mis ex tienen nuevo novio, si se han cambiado de piso e incluso su dirección exacta. También me es muy útil para conocer sus planes, y saber si coincidir con él o dónde debo evitar hacer acto de presencia”

¿Pérdida de la privacidad? Pérdida voluntaria e inevitable en todo caso. Si juegas al panóptico, a relatar tu vida en un espacio público y compartido con otros que también lo hacen, de poco servirán los biombos.

David de Ugarte³

Según nos cuenta David de Ugarte uno de los grandes problemas de la privacidad es la falta de concienciación ciudadana que existe al respecto. Es más la mayoría de las veces somos nosotros mismos los que no respetamos la privacidad de los otros. Un ejercicio curioso a la vez que peligroso es hacerse una cuenta en alguna de las redes sociales como Facebook y comprobar cómo en pocos días algunos de nuestros conocidos, amigos del pasado y amigos e amigos, nos habrán pedido una solicitud para agregarse en nuestro perfil como amigos, una vez aceptado este paso podremos acceder a las fotos familiares, los últimos sucesos, importantes o no, de la vida privada de todos nuestros contactos. Esta parte parece más social que un problema de privacidad, los problemas comienzan cuando no nos leemos las normas de privacidad y comenzamos a aceptar aplicaciones de la herramienta que dejarán todos nuestros movimientos, nuestras conversaciones y gustos al alcance de muchos usuarios de esta red social.

Con esos datos, con la música que escuchamos, con nuestro perfil de edad y de gustos, con las relaciones que establecemos o los grupos a los que nos agregamos empresas de publicidad y marketing ganan dinero gracias a nuestros datos, les ofrecemos un estudio de mercado gratuito y voluntario, con el que además ganaran dinero, ya que esos datos se venden para hacer publicidad más directa o estudiar por donde van las tendencias de consumo de los usuarios. Por esta razón es muy importante conocer qué derechos y libertades tenemos y debemos exigir y proteger.

3 <http://www.deugarte.com/redes-sociales-o-redes-de-control-social>

1.2 Derechos fundamentales y libertades



"L'Hotel" En 1981, Sophie Calle pasó tres semanas que trabajando como camarera en un hotel en Venecia. Esto permitió espiar a los inquilinos como si fuese un detective.

Sindominio se posiciona en contra la directiva 2006/24/EC de la Union Europea 1 de noviembre de 2008

Junto a multitud de servidores autónomos de Europa y de otros lugares del globo, Sindominio ha firmado un manifiesto en contra de la directiva europea 2006/24/EC, puesto que supone la vigilancia preventiva de todas las comunicaciones telemáticas. Desde Sindominio nos oponemos al registro y la vigilancia indiscriminada de las comunicaciones, y más si se utilizan justificaciones tan abstractas como la tan manida lucha contra el terrorismo internacional o el crimen organizado.

Consideramos que la tecnología no debe ser la excusa para alimentar las ansias de control ciudadano y la falta de respeto por la privacidad por parte de gobiernos y empresas, sino que debe ser un instrumento más para el desarrollo personal y social en favor de una sociedad más libre y justa. En Sindominio hacemos un uso positivo y constructivo de la tecnología para lograr este objetivo y hacemos un llamamiento al resto de agentes sociales (incluida la Unión Europea) a hacer lo mismo.

Sindominio.org

La constitución Española en el artículo 18⁴ de la Sección I donde se describen **los derechos fundamentales y las libertades públicas** promulga en su punto uno que se garantizará el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen. Continúa con los siguientes derechos; el domicilio es inviolable y se garantiza el secreto de las comunicaciones.

Actualmente no parece que estos derechos se estén preservando, al contrario, el número de sistemas de control que violan nuestra privacidad e intimidad en aras de una mayor seguridad cada vez es mayor. Quién no ha tenido que quitarse los zapatos en un aeropuerto, o tener que tirar la “botellita” de agua por que es peligrosísima, antes de entrar claro, por que dentro en **sus** tiendas podemos comprar otra a un precio muy superior pero sin ningún peligro de ser explosivo líquido.

Como describe Gustavo Santiago en su libro *Intensidades Filosóficas*⁵ partiendo de las ideas de sociedades de control de Foucault y Deleuze:

En varios textos, Deleuze retoma las consideraciones de Foucault acerca del poder disciplinario y plantea algunas novedades acerca de ellas. Fundamentalmente, lo que sostiene es que Foucault estuvo acertado en el análisis de los centros de encierro como la fábrica, la prisión, la escuela, los hospitales.

El problema es que la sociedad actual está dejando de ser aquella analizada por Foucault. Por ello, anuncia:

Todos los centros de encierro atraviesan una crisis generalizada: cárcel, hospital, fábrica, escuela, familia []

“Es posible que los más duros encierros lleguen a parecernos parte de un pasado feliz y benévolo frente a las formas de control en medios abiertos que se avecinan”.

Según Gustavo Santiago la sociedad camina hacia otras fórmulas de control, ya no estamos encerrados sino endeudados, todo se convierte en fácil siempre y cuando tengamos dinero. La intención ya no es no poder salir del sistema, sino que sea difícil entrar:

Todo es flexible, todo es líquido, todo se resuelve con el “track track” de la tarjeta de crédito. Pero cada vez que usamos la tarjeta, cada vez que enviamos un e-mail o que miramos una página de Internet, vamos dejando rastros, huellas. Vamos diciendo qué consumimos, con qué nos entretenemos, qué opinión política cultivamos. Y cuanto más dentro del grupo de pertenencia está un individuo, más se multiplican sus rastros. Todo eso forma parte de un enorme archivo virtual que permite, entre otras cosas, “orientar” nuestro consumo.

No se nos confina en ningún lugar, pero somos permanentemente “ubicables”.

⁴ Artículo 18.Sección I. De los derechos fundamentales y las libertades públicas. Constitución Española

1. Se garantiza el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.

2. El domicilio es inviolable. Ninguna entrada o registro podrá hacerse en el sin consentimiento del titular o resolución judicial, salvo en caso de flagrante delito.

3. Se garantiza el secreto de las comunicaciones y, en especial, de las postales, telegráficas y telefónicas, salvo resolución judicial.

4. La Ley limitará el uso de la informática para garantizar el honor y la intimidad personal y familiar de los ciudadanos y el pleno ejercicio de sus derechos

http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/constitucion.t1.html#c2

⁵ “Intensidades Filosóficas”, Santiago, Gustavo Edi. Paidós 2008

Cualquier compra realizada en internet, cualquier pago con tarjeta electrónica, incluso el cambio de IP (nuestra dirección personal de conexión a internet) hace que recibamos distintas propuestas de spam o publicidad online. Sólo hace falta observar un poco nuestro mail. Si yo comienzo una búsqueda de vuelos a cualquier país, pongamos México, empezaré a recibir en nuestro correo ofertas de hoteles en el caribe, vuelos baratos, e incluso dónde comer comida mexicana en nuestra ciudad.

1.3 Legislación sobre privacidad.

La ley por la que nos regimos en España es la LEY ORGÁNICA 15/1999, de 13 de Diciembre, De protección de Datos de Carácter personal⁶. En sus artículos podemos encontrar nuestros derechos y deberes y lo que podemos exigir a aquellos que tienen datos personales que son de nuestra propiedad.

Artículo 1. Objeto.

La presente Ley Orgánica tiene por objeto garantizar y proteger, en lo que concierne al tratamiento de los datos personales, las libertades públicas y los derechos fundamentales de las personas físicas, y especialmente de su honor e intimidad personal y familiar.

Artículo 2. Ámbito de aplicación.

1. La presente Ley Orgánica será de aplicación a los datos de carácter personal registrados en soporte físico, que los haga susceptibles de tratamiento, y a toda modalidad de uso posterior de estos datos por los sectores público y privado.

Se regirá por la presente Ley Orgánica todo tratamiento de datos de carácter **personal**:

Cuando el tratamiento sea efectuado en territorio español en el marco de las actividades de un establecimiento del responsable del tratamiento.

Cuando al responsable del tratamiento no establecido en territorio español, le sea de aplicación la legislación española en aplicación de normas de Derecho Internacional público.

Cuando el responsable del tratamiento no este establecido en territorio de la Unión Europea y utilice en el tratamiento de datos medios situados en territorio español, salvo que tales medios se utilicen únicamente con fines de tránsito.

2. El régimen de protección de los datos de carácter personal que se establece en la presente Ley Orgánica **no será de aplicación**:

A los ficheros mantenidos por personas físicas en el ejercicio de actividades exclusivamente personales o domésticas.

A los ficheros sometidos a la normativa sobre protección de materias clasificadas.

A los ficheros establecidos **para la investigación del terrorismo y de formas graves**

⁶ http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/lo15-1999.t1.html#a1

de delincuencia organizada. No obstante, en estos supuestos el responsable del fichero comunicará previamente la existencia del mismo, sus características generales y su finalidad a la Agencia Española de Protección de Datos.

3. Se registrarán por sus disposiciones específicas, y por lo especialmente previsto, en su caso, por esta Ley Orgánica los siguientes tratamientos de datos personales:

Los ficheros regulados por la legislación de **régimen electoral.**

Los que sirvan **a fines exclusivamente estadísticos,** y estén amparados por la legislación estatal o autonómica sobre la función estadística pública.

Los que tengan por objeto el almacenamiento de los datos contenidos en los informes personales de calificación a que se refiere la legislación del **régimen del personal de las Fuerzas Armadas.**

Los derivados del **Registro Civil** y del **Registro Central de penados** y rebeldes.

Los procedentes de imágenes y sonidos obtenidos mediante la utilización de **videocámaras por las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad,** de conformidad con la legislación sobre la materia.

Artículo 3. Definiciones.

A los efectos de la presente Ley Orgánica se entenderá por:

Datos de carácter personal: cualquier información concerniente a personas físicas identificadas o identificables.

Fichero: todo conjunto organizado de datos de carácter personal, cualquiera que fuere la forma o modalidad de su creación, almacenamiento, organización y acceso.

Tratamiento de datos: operaciones y procedimientos técnicos de carácter automatizado o no, que permitan la recogida, grabación, conservación, elaboración, modificación, bloqueo y cancelación, así como las cesiones de datos que resulten de comunicaciones, consultas, interconexiones y transferencias.

Responsable del fichero o tratamiento: persona física o jurídica, de naturaleza pública o privada, u órgano administrativo, que decida sobre la finalidad, contenido y uso del tratamiento.

Afectado o interesado: persona física titular de los datos que sean objeto del tratamiento a que se refiere el apartado c) del presente artículo.

Procedimiento de disociación: todo tratamiento de datos personales de modo que la información que se obtenga no pueda asociarse a persona identificada o identificable.

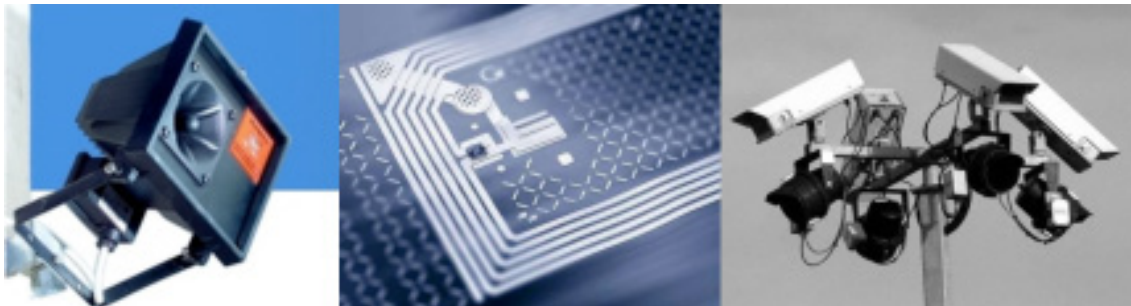
Encargado del tratamiento: la persona física o jurídica, autoridad pública, servicio o cualquier otro organismo que, sólo o conjuntamente con otros, trate datos personales por cuenta del responsable del tratamiento.

Consentimiento del interesado: toda manifestación de voluntad, libre, inequívoca, específica e informada, mediante la que el interesado consienta el tratamiento de datos personales que le conciernen.

Cesión o comunicación de datos: toda revelación de datos realizada a una persona distinta del interesado.

Fuentes accesibles al público: aquellos ficheros cuya consulta puede ser realizada, por cualquier persona, no impedida por una norma limitativa o sin más exigencia que, en su caso, el abono de una contraprestación. Tienen la consideración de fuentes de acceso público, exclusivamente, el censo promocional, los repertorios telefónicos en los términos previstos por su normativa específica y las listas de personas pertenecientes a grupos de profesionales que contengan únicamente los datos de nombre, título, profesión, actividad, grado académico, dirección e indicación de su pertenencia al grupo. Asimismo, tienen el carácter de fuentes de acceso público los diarios y boletines oficiales y los medios de comunicación.

2. Dispositivos físicos.



Mosquito · RFID · Cámaras de Vídeo vigilancia

En este apartado englobaré a aquellos sistemas físicos y tecnológicos que se utilizan para controlar y vigilar a la sociedad. Con el abaratamiento de la tecnología el uso de estos dispositivos ha proliferado en nuestro país: cámaras de circuito cerrado, RFID, análisis de datos en internet y sistemas sonoros, son elementos que pertenecen a nuestro día a día en España desde hace algunos años.

A partir de los atentados de Nueva York y posteriormente los de Londres y Madrid⁷, sentimos que no estamos seguros por lo tanto tenemos miedo, y ese sentimiento nos hace creer que aunque perdamos algunas libertades todo es por nuestra seguridad. La inseguridad que se respira en el ambiente, o mejor que nos hacen respirar y en consecuencia hacemos que se respire, crea una serie de condiciones propicias para la pérdida de libertades.

Desde que los gobiernos anunciaron la lucha internacional contra el terrorismo las cosas han cambiado mucho. El ciudadano entiende que hay que realizar sacrificios para poder vivir tranquilo, sin atentados y sin “malos” circulando por las calles. Entre estos sacrificios se encuentra la colocación de **cámaras de circuito cerrado** (cctv) que invaden el espacio público, y que cada vez proliferan a mayor velocidad y sin un verdadero control.

Cada día que salimos a la calle dejamos nuestras imágenes grabadas en cientos de cámaras. A veces somos conscientes de ello pero la mayor parte del tiempo ni siquiera sabemos dónde están situadas.

Pero existen otros muchos dispositivos físicos que se están implementando actualmente

⁷ Los atentados del 11 de marzo de 2004, también conocidos como 11-M, fueron una serie de ataques terroristas cometidos en cuatro trenes de la red de cercanías de Madrid. La investigación policial y el auto de procesamiento judicial han fijado como indicio racional que la autoría corresponde a una célula islamista local que intentaba emular las acciones de Al-Qaeda.

Se trata del mayor atentado cometido en España hasta la fecha, con 10 explosiones casi simultáneas en cuatro trenes a la hora punta de la mañana (8:00). Más tarde fueron detonadas por la policía dos bombas más que no habían estallado y fue desactivada una tercera que permitió identificar a los culpables. Murieron 191 personas y más de 1.700 resultaron heridas.

http://es.wikipedia.org/wiki/Atentados_del_11_de_marzo_de_2004

como: **los RFID**⁸, en tarjetas de crédito, DNI, Pasaporte ect. Los cuales guardan información personal y se pueden leer a distancia sin que el propietario de los datos sea consciente de ello y **dispositivos de sonido**, el llamado “mosquito”⁹ que aunque en España todavía no ha sido implementado en países vecinos como Reino Unido ya se utilizan para controlar reuniones de jóvenes en las calles, estos dispositivos trabajan en una frecuencia que sólo afecta a una persona con edad inferior a 25 años.

Dentro de la tecnología uno de los mayores avances en comunicación de nuestra sociedad es internet, en ella **nuestros datos personales circulan** sin un cuidado adecuado por parte de los usuarios, lo que propicia prácticas que violan nuestra privacidad ya que son usados para marketing o para publicidad, estos datos pueden ser vendidos sin nuestro consentimiento cómo veremos más adelante. En este medio también existe otro tipo de acceso a datos como puede ser **nuestra IP**, es decir el identificador de nuestra conexión a internet.

2.1 Cámaras de video vigilancia (cctv)



magen perteneciente al festival Zemos98 10ª Edición. Seguridad vs libertad

Los **datos de 2008** apuntan nítidamente a una conclusión: **la videovigilancia es un fenómeno imparable**. Todos los datos disponibles apuntan a esta conclusión.

⁸ RFID (siglas de Radio Frequency IDentification, en español identificación por radiofrecuencia) es un sistema de almacenamiento y recuperación de datos remoto que usa dispositivos denominados etiquetas, transpondedores o tags RFID. El propósito fundamental de la tecnología RFID es transmitir la identidad de un objeto (similar a un número de serie único) mediante ondas de radio. Las tecnologías RFID se agrupan dentro de las denominadas Auto ID (automatic identification, o identificación automática). <http://es.wikipedia.org/wiki/RFID>

⁹ La alarma del mosquito es un dispositivo electrónico, usado para solucionar problemas en la calle, que emite un sonido molesto con un de alta frecuencia. La última versión del dispositivo, puesta en marcha en 2008, tiene configuraciones de dos frecuencias, una de aproximadamente 17.4 kHz, que generalmente sólo pueden oír personas menos de 25 años, y otra de 8 kHz que puede ser oída por la mayoría de la gente. http://en.wikipedia.org/wiki/The_Mosquito

Los ficheros de videovigilancia inscritos en el RGPD¹⁰ en 2008 han duplicado a los de 2007, alcanzando una cifra total de **15.510**. El 98,1% de ellos son de titularidad privada y sólo el 1,9% de titularidad pública.

El comercio ha pasado a ocupar el primer lugar de los sectores que han declarado ficheros de videovigilancia, seguido del turismo y la hostelería y de las comunidades de propietarios, que se alzan a la tercera posición, desplazando a la cuarta a los ficheros relacionados con la sanidad. Debe llamarse la atención sobre el importante crecimiento de ficheros de videovigilancia del sector educativo que se han incrementado en un 270 %

La instalación de videocámaras y el tratamiento de los datos obtenidos mediante éstas se encuentran regulados **dependiendo de si la video vigilancia la llevan a cabo por instituciones públicas o privadas.**

2.1.1 Videovigilancia privada

Graffiti Art by Banksy

La videovigilancia privada está regulada a través de una instrucción publicada en el BOE en el año 2006 y Instrucción 1/2006 de 8 de noviembre de 2006, de la Agencia



Española de Protección de Datos sobre el tratamiento de datos personales con fines de vigilancia a través de sistemas de cámaras o videocámaras y el comentario que la **AEPD** hace al respecto de ésta: *Las entidades privadas que instalen videocámaras no tendrán tanto poder como las instituciones públicas.*

La normativa en vigor prevé que la instalación de videocámaras tenga lugar sólo

¹⁰ Registro general de protección de datos de la Agencia Española de Protección de Datos

cuando no sea asumible, por coste o por dificultad, vigilar un espacio mediante otro sistema.

2.1.2 Videovigilancia pública

Estos derechos constitucionales se han visto pisoteados desde la redacción misma de la ley que regula la **video vigilancia por parte de las fuerzas de seguridad públicas**, que considera que:

“las imágenes y sonidos captados, reproducidos y tratados mediante estos sistemas no serán considerados intromisiones ilegítimas en el derecho al honor, la intimidad personal, familiar ni el derecho a la imagen”.

Las zonas videovigiladas deberán estar debidamente señalizadas («ZONA VIDEOVIGILADA») con una nota que incluya información de contacto sobre el responsable de las grabaciones, por si fuera necesario comunicarse con él porque se considera invadida nuestra intimidad.

Las grabaciones no podrán nunca recoger imágenes de zonas públicas y estarán sometidas a la LOPD.

2.1.3 Datos de ficheros inscritos en la Agencia de protección de datos sobre videovigilancia. Memoria 2008

El aumento de cámaras de video vigilancia es espectacular de un total de 229 entidades con cámaras inscritas entre 1994 y 2004 (año de fundación de la Agencia de Protección de datos Española) a las 15.510 que había incritas en 2008.

Lo que podemos observar es que el aumento mayor es en las cámaras de titularidad privada, aunque el aumento de entidades privadas va de 5 en 2004 a 296 en 2008: Hay que tener en cuenta que este no es el numero de cámaras sino el número de entidades, de las cuales no sabemos qué cantidad de cámaras tienen en funcionamiento.

AÑO DE INSCRIPCIÓN	PRIVADAS	PÚBLICAS	TOTAL
1994 - 2004	224	5	229
2005	235	1	236
2006	416	13	429
2007	4925	87	5012
2008	9414	190	9604
TOTAL	15214	296	15510

2.1.4 Ficheros de videovigilancia de titularidad privada

Actividad Principal	Ficheros
Comercio	2.557
Turismo y hostelería	2.062
Comunidades de propietarios	1.108
Sanidad	980
Construcción	451
Actividades inmobiliarias	446
Industria química y farmacéutica	402
Actividades relacionadas con los productos alimenticios, bebidas y tabacos	400
Seguridad	374
Transporte	373
Servicios informáticos	320
Maquinaria y medios de transporte	280
Educación	256
Sector energético	239
Actividades relacionadas con los juegos de azar y apuestas	193
Asociaciones y clubes	192
Entidades bancarias y financieras	192
Contabilidad, auditoría y asesoría fiscal	191
Actividades de servicios sociales	165
Producción de bienes de consumo	162
Actividades diversas de servicios personales	150
Servicios de telecomunicaciones	147
Agricultura, ganadería, explotación forestal, caza, pesca	112
Actividades jurídicas, notarios y registradores	95
Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y patronales	81
Seguros privados	74
Comercio y servicios electrónicos	53
Organización de ferias, exhibiciones, congresos y otras actividades relacionadas	33
Investigación y desarrollo (i+d)	29
Publicidad directa	23
Actividades políticas, sindicales o religiosas	16
Inspección Técnica de Vehículos y otros análisis técnicos	14
Mutualidades colaboradoras de los organismos de la Seguridad Social	14
Actividades postales y de correo (operadores postales, serv. postales, transporte)	11
Selección de personal	7
Solvencia patrimonial y crédito	1
Otras actividades	3.011

2.1.5 Opinión de los ciudadanos sobre la videovigilancia (datos del CIS)

En cuanto a las cámaras de videovigilancia, **el 73% se muestra a favor** de su colocación. De ellos, el 71,1% la apoyan porque proporciona más seguridad, el 18,6% porque permite la identificación de los delincuentes y el 11,6% porque evita delitos.

En contra de la instalación de cámaras se posiciona el 9,5%.

El motivo fundamental para posicionarse en contra es la pérdida de intimidad con un 78,7%.

El lugar donde parece mal (28,7%) o muy mal (9,6%) la instalación de cámaras es el lugar de trabajo, pero le parece bien al 30,7% y muy bien al 15,4%. El 45,6% ve muy bien y el 49,4% ve bien la instalación de cámaras en bancos.

La instalación de cámaras en guarderías y colegios le parece bien al 51,5% y muy bien al 29,3%. Le parece mal o muy mal al 8,5% y al 2,1% respectivamente.

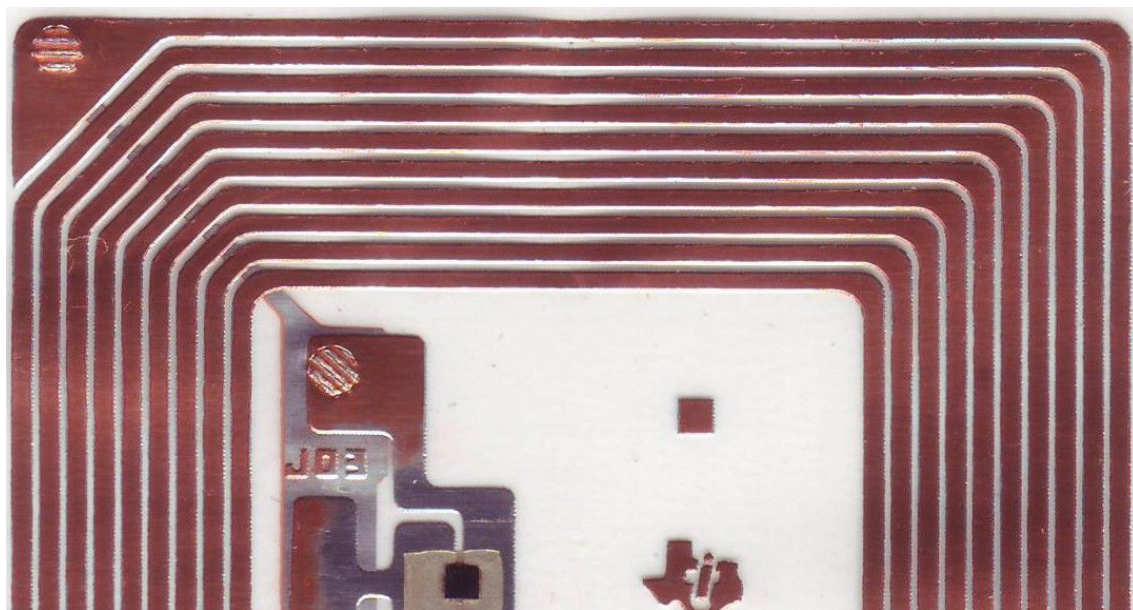
El 46,6% afirma saber que es obligatorio solicitar autorización para la instalación de estas cámaras. El 4,5% dice que no es obligatorio y el 48,7% “no sabe” si es obligatorio solicitar esa autorización.

El 73,2% se muestra a favor de que se controle la difusión de imágenes grabadas por cámaras de videovigilancia que se emiten por televisión o Internet. El 14,2% se muestra en contra.

Los casos de difusión de imágenes por Internet o televisión en los que se ha vulnerado

el derecho a la intimidad le parece preocupante al 76%, bastante preocupante al 44,1% y le preocupa mucho al 32,1%.

2.2 RFID



RFID (siglas de Radio Frequency IDentification, en español identificación por radiofrecuencia) es un sistema de almacenamiento y recuperación de datos remoto que usa dispositivos denominados etiquetas, transpondedores o tags RFID. El propósito fundamental de la tecnología RFID es transmitir la identidad de un objeto (similar a un número de serie único) mediante ondas de radio. Las tecnologías RFID se agrupan dentro de las denominadas Auto ID (automatic identification, o identificación automática).

Al margen de Internet, uno de las más graves peligros para la protección de nuestra vida privada es la generalización del "chip rfid". El acronimo RFID corresponde a las siglas de Radio Frequency IDentification, en español Identificación por radiofrecuencia. El propósito fundamental de la tecnología RFID es transmitir la identidad de un objeto (similar a un número de serie único) mediante ondas de radio. Cada vez son más frecuentes los dispositivos que incorporan este tipo de tecnología, por ejemplo, documentos de identidad, pasaportes, los billetes de metro, tarjetas para "fichar" en el trabajo.

¿Cual es el peligro? En primer lugar, los chips pueden almacenar mucha información sobre nosotros a la que la gran mayoría de ciudadanos no tendremos acceso. De esta forma, se ha denunciado que nuestro pasaporte podría llevar incorporado una informaciones tales como tus "antecedentes policiales" o afiliación política. También, y a diferencia de las tarjetas de banda magnética o códigos de barra en las que el usuario tiene que realizar una acción ex profeso para que se produzca la comunicación entre la tarjeta y el dispositivo lector (por ejemplo, introducir la tarjeta en el cajero automático, en el torno de entrada al metro...), este tipo de chips, al utilizar radiofrecuencia, se comunican sin necesidad de dar nuestro consentimiento

. Esto permitirá, por ejemplo, que en un futuro muy próximo desaparezcan tanto los códigos de barras como las empleadas encargadas de las cajas en los grandes comercios, los consumidores cargaremos en nuestro carro las mercancías y al terminar un lector reconocerá todas nuestras compras, sumará el precio y sólo tendremos que pagar para que la máquina nos franquee el paso a la salida.

Igual que el supermercado nos leerá todos los chips de los productos, podrá leer el chip que llevamos incorporado en nuestra tarjeta de crédito, pasaporte, tarjeta de metro o tarjeta del trabajo. Y no sólo el supermercado sino que nos será imposible conocer cuando y donde son leídos los chips que deberemos llevar necesariamente con nosotros y el uso que se hace de esa información. Lógicamente, esto dependerá del alcance de la radiofrecuencia. El límite a su potencia debería estar perfectamente reglado y vigilado por las autoridades públicas para evitar este tipo de abusos.

Carlos Martínez

Rebelión¹¹

2.3 Mosquito Device



Imagen perteneciente al proyecto Sonic Weapons (by Escoitar.org)

La alarma del mosquito es un dispositivo electrónico, usado para solucionar problemas en la calle, que emite un sonido molesto de alta frecuencia. La última versión del dispositivo, puesta en marcha en 2008, tiene configuraciones de dos frecuencias, una de aproximadamente 17.4 kHz, que generalmente sólo pueden oír personas menos de 25 años, y otra de 8 kHz que puede ser oída por la mayoría de la gente.

Aunque en España todavía no se está usando en ningún sentido, es un dispositivo que se utiliza en países como Reino Unido para disolver reuniones de jóvenes en las calles. Creo necesario incluirlo ya que en nuestro país los dispositivos se van implantando poco a poco tomando modelos como Estados Unidos o Reino Unido, y ya hay artistas aquí que trabajan sobre él.

¹¹ http://www.rebelion.org/noticias/conocimiento_libre/2009/3/todos-fichados-83044

Entrevista sobre el mosquito y sus efectos¹²



CHIU LONGINA ENTREVISTADO POR MERITXELL MARTÍNEZ I PAUNÉ

-¿Es realmente sólo audible por los menores de 30 años? ¿Podrían crearse, a la inversa, ultrasonidos sólo audibles por mayores de 30?

Algunas personas mayores de 30 años también lo escuchan, depende de la calidad con la que estamos contruidos los seres humanos, y me explico. La presbiacusia, (un término médico muy poco conocido), es la pérdida de la audición gradual en la mayoría de las personas según van envejeciendo, un trastorno común asociado al paso del tiempo (como la aparición de arrugas en la piel). Esta pérdida es generalmente mayor para los sonidos de tono alto, para los agudos, así que a medida que avanzamos hacia la vejez dejaremos de escuchar las frecuencias más altas reduciendo el espectro de escucha en, aproximadamente, un 40%. La causa más común de este problema, inherente a la naturaleza humana, tiene que ver con los cambios que se producen en el oído interno (las células envejecen y reducen su eficiencia para procesar sonidos extremos). Quizás sea necesario aclarar que el ser humano es capaz, por lo general, de escuchar un rango de frecuencia que va de los 20 a los 20.000 hercios, pero después de los 25 años de edad este rango superior se ve reducido bajando a los 16.000Hz -aprox.- así que si leemos la ficha técnica del dispositivo “Mosquito” nos daremos cuenta de que emite un pitido discontinuo de 17.500Hz a una presión acústica importante, y este es el motivo por el que la mayoría de los mayores de 30 años no lo escuchan y los menores si lo hacen, pero insisto, es una cuestión relativa a la salud y calidad de construcción de los seres humanos.

Respecto a la segunda pregunta, es evidente, después de lo que hemos visto, que no pueden crearse ultrasonidos dirigidos exclusivamente a los adultos. Se trata de una cuestión fisiológica asociada a la edad cronológica. Lo que si puede hacerse (y de hecho se hace) es enviar mensajes de audio dirigidos a estos adultos como, por ejemplo, un anuncio publicitario en la radio, un consejo de compra en un supermercado o un aviso en un aeropuerto apelando a nuestra responsabilidad como padres. Parecen evidencias pero es importante que lo hagamos consciente para darnos cuenta de que a través de emisiones de audio se puede condicionar nuestro comportamiento (de esta

¹² <http://www.lamalla.net/joves/actualitat/article?id=195919>

tema hablamos cuando abordemos el tema de las tecnologías de control social con sonido, más abajo).

-¿Es dañino para el organismo? ¿Tiene consecuencias psicológicas? ¿Reversibles?

No se conocen los efectos sobre la salud de los que lo escuchan, sobre todo porque no existen dispositivos validados por el método científico (medicina legal) que permitan medir este tipo de efectos secundarios. Me refiero a lo que muchos adolescentes han descrito después de ser bombardeados con este tipo de frecuencias, esto es: dolor de cabeza, malestar general, desasosiego, tristeza, desarme del ego u opresión en el pecho. En la medicina alopática (la occidental, para entendernos), no existen medidores que puedan demostrar el nivel de estos efectos sobre la salud y por lo tanto apenas ofrece herramientas que un juez pueda aceptar para formalizar una denuncia o una sentencia en contra del dispositivo. No existen “dolorímetros”, “tristezómetros”, “desasosiegómetros”, etc. Es por ello que es difícil medir el nivel de daño y las consecuencias psicológicas, al menos demostrar legalmente que existen y que son dañinas, y por lo tanto, punibles.

Estos dispositivos son en realidad sistemas modernos de tortura (con sonido), en ocasiones mucho más efectivos que golpear o hacer sufrir de hambre, por poner un ejemplo. Logran la desintegración psicológica en pocas horas y el gran problema, como veíamos, es que resulta sumamente difícil de documentar, ya que estas “técnicas” no dejan marcas visibles en la superficie carnosa del cuerpo. Su objetivo cínico es que su efecto resulte imperceptible, hace unos días leía en algún blog de la red una frase muy adecuada al respecto “[...] el pérfido enemigo de la libertad no debería presentar prueba de la evidencia de la agresión legitimada”.

-En Internet hay una página donde puede oírse y no parece tan molesto como se dice. ¿Puede llegar a ser insoportable permanecer en un espacio abierto dónde sea emitido por altavoces? ¿Se puede neutralizar con tapones o auriculares?

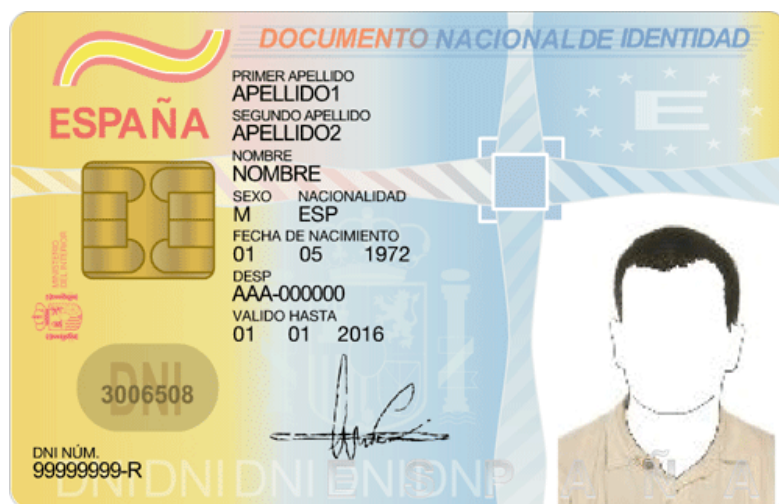
No se puede comparar el sonido que podemos escuchar en internet, con nuestros cascos o altavoces multimedia, con el que emite el dispositivo. Su altavoz (vamos a llamarle Tweeter, un sistema especializado en emitir frecuencias altas), consigue niveles de pureza y rendimiento muy superiores a los de un sistema hi-fi casero, sobre todo en relación a la presión acústica a la que es emitido ese pitido molesto e inaudible, que en algunas ocasiones es bastante superior a los 80 decibelios. Para hacernos una idea de lo molesto que puede llegar a ser, sólo tenemos que imaginarnos poniendo nuestra oreja en una caja de alarma (esas cajas de color rojo que vemos en los bancos y edificios públicos que de vez en cuando suenan por error) o escuchar la alarma de un coche muy cerca de él. Estos ejemplos son ciertamente exagerados, pero el dispositivo funciona en realidad cansando el oído de los adolescentes, provocándoles un deseo de ir a otro lugar para dejar de soportar esa “mosca cojonera” constante, ese sonido “no aparentemente dañino” pero pesado y acuciante que induce deseos de dejar de soportarlo, así es como funciona. Obviamente es relativamente fácil de neutralizar, con un protector de oídos sencillo, por ejemplo, tapándose los oídos con fuerza o utilizando unos sencillos tapones de espuma o silicona, así de sencillo, pero la problemática y cuestión de fondo es otra de las que hablaremos a continuación.

-¿Qué consecuencias sociales tiene ahuyentar a los jóvenes de determinados espacios para prevenir conductas catalogadas de vandálicas, como el botellón o los graffitti?

El objetivo de estos aparatos es dispersar a los jóvenes de sus lugares habituales de reunión (botellón, plazas públicas, exterior de centros comerciales, etc.), pero la cuestión

de fondo, la otra lectura, es que estos dispositivos demonizan a los adolescentes, simbolizan el malestar en el seno de nuestra sociedad y promocionan el “miedo y el odio” a los jóvenes creando una peligrosa y creciente brecha entre jóvenes y adultos. Shami Chakrabarti, del grupo de derechos humanos Liberty, una de las organizaciones más activas contra este dispositivos en Gran Bretaña, ha comentado algo que nos abre los ojos: “[...] Imagínese el clamor si se introduce un dispositivo que cause malestar general a las personas de una raza concreta o género, en lugar de a nuestros hijos”, y esa es la cuestión a analizar. Vendidos políticamente como dispositivos para la seguridad (excusa ideológica y teórica), en realidad lo que esconden es un deseo de ejercer control social y dominio sobre la ciudadanía; ese es su objetivo específico, solucionar un problema que genera malestar social cuya solución pasa, como mínimo, por el análisis del problema de fondo que esconde, que no es otro que una falta de educación y dedicación a la juventud. Se ataca directamente al síntoma, pero no a la etiología del problema.

2.4 Documentos de Identificación

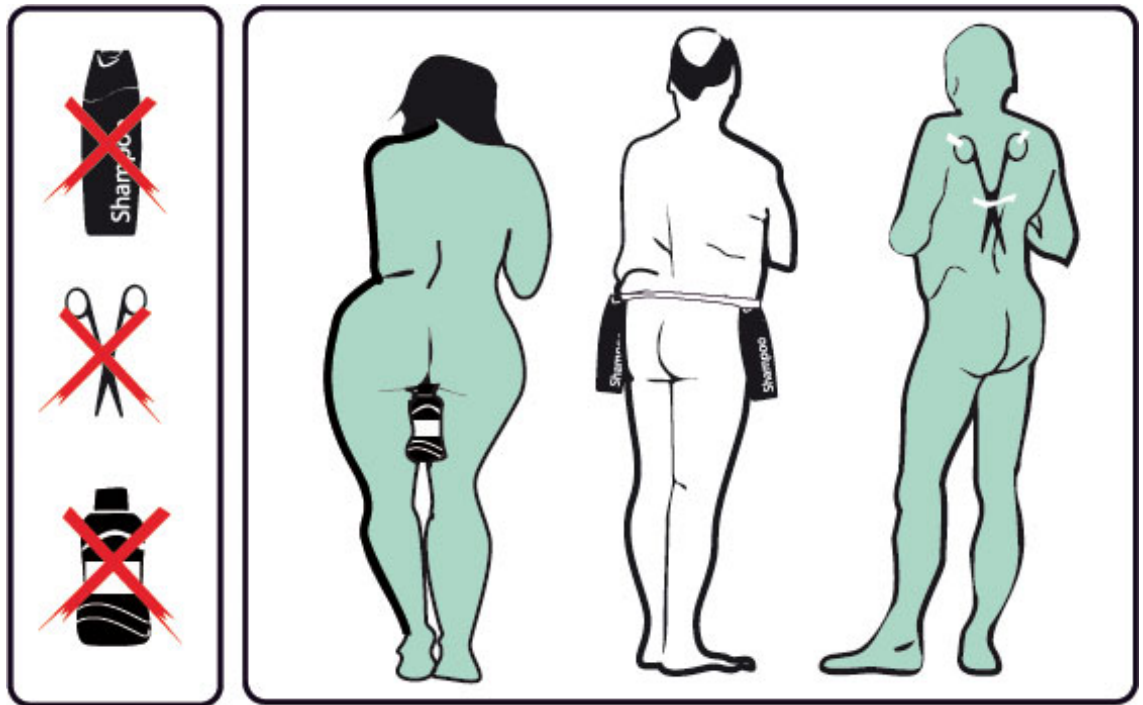


Definición¹³: Un carné de identidad, documento nacional de identidad (DNI), o cédula de identidad es un documento emitido por una autoridad administrativa competente para permitir la identificación personal de los ciudadanos.

No todos los países emiten documentos de identidad, aunque la extensión de la práctica acompañó el establecimiento de sistemas nacionales de registro de la población y la elaboración de los medios de control administrativo del Estado. La posesión de un documento de identidad es obligatoria en la mayoría de los países hispanos, mientras que es rara en los que poseen un sistema jurídico basado en el derecho anglosajón.

¹³ http://es.wikipedia.org/wiki/Documento_de_identidad

2.5 Escáner de inspección por rayos x



El Parlamento Europeo ha aprobado una resolución que rechaza el uso de escáneres corporales en los aeropuertos, enfrentándose así a la opinión de la Comisión Europea. La Eurocámara ha pedido un estudio más detallado sobre el impacto de estas instalaciones en la salud y en la dignidad de las personas. Si bien la resolución no es vinculante, su importancia es capital, ya que muestra que los europeos ya no están dispuestos a convertir su intimidad en un cheque en blanco a cambio de unas medidas de seguridad exageradas. Soitu¹⁴

Quizá de todos los dispositivos usados para controlar el escáner de rayos x es el que lleva más tiempo implantado en España, hemos pasado nuestros bolsos miles de veces en diversas circunstancias y lugares, para después pasar por un arco de detección de metales tras la inspección por parte de un agente de seguridad de nuestros enseres personales. La evolución de estos escáneres como dice la noticia publicada en Soitu son aquellos que pueden desnudarnos completamente para ver si debajo de la ropa llevamos un arma o objeto peligroso. Escáneres que ya están en prueba en algún aeropuerto europeo como el de Schipol (Amsterdam), generan una imagen en blanco y negro del cuerpo desnudo del viajero, que permite a los servicios de seguridad comprobar si transporta, por ejemplo, armas o droga bajo su ropa. Pero, al mismo tiempo, ofrecen una instantánea de toda la anatomía del pasajero

¹⁴ http://www.soitu.es/soitu/2008/10/23/actualidad/1224754794_274151.html Por ÁLVARO LLORCA (SOITU.ES) Actualizado 24-10-2008

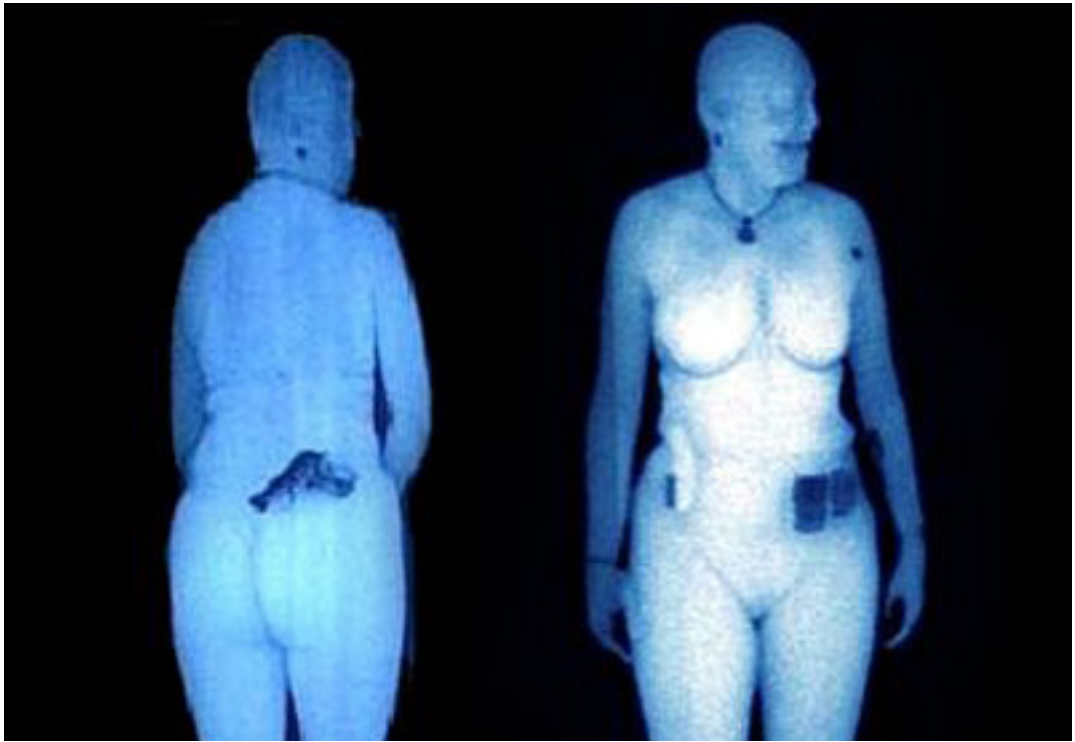
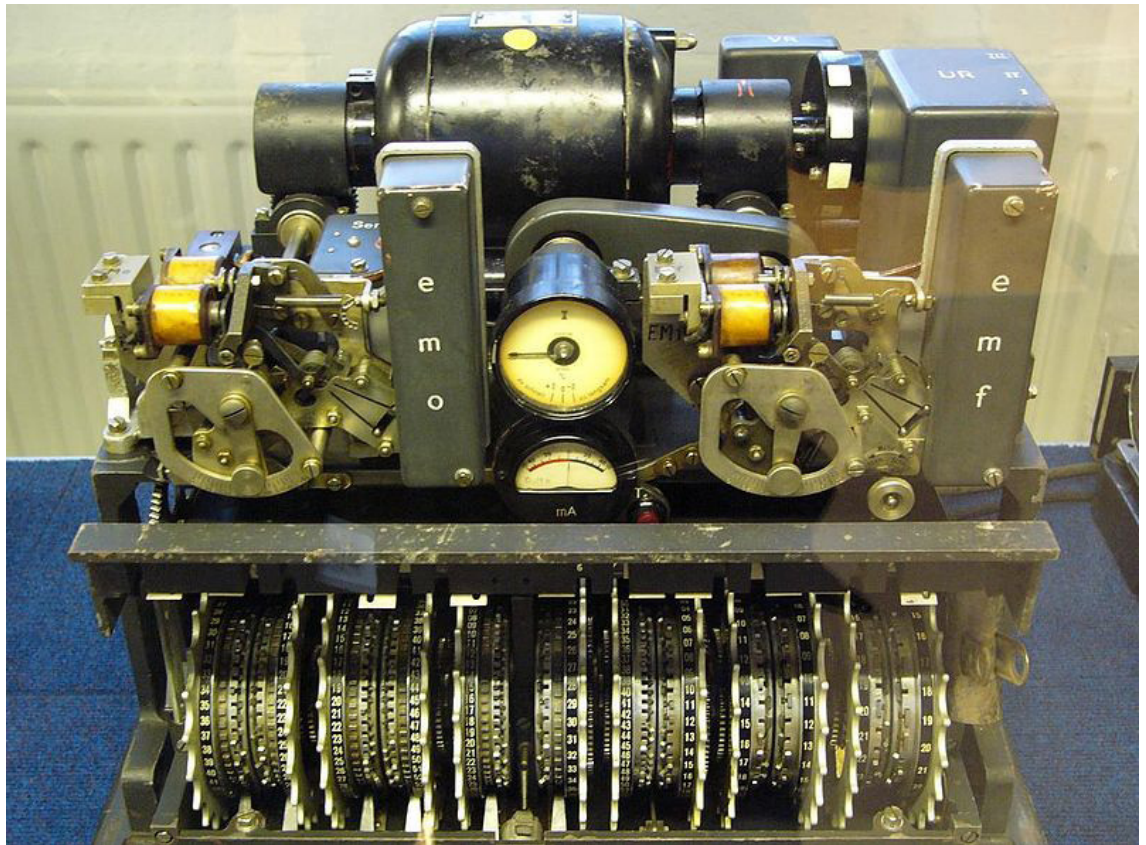


Imagen que ofrecen estos escáneres

2.6 Datos



La máquina alemana de cifrado Lorenz, usada en la Segunda Guerra Mundial para el cifrado de los mensajes para los generales de muy alto rango

Según la Agencia de Protección de datos los principios que rigen los derechos y la privacidad de los datos son los siguientes.

2.6.1 Principios de protección de datos personales:

Los datos recogidos serán adecuados, pertinentes y no excesivos atendiendo a la finalidad para la que han sido recabados.

Los datos de carácter personal:

- No podrán usarse para finalidades incompatibles para las que fueron recogidos.
- Serán exactos y puestos al día.
- Serán cancelados cuando dejen de ser necesarios y cuando no sean exactos o estén incompletos.
- Salvo que se mantengan para valores históricos, científicos estadísticos, una vez que dejen de ser útiles para la función requerida no podrán ser conservados.
- No se podrán recoger los datos por medios fraudulentos, desleales o ilícitos.

2.6.2 Consentimiento del afectado

El tratamiento de los datos de carácter personal requerirá el consentimiento inequívoco del afectado. **No será necesario en los siguientes casos:**

- Cuando se recojan para el ejercicio de funciones propias de la **Administración Pública** en el ámbito de sus competencias.
- Cuando sean necesarios para la realización de **un contrato o pre contrato**.
- Cuando se necesiten para proteger un interés vital en relación a la **gestión sanitaria** en su conjunto.
- Cuando se recojan de **fuentes accesibles al público**.
- En estos casos, y en tanto que una ley no disponga lo contrario, el afectado podrá oponerse al tratamiento, siempre que existan motivos fundados y legítimos relativos a una determinada situación personal.

2.6.3 Seguridad de datos

El responsable del fichero y el encargado del tratamiento adoptarán las medidas de índole técnica y organizativas necesarias que garanticen la seguridad de los datos de carácter personal y eviten su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado.

2.6.4 Deber de secreto

Cualquier persona que intervenga en el tratamiento de datos de carácter personal **está obligado al secreto profesional**. Dicho secreto deberá guardarse incluso después de haber finalizado su relación con el titular del fichero.

2.6.5 Comunicación de los datos

Los datos de carácter personal objeto del tratamiento sólo podrán ser comunicados a un tercero para fines directamente relacionados con las funciones legítimas del cedente y del cesionario, mediante previo consentimiento del interesado.

2.6.6. Datos Sensibles inscritos en la Agencia de Protección de Datos en 2008

Según estos datos podemos comprobar que la mayor parte de los ficheros, en relación con el total de los inscritos en la agencia de protección de datos fueron inscritos en el año 2008, en el momento de escribir esta tesis el informe de 2009 no ha sido publicado, pero la agencia prevé un aumento de los ya recogidos. Los datos sensibles son aquellos que tienen mayor relación con información privada de los ciudadanos.

DISTRIBUCIÓN DE FICHEROS CON DATOS SENSIBLES	2008	Total
Datos especialmente protegidos	12.299	16.245
Ideología	7.912	8.176
Creencias	7.848	7.934
Religión	7.871	7.980
Afiliación Sindical	12.154	15.809
Otros datos especialmente protegidos	14.120	23.041
Origen Racial	8.127	8.828
Salud	14.094	22.956
Vida Sexual	7.904	8.493
Datos relativos a infracciones	12.815	16.239
Infracciones Penales	12.278	13.675
Infracciones Administrativas	12.777	15.799

3. Política

La raíz directa de toda la implantación de sistemas de control social, es evidentemente fruto de políticas aplicadas en la sociedad, en este ámbito no voy a entrar a definir cómo la política es un sistema de control, sino que voy a definir un posible sistema de verdadera participación ciudadana que se está debatiendo actualmente como método de una real democracia donde políticos y ciudadanos mantengan una línea directa de comunicación.

De la política también son producto las fronteras y otros sistemas de control de movilidad de las personas entre los países

3.1 Política y democracia = e-democracia o gobernanza 2.0.

3.1.1 Definiciones:

La política¹⁵, del griego πολιτικός (pronunciación figurada: politikós, «ciudadano», «civil», «relativo al ordenamiento de la ciudad»), es la actividad humana tendente a gobernar o dirigir la acción del estado en beneficio de la sociedad. Es el proceso orientado ideológicamente hacia la toma de decisiones para la consecución de los objetivos de un grupo. La ciencia política es una ciencia social que estudia dicha conducta de una forma académica utilizando técnicas de análisis político; los profesionales en esta ciencia adquieren el título de politólogos, mientras quienes desempeñan actividades profesionales a cargo del Estado o se presentan a elecciones se denominan políticos. El término fue ampliamente utilizado en Atenas a partir del siglo V antes de Cristo, en especial gracias a la obra de Aristóteles titulada, precisamente, Política. El mismo Aristoteles definía al ser humano como un animal político por excelencia. También se define como política a la comunicación dotada de un poder, relación de fuerzas

Política, ca.¹⁶ 7. f. Arte, doctrina u opinión referente al gobierno de los Estados. 8. f. Actividad de quienes rigen o aspiran a regir los asuntos públicos. 9. f. Actividad del ciudadano cuando interviene en los asuntos públicos con su opinión, con su voto, o de cualquier otro modo. 10. f. Cortesía y buen modo de portarse. 11. f. Arte o traza con que se conduce un asunto o se emplean los medios para alcanzar un fin determinado. 12. f. Orientaciones o directrices que rigen la actuación de una persona o entidad en un asunto o campo determinado.

¹⁵ <http://es.wikipedia.org/wiki/Pol%C3%ADtica>

¹⁶ <http://buscon.rae.es/drae/SrvltGUIBusUsual?LEMA=pol%C3%ADtica>



Demos Contra Cracia. Acción urbana. Stencil, Stickers autor Democracia¹⁷

Democracia¹⁸ es una forma de organización de grupos de personas, cuya característica predominante es que la titularidad del poder reside en la totalidad de sus miembros, haciendo que la toma de decisiones responda a la voluntad colectiva de los miembros del grupo. En sentido estricto la democracia es una forma de gobierno, de organización del Estado, en la cual las decisiones colectivas son adoptadas por el pueblo mediante mecanismos de participación directa o indirecta que le confieren legitimidad a los representantes. En sentido amplio, democracia es una forma de convivencia social en la que todos sus habitantes son libres e iguales ante la ley y las relaciones sociales se establecen de acuerdo a mecanismos contractuales.

¹⁷ <http://www.democracia.com.es/proyectos/demos-contra-craciademos-versus-kratia/>

Según cuenta Elías Canetti en su *Masa y poder*, la palabra slogan procede de dos palabras celtas: *sluagh* (que significa "ejército de los muertos") y *ghairm* (que quiere decir "grito" o "llamada"), es decir es la voz de los muertos. Los gritos de combate dirigidos a nuestras masas modernas derivan de los de los ejércitos de muertos: optamos por un ejército de muertos al que dar palabra durante la puntual burocracia de la campaña electoral, el que clamaba contra cualquier tipo de autoridad.

En el marco de las Elecciones Generales de 2008 se desarrolló una contracampaña en la que bajo el slogan *Demos Contra Cracia* se oponen los conceptos de la sociedad civil crítica frente a la sociedad política, convocado la conciencia del *demos*, del pueblo, contra la *kratia*, el poder.

¹⁸ <http://es.wikipedia.org/wiki/Democracia>

Democracia.¹⁹ (Del gr. δημοκρατία). 1. f. Doctrina política favorable a la intervención del pueblo en el gobierno. 2. f. Predominio del pueblo en el gobierno político de un Estado.

3.1.2 e-democracia o gobernanza 2.0:

El factor más crítico a la hora de construir un futuro más acorde con nuestra propuesta sería pues un usuario (consumidor, ciudadano, cliente, votante, lector...) que cambia su forma de entender e interactuar con el entorno; un entorno que, a su vez, cambia y se ve transformado por la propia acción de aquel usuario, como si de un sistema homeostático (cerrado y autorregulado) se tratase.

Un sistema cuya viabilidad va a depender de que la relación de ese usuario nuevo con un entorno distinto sea capaz de mantener la variedad requerida para controlar e interactuar con el sistema. Todo ello se traduce en un modelo conceptual diferente, el de I@s nativ@s digitales, que no el de los inmigrantes digitales.

*Para empezar a entender lo que pasa, deberíamos preguntarnos **¿Acaso existe una Web 2.0 específica para ell@s?***

*Este aspecto, el individual, nos lleva a considerar no sólo el cambio generacional que tendrá un impacto previsible en un ciudadano más o menos conforme con su naturaleza como consumidor que rinde un culto desmedido a la estética del consumo, sino también al cambio necesario en un ciudadano que no acaba de creerse que ya forma parte de la Red, aunque sea inconscientemente. De hecho, una de las facetas menos exploradas de la Web de Nueva Generación es la de sus posibilidades para catalizar el cambio hacia una Administración de Nueva Generación que, dándole una vuelta más al asunto, nos conduciría hacia una **Gobernanza 2.0** que integre de manera efectiva la colaboración y la participación ciudadana.*

[Zambrana, 2006]

3.1.3 Caso de aplicación de sistemas de control social por la política Española: Comunidad de Madrid

España uno de los países europeos que más rápido se ha modernizado, en muy pocos años el país ha conseguido estar a la altura de una Europa moderna y tecnológica. Esto por supuesto tiene muchos aspectos positivos pero también un precio alto que pagar respecto a modos de vida.

Madrid es una ciudad que ha cambiado radicalmente, se ha modernizado, han aumentado sus ciudadanos, se ha edificado, los precios han subido y un largo etcétera que sufrimos por un lado y agradecemos por otro.

Uno de los grandes problemas de Madrid es el aumento de inseguridad en las calles, somos más y hay diferencias sociales. Además al igual que Londres y Nueva York sufrimos unos acontecimientos que dieron un cambio respecto al tema del que estamos tratando.

A partir del 11-S **la sensación social de inseguridad aumentó** en todo el primer mundo, como hemos ido viendo, los gobiernos y la sociedad comienzan a sacrificar

¹⁹ http://buscon.rae.es/drael/SrvltGUIBusUsual?TIPO_HTML=2&TIPO_BUS=3&LEMA=democracia

algunas de las libertades personales de las que gozábamos.

En Madrid esta sensación se agrava a partir de los atentados del 11 de Marzo²⁰ es entonces cuando nuestro país se une a la lucha antiterrorista. La ciudad ha empezado a llenarse de circuitos cerrados de televisión, cámaras de vigilancia en lugares privados y en públicos. Jacob Bañuelos en un artículo llamado “Video vigilancia en la sociedad panóptica contemporánea” lo expresa así.

“Régimen panóptico: ¿quién vigila a quién?”

Televisión interactiva, que permite el uso de e-mail e internet, reverso de la mirada, cámara que apunta al espectador, Big Brother y reality shows, son la escala doméstica de un sistema que nace militarizado y se instala progresivamente en los espacios públicos y privados de la sociedad contemporánea. Es sencillo imaginar una cámara instalada en cada computadora o televisor grabando y fotografiando al espectador y su entorno, como en la obra artística de Bill Viola Reverse Televisión: Portraits of Viewers (1984).

España se tienen leyes de video vigilancia muy recientes como hemos visto. La video vigilancia es una práctica que tiene que estar legislada, ya que grabar, clasificar y almacenar imágenes de personas en espacios públicos y privados sin su autorización puede llegar a vulnerar los derechos y garantías fundamentales recogidos en la Declaración de los Derechos Humanos.

Las imágenes tomadas por cámaras del Estado o del gobierno, en un sistema de vigilancia panóptico que se implementa cada día con más énfasis en las sociedades modernas, no están a disposición de cualquier ciudadano, se consideran información clasificada de seguridad pública o seguridad nacional, y en algunas sociedades como la nuestra, no hay un control sobre el que vigila, sobre sus implicaciones morales, sobre el uso que se hace del material grabado y sobre el papel del ciudadano en este proceso de vigilancia, que incluso corre el riesgo de convertirse en material de vigilancia como espectáculo.”

Si conocemos algunos de los artículos de esta citada ley²¹ veremos que el vigilado aunque puede reclamar sus derechos sobre la imagen tiene también restricciones. Si las imágenes han sido grabadas por una institución gubernamental o policial, los derechos de reclamar esa imagen privada dependen de si estas imágenes pertenecen a una investigación o no. Podemos exigir que borren nuestra imagen, a no ser que se considere que estas grabaciones formen parte de algún dispositivo de seguridad

²⁰ La red social; La nueva generación de Internet aprovecha la banda ancha y el software para todos:

Es la fiebre web 2.0 mas sencillamente, el Internet plural o la Red social. Se identifica, fundamentalmente, con la facilidad para que el internauta sea algo mas que un pasivo lector de páginas. En la red social, el público actúa, fabrica sus contenidos. Con la misma facilidad que antes enviaba un email, ahora publica sus videos. También empieza consumir a medida. Se alquila el software que necesita o se diseña su libro, su disco, su radio o su televisión. Es la segunda revolución de Internet.

Ciberp@is del jueves 15 de junio de 2006

²¹ “La virtualización del territorio y la progresiva supresión de las barreras materiales y corporales incide directamente en la cultura, que sufre por consiguiente una profunda renovación de sus funciones y una dilatación de su campo de acción. Desde ese punto de vista, los mejores ejemplos son las utilizaciones creativas de las redes telemáticas o sistemas on-line, que permiten, además de nuevas prácticas de comunicación, nuevas propuestas artísticas y proyectos culturales”

Claudia Giannetti en su artículo sobre La cultura on-line

pública.

En 2006 la agencia española de protección de datos publicó la Instrucción 1/2006²² por la que se regula el tratamiento de imágenes de personas físicas identificadas o identificables con fines de vigilancia, a través de sistemas de cámaras o videocámaras.

Según esta instrucción es obligatorio marcar claramente con un cartel que la zona está videovigilada, regular la instalación de estas cámaras, los límites de grabación y el tratamiento de estas imágenes siendo necesario pasar por la aprobación de la agencia. De esta forma se implanta una regulación que no existía anteriormente y que es totalmente necesaria para no coartar las libertades del ciudadano.

Aunque esta ley ayuda a mantener nuestras libertades, la vigilancia en el espacio público pertenece no sólo a un aumento por la seguridad sino que es parte de un problema mayor, la tendencia a crear sociedades controladas.

“Más allá de la conflictividad puntual, existen grupos y asociaciones que se enfrentan radicalmente al concepto de video vigilancia. Guillermo Gracia, miembro de Souriez, Vous Êtes Filmés (Sonría, Está Siendo Filmado), asociación francesa considerada una de las más activas en Europa, opina que “hay que considerar la video vigilancia como parte de un preocupante contexto, en el que se expande la posibilidad de control sobre los ciudadanos con la justificación de aumentar la seguridad. La gente dice que al final le da igual que se la grabe, ya que no tiene nada que esconder. Pero esa actitud avala legislaciones cada vez más permisivas”.

<http://www.belt.es>

3.1.4 Análisis de la videovigilancia en la Comunidad de Madrid

He hecho una pequeña recopilación de noticias aparecidas en prensa sobre la instalación de videocámaras en Madrid, casi todas las que he encontrado parten de 2006 que es cuando se comenzaron a instalar, la primera instalación fue en la plaza Mayor, estas pertenecen a la Policía para prevenir los hurtos y delincuencia callejera en un lugar tan visitado por los turistas. Tras esta colocación se fueron sucediendo algunas colocaciones polémicas más, como aquellas que pidieron los vecinos de la Calle Montera para reducir la prostitución en la zona. Por este mismo motivo se instalaron posteriormente en la Calle de la Ballesta, otra céntrica calle de Madrid con alto nivel de prostitución. A la hora de escribir esta tesis las últimas cámaras aprobadas por el ayuntamiento se instalarán en la Plaza de Lavapiés, para controlar los robos.

Es un dato curioso que la mayor parte de estas cámaras instaladas corresponden a zonas de interés turístico, que no cumplen las mismas condiciones que otros lugares igual de céntricos de la ciudad.

Prensa:

Vigilados por miles de ojos²³ 19/02/2006

Las videocámaras registran imágenes en la calle y hasta en los aparcamientos

²² Fuente: <http://www.ucm.es/info/bas/utopia/html/1984.htm>

²³ http://www.elpais.com/articulo/elpepiautmad/20060219elpmad_2/Tes/madrid/Vigilados/miles/ojos

subterráneos o los polígonos industriales. Sólo en la nueva terminal 4 del aeropuerto de Barajas hay 4.500 cámaras; Metro ha colocado 3.447 para controlar las 192 estaciones; y un centenar controla lo que sucede en la estación de Chamartín. Y cada vez más establecimientos demandan a las empresas que instalan videovigilancia tener su propio circuito.

15.500 cámaras nos vigilan²⁴ 28/01/2009

El número de cámaras de video vigilancia registradas en España se ha triplicado en 2008, según la AEPD. Por comunidades autónomas, Madrid se sitúa en lo alto en cuanto a registro de ficheros de estos dispositivos, con un total de 3.430 ficheros inscritos a finales de 2008, seguida de Cataluña, con 2.282, y Andalucía, con 1.938. A distancia les siguen Canarias, la Comunidad Valenciana y Galicia.

Los taxis madrileños tendrán cámaras conectadas al 112²⁵ 12/11/2008

Los taxistas, que no tendrán las mamparas que pedían, recibirán también cursos de autoprotección en la Academia de Policía. Los taxis madrileños dispondrán de cámaras de vigilancia conectadas a una central de alarmas, subvenciones para instalar sistemas de videovigilancia o GPS y podrán asistir a cursos de autoprotección para mejorar su seguridad, gracias a un convenio de colaboración firmado esta mañana entre la Comunidad de Madrid y las asociaciones de taxistas. Las nuevas medidas, que llegan un año después de que Esperanza Aguirre las prometiera, dejan moderadamente satisfechos a los trabajadores de este servicio, que querían que el Gobierno regional corriera con los gastos de instalación de mamparas en sus vehículos, la única defensa que realmente puede protegerles a su juicio.

Los vecinos de Montera denuncian que las cámaras no sirven de nada²⁶ 26/11/2008

No disuaden a las prostitutas y los prostíbulos siguen abiertos. La asociación Nuevos Vecinos de Montera ha denunciado hoy que las cámaras de seguridad instaladas por el Ayuntamiento de Madrid no han disuadido a las mafias de ejercer la explotación sexual de mujeres en esta céntrica calle, al tiempo que subrayan que siguen abiertos los prostíbulos en los que, por apenas cinco euros, ofrecen durante 20 minutos una habitación a las prostitutas, quienes a su vez cobran a sus clientes 20 euros.

Cámaras de videovigilancia en los autobuses de Madrid²⁷ 04/12/2008

Cuatro cámaras por vehículo conectadas al centro de control. El Ayuntamiento de Madrid comenzará a principios del año que viene a instalar progresivamente sistemas de vigilancia en la flota de autobuses de la Empresa Municipal de Transportes (EMT),

²⁴ http://www.elpais.com/articulo/internet/15500/camaras/nos/vigilan/elpeputec/20090128elpepunet_4/Tes

²⁵ http://www.elpais.com/articulo/espana/taxis/madrilenos/tendran/camaras/conectadas/112/elpepuesp/20081112elpepunac_3/Tes

²⁶ http://www.elpais.com/articulo/espana/vecinos/Montera/denuncian/camaras/sirven/nada/elpepuesp/20081126elpepunac_20/Tes

²⁷ http://www.elpais.com/articulo/madrid/Camaras/videovigilancia/autobuses/Madrid/elpepiespmad/20081204elpmad_10/Tes

que cuenta con 2.100 coches. La previsión es que todos incluyan el sistema de Vigilancia Embargada en Autobús (VEA) en un plazo de dos años y medio, según una portavoz municipal.

Una cámara por cada 400 vecinos²⁸ 20/01/2009

Galapagar instalará videovigilancia en las calles antes del verano

Una cámara por cada 400 vecinos. Esta es la medida adoptada por el Ayuntamiento de Galapagar (26.500 habitantes) para garantizar la seguridad en sus calles. Varios vecinos preguntados creen que será bueno, no porque el pueblo sea inseguro, sino como prevención. “Si es por motivos de seguridad me parece un despropósito”, opina, por el contrario, Carmen Piris, la dueña de una céntrica papelería.

Nuevas cámaras para estudiar el tráfico²⁹ 07/04/2009

Montadas en un gran armatoste, como si fueran un semáforo pero sin colores ni aparente función. El Ayuntamiento ha instalado estas dos cámaras en la calle de Alcalá, a la altura del número 123, junto a la parada de metro de Príncipe de Vergara. Según una portavoz del Área de Movilidad, estos nuevos ojos electrónicos servirán para realizar un estudio sobre la circulación en esa calle de Madrid. No se sabe de qué tipo ni hasta cuándo. Lo que está claro, según el Ayuntamiento, es que no son cámaras de videovigilancia y que no necesitan los permisos que requieren ese tipo de artefactos que ya empiezan a estar por toda la ciudad.

Madrid³⁰ instalará nuevas cámaras de videovigilancia en el barrio de Lavapiés (La Tarde en Vivo) 26-05-2009

El ayuntamiento de Madrid aprueba hoy instalar medio centenar de cámaras en las calles del barrio de Lavapiés. El objetivo es reducir la delincuencia, el tráfico de drogas y dotar de más seguridad y comodidad a los vecinos y comerciantes. Es el cuarto barrio madrileño dotado de esta vigilancia.

Datos encuesta³¹ realizada por el CIS sobre el aumento de la inseguridad en la Comunidad de Madrid:

En estas encuestas podemos comprobar la sensación de seguridad o inseguridad tienen los ciudadanos en la Comunidad de Madrid.

Evidentemente que si un político usa estos datos para saber como se siente el

²⁸ http://www.elpais.com/articulo/madrid/camara/400/vecinos/elpepiespmad/20090120elpmad_4/Tes

²⁹ http://www.elpais.com/articulo/madrid/Nuevas/cameras/estudiar/trafico/elpepiespmad/20090407elpmad_3/Tes

³⁰ <http://www.rtve.es/mediateca/audios/20090526/madrid-instalara-nuevas-cameras-videovigilancia-barrio-lavapiés-tarde-vivo/513377.shtml>

³¹ Encuesta completa Anexo página

ciudadano, también usará la instalación de dispositivos de control social para crear una sensación de mayor seguridad.

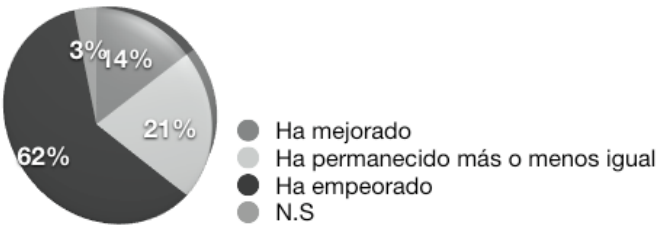
Lo que tenemos que pensar es hasta qué punto estos sistemas reducen la delincuencia en las ciudades, y si nos merece la pena perder libertades en favor de unos dispositivos que nada aseguran que se reducirá la delincuencia, como hemos visto en las noticias anteriores, en la que habla de las cámaras instaladas en la Calle Montera, en la que los vecinos dicen que no han cumplido el cometido por el que las solicitaron.

La sensación social es algo que se utiliza políticamente en una dirección u otra según las necesidades políticas del momento.

Estos datos pertenecen a 2008. Aquí presento algunas de sus preguntas más relacionadas con la seguridad en la Comunidad de Madrid.

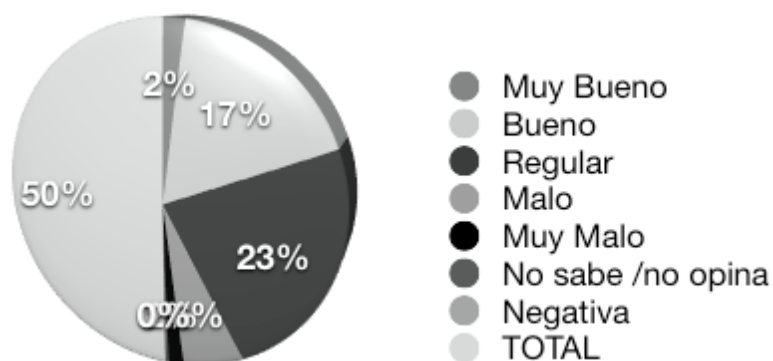
En el último año, ¿cree usted que el problema de la inseguridad ciudadana en España ha mejorado o ha empeorado? ¿Y en la comunidad de Madrid? ¿Y en su barrio?

	España	Comunidad de Madrid	Barrio
Ha mejorado	13,7	17	19,9
Ha permanecido más o menos igual	20,6	20,7	41,6
Ha empeorado	62,4	57,4	36,4
N.S	3,3	4,9	2,1
(N)	1501	1501	1501



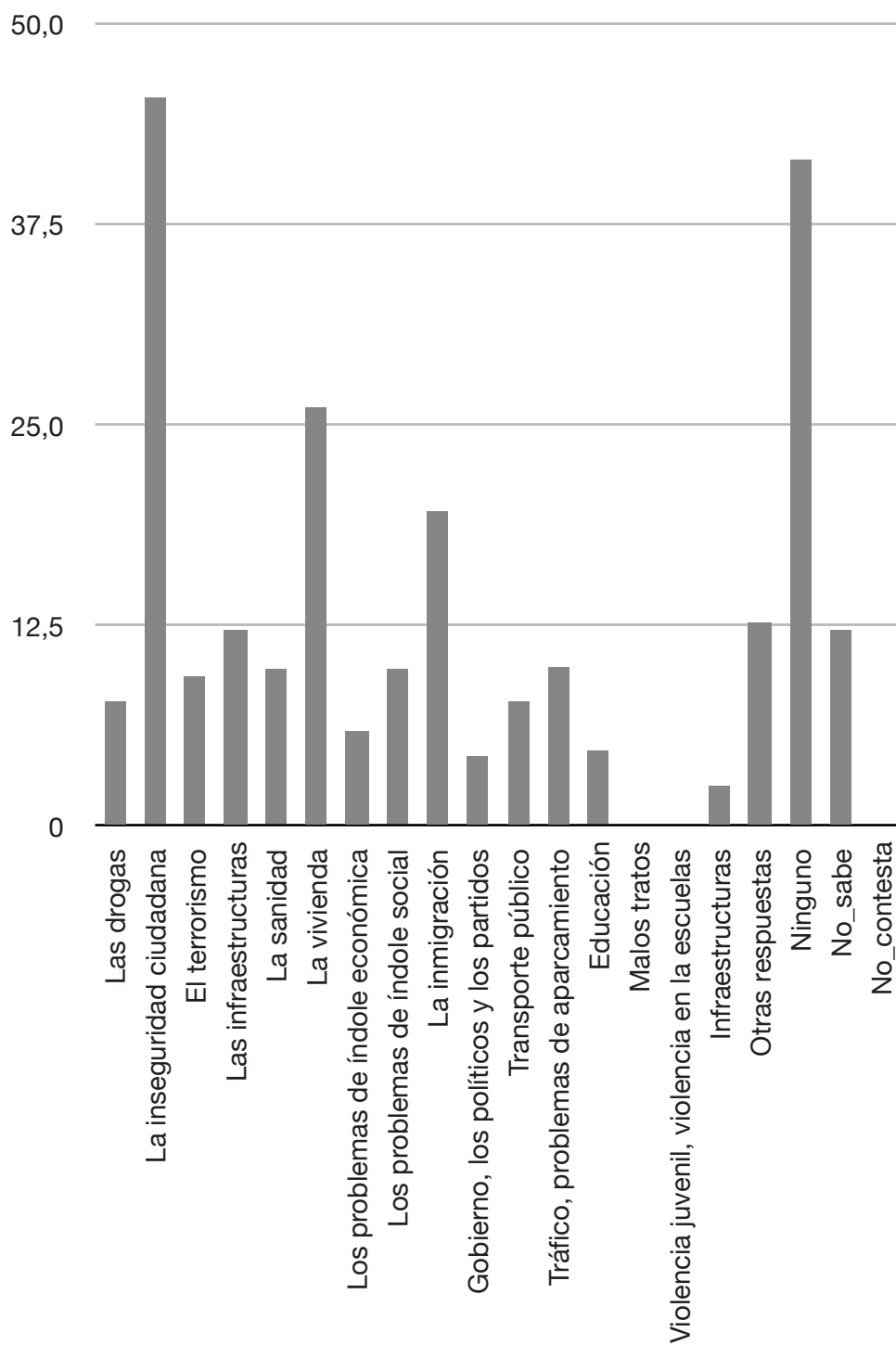
Usted, globalmente, diría que el grado de seguridad en su municipio es...

	%	(Número)
Muy Bueno	3,9	59
Bueno	33,6	505
Regular	46,4	697
Malo	12,1	181
Muy Malo	3,1	47
No sabe /no opina	0,7	11
Negativa	0,1	1
TOTAL	100	1501



¿Cuál es, a su juicio, el principal problema que existe actualmente en el municipio dónde vive? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero?

	%	(Número)
El paro	15,4	231
Las drogas	7,5	113
La inseguridad ciudadana	45,3	681
El terrorismo	9,1	137
Las infraestructuras	12,1	181
La sanidad	9,5	143
La vivienda	26,0	391
Los problemas de índole económica	5,7	86
Los problemas de índole social	9,5	142
La inmigración	19,4	292
Gobierno, los políticos y los partidos	4,1	62
Transporte público	7,6	114
Tráfico, problemas de aparcamiento	9,7	146
Educación	4,4	66
Malos tratos	0,0	0
Violencia juvenil, violencia en la escuelas	0,0	0
Infraestructuras	0,0	0
Otras respuestas	2,3	35
Ninguno	12,5	187
No_sabe	41,4	622
No_contesta	12,1	182
	0,0	0
TOTAL	100,0	1501



Tasa de criminalidad en la Comunidad de Madrid 2008-09³²

La tasa de criminalidad en la Comunidad de Madrid bajó 3,2 puntos en 2008 con respecto a 2007 y descendieron la actividad delictiva, las infracciones penales más graves y las agresiones sexuales, pero subió la tasa de delitos contra la libertad sexual y hubo diez homicidios más.

La delegada del Gobierno en Madrid, informó sobre el balance de seguridad del año 2008 y los objetivos para el primer semestre de 2009, acompañada por el jefe superior de Policía de Madrid, y el jefe de la Comandancia de Madrid.

Afirmaron que la Comunidad de Madrid tiene **“un nivel de seguridad razonable”**, aunque ha precisado que aún hay “grandes retos” que cumplir, y ha recordado que Madrid es una de las cuatro ciudades europeas más seguras.

La mayoría de los datos sobre criminalidad ofrecidos hoy son positivos desde el punto de vista de la seguridad, a excepción del número de homicidios, la tasa de delitos contra la libertad sexual, los robos con violencia en viviendas y la tasa de delitos de hurto.

La delegada del Gobierno ha valorado que estos datos se contabilizan a pesar de que la población de la Comunidad de Madrid alcanzó en 2008 los 6.251.876 habitantes, 170.187 más que en 2007 y 532.934 más que en 2003.

En 2008 la tasa de criminalidad, o infracciones penales conocidas por cada mil habitantes, se situó en el 69,2 frente al 72,4 de 2007, lo que supone 3,2 puntos menos, y significa que se cometieron 5.000 delitos y 11.000 faltas menos.

La tasa de homicidios por cada 100.000 habitantes bajó ligeramente y pasó de 2,3 en 2007 a 2,17 en 2008, pero el número absoluto de muertes violentas subió de 63 a 73.

De los 73 homicidios del año pasado, 21 fueron por armas de fuego y 11 se debieron a violencia machista. La delegada ha destacado que de las once mujeres muertas a manos de su pareja o ex pareja sólo una tenía orden de protección.

En lo va de 2009 se han contabilizado 15 homicidios, frente a los 17 que se registraron en el mismo período de 2008.

La tasa de delitos contra la libertad sexual subió ligeramente, pasando de 26,3 agresiones por cada 100.000 habitantes en 2007 a 26,9 en 2008, pero las agresiones sexuales descendieron de 5,8 a 4,7.

La Unidad de Violencia de Género registró 15.317 órdenes de alejamiento y atendió a 9.466 mujeres con protección policial.

El número de mujeres en situación de riesgo extremo bajó de 50 a 6, aunque estos datos fluctúan diariamente. A día de hoy, 342 mujeres tienen alto riesgo, 2.931 riesgo medio, 6.167 riesgo bajo.

En 2008, la tasa de infracciones penales más graves, calculada por cada 1.000 habitantes, bajó un 0,2, de 29,9 a 29,7 (un 0,2), mientras que la actividad delictiva (delitos más faltas) bajó un 1,5 en la Comunidad y un 4,27 en la ciudad de Madrid.

Los datos referidos a efectividad policial indican que el esclarecimiento de las

32 Datos de <http://www.adn.es/local/madrid/20090331/NWS-2058-criminalidad-homicidios-numero-puntos-subio.html>

infracciones penales (delitos y faltas) se incrementó en 3 puntos, aunque en el caso de los delitos sólo subió ocho décimas. Asimismo, el número de detenidos por cada 1.000 infracciones penales conocidas subió 12 puntos.

Afirmaron que **estos datos se deben a la eficacia de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado** y ha recordado que desde 2003 hasta finales de 2008 la plantilla de la Policía Nacional y la Guardia Civil se ha incrementado un 30,5%, un esfuerzo “que no se ha mermado en 2008 ni lo hará en 2009, ya que la crisis no afectará a la inversión en seguridad”.

La delegada del Gobierno explicó que se han cumplido los objetivos que la institución se marcó para el último trimestre de 2008, como reducir la criminalidad, duplicar la presencia policial en la calle, bajar el tiempo de respuesta policial a los cinco minutos y llevar más policía a zonas escolares y centros de ocio y comerciales para evitar el menudeo de droga.

En lo referido a la violencia machista, se han agilizado los trámites para que las mujeres extranjeras víctimas de malos tratos puedan regularizar su situación, y se ha llamado diariamente a todas las mujeres en riesgo extremo.

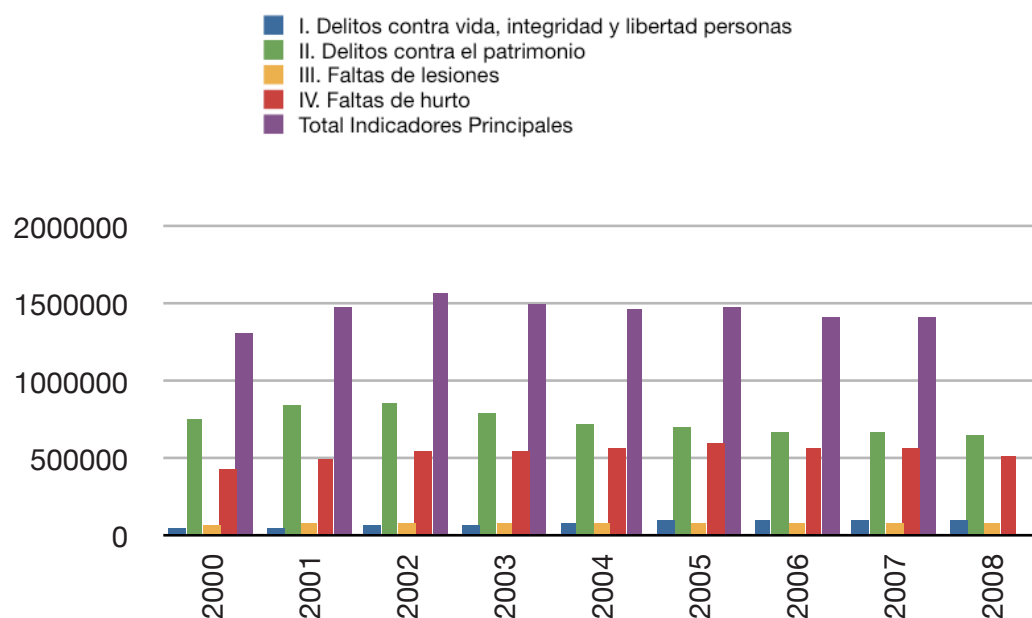
Para el primer semestre de 2009, la Delegación del Gobierno prevé llamar cada día a las mujeres que estén en esa situación y también a las que estén en riesgo alto.

También se espera mantener el descenso de la criminalidad, disminuir el número de robos en viviendas, seguir incrementando el número de armas y drogas incautadas y reducir aún más los tiempos de respuesta de la Policía Nacional y la Guardia Civil

Si tal y cómo dicen en sus informes de 2009, la Ciudad de Madrid es una de las más seguras, si lo es gracias a los cuerpos de seguridad del estado y si en ningún momento nos dicen que es gracias a la instalación de cámaras de video vigilancia. **¿por qué se siguen instalando videocámaras? ¿y por qué se nos dice que son por nuestra seguridad?**

Infracciones penales registradas en 2008

Datos del Balance 2008 de “Evolución de la criminalidad” Gabinete de estudios de Seguridad interior. Secretaría general del estado



3.2 Salas de situación



Instalación Cibersyn opsroom.-

A partir de los años cincuenta surge una nueva iconografía para identificar al poder. Salas oscuras y selladas al exterior, llenas de pantallas mostrando toda clase de datos, pobladas por analistas que filtran e interpretan la información que reciben en tiempo real. Casi siempre, un gran mapa del mundo lleno de luces parpadeantes preside la escena. Son las “salas de control” o “salas de situación”. Surgidas tras la segunda guerra mundial –el primer conflicto en que la interceptación de datos se convierte en un frente de batalla crucial– las salas de situación son hoy los puentes de mando de las estructuras militares, económicas y políticas.

Presentes en centrales nucleares o centros de control de tráfico, las salas de situación forman parte del imaginario popular heredado de la guerra fría. Algunas han sido escenario de momentos clave del siglo XX, como la que se encuentra en el sótano del ala oeste de la Casa Blanca, construida por Kennedy tras el fracaso de la invasión de Bahía de Cochinos. Otras son atracciones turísticas que pueden visitarse discretamente, como el Control de Misión del centro espacial Lyndon B. Johnson de la NASA (el “Houston” de “Houston, tenemos un problema”).

Las situation rooms son salas donde, en situaciones de crisis, vinculadas con guerras, conflictos y catástrofes naturales, se recopilan y monitorizan datos para la toma de decisiones. Surgieron del contexto de la II Guerra Mundial y se desarrollaron durante la guerra fría. El espacio se dedicará a recoger datos y a captar información

Fruto de la invención de los ordenadores y la cooperación entre militares, arquitectos y teóricos como Alan Turing, que probablemente desde una de ellas intentó descifrar los códigos utilizados por los nazis, en la actualidad tienen aplicaciones como el Proyecto Echelon, una red de satélites espía que centraliza los datos usados para llevar a cabo campañas militares, como la guerra contra la droga en Colombia o la localización de células de la organización terrorista Al Qaeda.

Hasta ahora, las situation rooms han sido siempre empleadas como instrumento de poder para la demarcación del territorio.

3.3 Fronteras

"Toda persona tiene derecho a circular libremente y a elegir su residencia en el territorio de un Estado"

(Art. 13 Declaración Universal de Derechos Humanos)

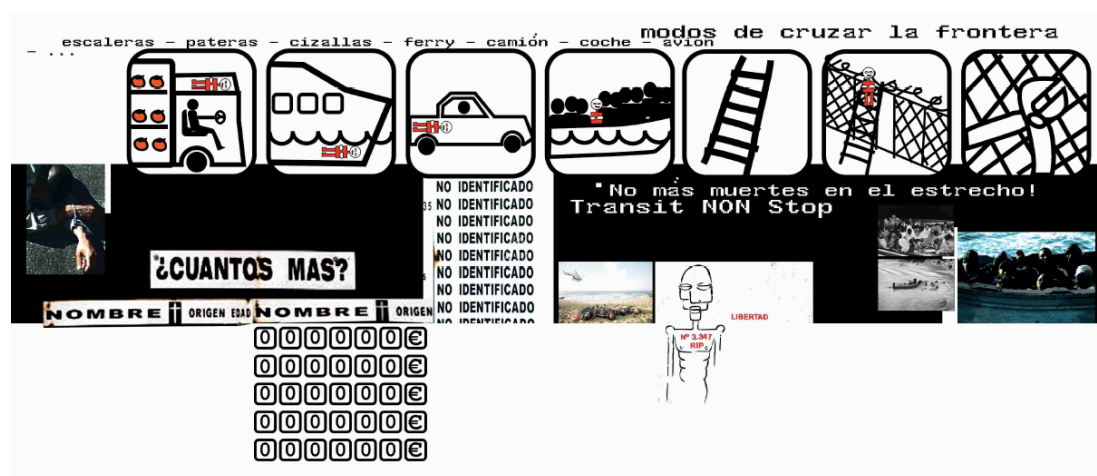


Imagen perteneciente al proyecto Fadaiait.

La frontera es una franja del territorio situada entorno a los límites internacionales.

El término frontera se refiere a una región o franja, mientras que el término límite está ligado a una concepción imaginaria.

Los Estados tienen una característica esencial: la soberanía, esto es, la facultad de implantar y ejercer su autoridad de la manera en la que lo crean conveniente. Para que el ejercicio de la soberanía por parte de los Estados no perjudique a otras naciones, se crean límites definidos en porciones de tierra, agua y aire. En el punto preciso y exacto en que estos límites llegan a su fin es cuando se habla de fronteras.

Las fronteras se caracterizan por el alto grado de vigilancia, para evitar entradas en masa de inmigrantes, de drogas, etc.

España forma parte de varios acuerdos internacionales, (más allá de tener su propia normativa) y es además, frontera exterior de la Unión Europea, con todo lo que ello implica.



Frontera de Ceuta con Marruecos imagen de Alberto G. Ortiz " Los Ulises"

La Frontera Española: Operación paso del Estrecho

Desde el año 1986, la Dirección General de Protección Civil y Emergencias del Ministerio del Interior de España, ha venido preparando un Plan Especial de Protección Civil para permitir las labores de coordinación y dirección de la Operación Paso del Estrecho (OPE), ante la llegada de un gran número de trabajadores emigrantes marroquíes, que procedentes de diferentes puntos de Europa, aprovechan el periodo vacacional para ir a reunirse con sus familiares.

En diferentes ocasiones estas llegadas, en muchos casos de forma masiva, provocaron situaciones de largas esperas y falta de servicios elementales, conllevando situaciones de desorden público y problemas de índole social y sanitario.

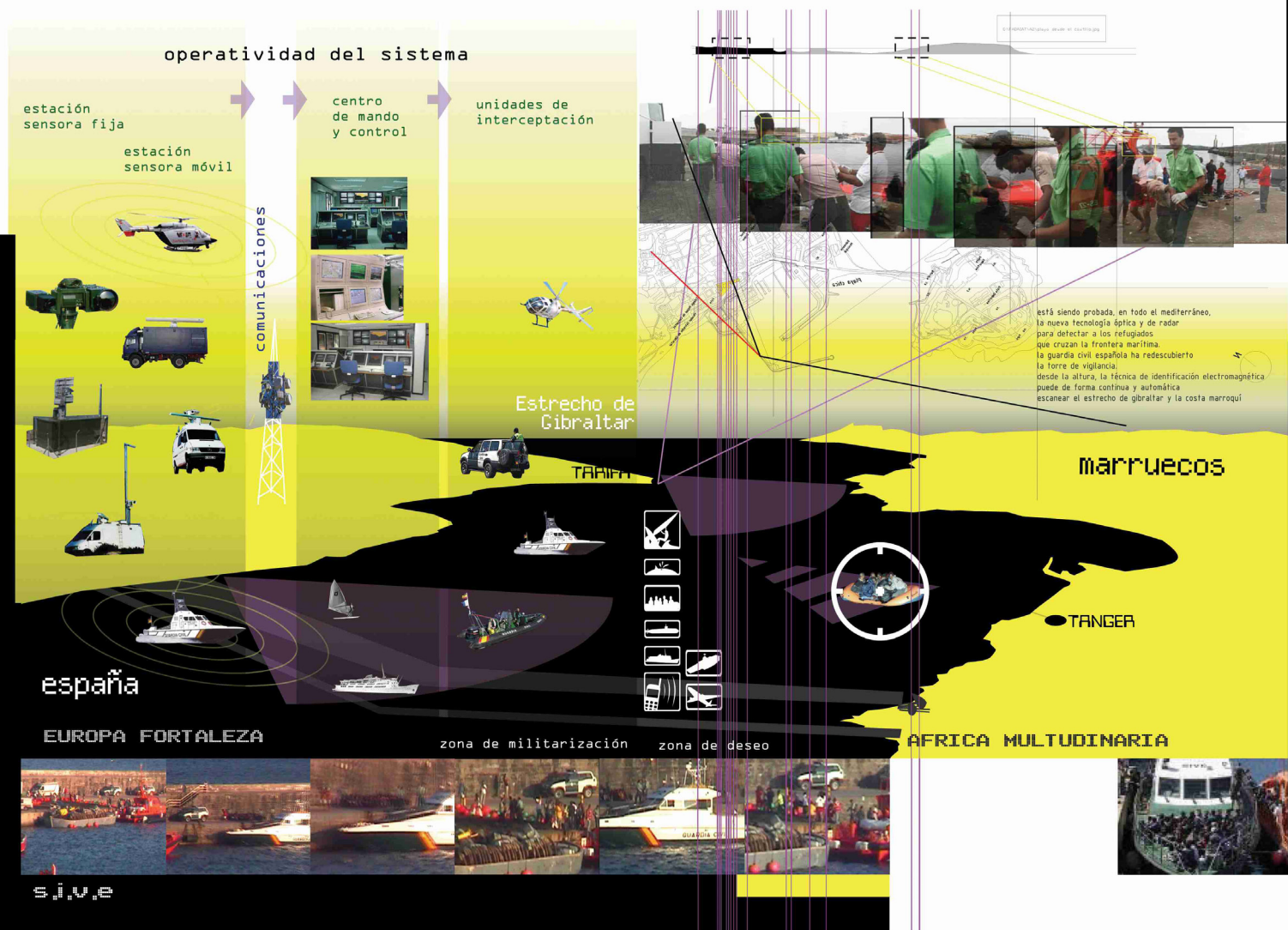
Los diferentes Planes de Protección Civil aplicados desde el año 1987, han permitido paliar notablemente esta situación, provocando una mejora indudable tanto en las infraestructuras portuarias, oferta naviera, calidad en los servicios y mayor y mejor información, pudiéndose decir ahora que los barcos esperan a las personas.

Como consecuencia de un notable aumento de población magrebí residente en España y coincidiendo con festividades y periodos cortos de vacaciones, la Operación Paso del Estrecho prolonga los dispositivos a otras fechas críticas a lo largo del año, como Navidades, Semana Santa, periodos de cortas vacaciones coincidentes de uno y otro lado del Estrecho, fenómenos meteorológicos adversos y otras circunstancias que impidan la navegación y como consecuencia se puedan producir aglomeraciones de personas en los puertos.

Datos de Inmigración y control fronterizo.

El número de inmigrantes llegados a España por medio de embarcaciones, es de 18.057 en el año 2007 y 13.424 en el 2008. Según los datos del gobierno de España gracias a un mayor control en las fronteras ha disminuido un 25,6%. En 2008, se han repatriado a inmigrantes ilegales de 29 nacionalidades frente a las 22 nacionalidades registradas en 2007.

Imagen del proyecto Fadaiat migraciones y fronteras



3.4 Economía

[...]A mediados de la década de 1980, eran ya varios los economistas que habían advertido que una crisis hiperinflacionaria autentica simula los efectos de una guerra militar, porque esparce el temor y la confusión, crea sus propios refugiados y provoca una considerable pérdida de vidas humanas [...] La doctrina de shock. Naomi Klein³³

Definición Wikipedia³⁴: Economía (administración de una casa o familia, de οἶκος (casa, en el sentido de patrimonio)' y νέμειν (administrar) es la ciencia social que estudia las relaciones sociales que tienen que ver con los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de satisfacción de necesidades humanas y resultado individual y colectivo de la sociedad. Otras ciencias ayudan a avanzar en este estudio: la psicología y la ética intentan explicar cómo se determinan los objetivos, la historia registra el cambio de objetivos en el tiempo, la sociología interpreta el comportamiento humano en un contexto social y la ciencia política explica las relaciones de poder que intervienen en los procesos económicos.

Definición RAE³⁵: (Del lat. oeconomĭa, y este del gr. οἰκονομία). 1. f. Administración eficaz y razonable de los bienes. 2. f. Conjunto de bienes y actividades que integran la riqueza de una colectividad o un individuo. 3. f. Ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el empleo de bienes escasos. 4. f. Contención o adecuada distribución de recursos materiales o expresivos. 5. f. Ahorro de trabajo, tiempo o de otros bienes o servicios. 6. f. pl. Ahorros mantenidos en reserva. 7. f. pl. Reducción de gastos anunciados o previstos.

Este apartado la economía como sistemas de control social, quiero dejar claro que la intención no es estudiar la economía en profundidad, sino hablar de la pequeña economía del ciudadano Español que ve cambiar su situación de bienestar según las grandes esferas económicas realicen sus movimientos.

Si el petróleo sube nuestro día a día se ve afectado, si la economía mundial, aquella de la que no participamos, va mal, nuestra situación económica va a la par que esta.

Un ejemplo claro de lo que hablan los artistas, que más adelante veremos, es la actual crisis que estamos pasando en España en este momento, 2009. Nos controla en el sentido de que nos influye totalmente, no sólo económicamente sino en el sentimiento de inestabilidad que nos crean. Si no nos sentimos con un futuro económico positivo, gastaremos menos, viajaremos menos, compraremos más marcas blancas... cambiaremos nuestros hábitos.

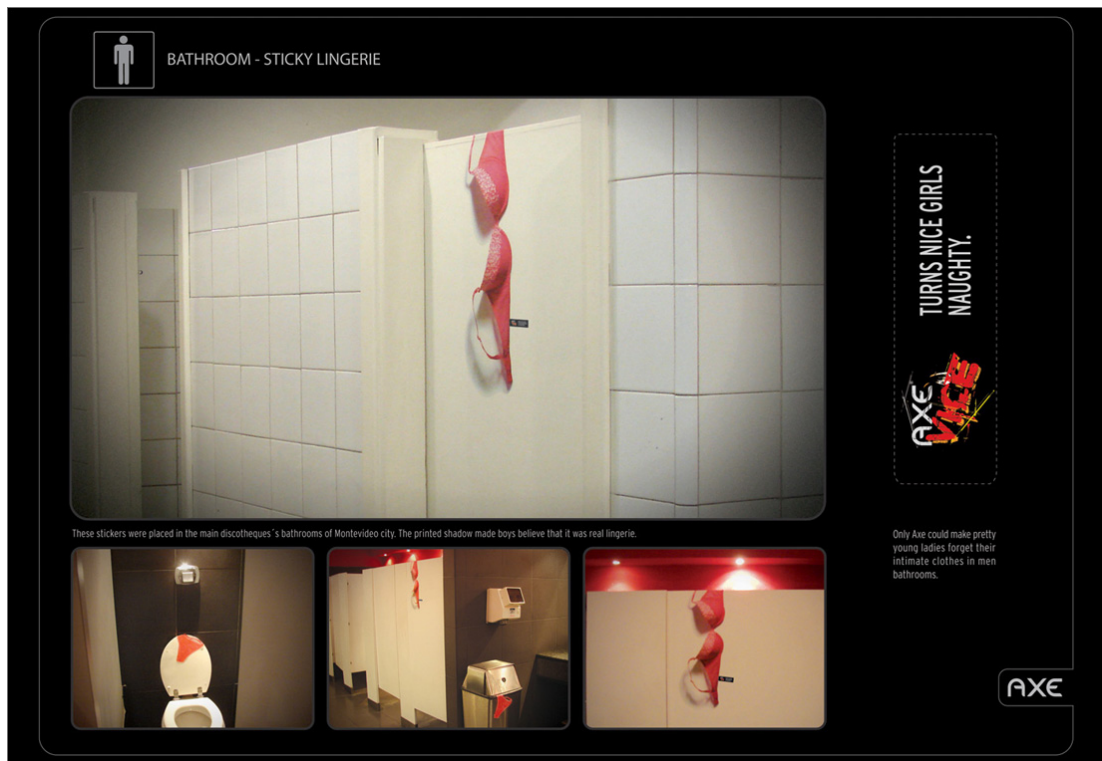
Evidentemente si los artistas saben esto los políticos y los gobiernos lo usan para dirigir las expectativas de compra, el futuro de las empresas y de los trabajadores y las simpatías de los votantes.

³³ La doctrina del shock. Naomi Klein. Ed Paidós Barcelona 2007 Pag 37-38

³⁴ <http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa>

³⁵ <http://buscon.rae.es/draef/Srvlt/ObtenerHtml?LEMA=econom%C3%ADa&SUPIND=0&CAREXT=10000&NEDIC=No>

4.Publicidad, diseño y marketing.



Como consecuencia directa de la recogida de datos privados, nos encontramos con su uso en técnicas de marketing y publicidad. Vivimos en una sociedad totalmente enfocada al consumo, y por ello dirigida por la publicidad y el marketing para enfocar nuestras necesidades económicas.

Dentro de las técnicas publicitarias nos encontramos con algunas prácticas que tiene mucho que ver con el control y a dirección de nuestros deseos según las necesidades del mercado. Esta es la principal razón por la que considero que en esta tesis debemos hablar de este tema y analizar sus fórmulas.

4.1 Marketing de guerrilla

Muchas empresas tratan de captar la atención del consumidor. Los esfuerzos publicitarios de las llamadas compañías del *brick and mortar*, *brick & clicks* y exclusivamente *clicks*, están inmersos en una batalla permanente por posicionar su marca dentro de la mente de los consumidores.

El bombardeo de mensajes publicitarios es constante, y los consumidores nos hemos vuelto cada vez más inmunes a esa saturación publicitaria. Esto ha provocado que los profesionales se den cuenta que no siempre es necesario realizar desmedidas inversiones

de dinero en un anuncio para generar conciencia de marca. Por el contrario, técnicas poco convencionales, como las denominadas marketing de guerrilla, en ocasiones pueden atraer una gran atención hacia la marca, o tráfico a los sitios en Internet, sin la necesidad obligatoria de gastar grandes cifras en medios convencionales.

¿Qué es el marketing de guerrilla?

Pero, ¿qué es exactamente el marketing de guerrilla?, también conocido como marketing radical, *Extreme Marketing* o *Feet-on-the-street*. Es un término acuñado por Houghton Mifflin en 1984, que se define como la consecución de los objetivos de marketing planteados a través de métodos poco convencionales. Invirtiendo más que dinero, energía, pasión y creatividad. En comunicación el objetivo tiene dos vertientes diferenciadas. Además de captar la atención del consumidor, se trata de captar la atención de los líderes de opinión y lograr que éstos escriban o generen “historias” paralelas alrededor de la idea, para producir el mayor impacto posible.

La efectividad del marketing de guerrilla se mide por el crecimiento constante y creciente de nuestras ventas, de la satisfacción de nuestra base de clientes, de nuestra participación activa en el mercado, y todo ello apoyado en servicios o productos de calidad. El seguimiento de las acciones emprendidas es otra tarea fundamental. A menudo tenemos que medir el comportamiento de nuestros clientes más fidelizados, para maximizar por parte de éstos, la pre-escritción de nuevos clientes.

Investigando a la competencia


Aunque tus competidores no te conozcan todavía, tu deberías conocerlos a ellos. Un arma obligada del equipo de “guerrillero” consiste en tener un dibujo claro de la realidad, entendiendo esta realidad como la diferencia entre la manera que conduces tu negocio comparada con la forma en que lo hace tu competencia. El objetivo final es hacer todo lo que hace la competencia pero mejor que ellos.


Los guerrilleros “espían” a sus competidores, su sector, y especialmente deberán espiarse a ellos mismos. La búsqueda de la objetividad será un importante aliado, y aunque a veces puede resultar un trabajo doloroso -especialmente cuando nos demos cuenta de nuestros errores- nos permitirá aprender de ellos y realizar los ajustes necesarios para mejorar nuestra empresa.

La información es fundamental para el desarrollo de cualquier empresa. Obtener datos de interés sobre tu sector, tu competencia, o bien nuevas oportunidades de negocio puede resultar más fácil y económico de lo que parece.

Es en estos estudios donde entran en juego nuestros datos privados, algo que se vende y se comercia con ello para poder saber cuales son los intereses de los posibles consumidores y cuales son los enfoques más rentables para la marca.

Diferencias entre el marketing de guerrilla y el tradicional

 **Be a mom for a moment.**



Brief


UNICEF Finland wanted to raise awareness for childrens' rights and raise funds with a minimum cost. They also wanted to reinforce their position as an organization dedicated specifically to childrens' welfare. There are over 145 million orphaned or abandoned children all around the world.

> By supporting UNICEF anyone can be a mother to them, just a moment.

The outcome

1. **The guerilla attack.** To provoke and create discussion we started by abandoning sound-equipped (crying) baby strollers in 14 cities. Inside the stroller was a note with the message: "Thank you for caring, we hope there is more people like you. UNICEF Be a mom for a moment."
2. Media and public reaction was overwhelming. We flooded all the major TV, radio and web news. Estimated media reach was over 80% of Finnish population after 2 days.

Note says: "Thank you for caring, we hope there are more people like you. UNICEF Be a mom for a moment."



La primera diferencia que apreciamos entre ambas técnicas es la diferencia en cuanto a inversión. En vez de invertir dinero en el proceso de marketing, invertimos tiempo, energía e imaginación. Por tanto, no está orientado a compañías con abultados presupuestos, sino a las pymes carentes de grandes recursos económicos que deben actuar en este sentido como una guerrilla, midiendo cada una de sus acciones y tratando de maximizar la efectividad de cada una de las acciones emprendidas.

La suposición en nuestro marketing no será un arma efectiva, que deberá ser remplazada por la ciencia de la psicología, actual ley del comportamiento humano.

La estrategia de marketing de guerrilla requiere que todas las áreas de la empresa, por pequeña que ésta sea, estén unidas detrás del mismo objetivo. La información que tienen las diferentes áreas debe ser compartida para que de esta sinergia surjan resultados positivos.

Otra herramienta muy valiosa a la que las pymes pueden sacarle mucho provecho serán las alianzas. Asociarnos con otras empresas detrás de un objetivo común y compartido, sumando esfuerzos y compartiendo resultados, suele resultar una alternativa muy interesante. Un ejemplo productivo de esta asociación puede ser la publicidad mancomunada, en donde varias empresas complementarias pueden unirse para contratar, durante un periodo de tiempo, diversas páginas de publicidad. Con esta fórmula compartida, la publicidad resultará más barata.

Noticias Marketing de Guerrilla³⁶

Este es un pequeño estudio en el cual partiendo de noticias de medios especializados podemos observar qué tipo de actuaciones se hacen y qué resultados han obtenido.

Entre algunas de las técnicas que podemos encontrar, vemos acciones como apoyar fiestas populares desde una marca, crear acciones callejeras como hacer grafitis y plantillas para promocionar una marca, usar programas televisivos, teatros y cultura popular como lo que está pasando con los teatros los cuales ahora tiene nombres de marcas. Manifestaciones de virus para promocionar un antivirus, algo que siempre ha sido un medio de expresión ciudadana, o crear situaciones en el espacio público con apariencia de reivindicaciones de necesidades de la gente para más tarde presentarnos un producto.

Park Avenue concluye con éxito su campaña de marketing de guerrilla “la búsqueda del Papá más Fashion”

Excelentes resultados de la divertida que la campaña que el outlet de Barakaldo puso en marcha en motivo del Día del Padre Una buena idea con buenos resultados. Este es el resumen de “El Papá más Fashion”, la campaña con la que el centro comercial Park Avenue ha puesto la nota divertida...

Amstel apuesta por el street marketing en la Fallas de Valencia

Desde hace más de 12 años, la marca de cerveza Amstel, perteneciente al grupo Heineken, apoya los momentos más significativos de una de las fiestas de mayor interés turístico nacional e internacional por su alcance cultural, las Fallas de Valencia o Fiestas Josefinas. Amstel cerveza líder en Levante se suma a estas...

El street Marketing acaba de cumplir 106 años

Esta navidad acabamos de celebrar el 106 aniversario del Street Marketing ‘geolocalizado’, y de su figura más emblemática: Papá Noel. Fue en Chicago, en 1902, cuando apareció, por primera vez, la figura de Santa Claus, como vehículo de “promoción”, en una campaña titulada “Help send Santa down 10,000 chimneys” (“Ayuda a enviar...

Ambush, guerrilla, buzz online y soportes especiales para promocionar “Granjero busca esposa”, el nuevo reality de Cuatro

Marketing alternativo para el lanzamiento de un nuevo reality show. El nuevo reality de Cuatro “Granjero busca esposa”, producido por Grundy Producciones, cuenta la historia de 6 granjeros españoles dispuestos a abandonar su soltería para encontrar a la mujer de sus sueños. Este docu-reality realizado en más de 10 países como Francia,...

36 <http://www.puromarketing.com/marketing-guerrilla>

El Marketing de Guerrilla: Una estrategia competitiva

El Marketing de Guerrilla es un conjunto de técnicas de comunicación no convencionales que consisten en obtener el máximo de visibilidad con el mínimo de inversión. El Marketing de Guerrilla participa de muchas estrategias de mercado para poner en escena acontecimientos/actuaciones/performance/acciones que se dirigen a la integración de la imagen de...

Panda Security opta por el street marketing para presentar su antivirus 2009

Los malware se manifestaron en las calles de Madrid y Barcelona contra su principal verdugo “Virus Anti-Panda” es el nombre de la impactante campaña de street marketing con la que Panda Security ha decidido reforzar el lanzamiento de su nueva gama de soluciones de consumo 2009. En esta ocasión, en vez de...

Brillante acción de Street Marketing de Publidirecta para la película Sangre de Mayo de José Luis García

El día 3 de octubre de 2008 se estrenó en la gran pantalla “Sangre de Mayo”, película muy esperada y muy bien valorada por la crítica, enmarcada en la época de la guerra de la Independencia española dirigida por José Luis García, famoso literario, director, guionista y productor nacido en Madrid...

VITAL DENT apuesta por el street marketing

VITAL DENT, la compañía especializada en servicios odontológicos integrales apuesta por las acciones de street marketing como estrategia publicitaria con diferentes campañas a pie de calle. Estas campañas y acciones de street marketing fueron creadas por IO COMMUNITY, agencia no convencional de marketing y publicidad siendo desarrolladas en diferentes ciudades del territorio...

Laboratorio callejero lanza una original acción de Street Marketing

La agencia de street marketing, laboratorio callejero, comienza el curso con una campaña de bienvenida a todos los madrileños. Tras las vacaciones todo el mundo vuelve a su ciudad, a su casa, a su trabajo, en definitiva, a hacer su vida en la calle. Laboratorio callejero ha querido dar la bienvenida...

Apuñalados: Un agresiva campaña de Street Marketing

Ya hemos hablado en numerosas ocasiones sobre como las acciones de Marketing y publicidad que recurren a fórmulas y métodos poco convencionales con el objetivo de originar expectación y polémica para llamar la atención, generar ruido y convertir la propia acción en un fenómeno viral con gran poder de propagación. Sin embargo...



Campaña de marketing de guerrilla de la película Kill Bill

2

**Artistas que trabajan
con o en contra de los
dispositivos físicos de
control**

Introducción

A partir de este capítulo segundo y en el tercer y cuarto me centro en artistas que trabajan en relación con los sistemas de control social que he definido en el primer capítulo.

Este se centra en los sistemas físicos de control social y los artistas que trabajan con ellos como tema central de sus obras o usan su tecnología.

Estos sistemas son los que se están implementando en nuestro entorno como hemos visto anteriormente y no desde hace demasiado tiempo, podríamos hablar de una implementación sistemática a partir de 2001, de hecho en España no han sido legislados hasta 2004 con la aparición de la agencia de protección de datos Española, incluso algunos de ellos todavía no han llegado a nuestro país y otros no están regulados por su reciente uso.

Por sus diferencias técnicas y los distintos enfoques que de ellos dan los artistas lo he dividido en los siguientes apartados:

Video vigilancia, Rfid, Sonido, DNI y Escáneres rayos x

1. Video vigilancia.



Imagen perteneciente al proyecto Control 49 de la Plataforma audiovisual addsensor

La video vigilancia dentro de todos estos dispositivos que vamos a ver es el más numeroso. En España existe ya un número alarmante de videocámaras en nuestro espacio público y en espacios privados. Ciudades como Londres y Nueva York nos llevan la cabecera en cuanto a su cantidad, pero nuestras grandes ciudades como Madrid y Barcelona están viendo cómo se llenan sus calles de ojos que vigilan a una velocidad alarmante.

Cualquier persona que viva en Madrid esta siendo filmada, en los taxis, autobuses, plazas públicas, en el metro y en su barrio. Una de las cosas que ocurren en una gran ciudad es que llega un momento en el cual ni siquiera vemos por dónde pasamos, muchas de estas cámaras están situadas a una altura que está alejada del punto de vista de un viandante, y más de un viandante con prisas, esto hace que ni siquiera seamos conscientes de la cantidad de dispositivos que nos ven pasar por las calles.

Una de los mayores retos es visibilizar los problemas, para así crear debate y conciencia de aquello que sucede a nuestro alrededor para así poder tomar una opinión con conocimiento sobre este tema.

Entre los artistas y colectivos que he elegido para ilustrar esta parte, hay diferentes forma de afrontar la vigilancia, Addsensor con su CameraMap opta por contabilizar las cámaras que hay en la ciudad creando una aplicación informática al alcance de los ciudadanos en la cual podemos geolocalizar en el mapa su situación y así hacerlas visibles, aparte de acciones que acompañan para mostrar el problema en a todo aquel que les quiera ver.

Angel Borrego y Karmelo Gómez introducen estos dispositivos en el espacio museístico, el primero creando una exposición totalmente vigilada y el segundo vigilando al vigilante de una sala del Museo del Prado de Madrid, jugando así a la doble vigilancia.

Javier Nuñez Gasco hace toda una escenografía como único espectador la cámara de un cajero automático más espectadores tiene Reverso cuando se pasea por la ciudad proyectando partes íntimas de su cuerpo, capturadas por videocámaras, en escala gigantesca. Y Mario Gutiérrez juega con el ángulo ciego de las mismas para hacer una obra crítica con esencia de instalación, donde el normalmente vigilado puede jugar a ser el vigilante.

Todas las obras tienen en común aparte de usar la video vigilancia como tema central que son realizadas entre el 2000 y el 2009 y por artistas jóvenes.

1.1 addSensor audiovisual net-platform / netlabel¹

add / ++ es un operador incremental y un **sensor** es un dispositivo que detecta, o sensa manifestaciones de cualidades o fenómenos físicos, como la energía, velocidad, aceleración, tamaño, cantidad, etc. Podemos decir también que es un dispositivo que aprovecha una de sus propiedades con el fin de adaptar la señal que mide para que la pueda interpretar otro elemento.

¹ www.addsensor.com

addSensor / ++sensor Es una plataforma audiovisual con Internet como medio de expresión y difusión. La tecnología y su interacción con el hombre, son la esencia de las expresiones artísticas reflejadas en forma de música, fotografía, vídeo y arte multimedia. addSensor detecta y añade estas obras a su plataforma, pudiendo ser reproducidas, distribuidas y reutilizadas de forma gratuita.

addSensor está involucrado en la difusión del conocimiento libre, en las nuevas formas de distribución y clasificación de piezas artísticas dentro del campo audiovisual, y entiende el arte como un concepto universal del cual todos beben y ha de ser experimentado de forma colectiva para un mayor disfrute y realización individual.

En definitiva, addSensor es la unión de tres sensores formada por Angel Galán, Antonio López y Miguel Angel Lastra en busca de manifestaciones de energía que se formó en 2003, desde ese momento tienen publicadas 15 referencias tanto de música como de audiovisuales, entre ellas he elegido dos que se refieren a la video vigilancia la primera de ellas es una recopilación fotográfica y la segunda una aplicación interactiva, además de varias acciones realizadas en 2008.

Control 49



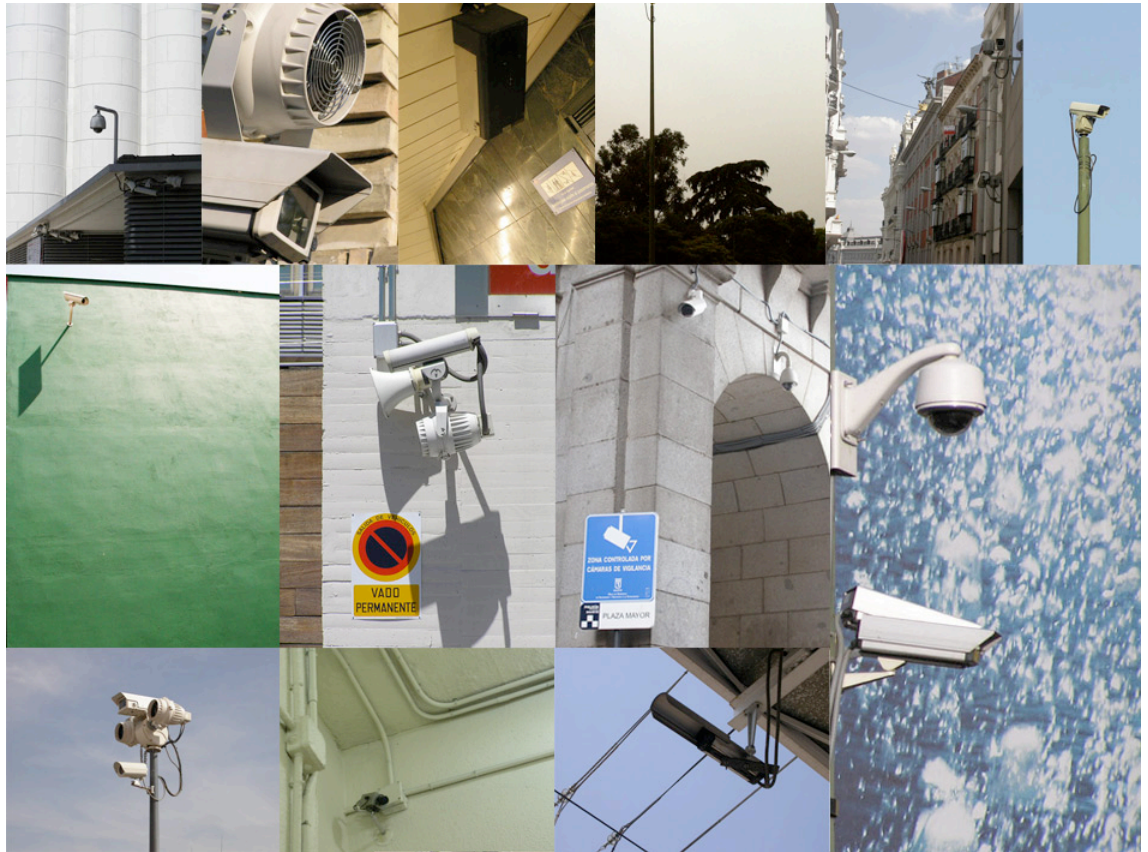
Es una referencia visual, compuesta por 49 fotografías realizadas por varios artistas M.Lastra, Antonio López, Angel Galán, Sergio Rodríguez, Chuseto ,Gema Ruiz y Güisvi. Esta obra numerada como la referencia 004 de la plataforma addsensor fué publicada en 2006 con la siguiente reflexión:

Nuestra vida esta más controlada que nunca, diariamente muchos de nuestros actos y hábitos son registrados como información (reservar una habitación de hotel, utilizar nuestra tarjeta de crédito, enseñar el DNI...). Ahora a estos datos generados por estos actos ya se les pueden poner imágenes. El aumento incontrolado de cámaras de vigilancia en nuestra sociedad y más concretamente en nuestra ciudad, Madrid, nos ha hecho cuestionar hasta qué punto somos observados, y con qué fines se usa esa información. Este aumento ha evolucionado más rápidamente que la que la legislación vigente, y surge un antiguo debate entre la libertad individual frente a la "seguridad".

En esta referencia addSensor_004 hemos querido mostrar mediante fotografías, esta inquietante

sensación de ser vigilados de la cual habitualmente no somos conscientes.

Esta galería fotográfica esta complementada con una serie de links de información en referencia a la video vigilancia, y con enlaces directos a cientos de cámaras que pueden ser vistas por cualquier persona a través de Internet.



Las imágenes pertenecen a esta referencia, casi todas están realizadas en la ciudad de Madrid. Tecnológicamente son fotografías digitales optimizadas para su publicación en internet, ya que esta plataforma trabaja casi siempre en este medio. La estética, la cual nos vamos a encontrar en muchas de las otras obras que veremos, es la de aquella fotografía pensada para documentar un suceso, lo cual no quiere decir que sus autores no hayan pensado el mejor encuadre o iluminación pero siempre vendrá dada por la situación del objeto a fotografiar así como su apariencia tecnológica ya que los objetos retratados son elementos de video vigilancia.

Seguridad vs libertad

Posteriormente a Control49 publicaron Seguridad vs Libertad el cual es un proyecto de reflexión sobre el papel de la seguridad, y más concretamente de la video vigilancia en nuestra sociedad, realizado dentro del 2º encuentro inclusiva-net Redes digitales y

espacio físico que tuvo lugar en Madialab-Prado² del 3 al 14 de Marzo del 2008.

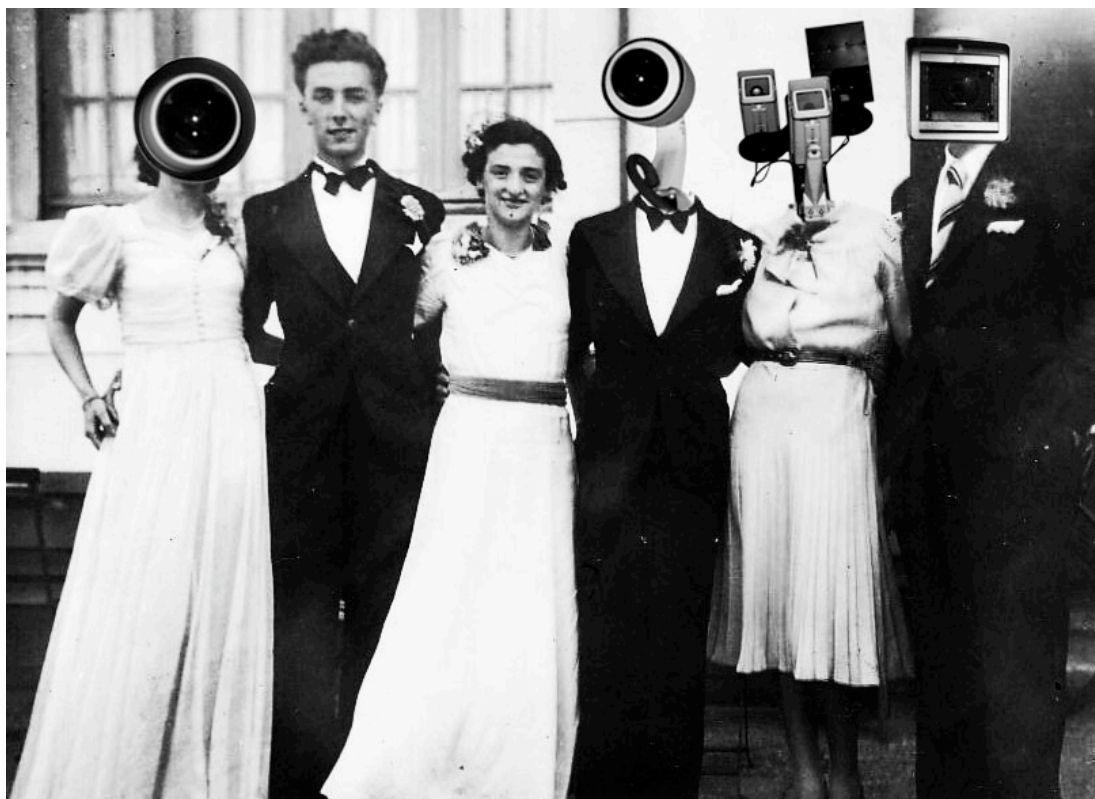


Imagen del álbum de una luna de miel realizado dentro del proyecto Seguridad vs Libertad

El proyecto tiene un bloque principal en el que el protagonista es CameraMap, una aplicación en fase Beta de geolocalización de cámaras de video vigilancia en la ciudad de Madrid extensible a otros territorios a través de google maps. De esta forma cualquier

² Medialab-Prado es un programa del Área de Las Artes del Ayuntamiento de Madrid. Está orientado a la producción, investigación y difusión de la cultura digital y del ámbito de confluencia entre arte, ciencia, tecnología y sociedad.

El objetivo principal es crear una estructura en la que tanto la investigación como la producción sean procesos permeables a la participación de los usuarios. Para ello ofrece:

- Un espacio permanente de información, recepción y encuentro atendido por mediadores culturales.
- Convocatorias abiertas para la presentación de propuestas y la participación en el desarrollo colaborativo de proyectos.

La programación se estructura en líneas estables de trabajo. Hasta el momento se han puesto en marcha las siguientes:

Interactivos?: usos creativos de la electrónica y la programación

Inclusiva.net: investigación y reflexión en torno a la cultura de redes

Visualizar: estrategias y herramientas de visualización de información

Laboratorio del Procomún: discusión transdisciplinar sobre los bienes comunes

AVLAB: creación sonora y audiovisual

persona que quiera participar podrá hacer las veces de sensor y detectar cámaras.

CameraMap viene acompañado de una video-acción desarrollada en la madrileña Plaza Mayor, una instalación situada en Medialab-prado, un foro de opinión, un apartado dedicado a los aspectos legales, otro a los sociales, una campaña para que tapes tu cámara!!!y hasta un álbum de una luna de miel.

La idea original proviene de la referencia 004 “ Control 49 “ publicada en Agosto del 2006 en la plataforma addSensor formada por Angel Galán, Antonio López y Miguel Angel Lastra y esta desarrollado en colaboración con Aniara Rodado, Antoine Petitjean, Francisco Hinojosa, Frederique Muscinési, Inhye Lee, Javier Camuñas, Javier Ruiz, Jose Mario Planas, Olga Manzanaro, Sergio Rodríguez y Valeria Valmarraco.

En el marco de Medialab-Prado todos los proyectos que son admitidos en convocatoria son abiertos a colaboradores interesados en desarrollarlos, hay que anotar que es totalmente libre y gratuito y que no se percibe por ello nada más que el aprendizaje y la satisfacción de conseguir un proyecto terminado. La ideología que suele mover a este tipo de artistas es el conocimiento libre por lo que normalmente todos los avances de los proyectos son publicados en internet con una licencia que permita a otros artistas usar aquello que se ha conseguido en cada proyecto para proyectos futuros.

CameraMap es presentado con la siguiente reflexión sobre la seguridad en nuestra sociedad:

El debate entre Seguridad y Libertad sigue teniendo un papel protagonista en nuestros días. Una vez conocidas las posturas teóricas de Hobbes y Locke³, vemos que los conceptos de Libertad y Seguridad se desdibujan en una sociedad cada vez más sometida al control y almacenamiento de información. Pese a ser la Libertad un pilar fundamental de las democracias modernas, vemos como aumentan las medidas de control que limitan la libertad individual en pro de la protección de la democracia y de la seguridad colectiva. En muchos casos estas medidas de seguridad son demandadas por los propios ciudadanos esperando una protección ante una amenaza, unas veces física, otras al honor, y otras como simple medida preventiva. Sin embargo, la presencia de medidas de seguridad a nuestro alrededor, a parte de ser una medida disuasoria para los “malos”, puede generar una sensación de alerta ante el peligro del que supuestamente se nos

³ El pensamiento político de Locke forma parte de la conocida tradición contractualista, la cual, como sabemos, entiende que la sociedad no es algo natural, sino que surge como fruto de un contrato que se establece entre los hombres (el modo de establecerse el contrato varía según los distintos autores.) El pensador contractualista más cercano a Locke y con el que polemiza en varios aspectos es el también inglés Thomas Hobbes.

La teoría política de Hobbes parte de una consideración material del ser humano y del Estado; el hombre es un cuerpo natural y el Estado un cuerpo artificial. La filosofía de la naturaleza y la filosofía política se ocupan de uno y de otro respectivamente. Al igual que Locke, Hobbes parte de la hipótesis del estado de naturaleza, en el cual el hombre goza de derecho a todo, ya que aunque reconoce la existencia de unas leyes naturales, estas leyes no pueden cumplirse sin un poder que obligue y que haga que se respeten de hecho los pactos. El hombre sin Estado se halla en una situación de “guerra de todos contra todos” debido a las tres causas naturales de disputa de los seres humanos: la competición, la inseguridad y la gloria. En el estado de naturaleza no tienen sentido los conceptos de “justicia” o “injusticia” por lo que nada puede ser injusto. En este estado tampoco puede existir propiedad. La teoría política de Hobbes es el paradigma de la política basada en la fuerza y en el temor de los ciudadanos al poder del Estado, su existencia, además, permite la existencia de los derechos individuales. Este planteamiento es bastante distinto de la postura de Locke: ejemplo del temor liberal al poder del Estado, que debe controlarse con la separación de poderes y cuya actuación debe estar ajustada a los derechos naturales de los hombres, previos a la institución estatal.

está protegiendo. Por lo tanto, ¿es posible que en muchos casos la abundancia de medidas de seguridad genere un efecto contrario de inseguridad y miedo? Curiosamente, a través del miedo es más fácil conseguir un mayor control y aceptación de estas medidas por parte de los controlados. De cualquier forma, la inseguridad y el miedo en las grandes ciudades se incrementa en grado y aspectos, y más aun ante las desigualdades socioeconómicas. Probablemente sería más productivo a medio-largo plazo el apostar por medidas que ayuden a estrechar estas diferencias en vez de separarnos en parcelas.

Otro aspecto importante es valorar la nueva forma de controlar que ha evolucionado gracias a las nuevas tecnologías, y cómo puede estar afectando a nuestro comportamiento tanto en espacios públicos como privados. El avance tecnológico es vertiginoso, y en el mundo con solera como el de la seguridad más aun. A día de hoy están operativas cámaras que reconocen caras a partir de sus rasgos faciales, cámaras capaces de ver el interior de tus bolsillos, o cámaras “inteligentes” programadas para detectar patrones de comportamiento (como Sistema Inteligente Cromática del metro de Londres). Estas medidas de anticipación son en muchos casos una forma de prejudicar a un individuo, viéndonos condicionados por nuestro aspecto físico y nuestra forma de movernos. Ahora más que nunca nuestro físico nos condiciona hasta ante la presencia de una máquina. Así, la labor de control, como en la mayoría de los casos en los que hay que trabajar con grandes volúmenes de datos, es habitualmente llevada a cabo por máquinas guiadas por sensores y novedosos software, y ya no es necesaria la presencia de una persona para detectar. Esta nueva tecnología detecta y da la señal de aviso a la ante la presencia del sujeto que no se adecua a los parámetros de conducta definidos como “normales”, y es ahí donde (de momento) la figura del vigilante determina la importancia de lo detectado. El ser observado, sin duda hace que cambie la forma de comportarse de la gente, pero ¿cambia la forma de ser de la gente o simplemente que lo aparente? o ¿la gente simplemente actúa de forma cotidiana porque las medidas de seguridad ya forman parte de nuestra vida cotidiana? Posiblemente sin darnos cuenta se esté generando un patrón de conducta ciudadana. En nuestra mano está el decidir cómo queremos ser.

El debate continua...




CameraMap⁴ es una aplicación interactiva en formato web, en el website de este proyecto podemos acceder a la reflexión anteriormente expuesta, a las diferentes acciones que se han desarrollado alrededor del proyecto, información legal acerca de la video vigilancia y por supuesto al cuerpo del mismo que es un mapa de google maps al cual se pueden subir por medio de una aplicación desarrollada para el proyecto la situación geográfica de las cámaras que nos encontremos por la ciudad y acompañarlo de una imagen fotográfica para ilustrarlo.

Esto podemos hacerlo por medio de una conexión a internet creando nos un usuario de CameraMap, ahora están trabajando para la versión móvil de apple iPhone y para el nuevo sistema operativo para móviles desarrollado por google.


⁴ <http://cameramap.addsensor.com/>

cameraMap

beta




Seguridad vs Libertad



[Inicio](#)
[Reflexión](#)
[Legal](#)
[Forum](#)
[Links](#)
[Ayuda](#)
[Acerca de](#)
[Código](#)
[Contacto](#)

Login
 [español](#)
[Inglés](#)

HI, seems you come from Madrid (85.54.182.40)



Satellite Map Hybrid

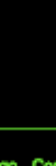



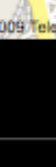
Barrios

Sectores

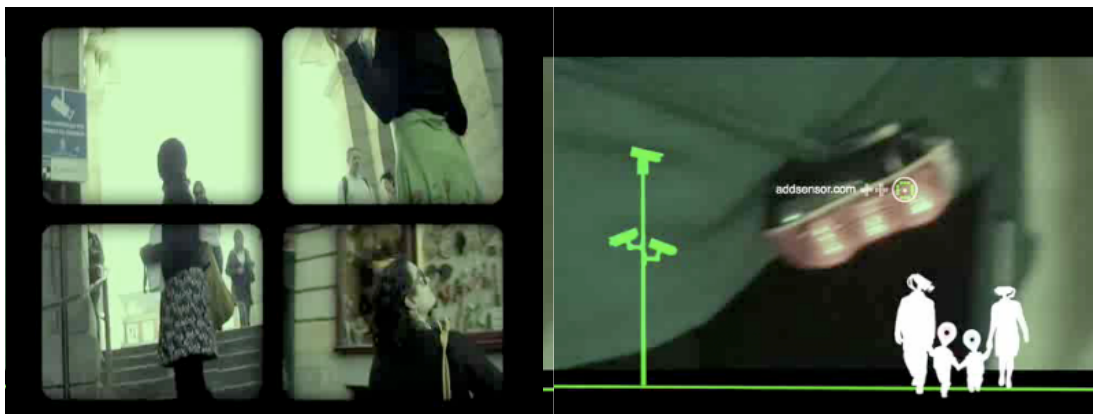
Districtos

Go to page: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#)

Accion	Tipo	Aviso Vigilancia	Público/Private	Dirección	Observaciones	Fecha	Imagen
Ver	Domo	N	PRI	pamplona	El Corte Inglés vigila y controla toda la acera sin ningún tipo de aviso.	2008-10-29	
Ver	Domo	N	PRI	pamplona	Otra esquina de El Corte Inglés. Tuvieron la gentileza de seguirme con las cámaras mientras hacía las fotos.	2008-10-29	
Ver	Fija	N	PUB	pamplona	Vigilando el Chupinazo! Aunque tengo que decir que Pamplona no parece una ciudad sobrevigilada.	2008-10-29	
Ver	Domo	N	PUB	Pamplona		2008-10-29	

Acción en Plaza Mayor de Madrid



Fotogramas del video5

Vídeo-acción desarrollada en la Plaza Mayor de Madrid.

Realizada por: Aniara Rodado y Valeria Valmarraco.

Cámaras: Sergio Rodríguez y Miguel Ángel Lastra.

Música: Biestable / Data Terminal Ready - addSensor003 VVAA / COM1

Montaje final: Sergio Rodríguez.

Esta acción registrada en formato de vídeo se realizó en la madrileña Plaza Mayor donde el ayuntamiento instaló cámaras en todos los soportales de esta. Son cámaras pertenecientes al cuerpo de Policía por lo que están reguladas por su propia legislación los que no permite al ciudadano exigir que su imagen sea borrada. Con este tema Aniara y Valeria se pasean por toda la plaza intentando que ninguna de ellas descubra su verdadera identidad, para conseguirlo se visten con numerosas capas de ropa y accesorios, como sombreros y gafas, las cuales se van quitando y poniendo según se acercan al radio de filmación de las videocámaras. De esta forma nos muestran cómo nuestra identidad se pierde con estos dispositivos, demostrando además por la cantidad de cambios de indumentaria que tienen que realizar la cantidad de ellas que hay instaladas y lo difícil que resulta mantener nuestra privacidad en este espacio público.

Videocámaras en la Plaza Mayor

ZONA INTERIOR DE LA PLAZA

PRIMERA OPCIÓN

①②③④ Cuatro cámaras

tipo domo.

SEGUNDA OPCIÓN

⑤⑥⑦⑧ Cuatro cámaras móviles.

Una en cada farola de la plaza.



ZONA DE LOS SOPORTALES

⑨⑩⑪⑫⑬⑭ Cámaras en los soportales de la Plaza.

ACCESOS A LA PLAZA

□ Diez cámaras, una en cada acceso a la plaza, respetando la privacidad de los domicilios.

Fuente: Ayuntamiento de Madrid.

EL PAÍS

Mapa de la situación de las cámaras



¿Cansado de tener una cámara
delante de tu cara?

¿Sabes que puedes llegar a ser
visto a través de tu webcam?

¡AHORA YA
PUEDES
EVITARLO!

¡Recorta!
¡Troquel!
¡Pegal!
¡Tunneel!
...personaliza tu tapa!

Da un respiro a la
continua sensación de
sentirte observado.



¿Llegarán a poner cara a cada número de teléfono
a través de la cámara destinada a las videoconferencias?

Podrá llegar a transformarse 1984 en realidad.
La tecnología lo permite. Quizá ya esté sucediendo.

[Siguiendo los preceptos de la Teoría de la Conspiración de J. Baum. 2008]



Procesión nuestra señora de la video vigilancia: ¡Qué santa Lucía te conserve la vista!



Por el día internacional de la libertad sin miedo en Octubre de 2008, Addsensor convocó una acción que partiría de Medialab-Prado para realizar una procesión de la Santa Lucía, la virgen de los invidentes, la cual tenía por cabeza una videocámara., con la intención de visibilizar los dispositivos de video vigilancia que existen por la céntrica zona de Atocha en Madrid. Cantando saetas mientras llevaban el paso con la virgen retoman una práctica habitual en España como son las procesiones religiosas y le dan un giro irónico intentando hacernos ver que estamos ciegos ante algunos sucesos de

nuestra ciudad que afectan a nuestros derechos.

Apoyados por el colectivo portuseguridad.org bitácora en internet que trata temas de seguridad y control y cómo se insertan con el arte, del cual también forma parte Addsensor

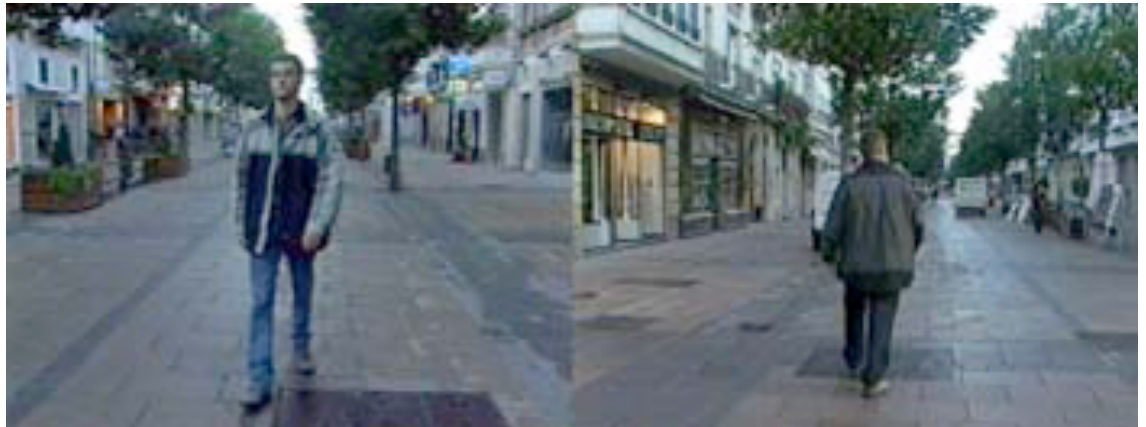
En portuseguridad.org⁶ lo documentaban así:

El sábado por la mañana 11 de octubre por el Día Internacional de La libertad sin Miedo nos unimos a la convocatoria que hicieron el colectivo Addsensor por medio de Medialab Prado para sacar un paso muy peculiar: Santa Lucía la virgen de los invidentes. Con ella o por ella, con mucho fervor! fuimos cantándole una saeta a cada cámara de los alrededores de Atocha, las cuales luego geocalizamos en la aplicación de addSensor CameraMap Nos lo pasamos muy bien, y la gente que nos veía algunos entendían, otros no tanto, pero creamos expectación y por lo menos la gente preguntaba: ¿pero las cámaras son buenas o malas? incluso alguna “beata” nos dijo que ella también era “devota” de esta virgen. Que de eso se trata de crear debate. Todo apoyado por esta plataforma PORTUSEGURIDAD.org

1.2 Angel Borrego: Exposición vigilada

Actualmente en Euskadi numerosas personas sienten su vida en constante amenaza por razones ideológicas. Esta situación de peligro condiciona completamente su existencia, entre otras cosas por la continua presencia de alguien que vela por su seguridad: el escolta.

El análisis y la reflexión sobre la libertad vigilada, sobre las asfixiantes y controladas seguridad e inseguridad, sobre la incomunicabilidad del sufrimiento, es el punto de partida de Exposición Vigilada II, de Angel Borrego .



⁶ <http://portuseguridad.org/?p=124>

La muestra comprende una video instalación principal, P.O.M. 1 (Peace O' Mind)⁷ y otra secundaria, P.O.M. 2. La instalación principal recrea la posición de una persona vigilada por las calles de Vitoria-Gasteiz. En dos pantallas paralelas se simultanean dos proyecciones sincronizadas que muestran perspectivas diferentes: la de un escolta que dirige el trayecto y protege al supuesto vigilado por delante, y la de otro que vigila siempre por detrás. El contexto urbano se interrumpe a veces por otro escenario desnudo y sin referencias pero fácilmente identificable: las salas vacías del propio museo.



P.O.M. 1 (Peace O' Mind)

Las dos pantallas enfrentadas, en tamaño natural, el punto de vista fijo, y la narrativa muy lineal, hacen de la instalación un retrato “realista” de una situación cotidiana y a la vez extraña para muchas personas. Los objetos y el medio familiar se vuelven ajenos por la sensación de peligro. El espectador se convierte por unos minutos en el protagonista de la pieza situándose en el lugar de la persona vigilada. El efecto es envolvente: el visitante en la piel del vigilado puede sentir la inquietante y contradictoria sensación de ser acosado a la vez que protegido. Como si de una orquestada coreografía se tratara, los dos cuerpos vigilantes flanquean al espectador en la ciudad y en el museo, para por un lado liberarle del supuesto peligro que acecha, pero, por otro, limitarle su libertad de movimientos.

La instalación se convierte en una antideriva situacionista⁸ que cuestiona relaciones asumidas entre espacio y vida.

Exposición vigilada II se completa con una instalación secundaria (P.O.M. 2) que incluye de nuevo dos grabaciones simultáneas, esta vez de los dos escoltas esperando en una sala del propio museo que casi podría ser la misma en la que se encuentra el espectador. El lugar del arte se convierte ahora en un sitio peligroso, amenazante. O bien el propio

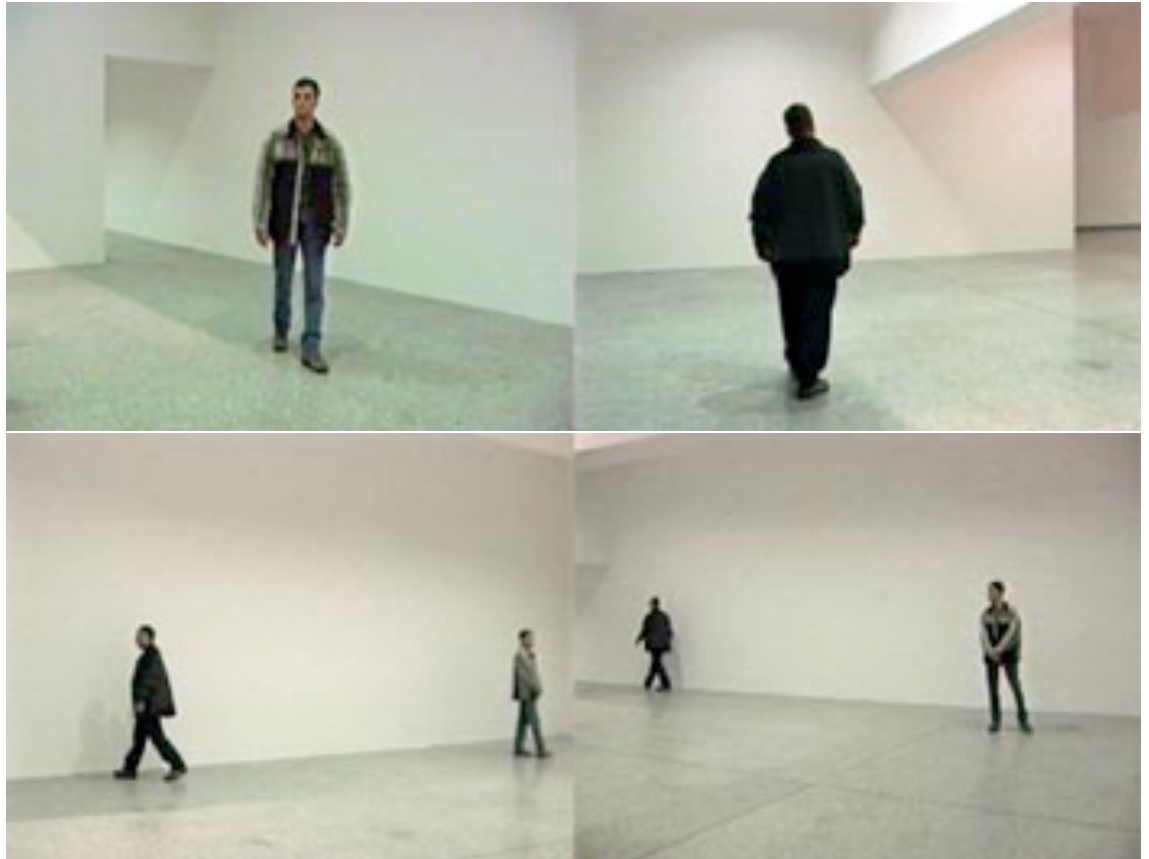
⁷ Las siglas P.O.M. hacen referencia al eslogan de una campaña publicitaria de venta de refugios atómicos unifamiliares que utilizó la expresión anglosajona Peace O' Mind [quédese tranquilo] y que fué criticada por la Internacional Situacionista. El artista lo relaciona con el estribillo de amenaza de muerte “PIM, PAM, PUM...”, coreado en manifestaciones violentas, y mezcla el significado de las políticas de aislamiento de ambos momentos.

⁸ El Movimiento Situacionista se desarrolló entre 1957 hasta 1972 y agrupó a artistas, críticos y activistas constituidos en la Internacional Situacionista que se cuestionaba el papel del hombre y la cultura en la sociedad de consumo occidental de la postguerra. Textos teóricos, posters, películas, o propuestas arquitectónicas y urbanas sirvieron para poner en debate el arte, la arquitectura, el espacio público, la política y la sociedad en general. Todo ello supuso un elemento catalizador de los acontecimientos de mayo del 68.

espacio ha pasado a estar en un lugar amenazado, en peligro, necesitado de cuidados. La escena tiene la tensión de la espera de un suceso que nunca llega en el tiempo.

La vigilancia y los sistemas de control, sus relaciones con el espacio y los problemas de la comunicación del sufrimiento son asuntos ya abordados con anterioridad en la obra de Angel Borrego. Índices de Vigilancia, Work Games, Persecución y Casa para un Espía son algunos de los proyectos donde Borrego ha profundizado en estas cuestiones.

La obra de Borrego tecnológicamente basa la video vigilancia en una simulación de cámaras espías por medio de video y su posterior proyección en el espacio, jugando de esta forma al vigilante.



P.O.M. 2.

1.3 Javier Nuñez Gasco. ¡Buen provecho!

En este vídeo, el artista protagoniza un programa televisivo de cocina frente a la cámara de vigilancia interna de un cajero automático. Partiendo de una bolsa de basura, previamente recogida de un contenedor de la calle, y sirviéndose de una mesa y un conjunto de utensilios de cocina transportados en una mochila, Javier Núñez Gasco

se dispone a preparar un vistoso plato – al mejor estilo de la nouvelle cuisine – que más tarde se acabará comiendo. Mientras transcurre esta acción, continúa la actividad bancaria normal de este “estudio televisivo” improvisado, con la entrada y salida de personas que acuden a sacar dinero del cajero automático.

En esta acción representada para el vigilante de la entidad bancaria Javier Nuñez Gasco pone en entredicho esos ojos que vigilan permanentemente, pero no solo al dispositivo físico que nos graba sino al factor humano que siempre hay detrás de estas videocámaras, ¿qué pensará el vigilante ante tal menú? ¿podrá ser considerado una actividad delictiva?

Bon Appetit! tiene mucha relación con los desayunos públicos que veremos más adelante, ¿quién pone el límite en el espacio urbano? en este caso al tratarse de una entidad privada tenemos claro que las normas las ponen ellos pero la pregunta se complica cuando hablamos de un espacio que es de todos.



¡Buen Provecho! Bon Appetit! 2004

vídeo (España 2004; Mini DV; PAL; 5:4; color; s/ sonido; 10')



Buen Provecho! Bon Appetit! (2004) "Flux", "FX-SIM", Lux-Frágil, Lisboa, Noviembre de 2004 (vista de la instalación)

1.4 Karmelo Bermejo "Aportación de vigilancia al museo del Prado. Vigilar al vigilante de la sala 39"

Karmelo Bermejo (Málaga, 1979) vive y trabaja entre Bilbao y Madrid.

Las aportaciones, según el autor, son piezas que plagian la realidad y se incorporan a esta añadiendo volumen de actividad en su misma dirección. Consiste en repetir una actividad que habitualmente se desarrolla en la esfera institucional, corporacional o colectiva. La acción la repite un sólo individuo, otorgándole una autoría y con esta un culpable. Después la pieza entra en el mercado del arte, donde genera un beneficio, igual que hacía la acción matriz de la que parte en el contexto que le era propio.

"Vigiliar al vigilante implica a priori una actitud antagónica entre vigilante y vigilado, sin embargo se trata de una contribución a la vigilancia del Museo, dónde además del vigilante que me vigila hay una cámara de 360° en el techo que también me vigila, el precio de su vigilancia no es el mismo que el de la mía, y la mía es la ilegal (en el Museo del Prado está terminantemente prohibido grabar en vídeo y hacer fotos). Esta situación se debe, desde luego, al "contexto arte" en donde termina todo..."

Al igual que Javier Nuñez Gasco en Bon Appetit se cuestiona la figura del vigilante como observador de nuestra privacidad, como captor indirecto de nuestra pérdida de libertades.



1.5 Mario Gutiérrez

Mario Gutierrez artista que trabaja en Madrid, relaciona toda su obra con el *Panóptico de Betham*⁹ jugando siempre con el supuesto ángulo muerto de las cámaras, ese punto en el cual la vigilancia se escapa de los ojos del vigilante, como el único resquicio en el que mantenemos aun nuestra privacidad. Parte de sus obras se desarrollan en formato instalación, colocando cámaras en una sala de arte descontextualizando así su significado y permitiendo al espectador jugar, de nuevo al duo vigilante-vigilado, permitiendonos ser en instantes el controlador y en el siguiente el controlado.

La obra que desarrolló para presentar en la ciudad de Breda tiene mucho que ver con CameraMap de Addsensor, de nuevo nos encontramos ante la necesidad de geolocalizar esos dispositivos de control, situandolos de forma real en un mapa, hasta que en algún momento existan tantas cámaras como en la ciudad de Manhattan donde

⁹ BETHAM, Jeremy (1995) Panopticon en works. ED. Miran Bozovic, Londres. UK

el colectivo IAA Institute Applied Autonomy¹⁰ nos ayuda mediante un interface a localizar el recorrido entre dos puntos menos vigilado.

Así define Queralt Lencinas¹¹ la obra de Mario Gutiérrez:

La vigilancia es el poder de infligir la mirada. Bentham, el padre del gran Panóptico, soñaba con una sociedad idílica en la que la disciplina venía impuesta por un sistema incansable y continuo de observación. Cabría preguntarse si este soñador decimonónico de cárceles perfectas no se había adelantado a su tiempo asentando los principios de la video-vigilancia.

La cámara en el espacio público o privado es símbolo de la presencia del vigilante, el cual, desde una ubicación imprecisa, ejerce la mirada a modo de voyeur en actitud de continua sospecha: el espacio en el que se ubica una cámara de vigilancia es siempre susceptible de generar anomalías. El punto de vista del vigilante es el más privilegiado y su alcance se ve potenciado por las extensiones de visión que propicia la cámara. De este modo, el sistema de vídeo crea un círculo de control en torno a lo que acontece centralizado en un único puesto de vigilancia.

Mario Gutiérrez ofrece una lectura crítica acerca de este sistema temeroso del ángulo ciego de la cámara. Por un lado, no sólo se anula la imagen de la cámara que, al ser grabada por otra cámara, acaba desapareciendo, sino que, dentro de la sala, la posición del espectador oscila de vigilante a vigilado: se le permite observar y se le da acceso a las pantallas en la que se presenta este acontecer vigilado, pero el escenario de este acontecer se convierte de súbito en la propia sala de exposiciones.

For our safety [breda´s map].Festival Interference, Breda-Holanda [09]

Interface

¹⁰ IAA Institute Applied Autonomy en ISEE propone, mediante un software, recorridos libres de la vigilancia en Manhattan. Los usuarios se pueden meter en su web, indicar un punto de inicio de recorrido y el destino y podrán ver qué recorrido tienen que hacer para evitar las cámaras de vigilancia. Debido a la cantidad de cámaras que invaden las calles de Manhattan los recorridos suelen ser tortuosos y muchos más largos que el camino vigilado. <http://www.appliedautonomy.com/isee>

¹¹ <http://queraltariana.blogspot.com/>

Queralt Lencinas vive y trabaja en Madrid, España y es licenciada en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid. Dentro de su formación académica se incluyen las experiencias como estudiante internacional en la Escuela Nacional de Arte de la Villa Arson (Niza, Francia) y en la Universidad de Ottawa, (Ontario, Canadá), dentro del programa de Artes Visuales.

En los últimos años, su trabajo se ha centrado en la imagen en movimiento, pasando desde las técnicas tradicionales de animación hasta la edición de vídeo digital. Sus proyectos fotográficos y audiovisuales poseen una base conceptual en torno a la construcción de la imagen, los efectos especiales y el proceso de posproducción digital, insertándose en el contexto de la ilusión y el artificio en el imaginario de nuestra cultura contemporánea. El sujeto principal de sus últimos trabajos es el paisaje como escenario de contenido estético y cultural sujeto a una serie de condiciones geográficas y sociales.

Figurando como artista emergente, Queralt Lencinas ha realizado diversas exposiciones individuales y colectivas en España, Francia, Canadá, México y Hungría.

Instalación interactiva ¹² desarrollada para la ciudad de Breda-Holanda, dentro del marco del festival de luz y sonido *Interference*, coordinado por IDFX en colaboración con IN-SONORA. A su vez formó parte de la Cultuur Nacht. Acción in-situ en las calles del centro de la ciudad, documentado y presentado a modo de plano, sobre una pantalla táctil, en la que los visitantes de la muestra podrían activar zonas activas de mapa y ver los vídeos¹³ grabados. Los cuales se corresponden con las videocámas instaladas en esta ciudad.

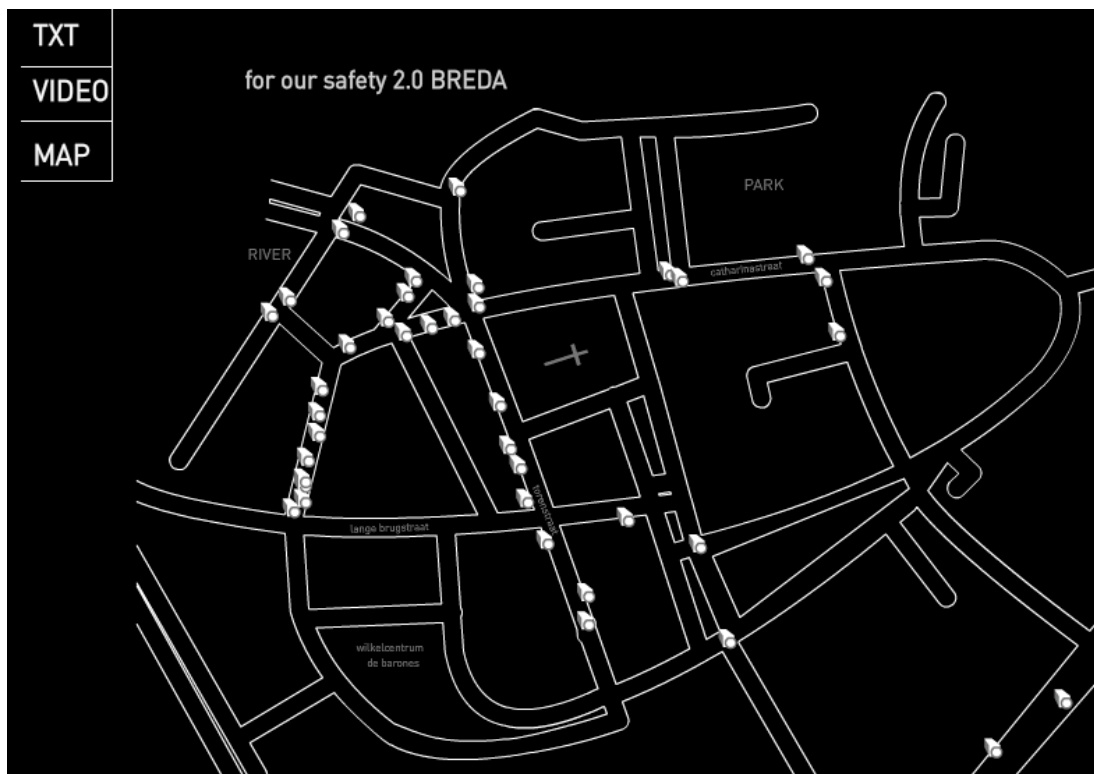


Imagen de la instalación

Mapa de Madrid

Por su seguridad [mapa de madrid].[08-09]

Instalación interactiva desarrollada para la ciudad de Madrid, a semejanza del proyecto desarrollado para la ciudad de Breda.

Acción in-situ en las calles del centro de la ciudad, documentado y presentado a modo de plano, sobre una pantalla táctil, en la que los visitantes de la muestra podrían activar

¹² <http://www.mariogutierrez.com/proyectos/breda/>

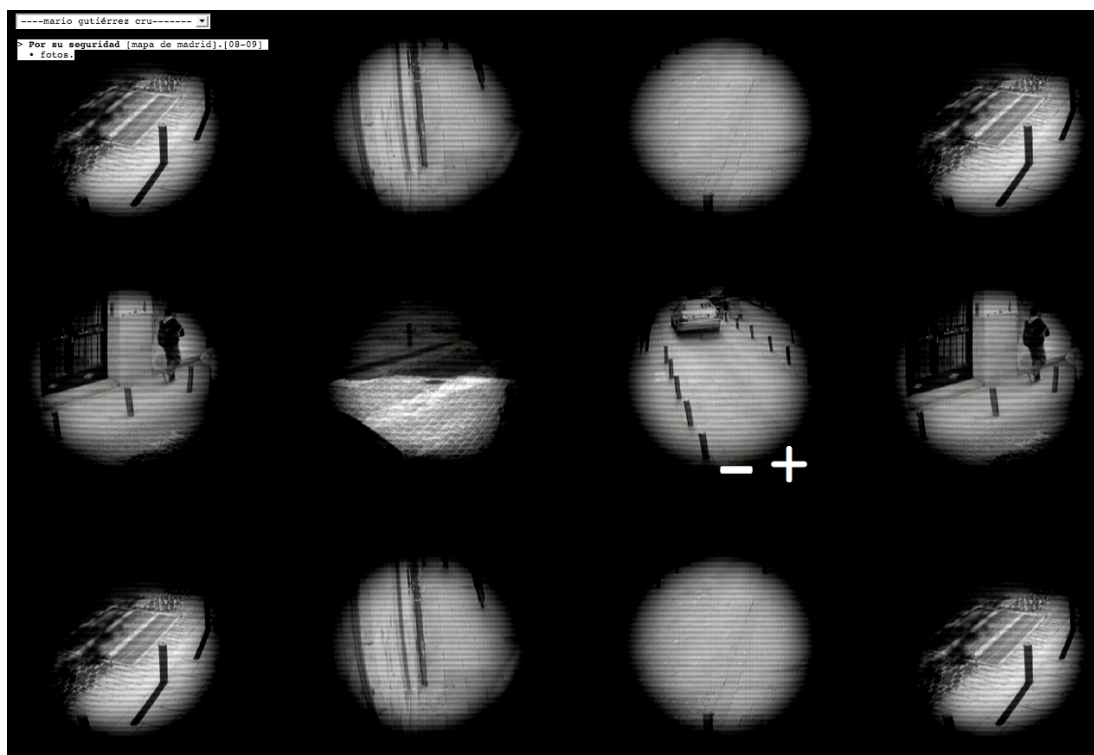
¹³ Videos del proceso:

http://mariogutierrez.com/proyectos/xsu_menos1_video3.html

http://mariogutierrez.com/proyectos/xsu_menos1_video2.html

http://mariogutierrez.com/proyectos/xsu_menos1_video1.html

zonas activas de mapa y ver los vídeos grabados.



Resultado de imágenes capturadas



Instalación

1.6 Reverso

Comenzó en 1999 y según su propia definición: “es un colectivo pionero en la intersección de cuerpo-territorio, artes, tecnología, pensamiento crítico y acción política, fundado por JaiVal, o JdV, antes llamado Jaime del Val, un meta-artista, filósofo, tecnólogo y activista (metatecnofilosofartivista).”

“Una llamativa forma de protesta que aglutina prácticas artísticas transdisciplinares, nuevas tecnologías, pensamiento crítico y acción política, en torno a las nociones de cuerpo y espacio público. Una intervención visual, sonora-electroacústica, arquitectónica y coreográfica en el cuerpo de la ciudad y en el organismo social y económico postglobal. Una forma de “tecnoterrorismo” que atenta contra las fronteras discursivas y formales de las normas sociales y de los engranajes secretos del poder neoliberal. Una máquina de guerra contra las formas implícitas de dominación en tiempos del capitalismo tardío. Una guerrilla contra los binarismos de género, sexo y sexualidad. Un sabotaje de los procesos implícitos de producción corporal, afectiva y deseante de la hipermodernidad.

En las acciones JdV proyecta imágenes de fragmentos “íntimos” del cuerpo en fachadas de edificios públicos y de corporaciones para protestar contra los “nuevos mecanismos de control” del neoliberalismo y desafiar las categorías normativas de género, sexualidad e intimidad. Solo que ell* asegura que esas partes no son tan “íntimas” como parece, pues se gestionan públicamente por el estado y se privatizan por las corporaciones a través de tecnologías de difusión planetaria.”

Anticuerpo disolución del organismo social

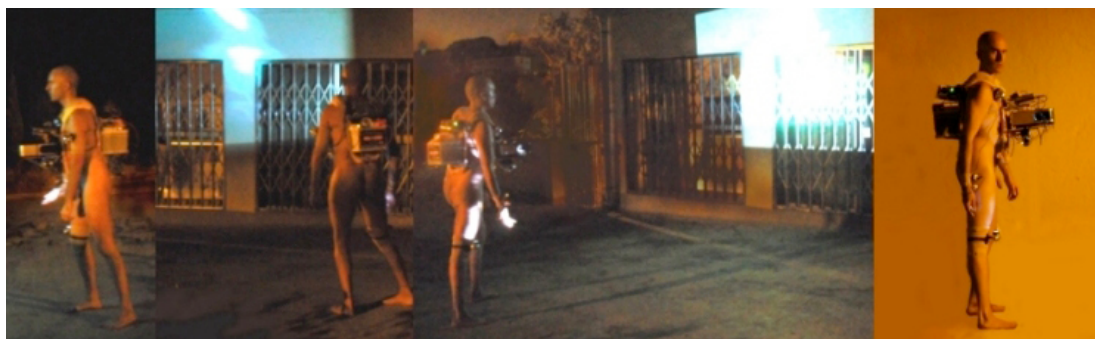


Es una intervención, acción, performance política, tecnológica y artística transdisciplinar (visual-digital, sonora - electroacústica, coreográfica y arquitectónica) del colectivo REVERSO¹⁴

Un cuerpo desnudo cubierto de mini-cámaras de vigilancia camina por las calles de la ciudad. Proyecta imágenes de fragmentos de su cuerpo a través de un proyector colocado en el pecho. Las imágenes se vuelven ininteligibles y amorfas por la proximidad y el ángulo de las cámaras colocadas sobre la piel. A la vez expuesto e ilegible, el cuerpo hipervigilado se convierte en un cuerpo incontrolable: amorfo, pos-anatómico y pangénero, desafía los binarismos y las categorías de género, sexualidad e intimidad. Se mueve lentamente en una serie de microdanzas, microcoreografías de un cuerpo fragmentado y múltiple que desafía toda categorización al tiempo que apela a la mirada deseante en todo su potencial difuso y abierto. Su voz se procesa en tiempo real en un miniordenador, convirtiéndose en un coro fragmentado de voces en disolución.

¹⁴ www.reverso.org.

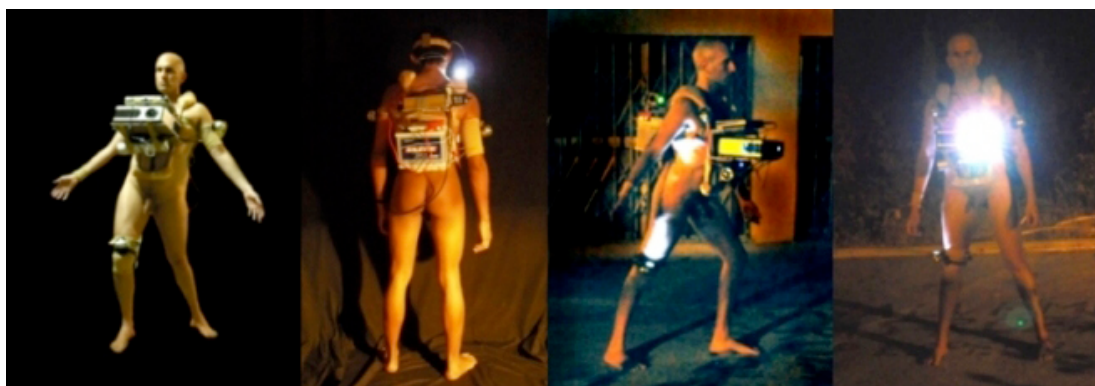
Así denuncia el colectivo REVERSO que todos estamos vigilados y sometidos a múltiples normas visibles e invisibles que aceptamos tácitamente. Subvirtiendo las mismas tecnologías que mantienen esas normas el cuerpo vigilado se rebela contra los dispositivos de control y contra todo el andamiaje normativo y disciplinar de gestión de los cuerpos.



Portando un complejo sistema electrónico, con sistemas informáticos para el procesamiento de datos en tiempo real, sistemas de captura y proyección de audio y vídeo, las imágenes de fragmentos “íntimos” del cuerpo en movimiento (microdanzas), capturados por las cámaras de vigilancia, se proyectan sobre fachadas, suelos y viandantes, desplazándose lentamente en una coreografía radical de la cámara y el cuerpo amplificado, mientras la voz procesada se proyecta transformada por los sistemas informáticos.

Se trata de la UMPC / UMPA / UMPS / UMPG [UNIDAD MÓVIL DE PRODUCCIÓN DE CUERPOS / ANTI-ANATÓMIAS / SEXOS / GÉNEROS] un dispositivo tecnológico móvil desarrollado por REVERSO,

“una máquina de guerra contra el organismo social disciplinar, los binarismos de género, sexo y sexualidad, los aparatos de producción afectiva y de especulación de los cuerpos y los territorios en el neoliberalismo.”



ANTICUERPOS plantea una denuncia de los mecanismos implícitos de control, estandarización y mercantilización de todos los cuerpos en la sociedad capitalista, que se produce a través de las modernas democracias neoliberales:

estas sirven de máscara y fachada de nuevos totalitarismos, cuyos mecanismos implícitos operan a través de la producción afectiva y tecnológica de los cuerpos.

Así, se hace visible el sistema de videovigilancia operando sobre el cuerpo y al mismo tiempo se subvierte su funcionamiento, ya que las imágenes casi abstractas ofrecen una visión amorfa, irreconocible, incontrolable, del objeto de control.



Detalle

Las imágenes del cuerpo hipervigilado, devenido amorfo e inmune al control, se proyectan sobre las superficies inmaculadas y engañosas del sistema que, bajo la ficción de sujetos libres, de ciudadanos de pleno derecho, de pseudodemocracias y estados-nación, enmascara nuevos modos ocultos de violencia: la pantalla total hiperreal de la “sociedad de la información” se transparente y en su reverso emerge un cuerpo irreductible e incierto.

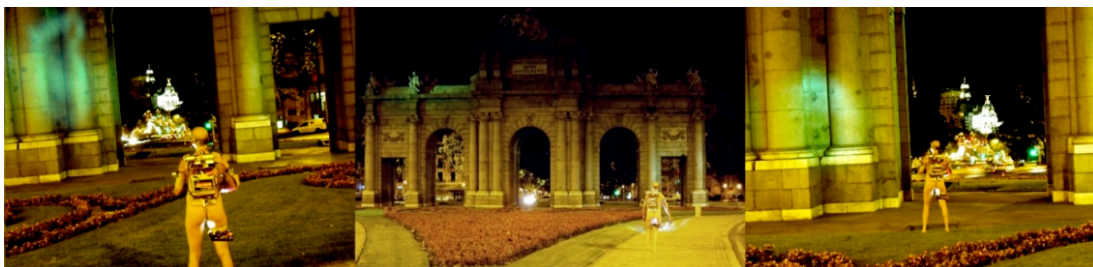
ANTICUERPOS también cuestiona los límites normativos de la intimidad, la sexualidad, el género y la identidad:

Generando espacios de relaciones, afectos y sexualidades inciertos, metasexuales y pangénero, borrando las líneas entre lo íntimo y lo público, redefiniendo y re-corporeizando el espacio de la ciudad sometido a las redes globales virtuales de la estandarización. Al relacionarse con los viandantes en el espacio se generan nuevas formas de intimidad mediadas por la cámara de vigilancia convertida en instrumento de proximidad corporal. Los límites de la anatomía, la identidad y la forma, se disuelven y la mirada deseante se dispersa en fragmentos amorfos en constante transformación. Las acciones no son explícitamente sexuales, o pornográficas, pero se sitúan en la frontera en la que nos planteamos si son o no son sexuales. De esta manera se plantean cuestiones sobre lo que constituye la sexualidad, la pornografía, el trabajo sexual, el deseo, los afectos, la identidad, el género o la intimidad; se cuestionan los límites de la legalidad y de la corporalidad y se proponen cuerpos proyectados en multiplicidades más allá de las categorías binarias que articulan el organismo social (masculino-femenino, público-privado, heterosexual-homosexual).

En medio de tecnoculturas que nos producen en serie como cuerpos estándar, de espacios

normativos y territorios colonizados por la especulación, los espacios del reverso de la ciudad y el cuerpo subliminal de los performers, se unen para generar un espacio-cuerpo incierto, en la frontera de la inteligibilidad, más allá de toda norma, cuerpo amorfo que se desborda, generando nuevas arquitecturas y formas de relación pos-intimas, nuevos géneros, sexos y anatomías, nuevos cuerpos que resisten los mecanismos de estandarización de la sociedad del control.

Actos públicos MICROSEXUALES y puestos de antivigilancia y descontrol corporal - EXORCISMOS DE LA SOCIEDAD ZOMBIE NEOLIBERAL BINARIO-SEXUAL



Ellos lo llaman metacuerpo, una forma de reapropiarse del cuerpo y del espacio de la ciudad, una forma de subversión de normas y mecanismos ocultos de poder. Ellos denuncian las nuevas formas de totalitarismo implícito del neoliberalismo, que nos reproducen como cuerpos estándar en la cadena de consumo y producción, al tiempo que ocultan la violencia del sistema tras la pantalla total hiperreal de las tecnologías de la comunicación, convertida en realidad virtual inmersiva que ha sustituido al espacio público y el privado.

Ellos afirman no tener género ni sexo:

rechazan la categorización binaria y proponen un cuerpo tecnológico pos-anatómico, amorfo, metasexual y pangénero que desafía el organismo social disciplinar, convertido en fachada de operaciones de mercado y estandarización global, y proponen en su lugar un cuerpo social relacional.

Esta acción aparentemente explícita, de proyectar “genitales” en fachadas, no lo es tanto: al ser difícilmente reconocibles, podría tratarse de otra parte de la anatomía, o quizás es otra parte, pero aparenta ser un órgano sexual que palpita; la proximidad, la escala ampliada y la abstracción potencian el carácter abierto, difuso y fragmentado de la mirada deseante. Se trata precisamente de cuestionar la anatomía, la forma, la objetividad en la representación que viene mediada por la tecnología de la cámara como dispositivo de control.

Una cámara de vigilancia inalámbrica apunta al ano y los genitales de un cuerpo desnudo y descalzo en medio de la calle, o puede ser otra parte del cuerpo, no se reconoce, la cámara está colocada en el propio cuerpo y la imagen se proyecta sobre fachadas de edificios, viandantes, vallas publicitarias y suelo de la ciudad desde un cañón de proyección colocado en el pecho. Un sonido electroacústico, la voz procesada electrónicamente en tiempo real de ese cuerpo, completa el paisaje, la arquitectura amorfa y en disolución que proyecta ese cuerpo expandido, que se desplaza lentamente en la coreografía lenta de las microdanzas.



Microdanzas, fotografía, 2003

Microdanzas es un proyecto de fotografía, vídeo, instalación y performance que explora dos aspectos relacionados: la transformación del cuerpo (su representación, su anatomía y sus lenguajes) mediante la proximidad de la cámara y el encuadre fragmentado, y la transformación en la propiocepción que se produce cuando el cuerpo improvisa a través de su imagen fragmentada.

Subvierten el uso de la cámara de vigilancia para producir imágenes casi irreconocibles del cuerpo que son proyectadas en el espacio público, cuestionando los límites entre público y privado. Las imágenes fragmentadas, casi abstractas, amorfas e intersexuales, de los genitales y otras partes del cuerpo son capturadas por cámaras de vigilancia colocadas sobre el cuerpo, mientras pasean por la ciudad desnudos, parcialmente cubiertos con una “armadura” de equipos informáticos y electrónicos que procesan las imágenes y la voz, e interactuando con los viandantes.



Jaime del Val en una de las acciones

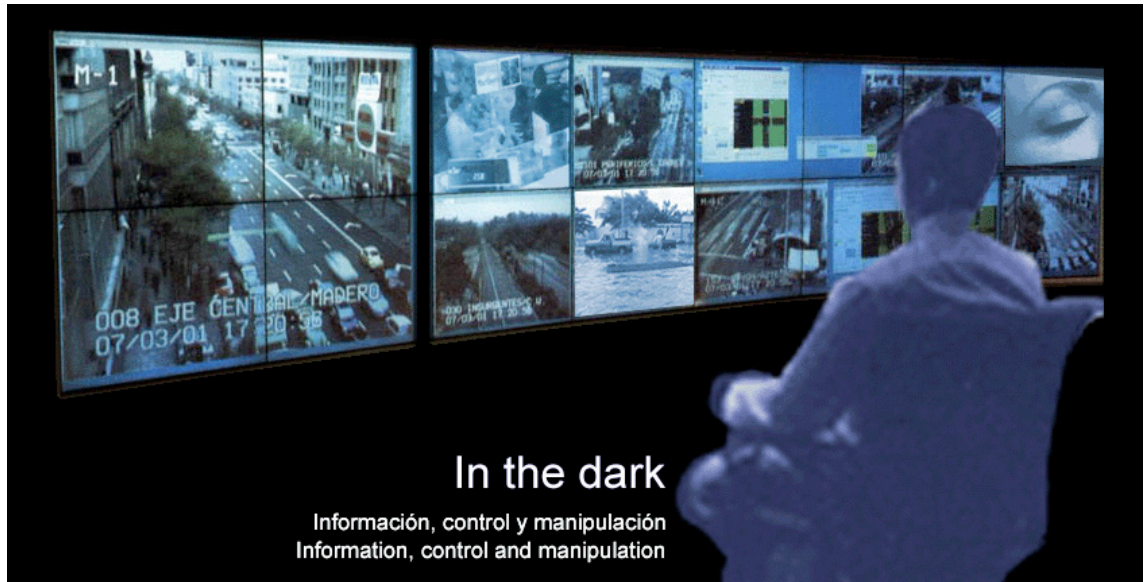
Según el colectivo el espacio público ha devenido pantalla virtual de simulaciones, panóptico y panacústico del neoliberalismo, donde la imagen publicitaria es más real que lo que está fuera de ella, y la música comercial ubicua coreografía los cuerpos en serie a escala planetaria. Para reapropiarse de ese espacio devenido realidad virtual inmersiva del mercado hace falta intervenir en las tecnologías que lo constituyen: la cámara, y su paradigma en la cámara de vigilancia inalámbrica.



HUELGA DE GÉNERO: ACTIVISTA PANGÉNERO RECHAZA LOS BINARISMOS DE GÉNERO

Aseguran que el cuerpo afectivo y deseante sería el objeto último e implícito del control, por ello aplican las cámaras directamente sobre el cuerpo desnudo, haciendo explícita esta relación que generalmente pasa desapercibida: encarnamos la cámara sin ser conscientes de ello. Pero con ese gesto de trasponer la cámara a la superficie del cuerpo este se torna ininteligible, desborda los dispositivos de control, se subvierte la tecnología de la cámara como productora de anatomías y cuerpos inteligibles.

1.7 Ricardo Iglesias & Gerald Kruger



In the dark 15

Ricardo Iglesias, tras sus estudios de filosofía ha trabajado profusamente en el ámbito de la creación con medios digitales. Imparte clases sobre interfaces y sistemas interactivos en la facultad de Bellas Artes de la Universidad de Barcelona. Ha trabajado como webmaster para la web del MACA, ha llevado a cabo proyectos en numerosas muestras nacionales e internacionales y ostenta premios y menciones en diferentes concursos y festivales de nuevos medios.



Instalación en el festival Zemos98

Gerald Kogler es técnico de comunicaciones, ha trabajado en los últimos años como programador en Ars Electronica Futurelab (Linz / Austria) y lleva a cabo proyectos de creación multimedia. El objetivo de la instalación es poner de relieve la situación de vigilancia continua a la que estamos sometidos desde diferentes medios tecnológicos. Esta vigilancia también se expresa en Internet con diferentes tipos de controles y programas que informan continuamente sobre las actividades de los usuarios.

Un maniquí (sujeto vigilante) que dispone de una cámara de video acoplada en uno de sus ojos espía y registra en directo las diferentes acciones que suceden en la sala. Las imágenes de video son digitalizadas y manipuladas sobre lenguajes de programación (ninguna información es objetiva) ASCII¹⁶ para posteriormente ser emitidas vía Internet. En la sala, una proyección permite ver las imágenes que se emiten por Internet. El espacio vigilado por el maniquí, es vigilado también desde la red de redes y en espacios paralelos previamente concertados.

La utilización de medios automáticos para la obtención de información en el proceso actual de registro y control no significa la ausencia de una intención subjetiva por parte del sistema y por consiguiente, de su manipulación.

Los dispositivos de vigilancia mecánicos, ya sea a nivel local -videocámaras callejeras- o a nivel planetario -aviones con cámaras de apertura sintética o satélites espía- nos inducen a separar la máquina que controla del controlador, colocándose este último en una oscuridad cómoda desde donde poder ejercer mejor su función.

La telepresencia realizada por los sistemas de vigilancia no es inocente; existe una intencionalidad clara y un sujeto concreto, ya sea económico, político, policial, militar..., que decide en última instancia dónde tiene que ir colocada la cámara, en qué dirección va dirigido su cono de visión, qué tiene que observar y por cuánto tiempo.

Surveillance Cameras: they are alive!!!

Este es un proyecto sin realizar la información que sigue pertenece al documento que presentó el artista a las becas 2009 que convoca el Ayuntamiento de Madrid por medio de Matadero Madrid, por lo que he creído conveniente presentar el documento tal y cómo lo redactó el artista, ya que por ahora la obra no está realizada, se encuentra en proceso en el momento de escribir esta tesis.

La continua proliferación de cámaras de vigilancia nos introduce en una "paranoia" de inseguridad mundial cotidiana, lo que podemos denominar, la sociedad de la vigilancia. El proyecto propone la creación de un conjunto de cámaras robóticas "vivas" que persigan a la gente en espacios cerrados o abiertos. La cámaras son de juguete, pero entre ellas se encuentran escondidas algunas cámaras verdaderas, que graban el entorno y a los visitantes, realizando diferentes proyecciones in situ y por internet.

El 13 de octubre del 2007 saltó a los titulares de los medios de comunicación (El País¹⁷) la

¹⁶ El código ASCII (acrónimo inglés de American Standard Code for Information Interchange — (Código Estadounidense Estándar para el Intercambio de Información), pronunciado generalmente [áski], es un código de caracteres basado en el alfabeto latino tal como se usa en inglés moderno y en otras lenguas occidentales. Fue creado en 1963 por el Comité Estadounidense de Estándares (ASA, conocido desde 1969 como el Instituto Estadounidense de Estándares Nacionales, o ANSI) como una refundición o evolución de los conjuntos de códigos utilizados entonces en telegrafía. Más tarde, en 1967, se incluyeron las minúsculas, y se redefinieron algunos códigos de control para formar el código conocido como US-ASCII.

<http://es.wikipedia.org/wiki/ASCII>

¹⁷ EL País http://www.elpais.com/articulo/madrid/Miradas/digitales/todo/mundo/elpepuespmad/20071014elpmad_2/Tes

intención de la ministra de interior francesa de triplicar en dos años el número de cámaras de vigilancia en unas 6.500 unidades, ampliar la conexión de los centros de mando policiales a las 230 ciudades más importantes y utilizar pequeños aviones no tripulados dotados con cámaras para “controlar” los suburbios de París; pero no solo en Francia las cámaras se reproducen y viven, NY se está planteando una iniciativa de 90 millones de dólares para realizar su “Ring of Steel” a imitación del de Londres, un círculo de vigilancia de 24 h. compuesto por 65.000 unidades en la city y más de 4,2 millones de cámaras en todo el país. Por su parte, políticos catalanes han declarado la necesidad de crear una cadena de cámaras para “zonas conflictivas” de la ciudad de Barcelona y en Zaragoza nos encontramos más de 5.000 cámaras vigilando zonas públicas y privadas¹⁸, como la misma noticia indica el problema es que existe una sutil línea divisoria entre la búsqueda de la máxima seguridad y el derecho a la intimidad. Además, las denominadas “políticas del miedo” e “ideología de la seguridad” se han convertido en el mantra continuo de un sistema de control totalitario, para el cual, como bien indica la ministra francesa la opinión pública está preparada.

El colectivo Surveillance Camera Players¹⁹ lleva desde 1996 realizando sus performances delante de cámaras privadas y públicas para retransmitir sus acciones a escala planetaria a través de Internet, y a la vez, poner en evidencia el sistema de vigilancia continuo en el que se encuentra inmersa nuestra sociedad.



"1984" George Orwell, Washington Square Park, 15 April 1999

¹⁸ El periódico de Aragón <http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/noticia.asp?pkid=272803>

¹⁹ Surveillance Camera Players <http://www.notbored.org/the-scp.html>

Surveillance Camera Players es un grupo de teatro que lleva desde 1996 representando obras de teatro dedicadas, no al público en general, sino a las cámaras de vigilancia que inundan el espacio público. Comenzaron representando Ubo Roy de Alfred Jarry. Hasta el momento han representado varias obras entre ellas 1984 de George Orwell, siempre ante las cámaras de vigilancia que casi siempre terminan por intervención de las fuerzas de seguridad. Su trabajo, aparte de las representaciones, consta de una parte de recogida de datos. Rastrear la ciudad apuntando en planos, la situación de las cámaras y de que tipo son, que luego publican en su web (<http://www.notbored.org>). Realizan también un seguimiento sobre el aumento de número con el paso de los años.

Justo cuatro días antes de la caída de las torres de NY celebraron el día internacional contra la vídeovigilancia, con una serie de acciones conjuntas delante de webcams de siete países y numerosas ciudades de los Estados Unidos. Desde entonces, y a pesar del continuo “seguimiento” por el sistema policial y militar, han continuado con sus objetivos, han creado mapas de algunas de las principales ciudades americanas, donde muestran la posición de las cámaras y han proporcionado información veraz sobre los sistemas de seguimiento a nivel local, nacional, internacional y global, como los sistemas de satélites, los GPS, cámaras wireless...

Por último, muchas de las cámaras de vigilancia IP pueden ser vistas por internet, simplemente con hacer una pequeña búsqueda en google, introduciendo la secuencia inurl:/view/shtml se accede a 168.000 cámaras privadas y publicas. Sumamos al control institucional, el morbo voyeurista. Vivimos cada vez más en un panóptico universal e incontrolado en el que centenares de miles de cámaras vigilan un Gran Hermano real, en un mundo de paredes de cristal.

En el 2003, presente, conjuntamente con Gerald Kogler, la instalación In the dark. Information, control and manipulation,²⁰ donde un maniquí vestido con diferentes trajes y ocultando una cámara web en uno de sus ojos, pone en evidencia como la utilización de medios automáticos para la obtención de información, en el proceso actual de registro y control, no significa la ausencia de una intención subjetiva por parte del sistema y por consiguiente, de su manipulación. La información del vídeo, después de ser manipulada, podía verse por internet (en la página web, se puede ver más información y un pequeño vídeo de la instalación). Posteriormente hemos trabajado en diferentes dispositivos robóticos e instalaciones dentro de un proceso de investigación y desarrollo marcado por la introducción de tecnologías a diferentes niveles, que supongan un acercamiento entre los términos comunicación, acción-reacción, público-privado y por encima de todo tecnológico “dentro de un ambiente extensa, intensa e irreversiblemente artificial”²¹

La propuesta continua ahondando en estos conceptos en un proceso abierto de trabajo con máquinas, con las posibilidades de transformar cualquier objeto en un robot y reintroducirlo, con una mayor carga crítica y, por supuesto, se inscribe en nuestra preocupación por la utilización indiscriminada de cámaras “para nuestra propia seguridad”.

Su formalización se centra en la creación de un conjunto de unas veinte cámaras de vigilancia falsas, de juguete -podrían ser más o menos, depende del espacio- que están acopladas a una plataforma móvil robotizada, (como ejemplo podríamos disponer las plataformas utilizadas para las luchas robóticas: S300230 Robot Sumo Terminator). El movimiento y la dirección sería controlado por una placa de arduino, con un sensor de infrarrojo. Dispondría de un segundo sensor de luz, para delimitar físicamente el movimiento del robot dentro de un espacio formal. Las plataformas que incluyen la “cámara real” serían un poco más complejas y dispondrían de un número mayor de sensores, pudiendo ampliarse con sensores de ultrasonido o de contacto. En cualquier caso, el funcionamiento del robot tiene que ser muy sencillo, solo consiste en detectar a una persona y seguirla.

Independientemente, algunas de las cámaras disponen de un dispositivo de grabación real inalámbrico, que conectado con un ordenador, proyecta las imágenes dentro del espacio local y al mismo tiempo las envía a internet. Por último, considerando que toda información es distorsionada, se esta pensado algún programa de modificación y alteración del vídeo en tiempo real.

20 In the dark. Information, control and manipulation <http://mediainterventions.net/inthedark>

21 5 Manzini, Ezio. Artefactos. Hacia una nueva ecología del ambiente artificial. Celeste, 1992.

1.8 Rogelio López Cuenca: Vigila te estamos sonriendo



“esa sonrisa”

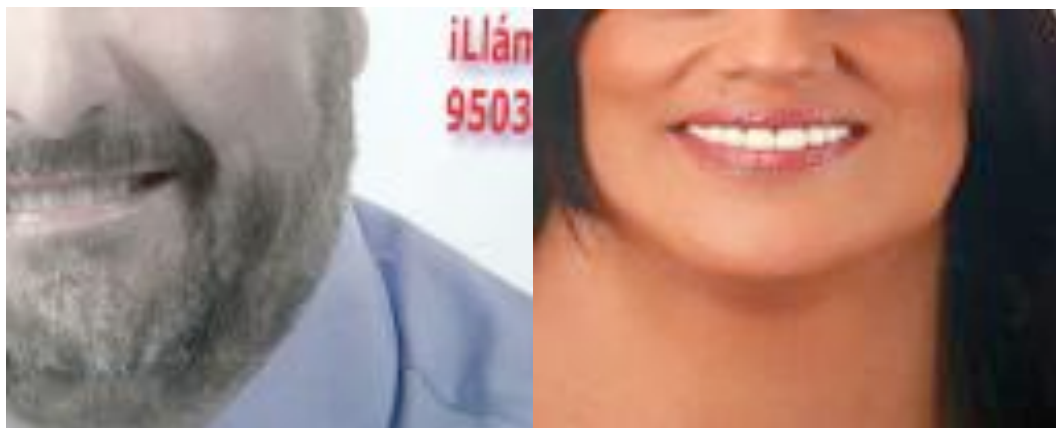
Perteneciente a la generación de artistas españoles que inició su carrera a comienzos de los años ochenta, la evolución de sus prácticas artísticas no ha desdibujado el uso de algunas de sus herramientas más eficaces como la ironía en esta obra podemos comprobar el uso de la misma a la hora de afrontar las elecciones de 2007, donde propone a los ciudadanos fotografiar las sonrisas de aquellos políticos que nos invaden en época electoral en forma de carteles. He elegido esta obra por su título y por la participación ciudadana que propone, haciendo del votante una suerte de vigilante de las hipocresías electorales.

El formato técnico es muy simple, hacer una fotografía y enviarsela para luego montar un video sonriente que agrupe la hipocresía sin inclinación ideológica, uniendo en ella a todos los políticos sean del partido que sean.

“Con motivo de las bonitas jornadas de campaña electoral que se nos vienen encima me permito invitaros a tomar parte del proyecto “Vigila, te estamos sonriendo” (inversión, redondeo y vuelta al ruedo del más obvio “Sonríe, te estamos vigilando”, que las autoridades municipales no tienen empacho alguno en dirigirnos y subrayar con la instalación de cámaras llamadas de seguridad en los más señeros parajes públicos)

¿De qué se trata? Sacar la camarita digital y dirigirla a los hermosos retratos de los candidatos especialmente al espacio comprendido entre los ojos y el gaznate, siendo siempre el centro esa inefable sonrisa prometedora.

La finalidad es un vídeo donde se recojan la mayor cantidad posible de estas sonrisas que cuelgan de las mejores farolas de las grandes capitales y pueblan los descampados de los mil pueblos de España.”



1.9. Beatriz Caravaggio: Cartografía de la sospecha²²

Las cámaras de videovigilancia se apropian del espacio público, ejercen control social y usurpan el derecho a la privacidad. Las imágenes que graban dan pie a interpretaciones subjetivas, a ficciones sobre la persona vigilada. ¿Quién es? ¿Por qué va así vestida? ¿Qué lleva en la mano? ¿A dónde se dirige? ¿Parece sospechosa? Ese querer saber convierte a la persona observada en personaje y a sus actos en interpretaciones. La videovigilancia se transforma así en un género de ficción, una elucubración al servicio de la sospecha.-En este contexto, y sirviéndose de personajes y arquetipos de la sociedad contemporánea, este proyecto elabora una cartografía de las cámaras de videovigilancia, en la que todos podemos aparecer como potenciales sospechosos. Al mismo tiempo hace visibles las ubicaciones de las cámaras, recordándonos que están ahí, ya que la transformación paulatina en una sociedad vigilada hace que las integremos en nuestra rutina urbana y nos olvidemos de su presencia.

Este proyecto está abierto a la participación y se actualiza regularmente



Imagen 1 Calle Montera, 34. Madrid .

²² <http://www.beatrizcaravaggio.com/>

Seleccionas la localización que te llevará a la segunda parte



Imagen 2 Calle Montera, 34. Madrid .

Tras seleccionar la anterior imagen accedemos a un mapa de Google Maps donde la artista ha geolocalizado las cámaras de la imagen 1 y nos ofrece una visión subjetiva de la cámara.



Imagen 1.Torres Kio. Madrid



Imagen 2.Torres Kio. Madr

2.Rfid.

Este dispositivo que he definido en el primer capítulo todavía no tiene demasiada popularidad, aunque ya se están implantando de diversas formas como el DNI electrónico o las tarjetas de afiliación de grandes comercios. A nivel artístico en España no he encontrado muchas obras que trabajen con él, aunque sí muchos textos y preocupación por su progresiva implantación. La obra más significativa es Microchip de Javier Nuñez Gasco, que aunque su intención es desacreditar a los medios de información televisivos, trabaja con el doble juego de implantar un sistema de control en un humano, el mismo, de forma que sea localizable en todo momento.

2.1 Javier Nuñez Gasco “Microchip Microchip” 2002

Microchip²³ es el proyecto más amplio de la serie Desde Dentro, un work-in-progress performático en el que Núñez Gasco “provoca” noticias en los medios de comunicación social aprovechándose de la avidez endémica y compulsiva de éstos por la novedad y por lo extravagante.

Este proyecto en particular se inicia con el implante de un microchip de identificación – idéntico a los utilizados para los animales de compañía –en el brazo izquierdo del artista. Para lograr esa “sencilla” variación de un proceso veterinario considerado actualmente de rutina, Núñez Gasco tuvo que superar una serie de obstáculos protocolarios, primero para conseguir adquirir una caja de chips para perros y luego para que alguien aceptase implantárselo a un ser humano. Por un lado, los microchips de identificación poseen números de serie que desde su fabricación están regulados por entidades estatales, de modo que se vuelve prácticamente imposible su adquisición indebida. Por otro lado, es ideológicamente conflictivo para un veterinario implantar a un ser humano algo ideado para un cuerpo animal.

23 video (Canal 4 Castilla y León - Telediario) (España 2002; Mini DV; PAL; 5:4; color; sonido; 1'43'')

vídeo (Canal 4 Salamanca - ¿Buscas Compañía?) (España 2002; Mini DV; PAL; 5:4; color; sonido; 8'59'')

artículo en prensa (S.G.P., “Un salmantino se implanta un microchip de perro como su propio ‘carnet’ de identidad”, Tribuna de Salamanca (“Local”), 4 de Junio / 2002, p. 9.)

artículo en prensa (Llamero, Braulio, “radares, aldeas y chips”, Tribuna de Salamanca (“Opinión: No somos nadie”), 5 de Mayo / 2002, p. 3.)

artículo en prensa (Tribuna, “Tildan de ‘suma tontería’ el chip de perro en los humanos”, Tribuna de Salamanca, 5 de Mayo / 2002,)

artículo en prensa (Apellido, Nombre, “Título”, ABC Castilla y León (“Sección”), Fecha / Año,)

artículo en prensa (Apellido, Nombre, “Título”, El País (“Sección”), Fecha / Año,)



Série de intervenciones en diferentes medios de comunicación
 vídeo (Implante) (España 2002; Hi8; PAL; 5:4; color; sonido;)
 vídeo (Telemadrid - Madrid Directo) (España 2002; Mini DV; PAL; 5:4; color; sonido; 6'18")
 vídeo (TVE1 - Gente) (España 2002; Mini DV; PAL; 5:4; color; sonido; 2'03")
 vídeo (Televisión Salamanca - Plaza Mayor) (España 2002; Mini DV; PAL; 5:4; color; sonido; 2'45")

Haciéndose pasar por un criador de perros y consiguiendo que un amigo veterinario – bajo la condición de permanecer en el anonimato – accediese a ponerle mediante una sencilla operación quirúrgica el implante, el artista se convirtió en “el primer ser humano en España en tener implantado un chip de perro”. Utilizando este “gancho de audiencias”, Núñez Gasco ha bombardeado varias cadenas de televisión y agencias de prensa con el objetivo de irrumpir con virulencia en sus procesos de tratamiento de la información, iniciando así una epidemia noticiosa y un debate público alrededor del asunto.

A cada entrevista que le era solicitada, el implantado (identificado en esta obra como Javier Núñez, un diseñador gráfico de 31 años), ofrecía diferentes respuestas para justificar el porqué de su insólita decisión, poniendo en tela de juicio el rigor en la verificación de las noticias por parte de los medios de información.

Por otro lado, los propios medios – que componían sus noticias con base no sólo a los testimonios del artista, sino también a los distintos puntos de vista de la concurrencia – acabaron por promover una alteración progresiva del relato en cada una de las versiones ofrecidas al público.

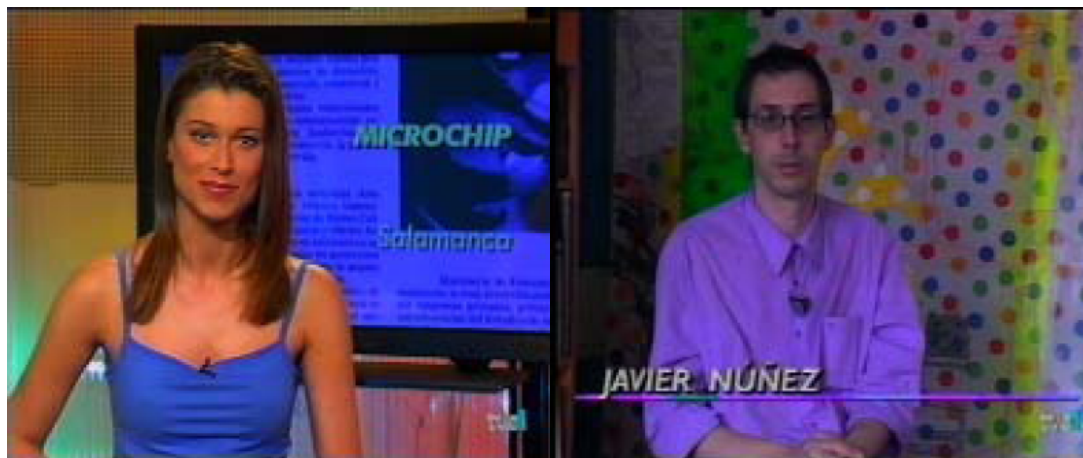
Microchip inventario de apariciones en programas televisivos y periódicos

televisión:

Televisión Salamanca, programa “Plaza Mayor”, Canal 4 Salamanca, telediario y programa “Mascotas”, Canal 4 Castilla y León, telediario ,TVE 1, programa “Gente”, Telemadrid, programa “Madrid Directo”, Canal Plus, programa “Lo Más Plus (Zapping)”, Canal 9

periódicos:

Tribuna de Salamanca, ABC Castilla y León y El País



Microchip (TVE 1 - Gente) (2002)
vídeo (España 2002; Mini DV; PAL; 5:4; color; sonido; 2'30'') (fotogramas de vídeo)

3. Sonido

3.1 Chiu Longina

Antropólogo. Estudios de Musicología. Artista sonoro y creador de espacios acústicos. Coordinador de las propuestas sonoras del Festival de Arte Sonoro IFI de Pontevedra (Fac. Bellas Artes) con otros miembros. Co-fundador y miembro del colectivo SINSALaudio de Vigo. Actualmente trabaja en un proyecto de investigación de Antropología del Sonido iniciado en el Centro de Creación Experimental de Cuenca, en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Castilla La-Mancha, trasladado a la Facultad de Bellas Artes de Pontevedra [escoitar.org]. Doctorando y miembro del grupo de investigación Tracker, en la Facultad de Bellas Artes de Pontevedra. Coordina el proyecto de teletipos digitales [mediateletpos.net], y el portal de Arte Sonoro en España [artesonoro.org]. Miembro de la Comunidad/Asociación de artistas digitales Alg-la [alg-a.org].



Sonic Weapons Video-Acción Intermediae Matadero Madrid (2007)

SONIC WEAPONS²⁴, Video-Acción grabada en el Audio-HackLAB de Escoitar.org / Espazo Anexo del MARCO). Lectura en clave terrorista (utilizando su iconografía) de las patentes y usos de armasacústicas por el ejército americano en los últimos 10 años). Basada en un texto de la antropóloga americana Suzanne G. Cusick.

El taller se centra en las llamadas tecnologías de control social que se sirven de sonido o música para ejercer poder, dominio, control y para atacar o defenderse, (el caso de las armas acústicas). Está dividido en dos partes complementarias: la teórica, en la que reflexionaremos, entre otros, sobre el papel histórico del sonido y la música en estos mecanismos de control social, analizaremos algunas formas acústicas de sociabilidad, o la dificultad material de abordar el estudio de un elemento cuya esencia es inmaterial. La parte práctica, en la que se propone escuchar la ciudad con los oídos bien abiertos, paseando, ideando, discutiendo y consensuando micro-acciones públicas o eventos sonoros, localizando dispositivos sonoros en la ciudad capaces de ejercer poder y control (sin el consentimiento de la ciudadanía): bocinas públicas, sirenas, alarmas, música muzak (en grandes superficies comerciales, en lugares públicos...), y finalmente catalogando y cartografiando en un mapa público estos mecanismos. Crearemos una herramienta pública (esta Web) que opere en el sentido de romper la dominación simbólica del poder, que alerte a los dominados de que pueden estar siendo cómplices de su propia dominación. Sonido y poder..



Vosotros que opináis? Audio-Acción Cementerio de Bonaval S.Compostela (2008)

VOSOTROS QUE OPINÁIS?, Audio-Acción en el Parque de Bonaval de Santiago, junto al Cementerio de los Galegos Ilustres. Se lanza la siguiente pregunta: “estáis de acuerdo

24 <http://www.vimeo.com/776052>

con la utilización de vuestros discursos, por parte del poder, para la construcción de la idea de país?



Taller Aire, Sonido y Poder Festival ZEMOS98 10a Sevilla (2008)

TALLER AUDIO, SONIDO Y PODER²⁵, geolocalización de dispositivos sonoros en la ciudad de Sevilla capaces de ejercer poder y control (sin el consentimiento de la ciudadanía): bocinas públicas, sirenas, alarmas, música muzak (en grandes superficies comerciales, en lugares públicos...). Este taller analizó estas herramientas y finalmente catalogó y cartografió en un mapa público estos mecanismos creando una herramienta pública que opere en el sentido de romper la dominación simbólica del poder, que alerte a los dominados de que pueden estar siendo cómplices de su propia dominación. Sonido y poder..



AN EAR AGAINST BANG&OLUFSEN, Audio-Acción Sevilla 2009

25 <http://www.flickr.com/photos/chiulongina/>

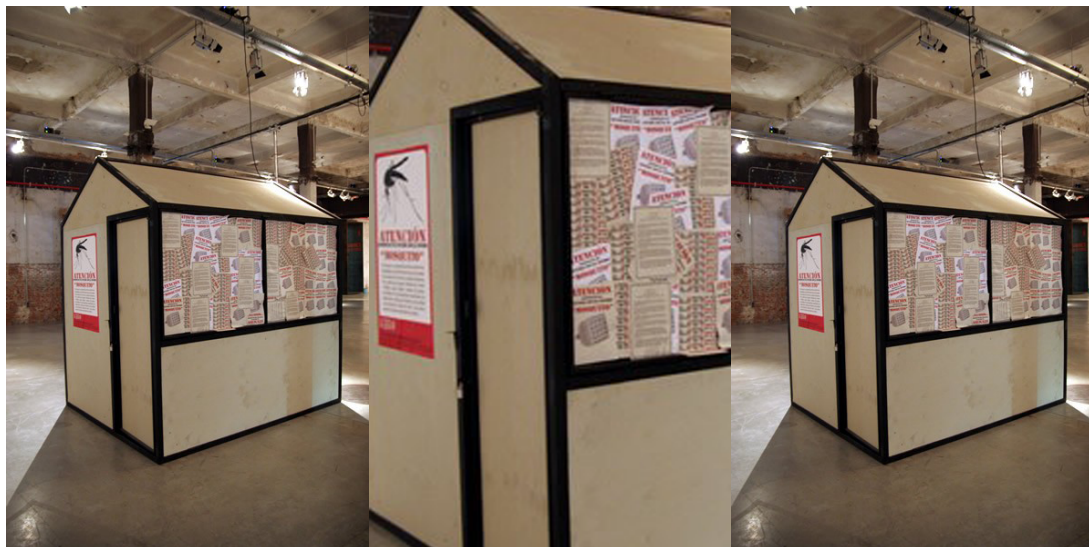
AN EAR AGAINST BANG&OLUFSEN²⁶, Audio-Acción en una tienda de electrodomésticos de audio de la cadena Bang&Olufsen. En Gran Bretaña estas tiendas han instalado un dispositivo de sonido que sólo pueden escuchar los menores de 25 años (molesto y ahuyentador, similar a una alarma pero inaudible para los adultos). La tienda pretende que este perfil de personas dejen de visitar la tienda evitando las molestias que ocasionan (según su departamento de ventas). En la acción se pega un cartel en el escaparate informando sobre la existencia de un arma acústica inaudible e invisible que atenta contra la salud de los menores.



THE CAMOCHA'S SONIC WEAPON HOW TO, Audio-Acción.

Edición de un manual para construir un arma acústica de largo alcance (120 db de presión sonora) basado en una fotografía de un activista anónimo y miembro del Sindicato C.S.I de la Mina de la Camocha, en Gijón. El arma fue utilizada en las movilizaciones del día 1 de febrero de 2008, en la Mina y frente a la sede de la delegación de Gobierno en Asturias para exigir al Ministerio de Industria cumpla lo pactado y se haga cargo de sus salarios hasta su recolocación en Hunosa. Colabora en la edición del manual el activista anónimo. Formó parte de la Exposición Banquete, Nodos y Redes (LABoral de Gijón y ZKM de Alemania).

MOSQUITO DEVICE, instalación de un dispositivo “Mosquito” en Intermediae (Matadero), dentro del Festival In-Sonora08. La instalación sonora es audible únicamente para menores de 30 años. Fue uno de los resultados del taller de producción de obra: “Aire, Sonido y Poder. Tecnologías sonoras de control social”.



3.2 Escoitar.org



Escoitar.org es una comunidad en red abierta cuyo principio fundamental es la libertad, (frente al máximo beneficio). Pretende contribuir a la generación de nuevos modelos de sociedad adaptados a las condiciones sociales actuales. Para Escoitar.org la innovación se fortalece si se comparte, (todo lo que no se da se pierde), ese es el principal valor de este proyecto comunitario con una importante dimensión ética basada en el compromiso y en el valor de la cooperación.

También reflexiona sobre en que medida el espíritu open source empieza a llegar a los componentes esenciales del poder; en que medida la movilización de recursos, fuera de las instituciones del estado, contribuyen a diluir el poder de las corporaciones y cuestionan la teoría económica del valor. Este proyecto se sube al barco de la dinamización social apoyando la fuerza y la garantía que ya ofrecen otras comunidades en red. Se sitúa en contra de las posiciones neutrales y, al mismo tiempo, reflexiona sobre los peligros del fundamentalismo tecnológico. Paradójicamente, presenta las opiniones de todas las frentes sociales sin someterlas a juicio. La cultura es una construcción social dinámica y relatar/registrar su tiempo real es otro de los objetivos del proyecto. El patrimonio sonoro de un lugar debería ser consensuado por sus habitantes, es por ello que Escoitar.org facilita una herramienta que puede ayudar a materializar este tipo de actitud.

Escoitar.org es también una Asociación Cultural sin ánimo de lucro de ámbito regional con sede en la Calle Arenal, 142, 6D de Vigo y con el Número de Registro 2007/010468-1 (SC). Forma parte del ProXecto-Edición (CGAC, MARCO y Fundación Luis Seoane) y atiende a una de las líneas de investigación del Grupo de Investigación DX7 Tracker de la Universidad de Vigo, en el que está actualmente integrado.

SUS ACTIVIDADES SE CENTRAN EN:

- *Conservación de la Memoria Sonora de Galicia.
- *Puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial.
- *Restauración/digitalización del Archivo Sonoro de Galicia (en proceso).
- *Seminarios/talleres para promocionar y fomentar el fenómeno sonoro como elemento fundamental de la cultura del país.
- *Fomento de la participación de los oyentes en la configuración del patrimonio sonoro de Galicia.
- *Trabajo de campo/grabación y contextualización de los sonidos ambientales de Galicia a partir del punto de vista artístico, etnomusicológico, bioacústico y antropológico.

EL SONIDO COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

La obsesión occidental por favorecer los aspectos visuales de la cultura ha provocado el menosprecio de otras capacidades perceptivas, como el oído, relegando a un segundo plano aquellas experiencias existenciales consideradas menos significativas, en gran parte, por su carácter efímero.



AIRE, SONIDO Y PODER, Instalación interactiva y táctil con dispositivos sonoros de control social geolocalizados. La instalación recoge los resultados del trabajo de campo realizado en el Barrio de La Calzada dentro de las actividades del Taller "Aire, Sonido y poder. Tecnologías de Control Social con Sonido", impartido en el Ateneo Obrero de La Calzada y la LABoral Centro de Arte.

No obstante hemos asistido a lo largo del siglo XX a un creciente interés por el fenómeno sonoro más allá de la música y de la física acústica en el que los sonidos medioambientales se revelan como un interesante objeto de estudio interdisciplinar (antropología, ecología sonora, bioacústica, ciencias cognitivas, arquitectura, creación artística...)

Ya sean naturales o una construcción producto del funcionamiento de las sociedades modernas, los sonidos que nos rodean forman parte inevitable de nuestras vidas y de nuestra memoria colectiva, presentándose como un material inestimable para la comprensión de las culturas y las sociedades que los producen, los utilizan o los perciben.



Instalación el La Laboral

Por esta razón, la actitud hacia el sonido de un lugar no sólo debe ser positiva, si no que debe de estudiarse para identificar aquellos componentes que merece la pena conservar, o, incluso, restaurar.

El interés por el Paisaje Sonoro es relativamente reciente y apenas se ha estudiado desde el punto de vista artístico y cultural.

El grupo de investigadores que bajo el nombre de World Soundscape project surgió en la Universidad Simon Fraser (Vancouver) a finales de los sesenta de la mano de M. Schafer y B. Truax presentaba una propuesta pionera -“ documentar y archivar paisajes sonoros, describirlos y analizarlos, y promover un aumento del conocimiento público a través de la escucha y el pensamiento crítico”- que desde entonces se ha enriquecido con diferentes enfoques-. Instituciones como el WFAE (world forum for acoustic ecology) [1] o el Acoustic ecology institute [2], proyectos como Acoustic Environments in Changes [3], Soundtransit [4] o Earth Ear [5], grupos de trabajo como CRESSON (Centre de recherche sur l'espace sonore et l'environnement urbain) [6] o Ciudad Sonora [7], los textos de Y. Leroy, J. F. Augoyard, B. Krausse, A. Corbin o las obras de numerosos artistas como B. Truax, B. Fontana, H. Westerkamp o A. McCartney son sólo algunos de los ejemplos del creciente interés que suscita la idea de “paisaje sonoro” en su multiplicidad de perspectivas.²⁷

Una aproximación al sonido de un lugar es una aproximación a su patrimonio inmaterial, que se puede recoger con fines estrictamente documentales, o, en el caso de “Escoitar.org”, como materia bruta para su posterior análisis cultural y para suscitar debate y cooperación en la red. Exponer sonido en una instalación artística o en un proyecto en red es, en realidad, contar el “paso del tiempo”, sincronizar la línea del tiempo universal con ese momento y esa situación.

27 [1] “Espectro multidisciplinar de individuos implicados en el estudio de los aspectos sociales, culturales y ecológicos del ambiente sonoro”.

[2] “Aumentar el conocimiento personal y social de nuestros medioambientes sonoros, a través de programas educacionales en escuelas, eventos regionales, y nuestro sitio web internacionalmente reconocido, AcousticEcology.org, un centro de información sobre temas ambientales relacionados con el sonido e investigación científica”.

[3] “Proyecto internacional multidisciplinar que estudia los cambios de los paisajes sonoros en seis poblaciones europeas en el que participan investigadores, artistas, periodistas, habitantes locales y pioneros canadiense del estudio de los paisajes sonoros”.

[4] “Comunidad online colaborativa dedicada al campo de la grabación de campo y a la fonografía. En este lugar, tu puedes planear un viaje sonoro a través de varias localizaciones grabadas alrededor del mundo, o puedes buscar en la base de datos sonidos específicos grabados por distintos artistas de ciertos lugares”.

[5] “Sitio diseñado como un espacio-instalación experimental en el que puedes navegar a través de galerías que proporcionan diferentes estilos de paisajes sonoros medioambientales artísticos”.

[6] “Laboratorio que investiga sobre los entornos sensibles y sobre los ambientes arquitectónicos y urbanos [...] Enfocado en principio al estudio de los espacios sonoros, el laboratorio ha ampliado, a partir de los años 90, sus investigaciones a las múltiples dimensiones de la percepción sensible in situ. Los investigadores abordan los fenómenos luminosos, térmicos, olfativos, hápticos y cinéticos”.

[7] “Grupo de investigación entorno a la dimensión sonora de la vida social, que agrupa a profesionales de diversos ámbitos (antropología, psicología social, arquitectura, acústica, etnomusicología, diseño) y tiene como objetivos crear una red de proyectos de investigación relativos al sonido e a la investigación social, desarrollar una dinámica de investigación permanente sobre el sonido y sus condiciones perceptivas, políticas y estéticas e incentivar y participar en el desarrollo de acciones e intervenciones con el fin de visibilizar el aspecto sonoro de la vida urbana”.

Los sonidos son materiales no renovables y el hecho de capturarlos y exponerlos supone una prolongación de su vida, generando nuevos espacios vivos y mutantes. Percibir, comprender y concebir nuestra identidad sonora, la de nuestros lugares, su coherencia y su idiosincrasia es un ejercicio necesario y saludable.

Encontrar el equilibrio bioacústico de un lugar, crear retratos o “Postales Sonoras”, y construir un mapa de situación (online) y una descripción de estos lugares a través de su paisaje sonoro contribuye a la construcción de la identidad de una zona geográfica –el sonido como patrimonio, el sonido como documento histórico-. Todo gracias a las posibilidades que ofrece la red como sistema horizontal y democrático.



Trabajos previos sobre el mapa

Con este fin se desarrolla un software dedicado a la publicación libre de paisajes sonoros (Social Soundscapes) que permite a cualquier usuario participar subiendo audio al sistema, colocándolo automáticamente en el lugar geográfico en el que ha sido grabado.

Basado en las APIs de Google-Map, (Googlemap hack) el usuario puede navegar por el mapa google hasta encontrar el lugar donde hizo su grabación de campo. Haciendo click en dicho lugar, el software diseñado localiza automáticamente la latitud y la longitud de manera que el resto de internautas pueden localizarlo y escucharlo.

4. Documentos de identificación

4.1 Santiago Sierra. Pabellón de España Bienal Venecia

Pero lo que hace en realidad Santiago Sierra son cosas como contratar durante dos semanas a un indigente y meterle en un hueco bajo tierra, a siete dólares la hora, para la realización de unas fotografías. Pagar a 200 personas para ser teñidas de rubio, cosa que hizo en la anterior bienal de Venecia. O pagar 20 dólares a 10 personas por masturbarse frente a una cámara de vídeo. Los biencomidos con buena conciencia le califican de perverso. Pero según él mismo declara, defendiéndose acertadamente, la perversión no es suya sino que es esencial al capitalismo y se encuentra en ese hecho de la venalidad universal que supone la conversión de cualquier cosa en mercancía: "Perverso no es masturbarse, teñirse o tatuarse la piel. La perversión está en el hecho de comprar cuerpos, voluntades, tiempo".

Simón Rollo · Rebelión²⁸



MURO CERRANDO UN ESPACIO Pabellón español. Bienal de Venecia. Venecia, Italia. Junio 2003

Un muro de ladrillo visto fue construido de suelo a techo y dispuesto en paralelo a la pared de la puerta de acceso. El muro se realizó a sólo 65cm de la primera pared interior, que alberga el cuarto de baño, a la izquierda de la entrada, y un pequeño almacén, a la derecha. las puertas de dichos habitáculos fueron retiradas quedando como únicos espacios accesibles el recibidor y un corredor de 65 cm de ancho y 25 m de largo, más el cuarto de baño y el almacén. la puerta principal del pabellón permanecía abierta. Por la parte trasera se permitía el acceso de público, exclusivamente español, previa presentación de DNI, pasaporte u otra identificación de curso legal.

28 " Santiago Sierra o el difícil compromiso del arte postmoderno." Simón Royo Revista digital Rebelión

Hace cuatro, Sierra recogió diez emigrantes iraquíes en Londres, los puso contra la pared y los roció con espuma de poliuretano. Después esperó a que endureciera y grabó todo el proceso en video. Si no llevaran trajes y visores de protección, el arte les habría matado.

4.2 Javier Nuñez Gasco.

MISÉRIAS ILIMITADAS, LDA.

The image shows a Portuguese Collective Identification Card (CIPC) for the company MISÉRIAS ILIMITADAS LDA. The card is blue and white with a repeating pattern of 'PORTUGAL' in the background. It contains the following information:

- REPUBLICA PORTUGUESA** (Portuguese Republic)
- CARTÃO DE IDENTIFICAÇÃO DE PESSOA COLECTIVA** (Collective Identification Card)
- Número de Identificação (NIPC)** (Identification Number): 507873050
- Nome, Firma ou Denominação** (Name, Trade Name or Denomination): MISÉRIAS ILIMITADAS LDA
- Domicílio ou Sede** (Domicile or Head Office): LISBOA
- Caracterização Jurídica** (Legal Characterization): SOCIEDADE POR QUOTAS
- Data de Constituição** (Date of Constitution): 29/09/2006
- Actividade Principal** (Main Activity): 85324

Identificación legal de la sociedad

Misérias Ilimitadas, Lda. es el nombre oficial de una empresa con sede en Portugal que tiene por objeto el desarrollo de proyectos de promoción de solidaridad social. Esta empresa fue creada por Javier Núñez Gasco, su socio gerente, entre septiembre y octubre del 2006, siguiendo todos los trámites legales aprobados hasta la fecha por el gobierno portugués, con la asesoría de la sociedad jurídica VSFDD, representada en la persona de Fátima Dinis. A tal efecto, se formuló la solicitud, posteriormente aceptada, de un “Certificado de Admissibilidade de Firma ou Denominação” en la Direcção Geral dos Registos e do Notariado do Registo Nacional de Pessoas Colectivas, seguida de la firma de un Contrato de Sociedade por Quotas entre el socio gerente y Cláudia Maranh Jardim y de la inscripción de la empresa en el registro mercantil (Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, 4ª Secção. Número de Identificação Pessoa Colectiva:

507873050). Posteriormente, el certificado de inicio de actividad se entregó en la correspondiente delegación de hacienda (Repartição das Finanças do 1º Bairro Fiscal do Lisboa), figurando como responsable de la contabilidad organizada, Francisco Santos.

Una vez concluido este proceso inicial de constitución, la empresa fue visa integrada en el sistema bancario portugués mediante la creación de una cuenta corriente (BES Empresas) en el Banco Espírito Santo & Comercial de Lisboa, en la cual se ingresó la cantidad de 5.000 euros, el capital social mínimo, y la emisión de una tarjeta de débito y una de crédito y de diez cheques, cinco de ellos cruzados. La responsable de esta cuenta de empresa en el Banco Espírito Santo es Sandra Magro.

El paso siguiente fue el reclutamiento y la contratación de personal. El 15 de septiembre del 2006 se insertó un anuncio público de oferta de empleo en la sección de clasificados de los diarios O Correio da Manhã y O Público, al cual los interesados podían responder mediante contacto telefónico, llamando a Cláudia Maranho al teléfono móvil 962670397. El anuncio solicitaba individuos (H/M) que estuviesen dispuestos a desempeñar las funciones de mendigos en las calles de la ciudad de Lisboa entre el 21 y el 30 de septiembre del 2006. Tras haber atendido cerca de trescientas llamadas, muchas de ellas realizadas sólo para insultar por el anuncio publicado, se concertó una entrevista con 18 de los candidatos, seleccionados con criterios de edad, profesión u ocupación y motivación para el puesto mencionado.



Parte de la entrevista

La entrevista de selección de los candidatos tuvo lugar en la vía pública —en Largo do Calhariz, junto a la fachada de la compañía de seguros Fidelidade— en un área de 3 m² que el artista marcó en el suelo con cinta adhesiva plateada. Dentro de este espacio delimitado, Cláudia Maranho Jardim, en las funciones de gestora de Recursos Humanos recibía, sentada en un sillón de oficina, a los candidatos de uno en uno, recogía la

documentación previamente solicitada (fotocopia del Bilhete de Identidade, foto tipo carnet y currículum actualizado) y los entrevistaba personalmente supervisando la cumplimentación de un cuestionario mientras los demás candidatos esperaban en fila.

La entrevista de trabajo finalizó con una fotografía colectiva en la que todos los candidatos debían adoptar, sentados en el suelo uno junto al otro, la postura que consideraran más conveniente para la actividad de mendigos. En una reunión posterior, Javier Núñez Gasco y Cláudia Maranhão Jardim eligieron de común acuerdo a tres candidatos: André Rui Magalhães (20 años), Ricardo Jorge de Guy (20 años) y Bruno Miguel Gomes (30 años). Estas tres personas fueron convocadas por teléfono a un taller de formación o workshop de un día, también en la vía pública, en un área señalizada de 3 m² frente al acceso a la estación de metro de Baixa-Chiado, junto a otro edificio de la compañía de seguros Fidelidade. El workshop, dirigido por Javier Núñez Gasco vestido de traje, incluía la explicación del proyecto Misérias Ilimitadas, Lda. y de las pautas de comportamiento que se deberían seguir en el desempeño de las funciones en cuestión, y la realización controlada de ejercicios prácticos de manipulación del material de trabajo —un maletín de cuero negro con el logotipo de la empresa realizado en oro por un orfebre y un cartel de cartón con letras en neón rojo.



Finalizado el workshop, allí mismo, fue firmado entre Javier Núñez Gasco y cada candidato, un contrato de trabajo temporal (redactado por la abogada Dña. Fátima Dinis) para el período previsto: diariamente del 22 al 30 de septiembre, en jornada partida de 17.00 a 20.00 y de 21.00 a 24.00 con una hora de descanso para comer. La remuneración acordada fue de 300 euros, más una comisión del 70% sobre el total de las limosnas obtenidas. Cada día de trabajo comenzaba con la llegada de los contratados a los lugares previamente fijados, todos en la zona centro de Lisboa, y el montaje de sus respectivos carteles de neón —alimentados en la red pública con la debida autorización del ayuntamiento. El contratado, vestido de la manera que considerase más adecuada para desempeñar correctamente sus funciones, debía colocarse tumbado, sentado o recostado en el suelo y permanecer lo más inmóvil posible. En caso de ser interpelado por los transeúntes, su obligación, según el contrato, era explicar su situación de empleado de Misérias Ilimitadas, Lda. y sus funciones dentro del proyecto, es decir,

pedir limosnas promoviendo la solidaridad social. Javier Núñez Gasco supervisaba personalmente a cada trabajador, recogiendo y registrando los beneficios diarios obtenidos al final de cada jornada de trabajo.

Tras ocho días de trabajo, André Rui Magalhães recogió en limosnas 141, 07 €, Ricardo Jorge de Guy, 80,54 € y Bruno Miguel Gomes, 66,14 €, de los cuales les correspondían respectivamente 95,25 €, 56,38 € y 46,30 € conforme a la comisión prevista del 70%. Las limosnas recogidas fueron ingresadas en el Banco Espírito Santo & Comercial de Lisboa en depósitos diferenciados por días y por trabajadores. Tanto las comisiones como los honorarios (300 €) fueron pagados previa entrega por parte de los trabajadores de un “recibo verde” (documento acreditativo de cobro a efectos fiscales), una vez finalizado el plazo del contrato, momento en el que la empresa disuelve sus vínculos laborales con los empleados. A cada uno de ellos, se le hará entrega de un certificado de su condición de colaboradores acreditados de la empresa. En la actualidad, Misérias Ilimitadas, Lda. continúa en funcionamiento como empresa, en periodo de balance, y está siendo sometida a una inspección fiscal. Su socio gerente, Javier Núñez Gasco proyecta una futura expansión multinacional para la cual busca nuevos socios y sucursales. La primera presentación pública de Misérias Ilimitadas, Lda. tuvo lugar en Lisboa del 20 al 30 de septiembre del 2006, en el ámbito de la segunda edición de Luzboa, la Bienal Internacional de la Luz de Lisboa.

5. Escáner

Es el sistema de control al que más acostumbrados estamos, cada vez que queremos acceder a un edificio oficial, aeropuerto e incluso museo, debemos pasar nuestras pertenencias por ellos, mientras un agente de control bien público o bien privado decide si nuestras cosas son inofensivas o por el contrario peligrosas y no podemos acceder.

Uno de los mayores escáneres por los que he accedido a un espacio es el que está situado a la entrada del edificio del Reichstag, en él no entran los bolsos sino que accedemos a una cabina directamente nosotros y somos escaneados completamente como en la obra “Escaneados” de Nuñez Gasco. La sensación es importante ya que accedes a una cabina de cristal a través de la cual puedes ver a los agentes de control que miran sus pantallas decidiendo si abrirán las puertas que se han cerrado herméticamente detrás de ti.

5.1 Javier Nuñez Gasco.

Registros Registers 2003

En la serie Registros (2003), Javier Núñez Gasco solicitó a diez personas que se dispusiesen a ser escaneadas integralmente en un escáner horizontal de gran formato. Para ello, cada individuo debía tumbarse sobre una especie de mesa móvil y someterse a un lento proceso en el cual la superficie de su cuerpo era recorrida transversalmente por una intensa luz que registraba minuciosamente hasta el más mínimo detalle.



serie de 10 escaneados en color
Impresión digital Lambda en color, sobre papel kodak endura brillante montado sobre aluminio
200 x 125 cm cada una

El resultado consiste en una serie de diez imágenes digitales de alta resolución, a tamaño real y de aspecto hiperrealista, muy distintas en naturaleza a las imágenes fotográficas convencionales. La serie está formada por tres grupos distintos: el policía y el “mantero”, la señora de la limpieza y la familia. El primer escáner realizado fue el del policía. Núñez Gasco quería invertir la lógica de control escaneando a alguien que tuviera como profesión “escanear” a la sociedad en general con vistas a garantizar su buen funcionamiento. El segundo objeto de análisis elegido fue un “mantero” (vendedor ambulante de copias de CD) de origen africano que trabajaba ilegalmente en las calles de Madrid. En este caso, se trataba de simular, llevándolo al extremo, el proceso de investigación al que es sometido cualquier inmigrante extranjero que desee permanecer en España. La señora de la limpieza era la persona responsable de limpiar la propia máquina de escáner donde se realizó toda la serie. Esta vez se substituyó el barrido del suelo por un barrido del cuerpo que barría el suelo. El plumero que la mujer sostiene en su mano es, de hecho, la garantía de calidad de todas las imágenes escaneadas.

También sobre la temática del trabajo y la inmigración ilegal versa el conjunto final de obras, denominadas genéricamente “La Familia”. En él se cataloga toda una familia bosnia en una clara metáfora de los sofisticados métodos y condiciones utilizados hoy en día para el control de la inmigración. Común a toda la serie es el aspecto húmedo de los ojos de los sujetos escaneados, así como la extraña posición de sus cuerpos, que ora parecen aplastados y quebrados, ora suspensos en un vacío blanco, lo que les confiere una cierta similitud formal con algunas imágenes de la ciencia forense o de cuerpos autopsiados.

Gente Corriente Plain people 2000

Serie limitada de álbumes de 300 cromos a color, impreso en láser sobre papel



Gente Corriente, un álbum de cromos coleccionables que supone la ampliación parte de su anterior trabajo pero con una nueva orientación. En él se recogen ciertos momentos o características de personas pertenecientes a un entorno social bastante amplio. Refleja una versión fragmentaria de una identidad que sólo está presente de forma virtual, e incluye también fragmentos de lo cotidiano por medio de breves testimonios biográficos en los que los participantes se autodefinían, con

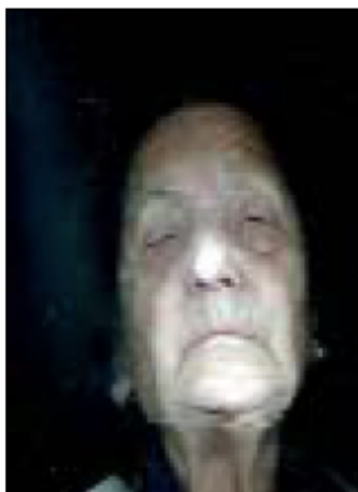
anécdotas o rasgos psicológicos que ellos mismos se atribuyen.

Una obra lúdica de la que cualquier persona pueda ser partícipe, tanto coleccionando como siendo objeto de colección. A diferencia de los cromos tradicionales, en esta colección no hay "fichajes" dado que está formada por "gente corriente", es la interacción entre los participantes la que determina el valor de cada cromo.



Pablo

Pablo tiene 5 años. También quiere pintar y jugar a Asterix y Obelix. Le gusta ver películas y pasárselo bien, que le compren cosas y ver los planetas pero el que más le gusta es Saturno. Le gusta ver los cohetes y las películas de Hércules cuando dice: "¡¡¡A destruir a Zeus!!!". Quiere ver los mapas y mamá le prometió ir a una piscina de olas. Le gusta ir con papá y con mamá de excursión y cuando sea mayor va a trabajar de nave, las va a conducir de astronauta. No le gusta decir palabrotas ni la ensalada.



Manolita

Manolita celebra dentro de medio año su 90 cumpleaños que, según sus hijos, va ha ser sonado; pero ella, como siempre, lo que desea es que la quieran mucho y tener a su lado a su familia. La soledad y no poder leer son las cosas que más la entristecen.



Carmen

Carmen tiene la suerte de disfrutar con su trabajo, se vuelca en todo lo que hace; aprecia las pequeñas cosas que le va dando la vida. Es una apasionada de su familia, no tiene palabras para expresar lo que siente por sus hijos y sigue su trayectoria con entusiasmo.

Le gusta la música, que es su profesión el cine, cocinar y sobre todo las personas.



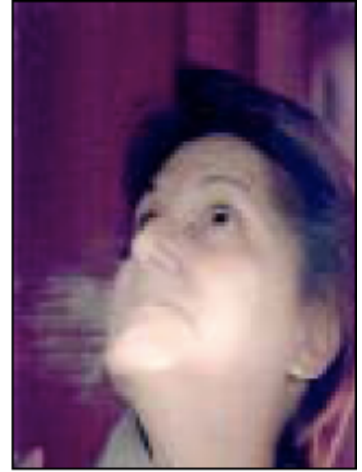
Tomás

Tomás ha trabajado toda su vida como empleado en una entidad financiera. Está casado y tiene tres hijos. Le hubiera gustado ser cantante de ópera: Se emociona cada vez que va a una. Sale a pasear todos los días con su mujer por la ciudad. Los fines de semana, su mujer y él cogen el coche y se van al campo o a conocer distintos pueblos de España.



Nuria

A Nuria le inquietan los cambios, pero a la vez no soporta hacer lo mismo durante mucho tiempo. Cambió Salamanca por Madrid, Madrid por Londres y Londres por Castropol. Su trabajo enseñando inglés por ser alfarera de pueblo. Siempre echa de menos a un puñado de amigos. Se acuesta y se levanta la última, aspira a ganarse la vida traduciendo, disfruta con un libro, con el ordenador conectado a Internet y con el café de la mejicana y las mantecadas de Astorga. Cuando está con Eduardo está tranquila.



Julia

Julia, jubilada por obligación, con tres hijos que la animan a hacer todas las actividades que conocen y ella, tan interesada por todas ellas, no hace ninguna, sólo sigue practicando su gran pasión, leer.

3

**Cómo ve el arte la
política como sistema
de control social**

Introducción

*[...] Las razones para entender y asimilar todos estos fenómenos son complejas y variadas, pero sin duda entender los nuevos modelos de organización del trabajo y de flujos de información puede ayudar a minimizar el proceso. La sociedad en red se rige por una serie de comportamientos que en algunos casos son extraordinariamente novedosos. Un cierto orden jerárquico se establece a través de una especie de meritocracia, una responsabilidad de índole social impulsada por la necesidad de aportar algo valioso a la comunidad, a otros usuarios, existiendo un afán por ser reconocido públicamente por ello. Este tipo de actitudes han permitido el desarrollo, a nivel global, de distintos movimientos a favor del desarrollo de nuevas formas de innovación y de creación colectiva, así como a favor de compartir libremente el conocimiento adquirido y los derechos de su uso. Es un proceso complejo y global de cooperación y desarrollo que constantemente suma participantes e intereses. Son formas de organización del trabajo que se afirman como más productivas y tremendamente capaces de orientar la innovación hacia un objetivo de interés comunitario. La **cooperación social** desvela su poder de innovación y creación, entendida como el mejor modo de apoyar un modelo que permite la distribución y expansión de los contenidos para participantes, usuarios y audiencia. **El arte tiene una función también política** que necesita de posicionamientos éticos, no todo va a ser estética. Dentro del sector artístico a quienes siguen modelos y prácticas exclusivamente mercantiles e institucionales, seguramente, todo esto puede parecerles irrelevante, pero deben de aprender a aceptar que están anclados en modelos tradicionales radicalmente diferentes a los que se están imponiendo. Deben de entender que el espacio digital no surgió simplemente como un medio que permite la comunicación, también surgió como un nuevo teatro para todo tipo de operaciones. Y este es claramente un espacio disputado cuyos intereses ven amenazados sus viejas jerarquías.*

Daniel García Andújar “El Precio del Arte”¹

Tras investigar sobre dispositivos físicos de control social, fuí encontrando a artistas que trabajaban en otro sentido del control mucho más relacionado con la política, la economía y el espacio público. Todos ellos coinciden en un interés por llevar a la visualización aquellos problemas sociales que controlan nuestras vidas, como puede ser la bolsa, las fronteras, los espacios públicos de los ciudadanos, temas que a todos aquellos que estamos dentro de la sociedad española rigen nuestras vidas cotidianas y las de otros que desean acceder a la sociedad del bienestar que en nuestro país hay.

Para ello he dividido este capítulo en cuatro partes que aunque tratan diferentes aspectos se relacionan entre ellos, en el primer apartado encontramos obras que hablan de temas bursátiles aquellos que nos dicen si estamos en crisis económica o no, como es el colectivo Derivart, que con la visualización de estos datos nos proporcionan sensaciones lúdicas como crear música. Críticas directas como el trabajo de Antoni Muntadas o el del colectivo Todo por la Praxis que nos hace reflexionar sobre la especulación inmobiliaria por medio de anuncios gigantes como “Speculator” o creando una agencia de viviendas ficticia, donde podemos acceder a la información sobre casas vacías sin uso en la capital. En ese mismo sentido se dirige el trabajo de Derivart llamado Casas Tristes que trabaja por medio de geolocalización de las viviendas sin ocupación que podemos visualizar en una aplicación online donde quedan registradas.

¹ http://http.org/index.php?option=com_content&task=view&id=5&Itemid=1, Artículo completo en Anexo

Nuestro sistema político es la democracia y obras como ¡Una Ciudad Mejor!² o los trabajos de Technology to the people nos ofrecen herramientas e participación ciudadana para solventar de alguna forma la falta de medios para participar en nuestra política, practicando así la llamada e-gobernanza o e-democracia. En este campo también trabajan colectivos como Lavapies Wireless ofreciendo al ciudadano una red libre con la que comunicarse.

En este capítulo también he incluido aquellas políticas exteriores que ejercen un control sobre el flujo libre de personas como son las fronteras, obras como Fadaiat o Bordergames nos hablan de cómo romper estas fronteras, tecnológicamente la primera y socialmente la segunda.

Como último apartado hablo de la intervención en el espacio público como una fórmula de democracia con la que intervenir en un espacio que debe ser de todos y que muchas veces deja de tener la libertad de uso que debería.

Los apartados se dividen así: Economía, Democracia, Política exterior y Espacio público

1. Economía.

Economía entendida como sistema de control social desde el punto de vista de su impacto en nuestras vidas diarias. El capitalismo, sistema que rige nuestro país se basa en los movimientos económicos, en el consumo, en las ganancias y en las previsiones que tienen los ciudadanos de consumo.

Un claro ejemplo del control que puede ejercer sobre nuestro bienestar la economía, son las épocas de crisis, como la que estamos viviendo en este año 2009. De la situación económica del país dependen nuestros empleos, el precio de la comida, de los bienes de primera utilidad, si la economía va bien nosotros también.

Esto es algo que tienen muy claro artistas como Derivart o Todo por la Praxis cuando nos hablan de la burbuja inmobiliaria y del precio de las viviendas. Que junto a otros artistas nos hacen entender cómo funciona la economía usando medios artísticos.

1.1 Derivart

En unos años, alguien escribirá la historia del papel que jugó en el desastre financiero de 2008 la fe ciega en la tecnología. En el parquet de Wall Street, donde *“la información sobre el dinero vale más que el mismo dinero”*, los brokers se apoyan en sofisticados programas informáticos para optimizar la posibilidad de beneficios y tomar decisiones en el menor tiempo posible. Estos días, algunos de los que escribieron esas líneas de código confiesan que, quizás el software contribuyó a crear un falso sentido de seguridad, e instauró la ilusión de que los riesgos podían eliminarse por completo.

La Bolsa de Nueva York es uno de los espacios más mediados por la tecnología digital que existen. Allí, los operarios monitorizan a través de interfaces sofisticadas flujos de información en tiempo real, analizando datos y ejecutando órdenes que tendrán después un impacto planetario. Para Daniel Beunza³, un sociólogo barcelonés, profesor en la Escuela de Negocios de la Universidad de Columbia, hay algo fascinante en las escenografías de estos espacios, y en las estéticas de la información financiera. Para explorarlas desde otras perspectivas, Beunza fundó en 2004 de la mano del programador Mar Canet y el artista Jesús Rodríguez Derivart, un proyecto que estudia las intersecciones posibles entre el arte, la tecnología y los sistemas financieros.

Sorprendentemente, los mercados de valores y sus arquitecturas han sido un tema muy poco tratado desde el arte contemporáneo. Quizás por la necesidad de mapear sus puntos de referencia, el verdadero arranque de Derivart fue la exposición Derivados

³ <http://daniel.beunza.googlepages.com/home2>

(2006)⁴, premio Inéditos de nuevos comisarios en La Casa Encendida⁵. En ella, artistas como John Klima, Natalie Jeremijenko o Antoni Muntadas buscaron correlaciones entre las evoluciones bursátiles y el índice de suicidios, o representaban el concepto de “volatilidad” a través de bandadas de pájaros de vuelo impredecible.

Los proyectos propios de Derivart, sin embargo, se acercan al espectador por medio de la irreverencia y la sorpresa como en Spread Player, su trabajo más reciente: un instrumento musical táctil -quizás el primer “homenaje” a la célebre Reactable⁶- cuyos sonidos están determinados por la cotización de los valores del IBEX 35 en el momento de la interpretación.

Para Jesús Rodríguez, los proyectos de Derivart son sobre todo estrategias para abrir debate por medios más o menos inesperados. Desde hace años realizan proyectos sobre una de las zonas calientes por excelencia, la burbuja inmobiliaria y la crisis de la vivienda. Su Burbujómetro transforma un videojuego clásico en un mapa del precio del metro cuadrado en España, mientras la Hipotecadora disfraza de test inofensivo la terrible evidencia de que para la mayoría de la gente, pagar una casa será tarea de toda una vida. Casas Tristes es probablemente su iniciativa más ambiciosa: un proyecto en permanente construcción que propociona datos sobre la especulación inmobiliaria, mientras intenta identificar y localizar las más de tres millones de casas que permanecen vacías en España.

Un sociólogo de la economía, un artista visual y un programador de videojuegos forman

⁴ Derivados, Nuevas visiones financieras <http://www.derivart.info/index.php?s=derivados&lang=es>

La Casa Encendida, Madrid / 27 de Junio- 3 de septiembre, 2006. Comisariado por Mar Canet, Jesús Rodríguez y Daniel Beunza

Ocultos tras conceptos técnicos como la “volatilidad,” la “liquidez” o la “eficiencia de mercados,” los agentes, corredores bursátiles y analistas financieros ejercen una oscura y potente influencia sobre el hombre de la calle. El arte contemporáneo, sin embargo, apenas ha reflexionado sobre el papel de las bolsas en la sociedad actual. Este vacío es sorprendente, pues el arte contemporáneo promueve la reflexión crítica sobre la sociedad y tecnología. Siguiendo la visión programática de Walter Benjamin, Marcel Duchamp o Andy Warhol, en la última década el arte ha reflexionado sobre los nuevos medios con el Net.Art, sobre el cambio climático o sobre el orden internacional establecido tras el 11-S. Sorprendentemente, este discurso ha dejado ausente a un protagonista central de la sociedad y la economía, los mercados financieros.

La exposición está agrupada en tres bloques conceptuales. El primero de ellos, llamado re-presentación, va más allá de los límites de la representaciónbursátil para examinar temas no financieros. El segundo grupo, llamado re-visión, propone nuevas perspectivas artísticas sobre los mercados financieros. El último de ellos, llamado “re-planteamiento”, agrupa una variedad de críticas a los mercados de capital.

⁵ La Casa Encendida es un centro social y cultural de Obra Social Caja Madrid abierto y dinámico, en el que se dan cita desde las expresiones artísticas más vanguardistas, a cursos y talleres sobre áreas como medio ambiente o solidaridad. La programación cultural ofrece artes escénicas, cine, exposiciones y otras manifestaciones de la creación contemporánea <http://www.lacasaencendida.es>

⁶ <http://es.wikipedia.org/wiki/Reactable> La Reactable es un instrumento musical electrónico colaborativo dotado de una interfaz tangible basada en una mesa, e inspirado en los sintetizadores modulares de los años sesenta. Fue desarrollado por el Grupo de Tecnología Musical de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, por un equipo de investigación integrado por Sergi Jordà, Marcos Alonso, Günter Geiger y Martin Kaltenbrunner. Múltiples usuarios simultáneos comparten el control total del instrumento moviendo y rotando objetos físicos sobre la superficie de una mesa circular luminosa. Manipulando dichos objetos, los cuales representan los componentes clásicos de un sintetizador modular, los usuarios pueden crear tipologías sonoras complejas y dinámicas, mediante generadores, filtros y moduladores, en una clase de sintetizador modular tangible. Sólo existen diez Reactables en el mundo, incluido el que se le fue vendido a la cantante islandesa Björk.

Derivart, un equipo de trabajo distribuido entre Barcelona, Nueva York y Austria. Su objetivo es ofrecer desde el arte miradas corrosivas sobre los mercados financieros.

El burbujómetro



Programación generada con Processing⁷ basado en Java (J2SE) en plataforma Windows XP.

El Burbujómetro es una visualización interactiva del precio de la vivienda. Muestra en tiempo real el precio de los pisos en las provincias españolas, en forma de burbujas. El usuario controla la instalación con un interfaz de pistola. Al disparar sobre las burbujas, estas muestran el precio medio de los pisos. Con ello, la obra plantea una reflexión sobre las dinámicas socioeconómicas de las burbujas, la vivienda y la experiencia de vivir en España en la década del 2000-07.

El trasfondo de la instalación es, por supuesto, la burbuja inmobiliaria. La vertiginosa subida del precio de la vivienda es quizás el fenómeno más importante de la reciente historia económica de España. Para algunos, una gran noticia. En un país en el que casi el 90% de los habitantes son propietarios, la subida de precios ha hecho mas ricos a casi todos los españoles. La actividad constructora ha permitido al país seguir creciendo mientras el resto de Europa se estancaba. Los precios son resultado de la entrada de los turistas e inmigrantes y la riqueza que generan. Las constructoras nacionales son ahora gigantes multinacionales. En resumen, el ladrillo ha sido para algunos la puerta a la modernidad y definitiva europeización de España.

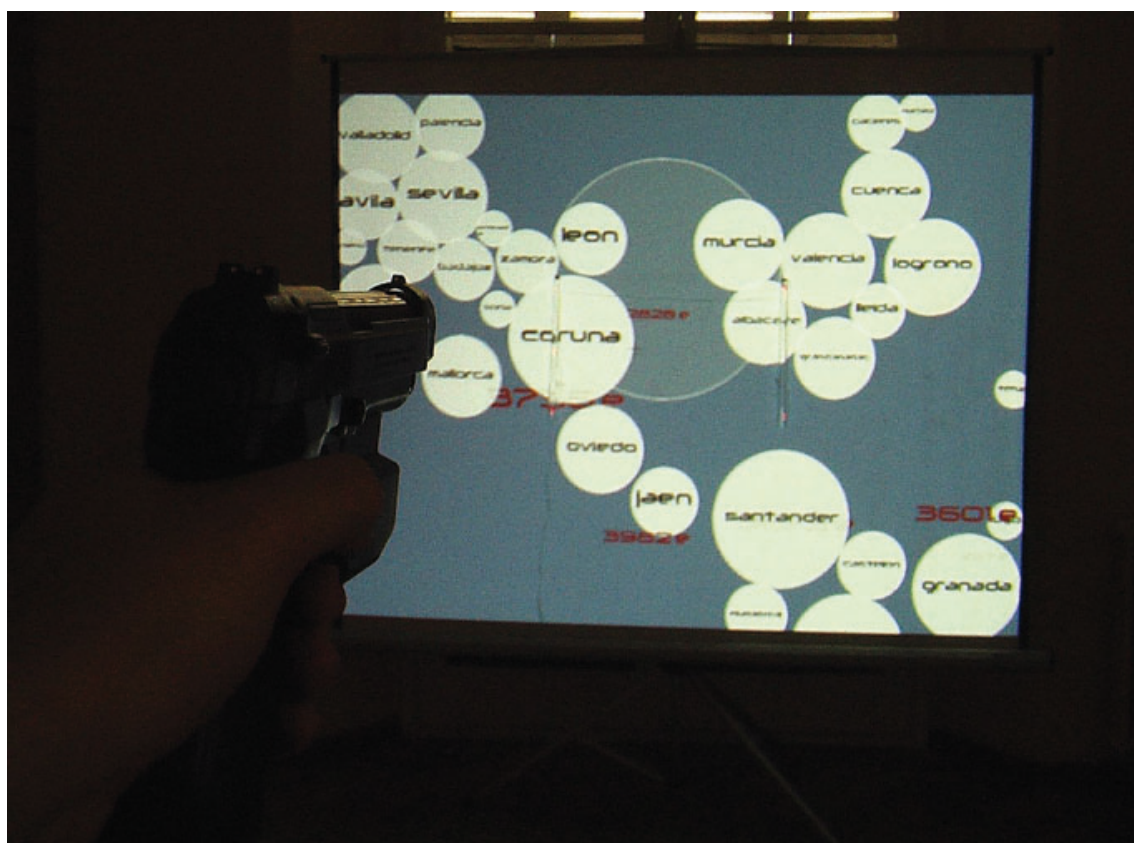


⁷ Processing es un lenguaje y entorno de programación de código abierto basado en Java, de fácil utilización, y que sirve como medio para la enseñanza y producción de proyectos multimedia e interactivos de diseño digital. Fue iniciado por Ben Fry y Casey Reas a partir de reflexiones en el Aesthetics and Computation Group del MIT Media Lab. Processing es desarrollado por artistas y diseñadores como una herramienta alternativa al software propietario. Puede ser utilizado tanto para aplicaciones locales así como aplicaciones para la web (Applets). <http://processing.org/exhibition/index.html>

Pero el precio de la vivienda es para muchos otros el centro de los males del país. Los precios del suelo en Madrid y Barcelona están actualmente por encima de Nueva York o Londres, mientras que los salarios apenas se han acercado. La burbuja ha reducido los inversores españoles a meros especuladores inmobiliarios, con segundas, terceras y cuartas residencias que compran para revender. Casas que, además, permanecen cerradas, drenando la vida de los centros de las ciudades. Además, burbuja ha excluido del mercado a los jóvenes, a las profesiones creativas, y obliga a los españoles a compartir piso, vivir con sus padres o adoptar el pluriempleo.

El debate llega en un momento interesante, en que economistas, sociólogos y psicólogos están replanteando las teorías existentes sobre los mercados de activos para acomodar la existencia de burbujas. ¿Vivimos una burbuja? ¿Vivimos en una economía de burbujas? ¿Qué las causa? ¿Como podemos enfrentarnos a ellas?

Frente a estas preguntas, Derivat ha creado una instalación que permite comparar los precios en España. El objetivo de la instalación no es denunciar ni elogiar – sino suscitar debate sobre las burbujas de activos y sobre la vivienda en España.



Derivat El Burbujómetro instalación realizada en La Laboral Centro de Arte

SpreadPlayer

Descubrir el sonido de los mercados...

En mitad de una sala a oscuras, nos sentimos atraídos por la luz de una pantalla. Al acercarnos vemos, rodeada por logotipos de empresas españolas, lo que parece ser

una moderna interfaz de radar. Esto parece indicarnos que nos hayamos ante una herramienta de información y detección de posición. En este caso, la información será bursátil y la posición el valor que generan ciertas empresas.

Al presionar suavemente con el dedo sobre los logotipos de las empresas vemos que podemos moverlos y que cuando los desplazamos al interior del radar, comenzamos a escuchar una melodía en la sala. Esta melodía traduce conceptos del campo financiero como son la frecuencia y el volumen, transmitiendo el estado del mercado bursátil a través del sonido, haciendo del espectador un auténtico director de una orquesta financiera, liberándole del uso de la vista y estimulando a cambio sentidos alternativos como son el auditivo, musical o rítmico.

SpreadPlayer revisa el concepto de visualización financiera mediante el sonido. La instalación plantea la noción de “representación auditiva” y lo aplica al contexto financiero recogiendo la habitual práctica de hacer uso multitarea de los sentidos en los parques financieros: es sabido, por ejemplo, que los brokers emplean la vista para estudiar la parcela de mercado en que operan y se mantienen conectados con el resto del mercado gracias a las conversaciones de sus compañeros que oyen por encima. Al revisar el sonido en la experiencia individual del mercado, SpreadPlayer redefine el concepto tradicional de visualización financiera.

La aplicación desarrolla un instrumento sonoro digital programado por los artistas. El instrumento consta de distintas capas de desarrollo: interfaz de usuario, sound engine⁸ y sistema de distribución. El instrumento modula los datos generados por la bolsa española, más específicamente las empresas que configuran el Ibex35.

El interfaz de usuario estará desarrollado en Processing⁹ permitiendo la interacción por parte del usuario de las distintas acciones en el radar generando sonido. Los usuarios interactúan con el dedo en una pantalla táctil.

Los datos son recogidos a través del portal Yahoo Finance¹⁰, a tiempo real pero con 15 minutos de retraso, ya que son gratuito.

El sonido es generado en un scripts¹¹ de sonido. El sound engine es el encargado de producir audio con los datos de la bolsa y moldeados por las interacciones del usuario en la interfaz del instrumento.

⁸ SoundEngine edita archivos de sonido para modificar sus parámetros y añadir efectos. El programa también graba voz a través del micrófono y audio que provenga de cualquier fuente de sonido del ordenador. Como editor se maneja con facilidad. Dispone de una línea de tiempo en la que cortar y pegar fragmentos de sonido con gran comodidad. Además cuenta con una gran cantidad de efectos como el masterizado y transiciones de audio como cross fade. <http://www.soundengine.com/>

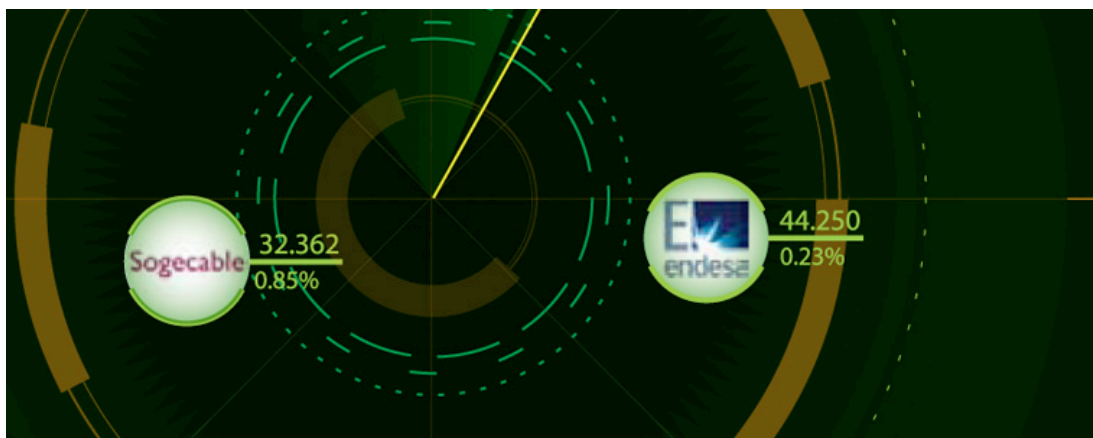
⁹ <http://processing.org/> Processing es un lenguaje y entorno de programación de código abierto basado en Java, de fácil utilización, y que sirve como medio para la enseñanza y producción de proyectos multimedia e interactivos de diseño digital. Fue iniciado por Ben Fry y Casey Reas a partir de reflexiones en el Aesthetics and Computation Group del MIT Media Lab.

Processing es desarrollado por artistas y diseñadores como una herramienta alternativa al software propietario. Puede ser utilizado tanto para aplicaciones locales así como aplicaciones para la web (Applets).

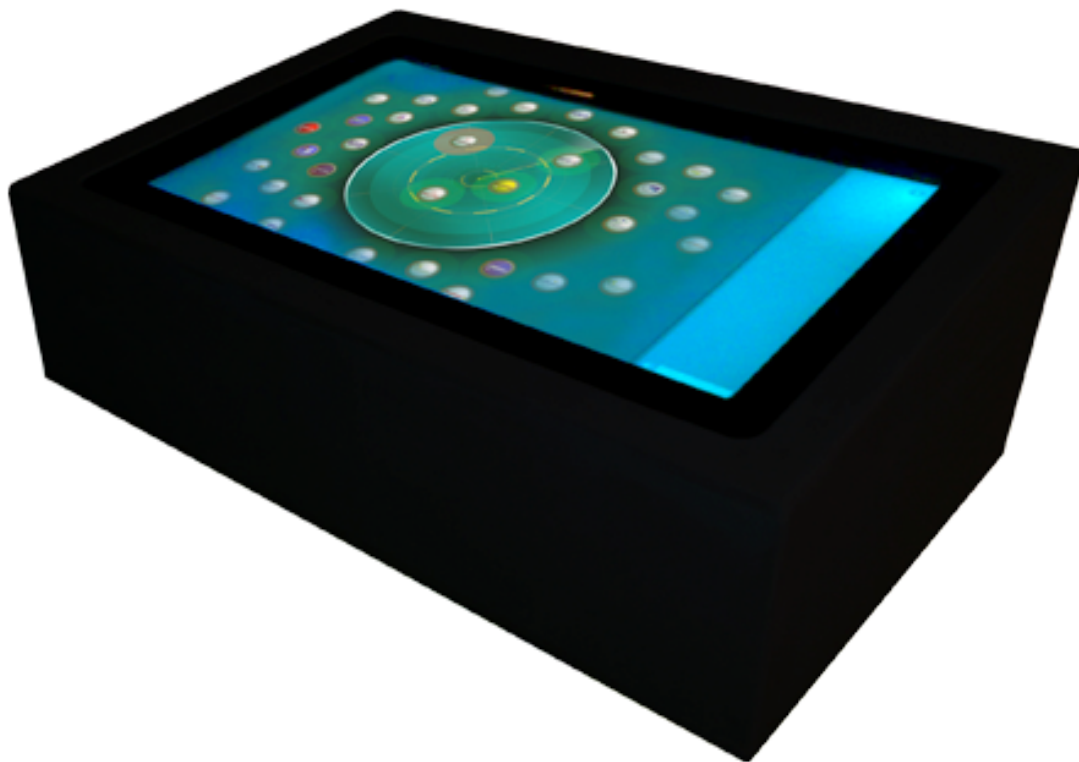
¹⁰ <http://es.finance.yahoo.com/>

¹¹ Un script, en informática, es un guión o conjunto de instrucciones. Permiten la automatización de tareas creando pequeñas utilidades.

El sistema de distribución permite grabar los sonidos generados en el instrumento en mp3 y son publicados automáticamente en la página web del proyecto. En la pagina web serán visibles los sonidos generados por los usuarios con el instrumento. Este sistema estará hecho con patch de Max/msp¹² que grabará los sonidos y los subirá por ftp al servidor web del proyecto.



Spread Player aspecto físico de la instalación



Spread Player aspecto físico de la instalación

¹² Max es un entorno de desarrollo gráfico para música y multimedia desarrollado y mantenido por Cycling '74, una empresa de programas situada en San Francisco. El programa ha sido usado durante más de quince años por compositores, artistas y diseñadores de programas interesados en la creación de programas interactivos.

1.2 Antoni Muntadas On translations:The bank

On Translation: The Bank, del artista español Antoni Muntadas, reflexiona en torno los flujos financieros fruto de la globalización y la fragilidad del valor del dinero. La obra consiste en una composición digital de 76,5 centímetros de ancho por 101,5 de alto, impresa en lambda cibachrome¹³.

La obra se enmarca dentro de la exposición On Translation, creada por Muntadas en 2003 con eje conceptual en la traducción y los intercambios de información global. En The Bank, la traducción esta interpretada como un intercambio de divisas nacionales. Es decir, el autor ha entendido la acción de cambiar una moneda en otra como una traducción monetaria.

La obra formula una pregunta al público: ¿cuanto se tardaría en hacer desaparecer 1000 dólares a través de sucesivos cambios de divisas? El problema seria de fácil resolución tan solo con saber la comisión que perciben las entidades bancarias. Pero la pregunta pone de manifiesto que todas las acciones de traducción implican una mutación. En este caso, la obra habla de traducción monetaria. La materia que se pierde o cambia de propietario durante la traducción es el valor monetario. Al enfatizar el dinero, Muntadas reflexiona sobre uno de los fenómenos derivados de la globalización, el constante movimiento del capital.

El artista español Antoni Muntadas es considerado uno de los padres del Net.art. De su prolífica producción artística destaca File Room¹⁴, desarrollada en los inicios de Internet, que consistía en una recopilación de información censurada para la generación de una base de datos pública mundial. Esta obra ha sido un referente histórico para todas las obras críticas y activistas generadas en la red.

La obra de Muntadas (1942) se ha exhibido, entre otros, en el MoMA de Nueva York, en el Museo de Arte de Berkeley en California, en el Musée Contemporain de Montreal, en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid y en el MACBA de Barcelona. Ha participado en la Documenta de Kassel (ediciones VI y X), en la Bienal de Whitney Museum de Nueva York y en la Bienal de Venecia (en 2005 su trabajo se expuso monográficamente en el pabellón español)

Entre sus últimas exposiciones individuales cabe destacar Proyectos Urbanos (2002/2005)...hacia Sevilla 2008 en el Centro de las artes de Sevilla, Protokolle en la Württembergischer Kunstverein de Stuttgart, Muntadas/Bs.As en el Espacio Fundación Telefónica y en el Centro Cultural Recoleta de Buenos Aires, La construcción del miedo en el Centro José Guerrero de Granada y Espacios, lugares y situaciones en la Fundación Marcelino Botín de Santander.

¹³ Sistema de positivado de dipositivas

¹⁴ <http://www.thefileroom.org/>

FOREIGN EXCHANGE



How long will it take
 for a \$1000 to disappear
 through a series of
 foreign exchanges?

France (Franc)	0.274	0.274	36.30	36.30	z-Mexico (Peso)	
Germany (Deutsche Mark)	0.9144	0.9158	1.0936	1.0920	Netherlands (Guilder)	
United Kingdom (Pound)	1.6106	1.6018	0.6209	0.6243	New Zealand (Dollar)	
Canada (Dollar)	1.6068	1.5995	0.6224	0.6252	Norway (Krone)	
60-day fwd	1.6068	1.5975	0.6224	0.6260	Pakistan (Rupee)	
90-day fwd	1.6027	1.5955	0.6239	0.6268	Peru (New Sol)	
60-day fwd	1.196	1.201	1.3915	1.3985	Philippines (Peso)	
90-day fwd	1.201	1.206	1.3915	1.3985	Poland (Zloty)	
60-day fwd	1.2214	1.2227	1.3862	1.3837	Portugal (Escudo)	
90-day fwd	1.2214	1.2227	1.3862	1.3837	Romania (Leu)	
60-day fwd	0.002411	0.002416	414.80	413.55	Saudi Arabia (Riyal)	
90-day fwd	0.002411	0.002416	414.80	413.55	Singapore (Dollar)	
60-day fwd	1.2702	1.2702	8.3175	8.3171	Slovak Republic (Koruna)	
90-day fwd	1.2702	1.2702	8.3175	8.3171	South Africa (Rand)	
60-day fwd	0.0299	0.0299	33.40	33.40	South Korea (Won)	
90-day fwd	0.0299	0.0299	33.40	33.40	Spain (Peseta)	
60-day fwd	1.1034	1.1035	3.033	3.033	Sweden (Krona)	
90-day fwd	1.1034	1.1035	3.033	3.033	Switzerland (Franc)	
60-day fwd	0.000243	0.000244	4110.00	4105.00	30-day fwd	
90-day fwd	0.000243	0.000244	4110.00	4105.00	60-day fwd	
60-day fwd	0.2943	0.2943	3.3983	3.3983	90-day fwd	
90-day fwd	0.2943	0.2943	3.3983	3.3983	Taiwan (NT Dollar)	
60-day fwd	0.1893	0.1884	5.2825	5.3091	Thailand (Baht)	
90-day fwd	0.1893	0.1884	5.2825	5.3091	Turkey (Lira)	
60-day fwd	0.1674	0.1680	5.9755	5.9515	U.A.E. (Dirham)	
90-day fwd	0.1674	0.1680	5.9755	5.9515	Uruguay (Peso)	
60-day fwd	0.5620	0.5643	1.7793	1.7721	Venezuela (Bolivar)	
90-day fwd	0.5620	0.5643	1.7793	1.7721		
60-day fwd	0.5632	0.5655	1.7756	1.7682		
90-day fwd	0.5632	0.5655	1.7756	1.7682		
60-day fwd	0.5644	0.5666	1.7718	1.7648		
90-day fwd	0.5644	0.5666	1.7718	1.7648		
60-day fwd	0.5654	0.5677	1.7687	1.7614		
90-day fwd	0.5654	0.5677	1.7687	1.7614		
60-day fwd	0.003558	0.003573	281.07	279.89		
90-day fwd	0.003558	0.003573	281.07	279.89		
60-day fwd	0.1292	0.1291	7.7420	7.7440		
90-day fwd	0.1292	0.1291	7.7420	7.7440		
60-day fwd	0.0051	0.0051	194.56	194.34		
90-day fwd	0.0051	0.0051	194.56	194.34		
60-day fwd	0.0275	0.0275	36.345	36.390		
90-day fwd	0.0275	0.0275	36.345	36.390		
60-day fwd	0.000336	0.000337	2975.00	2965.00		
90-day fwd	0.000336	0.000337	2975.00	2965.00		
60-day fwd	0.000333	0.000333	3000.00	3000.00		
90-day fwd	0.000333	0.000333	3000.00	3000.00		
60-day fwd	1.4920	1.4965	0.6702	0.6682		
90-day fwd	1.4920	1.4965	0.6702	0.6682		
60-day fwd	0.2857	0.2855	3.5004	3.5025		
90-day fwd						

1.3 Todo por la praxis

TODO POR LA PRAXIS. (TxP) se presenta como ,

"laboratorio" donde ensayar proyectos de prácticas artísticas-activistas enfocadas a la amplificación estética-efectiva de los ciclos de lucha social. TxP se genera de la confluencia inevitable entre las prácticas artísticas-activistas, la praxis arquitectónica como proceso de interconexión entre espacio público y multitud, y la etnografía de la comunicación social enfocada a la constitución de espacios de intercambio inmaterial de oposición. Es una materialización epistemológica del capital cultural-social que las diferentes redes sociales de oposición a la hegemonía han ido tejiendo durante el último cuarto del siglo XX en las metrópolis post-industriales; un laboratorio teórico-metodológico cuya función, en última instancia, es la investigación sobre los procesos de resistencia ontológicos de las subjetividades antagonistas.

Speculator



Apropiándose de la ,”imagería” del cómic se ha generado un ,”Superhéroe” -o “Supervillano”- estilo Marvel¹⁵

[...] que personifica la idea semiconsciente del ,”Obrero masa’, de la existencia de un sujeto-

¹⁵ Marvel Comics es una editorial norteamericana de cómics. Es conocida popularmente como “La casa de las ideas” por la “creación” de numerosos personajes “emblemáticos” del género de superhéroes. Algunos de sus cómics más conocidos son Los 4 Fantásticos, Spider-Man, Daredevil, Capitán América, Los Vengadores, Iron Man, Hulk y X-Men. Desde los años 60 la compañía constituye una de las mayores editoriales de este género

artefacto, el héroe positivo/negativo, que encarna la ideología del especulador/a realmente existente. A través de una serie de viñetas que se despliegan sobre el espacio del evento, y de la proyección visual sobre diferentes espacios, se trata de , "publicitar' a nuestro superhéroe del capitalismo social. La consigna de Speculator "¡Bienvenidos al desierto de lo real!", se transforma en la , "clave de lectura' que nos permite realizar una , "deriva' por Madrid como una recreación simbólica del poder inmaterial de la especulación inmobiliaria.

Empty World

Agencia Inmobiliaria de Vivienda Vacía. <http://www.emptyworld.eu/>



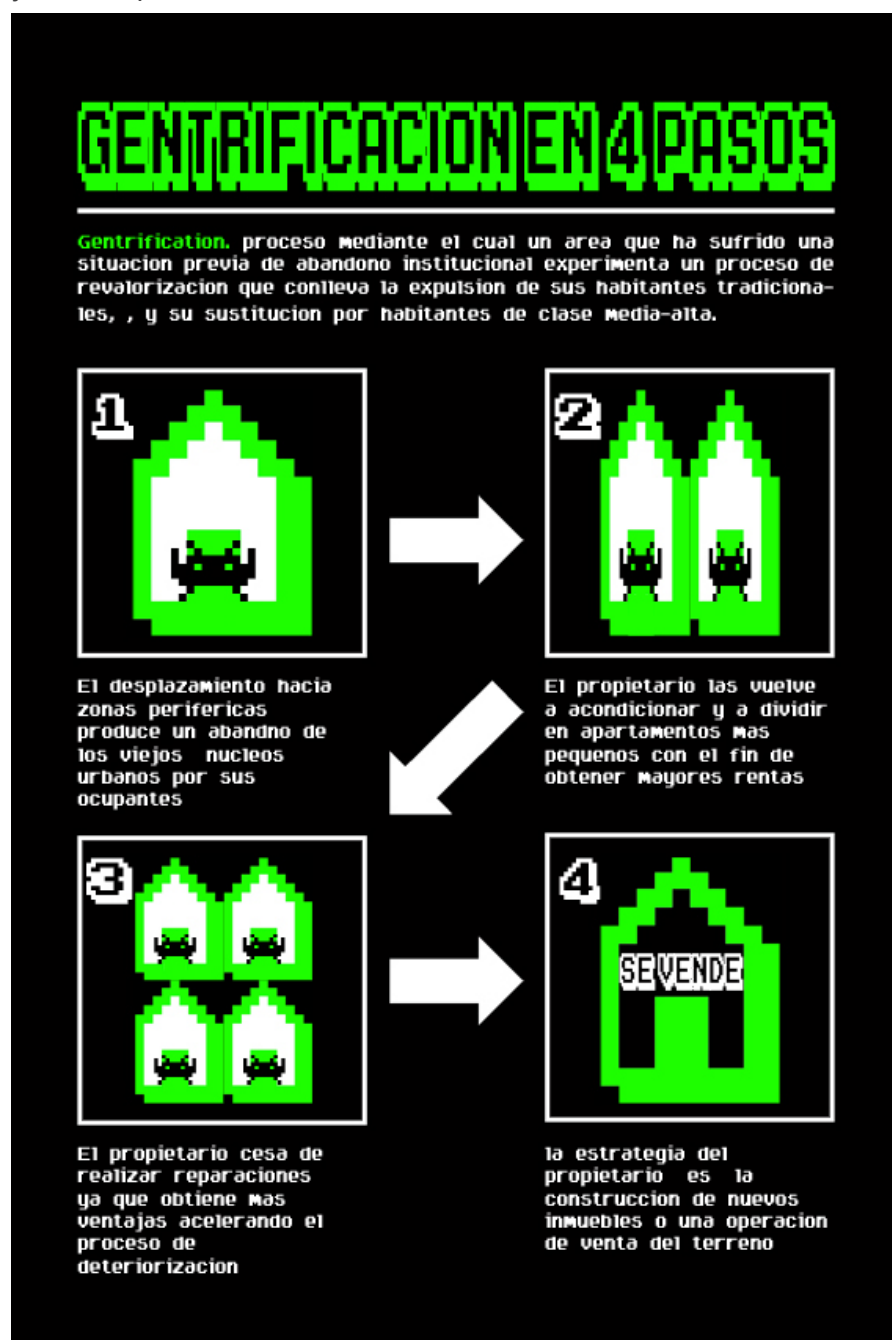
Oficina de Empty world

Frente al problema de acceso a la vivienda de amplios sectores sociales, se contrapone un mercado inmobiliario sobredimensionado que obvia el patrimonio residencial existente, y que se encuentra abandonado o forma parte de los procesos especulativos. El móvil de este fenómeno es la ganancia especulativa obtenida a través del cambio sufrido en el valor del suelo entre la fase de abandono de la zona y su posterior revalorización. El análisis de estos procesos es el fin de Empty World.

Los/as vecinos/as del barrio son invitados a realizar una campaña de señalización -mediante pegatinas con el logotipo de Empty World (EW)- de las viviendas vacías en sus inmuebles/manzanas.

Se establece una Oficina de la Agencia Inmobiliaria de Vivienda Vacía -Empty World- en el espacio de Liquidación Total. En el escaparate se reproduce la iconografía de las agencias inmobiliarias tradicionales y se ofertan viviendas vacías a potenciales inquilinos/as a través de un , "catálogo' (un registro de inmuebles desocupados) visual de las viviendas disponibles existentes en el barrio.

El proyecto incluye unas jornadas de trabajo en torno al fenómeno de la ,”gentrificación”¹⁶ y de la especulación inmobiliaria.



¹⁶ El aburguesamiento, o gentrificación (del inglés, gentrification) es un proceso de transformación urbana en el que la población original de un sector o barrio decaído y deteriorado es progresivamente desplazada por otra de un mayor nivel adquisitivo a la vez que se renueva. El término procede del inglés, gentrification, deriva de gentry, que podría traducirse como hidalgo o, incluso, burgués. Se han propuesto otros términos como aburguesamiento, elitización o aristocratización.

¿Vivienda vacía?

Será necesario establecer unos criterios claros acerca de qué debe entenderse por “vivienda vacía” para que fuese susceptible de su inclusión en el presente proyecto de “alquileres sociales”. Como propuesta podrían servir las siguientes, que deberían concurrir conjuntamente:

En primer lugar, constituye vivienda vacía aquella sobre la que se acredite su falta de ocupación de forma ininterrumpida por un período de (X) años, ya fuera por su propietario legítimo como por terceros, en este último caso mediante un contrato de arrendamiento o cualquier otro título que legitime su uso, disfrute y ocupación.

En segundo lugar, esta definición supone la exclusión de la misma de determinados supuestos:

La segunda residencia, entendida como aquella que se encuentra utilizada de modo intermitente o en estancias temporales por un propietario que a su vez lo es de una vivienda habitual en la que se encuentre empadronado.

Situaciones de desocupación, fuera temporal o indefinida, por motivos justificados legal o/y socialmente. En concreto:

- *Las que obedezcan al traslado por razones laborales,*
- *Las causadas por el cambio de domicilio por una situación de dependencia,*
- *Las originadas por el abandono de la vivienda en una zona rural en proceso de pérdida de población*
- *y situaciones provocadas por litigios judiciales pendientes de resolución en donde la propiedad de la vivienda sea objeto.*

En tercer lugar, cabría establecer parámetros en virtud de los cuales se estableciese la presunción de que una vivienda se encuentra en situación de vivienda. Dichos parámetros podrían ser los siguientes:

- *Que se trata de una vivienda de entre varias integrantes un patrimonio perteneciente a un mismo titular o titulares,*
- *Que no hubiera persona alguna empadronada en el mismo,*
- *Que en la declaración de la renta genera rentas de capital inmobiliario por imputación,*
- *Que se traten de dos o más inmuebles de un mismo titular/s se encontrasen en la misma población o en poblaciones distintas de no más de 50 km de distancia,*
- *Que no encontrase en un Registro público de Entidades Públicas de Alquiler (SPA del Ministerio de Vivienda; Empresa Pública de Alquiler del Ayuntamiento de Madrid, etc.),*
- *Que no contasen con el alta en los servicios básicos (tales como luz, agua y gas) o bien que el consumo sea anormalmente bajo,*
- *Que no pudiera acreditarse la celebración de un contrato de arrendamiento a favor de tercera persona, ni la existencia de ningún otro derecho de uso u ocupación ya fuera gratuito u oneroso. En el caso de que efectivamente estuviera ya ocupado u arrendado, y con el objeto de que pudiera cometerse algún tipo de fraude, las personas que estuvieran disfrutando de la vivienda deberían estar empadronadas en la misma y no podrían ser titulares de otra vivienda.*

El proyecto cuenta con un sistema de geolocalización por internet basado en una aplicación de googleMaps , en el cual mediante un formulario podemos dar de alta aquellas viviendas que cumplan los requisitos anteriormente explicados , las cuales quedarán en la base de datos con su localización geológica y su ficha.

Este proyecto tiene mucha relación con el siguiente que vamos a ver ya dentro del apartado de democracia, que es Casas Tristes el cual tiene una dirección un poco diferente a este puesto que Todo por la Praxis juega con los sistemas de poder desde

la ironización de los sistemas habituales de venta de viviendas creando esta agencia ficticia.

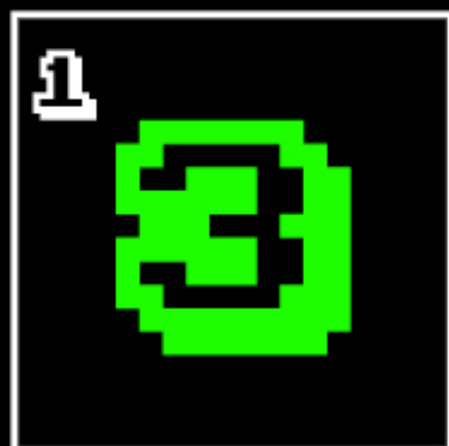
En la siguiente imagen nos definen en cuatro sencillos pasos el proceso de las viviendas vacías en nuestro país.



Imagen de la web, pantalla perteneciente al geolocalizador online

VIVIENDA VACIA EN 4 PASOS

vivienda vacía desocupada: Aquella que, susceptible de ser ocupada o de ser habitada con carácter temporal o permanente, no lo fuera por nadie. Por tanto, la desocupación permanente supone el incumplimiento de la función social de la propiedad.



El parque de viviendas vacías en España creció en el último decenio, hasta situarse en 3,01 millones de unidades



300.000 viviendas desocupadas de la Comunidad de Madrid suponen un enorme despilfarro social, ambiental y económico.



Se debe apostar por la rehabilitación y por la mejora de las viviendas ya existentes frente a la expansión urbana especulativa.



Debe darse un uso social a las viviendas vacías, expropiando el usufructo y cobrando un alquiler social no lucrativo.

2. Democracia.

Si la economía mueve nuestras posibilidades de consumo y bienestar, la democracia rige las pautas de nuestro comportamiento social. Como he descrito en el primer capítulo en democracia elegimos a nuestros representantes que llevarán el país según la ideología y necesidades de la mayoría. Pero todos sabemos que no es tan participativa como debería o nos gustaría que fuese, por esta razón entiendo que controla el funcionamiento político Español. No voy a entrar en cuestiones políticas ya que ni soy una experta ni esta tesis pretende ser un estudio en esa dirección, pero he encontrado numerosas aportaciones de artistas y colectivos que pretenden ayudar al ciudadano a acercarse a esas autoridades que gobiernan. Ellos lo entienden como una forma de saltarse los sistemas de control políticos intentando ejercer una presión social que haga llevar las ideas y los problemas de los ciudadanos por medio de herramientas colaborativas.

2.1 Casas Tristes. Derivart



Casastristes.org es una plataforma para la reflexión sobre el problema del acceso a la vivienda abierta a la participación de los ciudadanos. El proyecto tiene como punto de partida la detección y localización de inmuebles en desuso y nace con el objetivo de hacer una aportación (o “proponer soluciones”) a la problemática de la vivienda en España, tratando de proporcionar una visión amplia y general de la situación, con la pretensión de detectar algunas de las causas y evaluar sus consecuencias.

El proyecto tiene la voluntad de ser una plataforma abierta al intercambio de información y recursos, siguiendo la filosofía de la web 2.0 y con la creación de una base de datos pública de las casas vacías en España.

Asimismo, Casastristes.org ha desarrollado una serie de visualizaciones de datos con las que de una manera gráfica y accesible se aclaran diferentes aspectos económicos y sociales vinculados al problema del acceso a la vivienda en España. Las visualizaciones, junto a las anotaciones en el blog del proyecto, pretenden informar y divulgar conceptos ambiguos. Pero son también herramientas de las que asociaciones, colectivos y ciudadanos de a pie que compartan esta reivindicación pueden utilizar libremente como medio para informarse, comunicarse y dar visibilidad a sus reclamaciones y propuestas.

Casastristes.org es una búsqueda colectiva en continuo crecimiento gracias a la colaboración de los usuarios con la que pretendemos cuestionar determinados lugares comunes asociados a este problema, como la “ventaja de la compra frente al alquiler” o resaltar la abundancia de casas vacías frente a la idea generalizada de que es “la falta de suelo” la causa del difícil acceso a la vivienda. Denunciar el altísimo porcentaje de casas vacías en España, evaluar las causas de la tardía emancipación de los jóvenes

en nuestro país o proponer soluciones innovadoras para las políticas de vivienda son algunos de los propósitos con los que nace este proyecto.

Nota: El objetivo de esta web no es denunciar de manera individual las viviendas vacías o en desuso o a sus propietarios, sino dar una visión general del problema a partir de datos concretos. De la misma forma, el proyecto no defiende la ocupación ilegal de inmuebles.



Hipotecadora

La Hipotecadora es una de las aplicaciones que se ofrecen en Casas Tristes, plantea una reflexión crítica sobre la dificultad de acceder a la vivienda en España. Confronta al usuario con una evocación gráfica de la edad que tendrá al acabar de pagar su hipoteca.

La Hipotecadora es producto de dos novedades especulativas del mercado inmobiliario actual. Por un lado, los plazos de las hipotecas se han prologado a 40 años (y se habla ya de las hipotecas de medio siglo), ampliando la población de posibles compradores, y con ello la demanda de pisos. Otra novedad ha sido la introducción de las calculadoras de hipotecas: actualmente, todo portal inmobiliario permite al usuario personalizar el coste de su compra en términos de pago a mes. Ello facilita el cálculo económico y facilita la compra especulativa.

La Hipotecadora plantea una reflexión sobre ambas tendencias. Solicita al usuario que introduzca varios datos (edad, sueldo, etc.), y ofrece un cálculo de la edad que tendrá una vez pagada la hipoteca. Este número, sin embargo, no se ofrece como una mera cifra, sino que se plasma en una ilustración del semblante del usuario con el correspondiente envejecimiento. No es lo mismo saber que una hipoteca es cara que verse a uno mismo con arrugas y pelo blanco. Para ello, la instalación recupera la

estética del cómic para el debate y la crítica social, siguiendo la línea de Robert Crumb¹⁷ o Gilbert Shelton¹⁸. Así, la Hipotecadora trata de aportar una visión abierta e irónica de los alarmantes datos de la vivienda en España.



¹⁷ Robert Crumb (Filadelfia, Pensilvania, 30 de agosto de 1943) es un artista e ilustrador estadounidense. Fue uno de los fundadores del cómic underground y es quizá la figura más destacada de dicho movimiento. Aunque es uno de los más conocidos autores de cómic, su carrera se ha desarrollado siempre al margen de la industria.

¹⁸ Uno de los iconos de la historieta alternativa de los años 1960, Shelton comenzó a dibujar en la revista de historietas cómicas Texas Ranger de la Universidad de Texas, adonde recaló luego de pasar por varias otras instituciones terciarias, obteniendo finalmente allí su título en Ciencias Sociales. Luego de graduarse se trasladó a Nueva York, donde trabajó como editor en revistas de automovilismo. Finalmente pudo publicar las primeras apariciones de Superserdo en la efímera revista Bacchanal, de Texas, adonde había regresado para inscribirse en un curso de graduados en Historia con el fin de evitar la conscripción. Allí ocupó la posición de editor del Texas Ranger, donde continuó la publicación de Superserdo, superando algunas veces los 10.000 ejemplares. Superserdo fue publicado a continuación en diversas revistas del mundillo subterráneo.

2.2 Lavapiés wireless



Lavapiés Wireless es una red de ordenadores pública no estatal diseñada e implementada por una comunidad de vecinos en construcción permanente.

Fabricamos un no-lugar donde los tentáculos de las inmensas moles arcaicas de acero y cemento no alcanzan. Desde nuestras redes sin hilos nuestra capacidad de inventarnos como comunidad carece de límites.

Autogestionamos nuestra comunicación para fomentar la participación.

Lavapiés Wireless no es un proveedor de Internet, tampoco es una mera red de ordenadores, es una comunidad de vecinos que ha generado su propia estructura comunicativa para compartir y producir de manera cooperativa.

Lavapiés Wireless es una red de computadoras que permiten el tránsito libre, siguiendo las directrices de nuestro acuerdo de interconexión.

Definimos 'tránsito' como la información que fluye por la Red. Mientras que la gran mayoría de los miembros de Lavapiés Wireless están especializados en redes inalámbricas, una red libre puede construirse usando tecnología Ethernet¹⁹, fibra óptica u otro tipo de tecnología de red.

¹⁹ Ethernet es un estándar de redes de computadoras de área local con acceso al medio por contienda CSMA/CD. El nombre viene del concepto físico de ether. Ethernet define las características de cableado y señalización de nivel físico y los formatos de tramas de datos del nivel de enlace de datos del modelo OSI. <http://es.wikipedia.org/wiki/Ethernet>

Una red libre es definida por el uso que sus miembros hacen de ella, independientemente de la tecnología en particular con la que esta esté construida.

Para conseguir este objetivo han creado un manual de preguntas frecuentes en el que responden a cualquier duda que nos surja sobre el proyecto:

¿Qué es?

Lavapiés Wireless es una iniciativa ciudadana. Pretende ser una red telemática inalámbrica, ciudadana, gestionada y construida por sus usuarios, cuyo uso debería ser gratuito y no clientelar. Se trata de crear la infraestructura necesaria para que cualquier persona del barrio pueda conectarse a Lavapiés Wireless y disfrutar de los servicios que ofrece.

¿Qué es una red informática?

Una red informática es el sistema por el cual un conjunto de ordenadores se comunican unos con otros, haciendo posible el traspaso de información entre los mismos.

¿En qué consiste una red wireless o inalámbrica?

Consiste en un conjunto de ordenadores que se comunican entre ellos a través de dispositivos de radiofrecuencia (los famosos Puntos de Acceso o "AP") que usan el protocolo estándar "802.11" que es el encargado de las comunicaciones inalámbricas. Estos aparatos cubren un área relativamente pequeña 100-200 m. entre muros y edificios, o grande en vision directa. Esto es debido a que la potencia de emisión está limitada por ley. Es una potencia diez veces menor a la de un teléfono móvil.

¿Qué servicios ofrece?

Una red local nos conectará entre vecinos a una velocidad bastante superior a lo que estamos acostumbrados en internet. Después de todo es más que una red de área local. Permitirá:

- Jugar en red a velocidades excelentes con otros vecinos del barrio.
- Compartir ficheros con los vecinos.
- Utilizar el servicio de mensajería instantánea Jabber local.
- Una red abierta y documentada de libre acceso para aprender e investigar nuevas tecnologías.
- Disfrutar de transmisiones de audio y video de eventos y radios que empiezan a acompañar a esta red que nace.
- Conocer gente con muy diversos intereses que vive en tu mismo barrio.
- Espacio para compartir expresiones con los vecinos.
- La posibilidad de aprender a trabajar usando software libre.

Quiénes somos Lavapiés Wireless?

Somos diversos colectivos con fines cooperativos/voluntarios, con intención de realizar un experimento social en el barrio con fines educativos, un experimento que permita realizar también una acción de formación tecnológica y alfabetización digital en un barrio tan especial como Lavapiés. Somos los de la tienda de la esquina, los del bar, los del local Cielitolindo, las redes del barrio, los de Suecia, los vecinos que echamos una mano con nuestras habilidades, los que no tienen ni idea, los que pasan despistados y nos encuentran montando una antena o cableando un edificio y se apuntan al curro, los que no tienen nada claro...

¿Basta con estar en Lavapiés para poder conectarme a la red? (Es decir, ¿cubrimos todo el barrio?)

No, vamos poco a poco. De momento ya hay varias calles del barrio cubiertas (Plaza de Lavapiés, Cabeza, Avemaría, Mesón de Paredes, Oso) y poco a poco vamos creciendo. Quizás estés en un punto en el que aún no tengamos cobertura y puede que nunca la tengamos a no ser que te pongas a ello y lo promuevas tú ;-) pero no dudes que intentaremos hacerlo en la medida de nuestras posibilidades.

¿Por qué hemos montado una red inalámbrica?

Por que nadie lo hará por nosotros. Hace casi 3 años que estos movimiento de redes inalámbricas empezaron a funcionar y ha quedado claro que los vecinos y ciudadanos van muy por delante de los teóricos representantes de todos los colores en cuanto a la promoción de las nuevas tecnologías y sus usos sociales. Estas comunidades se han ganado su reconocimiento por sus esfuerzos para acercar la sociedad de la información al resto de los ciudadanos, por promover la horizontalidad y la libertad de la información. Creemos que esta red que estamos montando permite a la gente conocerse y organizarse, ya está sirviendo ahora mismo a varios vecinos y la experiencia es maravillosa :) También disfrutamos creándola y enfrentándonos a los retos que nos plantea.

¿Cuál es nuestro objetivo?

En general, el objetivo de Lavapiés Wireless es dar cobertura telemática a un barrio “marginal” para ver qué pasa a varios niveles:

- Participación ciudadana en el entorno local: el barrio. Posibilidades de foros y experiencias de autogestión en ámbitos tan dispares como el deporte, artes plásticas o audiovisuales, planificación de ocio (desde salidas fuera de Madrid a enterarse o incluso coordinarse para planificar las actividades que se realizan en el barrio), trueque de enseres, de saberes, de amores, desarrollo del pequeño comercio....
- Hack-activismo (reconstrucción crítica de entornos y realidades desde perspectivas artísticas considerando éstas como movimiento social “jaming”).
- Construccinismo social. Utilización de las redes para reforzar o incluso reconstruir los lazos de comunidad barrial, revitalizando la vida de barrio y mejorando sus índices de bienestar.
- Alfabetización digital. Poner a disposición de todos las posibilidades de manejo de computadoras e investigar sus posibles aplicaciones sociales e individuales.
- Atención a la tercera edad. Siempre olvidados, los ancianos forman parte fundamental del barrio. Salvo pequeños objetivos concretos, desconocemos qué posibilidades podrían tener la redes en la resolución de sus problemas pero nos proponemos investigarlo.
- Integreción social. Inmigrantes dentro del barrio-conexión con sus realidades locales de origen. Posibilita el planteamiento de proyectos de colaboración al unir recursos humanos de aquí y allá.

¿Quién paga los gastos de la red?

De momento lo estamos pagando de nuestro bolsillo, pero se están planteando proyectos de colaboración con diversas instituciones, que iremos contando a medida que vayan constituyéndose en algo más concreto.

¿Cómo se comunican los ordenadores de una red wireless?

La comunicación entre ordenadores se produce en forma de capas y protocolos. Un protocolo es un conjunto de reglas de comunicación que deben entender los dos equipos que se comunican. Y una capa es un conjunto de esos protocolos agrupados que se asocian a un dispositivo dentro del equipo.

Hay capas físicas, programadas en circuitos electrónicos acoplables al ordenador, y capas de software, programadas en forma de ficheros que se instalan en el ordenador. Para que se comuniquen dos equipos tienen que tener una parte física y otra de software, que son independientes. La parte física es una tarjeta que se enchufa a un cable o emite y recibe una onda de radiofrecuencia y la de software suele ser un programita o conjunto de funciones en forma de fichero. Por ejemplo, un protocolo de comunicación es TCP/IP, el más usado dentro de internet, corresponde a una capa normalmente de software, lo que la hace independiente del canal o medio de comunicación. Para comunicarse con ese protocolo los equipos deben estar conectados por algún medio.

El cable o red ethernet es un medio, además del cable hace falta que los ordenadores tengan unas tarjetas de red. Éstas son unos circuitos electrónicos que además del enchufe para ese tipo de cable llevan programados protocolos ethernet que son una capa que permite transportar otros protocolos como el TCP/IP.

Para la comunicación wireless los ordenadores se equipan con otro tipo de tarjetas que emiten ondas de radio y tienen programados otros protocolos (802.11) para que se establezca la comunicación. Son una capa que permite el transporte de otros protocolos, como el TCP/IP.

¿Qué es un Access Point (AP)?

Un AP o Punto de Acceso es un aparato electrónico que contiene un pequeño ordenador equipado con lo básico para cumplir una función concreta: conectar dos tipos de red, una con cable y una sin cable. Para ello, tiene un procesador, una o varias entradas de red ethernet (la que va con cable) y una o varias tarjetas de red inalámbrica.

Un AP o Punto de Acceso es un nodo que favorece que los dispositivos inalámbricos se conecten a la WLAN, haciendo de intermediario en las comunicaciones. A su vez, puede servir como medio de interconexión entre una red inalámbrica y una cableada. Los AP, conceptualmente, operan de manera similar a los conmutadores, es decir, sólo transmiten a cada cliente el tráfico que tiene como destino su dirección MAC particular, y habitualmente se encontrarán unidos por algún tipo de backbone.

¿En qué se diferencian wifi y bluetooth?

La tecnología Bluetooth es una especificación abierta para la comunicación inalámbrica (WIRELESS) de datos y voz. Está basada en un enlace de radio de bajo coste y corto alcance, implementado en un circuito integrado de 9 x 9 mm, proporcionando conexiones instantáneas (ad hoc) para entornos de comunicaciones tanto móviles como estáticos. En definitiva, Bluetooth pretende ser una especificación global para la conectividad inalámbrica. Su principal inconveniente es su limitada capacidad de transmisión de datos, que impide tanto alejarse demasiado (el máximo son 10 metros) como recibir una gran cantidad de información (entre 1 y 2 Mbps).

Por otro lado, WIFI (Wireless Fidelity), también llamado 802.11, es otro estándar, que fue desarrollado hace ya seis años por el Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE). Tiene la ventaja de que permite enviar un máximo de 54Mbps, por lo que se emplea cada vez con más frecuencia para montar redes locales con acceso a Internet (WLAN), ya sea en hogares con varias computadoras o en empresas.

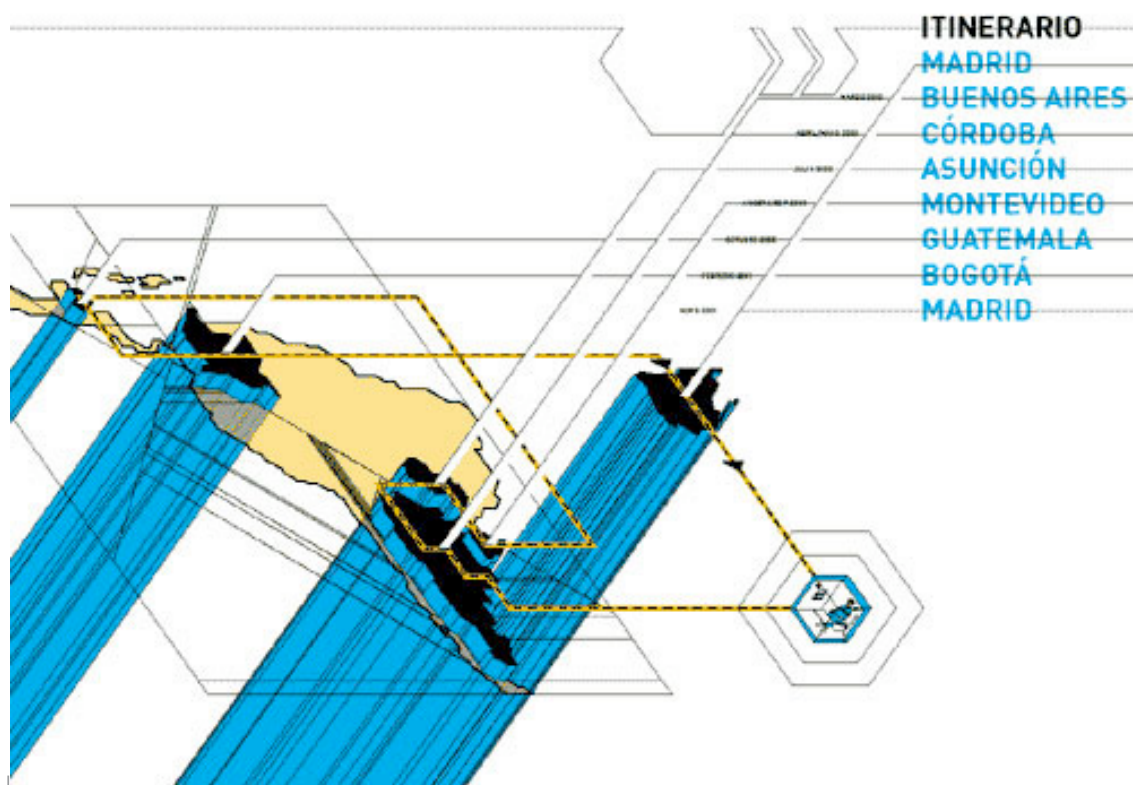
3. Política exterior

Dentro de aquellas políticas que nos afectan al funcionamiento del país la que se refiere a asuntos externos es la que mayor cantidad de medidas de control utiliza. Ya sea para mantener el territorio a salvo de agresiones externas, o para regular el flujo de personas al interior de nuestro país.

En este apartado he querido representar varios temas relacionados con esto: Las fronteras por un lado que son las que regulan el flujo libre de personas, creando situaciones en los lugares fronterizos de exclusión social y por otro la llamada política del miedo que se generó a partir de los atentados del 11 de Septiembre en Nueva York y que generó una política exterior generalizada en los países primer mundistas de lucha contra el terrorismo, terroristas extranjeros.

3.1 Fronteras

3.1.1 El perro WAYAWAY



Itinerario 2000-2002

Cada año entre dos y tres millones de personas emigran. Se calcula que a principios

del siglo XXI 130 millones de personas viven fuera de su país de origen.

En un momento en el que bienes y valores recorren el mundo sin trabas, en el que la ilusión del internacionalismo es patrimonio de las grandes corporaciones, también somos testigos de una globalización de las prácticas sociales y la cultura, y de como un cierto sentimiento de pertenecía a una comunidad desterritorializada se va extendiendo, gracias a las comunidades de consumidores. Resulta sorprendente la vigencia de la paradoja que Walter Benjamin²⁰ observaba a finales de los años treinta al señalar la “desproporción” que existía entre “la libertad de movimiento y la riqueza de los medios de transporte”.

Los avances técnicos permiten los grandes desplazamientos, manteniendo el contacto fluido entre puntos muy distantes. Si bien el mismo movimiento físico sigue estando vigilado y restringido, manteniendo un cierto orden en relación a estructuras de supremacía técnica y económica y una tensión entre la solicitud de mano de obra por parte de las sociedades productoras y su propio rechazo a una aceptación masiva. Rechazo no sólo sustentado en cuestiones xenófobas, abiertamente insolidarias, sino por las acusaciones al multiculturalismo como última perversión del relativismo cultural, así se entiende que una cosa es la integración en una sociedad de individuos procedentes de culturas diversas, lo que sin duda es benéfico, y otra la fragmentación social derivada de la constitución de subculturas hostiles e incompatibles entre sí... “¿hasta qué punto una tolerancia pluralista debe ceder no sólo ante “extranjeros culturales”, sino también a abiertos y agresivos “enemigos culturales”? (La sociedad multiétnica. Giovanni Sartori²¹)

La mayor parte de los discursos sobre los movimientos de personas a través de las fronteras se saldan con la constatación de que es en la disparidad de renta con los países de acogida donde la inmigración encuentra su razón de ser; la realidad es que la situación de los países de origen no es ni mucho mejor ni mucho peor que la de hace años. Es más, si se consideran los anuarios de algunos prestigiosos organismos económicos internacionales, habría que sostener que en buena parte del tercer mundo es mayor el camino ya recorrido hacia el desarrollo que el que queda por recorrer. Pero entonces, ¿por qué se produce ahora ésta avalancha de desheredados? Ser ciudadano se entiende hoy día como el tener derecho a poseer aquellos que otros poseen, cuando los ciudadanos nos interesamos muy poco por la política lo que aspiramos es a consumir los diversos bienes que están en el mundo, a desenvolvemos en una democracia de consumo que si bien puede desmovilizar y postergar la búsqueda de puntuales soluciones estructurales, nos asegura los símbolos y prerrogativas de la élite disponibles a escala masiva.

No son entonces los cambios económicos en el mundo en desarrollo, sino en el mundo ya desarrollado, los que han servido de reclamo. Unos cambios que no se refieren tanto al crecimiento o a la mera progresión en el bienestar cuanto a las modificaciones del paradigma

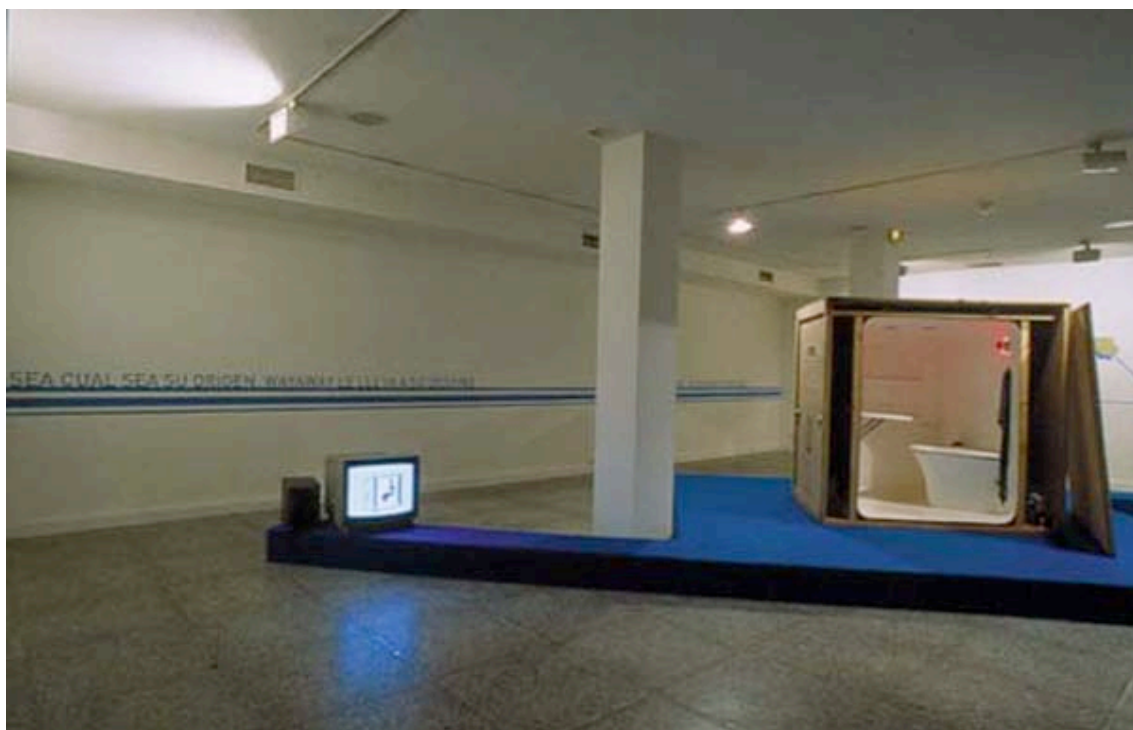
²⁰ http://es.wikipedia.org/wiki/Walter_Benjamin Walter Benjamin (Berlín, 15 de julio de 1892 – Portbou, 27 de septiembre de 1940) fue un filósofo y crítico literario marxista y filósofo judeo-alemán.

Colaborador estrecho de la Escuela de Frankfurt —a la que sin embargo nunca estuvo directamente asociado— adaptó su temprana vocación por el misticismo al materialismo histórico, al que se volcó en sus últimos años, aportando un sesgo único en la filosofía marxista. Como erudito literario, se caracterizó por sus traducciones de Marcel Proust y Charles Baudelaire; su ensayo La tarea del traductor es uno de los textos teóricos más célebres y respetados sobre la actividad literaria de la traducción.

²¹ Taurus. Madrid. 2001. Título original: Pluralismo, multiculturalismo y estranei (2001). Traducción: Miguel Ángel Ruiz de Azúa. 144 páginas. ISBN: 84-306-0416-2.

en el que ese crecimiento y ese bienestar están insertos. En primer lugar, el gran desarrollo de las telecomunicaciones hace accesible el conocimiento del nivel de vida occidental a los habitantes del tercer mundo. En segundo lugar, el abaratamiento de los costes de transporte ha disminuido el coste de las migraciones internacionales. Han sido necesarios los progresos en la liberalización internacional de los flujos comerciales y financieros para que la explotación de esos sectores desatendidos, de esas potenciales canteras de actividad, comenzase a ser rentable. Ha habido que descartarse del Estado de bienestar para que, llevando ésta lógica hasta sus últimas consecuencias, una nueva clase social considere que la contratación en condiciones de semiesclavitud está dentro de la doctrina económica de nuestro tiempo y se disponga a rentabilizar el auge migratorio: una ingente oferta de empleo en sectores tradicionales y poco atractivos para los trabajadores autóctonos, que está actuando como correctivo de la actual división internacional del trabajo.

Es en este marco en el que se desarrolla la propuesta del prototipo de Travelbox. Travelbox es un embalaje, similar a los que se usan para transportar obras de arte, acondicionado para el viaje de seres humanos. Un embalaje construido en madera, con unas medidas de 150x150x100 cms, cuyo interior consiste en un habitáculo de poliéster diseñado para el transporte humano.



Este prototipo ha hecho el siguiente itinerario: España (Madrid), Argentina (Buenos Aires, Córdoba), Paraguay (Asunción), Uruguay (Montevideo), Guatemala (Guatemala), Colombia (Bogotá), España (Madrid). Dotado de una batería eléctrica que proporciona agua corriente, iluminación y ventilación, al tiempo que ofrece seguridad, ya que su ocupante permanece oculto.



3.1.2 fadaiat

Fadaiat es un proyecto desarrollado por varios colectivos entre los que se encuentran grupos de artistas y activistas como Hackitectura²² los cuales por medio de diferentes actividades trabajan con las problemáticas de las fronteras abordandolas tanto desde las prácticas artísticas como desde el trabajo de los movimientos sociales y el activismo, con la idea de construir conexiones y vínculos, además de difuminar fronteras y categorías genéricas por medio de una determinada práctica de producción errática que colabore a la construcción de tramas de datos y redes a partir de fragmentos tan

²² hackitectura.net, Formado por Jose Perez de Lama, Sergio Moreno y Pablo de Soto, desarrollan trabajos arquitectónicos, artísticos y de investigación sobre las relaciones entre arquitectura, espacio digital y sociedad. Entre sus últimas producciones con hackitectura.net destacan Fadaiat (Tarifa-Tánger, 2004 y 2005), TCS2 Geografías Emergentes (Extremadura, 2007), la organización de las Jornadas de media-arquitectura. Un jardín de microchips, una wikiplaza (Sevilla, 2007), y el primer premio, en colaboración con José Morales, Sara de Giles y Esther Pizarro, en el concurso internacional para la construcción de la Plaza de las Libertades, Sevilla (2006).

diversos como afines, que permitan multiplicar trayectos y reconfigurar experiencias, así como la creación de espacios y discursos críticos de encuentro e intercambio.

Entendemos el Estrecho de Gibraltar como un territorio-espejo de las transformaciones del mundo contemporáneo: globalización, migraciones, fronteras, ciudadanía, sociedad-red, comunicación, tecnologías (...). La frontera es un lugar atravesado, un territorio de vida extenso y de confines móviles donde múltiples prácticas sociales ponen en tensión las delimitaciones establecidas. Nuevos espacios y relaciones emergen desde y a través de la Frontera Sur de Europa y Norte de África.



Contexto. Territorio Madiaq: Nuevas Geografías

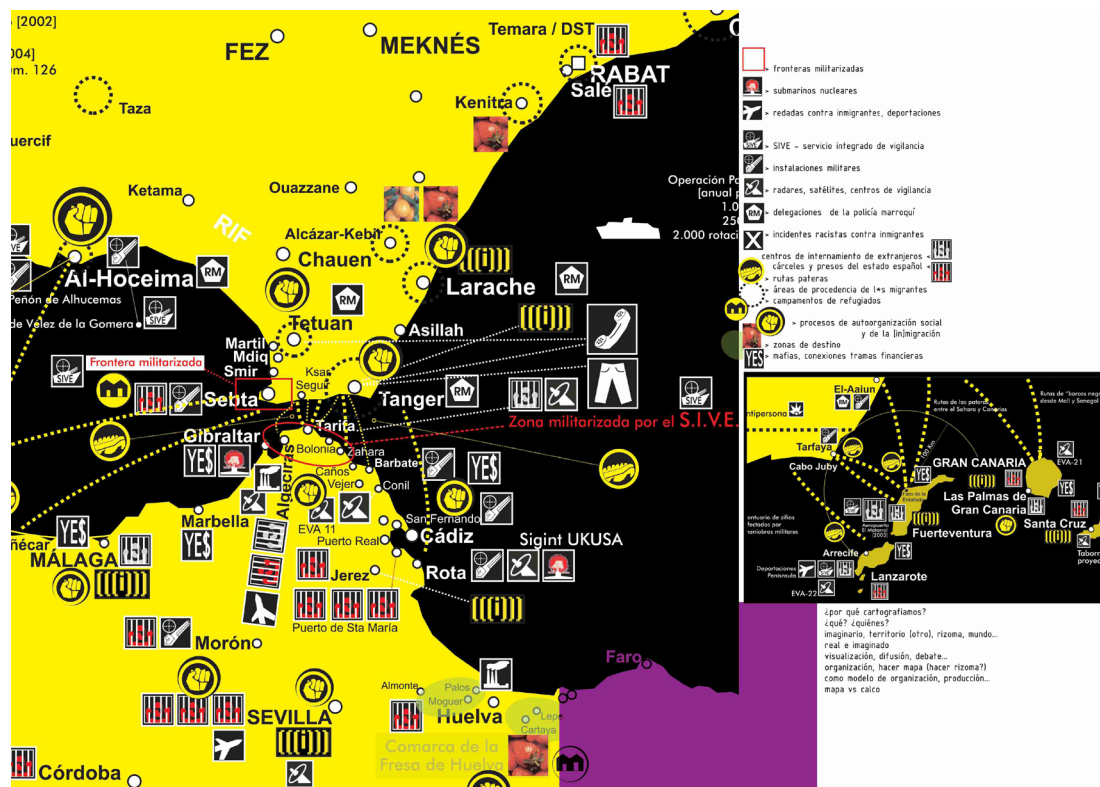
Estamos en un espacio geográfico de transición: entre África y Europa, el Mediterráneo y el Atlántico; espacio a la vez de separación y conexión, siempre ha sido permeable a continuos flujos de vida. Hoy en día, este lugar cumple una cualificada función estratégica al establecerse como barrera, física y mental, en el reparto de legalidades e ilegalidades, a modo de línea de pliegue que escinde en dos partes nuestro mundo. Pero las fronteras son territorios habitables que no pueden ser reducidos a líneas en un plano. Ámbitos propicios al intercambio y al mestizaje, son territorios sumamente dinámicos, en los que se generan toda una gradación de espacios compartidos y en los que prevalece su carácter de espacio de cruce frente al de espacio barrera. Si bien el cruce de sus umbrales supone un desplazamiento físico, por encima de ello, ese cruce impone el inicio de una transformación, un ser-otros.

Espacios para el movimiento y espacios móviles; la modernidad capitalista acelera esa cualidad al expandirse ella misma cabalgando sobre fronteras móviles, así el Far West, destrucción y colonización, pero también horizonte para el éxodo creativo. Hay una misma sustancia, es la del capitalismo y la de aquellos que escapan de sus cadenas para crear(se) territorio libre; aunque luego vengan los que lo parcelen y privaticen.

Nuestra modernidad tiene sus propias fronteras móviles, y como siempre al encuentro del otro: el otro exterior que llamamos naturaleza y el otro interior, la subjetividad, es decir, el nos-otros, así, en plural.

Frente a la abstracción lineal, inmutable y estéril están las ideas que se propagan como virus contagiosos; de ahí surge territorio Madiaq. Ahí, justo en este fulcro densísimo donde convergen mares, tierras... y multitudes; sobre ese foso que han hecho mortífero adquiere consistencia un territorio múltiple, geográfico e infográfico, social y tecnológico, que se extiende sin límites en cuádruple haz: hacia Sur y hacia Norte; hacia la profundidad de los cuerpos carnales y hacia esa no osfera inmaterial que crecen el terreno fértil de las palabras sin dueño. Las cartografías dan cuenta de los territorios pero también los construyen; el territorio habita así las mentes,

se construye como conocimiento. Pero eso se puede hacer de muchas maneras; una de ellas prefiere cultivar sobre el suelo de la ignorancia, siendo su fruto ese saber necio, experto en cerrojos, que con tanta eficacia alimenta al ciudadano-cliente, al modo de una sentencia inapelable y dictada de una vez por todas. A ese caldo de lo indefinidamente representado que llaman realidad se opone la cartografía viva que se hace a sí misma, siempre diferente. Tanteos, exploraciones, y trabajos que nos atañen a todos, pues esas mismas líneas y fronteras también atraviesan nuestro interior.



Frontera fábrica: Migración y trabajo

El Estrecho de Gibraltar es un territorio-laboratorio del mundo contemporáneo. Múltiples procesos conviven en una combinación que designa las migraciones y el trabajo como palabras clave de la lectura de las transformaciones en curso. Este enclave, puerta de entrada natural de África en Europa, subraya un abismo, una paradoja del ordenamiento geo-económico global. Mínima distancia geográfica, máxima distancia de niveles riqueza y de posibilidades de vida. Asistimos a un experimento en relación a la gestión de los movimientos migratorios, y a la emergencia de un campo de batalla subterráneo planteado por la propia autonomía de las migraciones.

Por un lado, la intensificación de los sistemas de control (SIVE, inversiones en desarrollo tecnológico para la vigilancia, militarización, coordinación supranacional), la externalización de las fronteras hacia terceros países (nuevo rol estratégico de los países de tránsito, nuevas inversiones para su buena gestión, construcción de centros de detención para inmigrantes más allá de Schengen); y el desarrollo de la economía de frontera, es decir, el devenir productivo del espacio fronterizo. En este sentido, el desembarco de empresas españolas y europeas en el Magreb (textil, telecomunicaciones, servicios, agrícola, etc.) y la consolidación de sectores productivos que se sostienen en relación a la proximidad con la zona fronteriza y a la incorporación de mano de obra migrante (sector de cuidados en Ceuta y Melilla, agricultura intensiva en Huelva y Almería, etc.) son algunos de los elementos que nos dejan ver los intereses que

atravesan esta frontera fábrica.

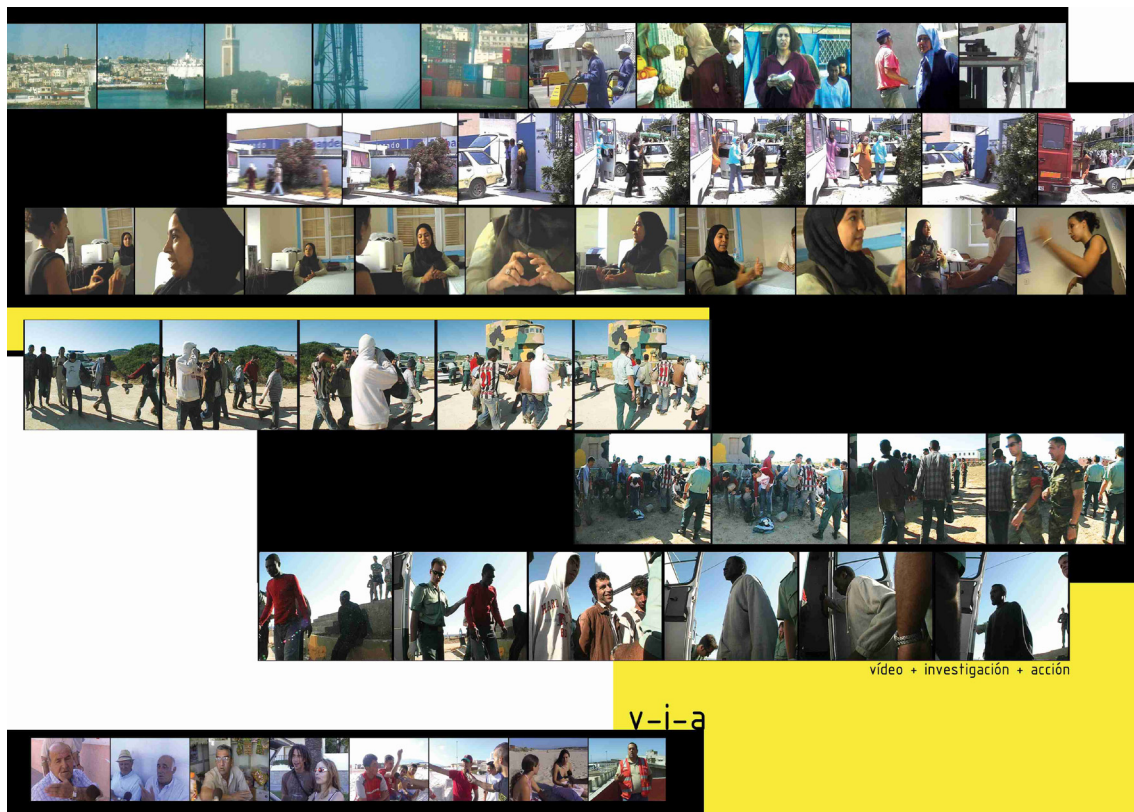
Por otro lado, a todo este rígido sistema de control se opone una geometría inexacta, compleja y variable marcada por la excedencia de los movimientos migratorios. Las migraciones como movimientos sociales expresan trayectorias singulares rediseñadas en torno a proyectos de vida particulares que escapan a las delimitaciones del control, haciendo de la movilidad un elemento afirmativo para dignificar las condiciones de vida. Migrantes en tránsito por Marruecos, campamentos temporales y espacios de autoorganización, encierros y movilizaciones que exigen el derecho a tener derechos, organización sindical en Huelva y Almería. Los y las inmigrantes han dejado de ser una mera consecuencia de los desequilibrios estructurales del sistema-mundo, y se erigen (en medio de cortes y saltos espacio-temporales) en sujetos políticos capaces de organizarse y articular demandas concretas que cuestionan el modelo de ciudadanía europea en el siglo XXI.



Desde hace años, intentamos destacar y detallar el hecho de que el sistema fronterizo no puede ser reducido exclusivamente a sus funciones de control de los movimientos migratorios. La metáfora de la Europa Fortaleza da paso a la imagen de una frontera porosa, selectiva, que pretende insertar a los movimientos migratorios en circuitos productivos específicos. La centralidad de los movimientos migratorios nos da claves para entender las importantes transformaciones que sacuden tanto el mercado de trabajo como la misma noción de ciudadanía en el espacio europeo. Las características que definían al trabajo migrante (intensa movilidad, temporalidad, informalidad en la contratación, bajos salarios, desprotección sindical, invisibilidad, etc.) se extienden al conjunto de la población. Estamos ante un verdadero devenir migrante del trabajo.

Devenir Ciborg: Tecnologías y comunicación

Sociedad de la información y sociedad red se proponen como definiciones del mundo contemporáneo. Con esta denominación, se subraya la centralidad de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la cultura, la sociedad y la economía de las últimas décadas del sigloXX. Las tecnologías de las redes han supuesto cambios radicales que vienen afectando a todos los ámbitos de nuestras vidas: al espacio y al tiempo, a las relaciones sociales, a nuestra propia forma de ser en el mundo.



El estado actual de la sociedad de la información, sin embargo, no es el resultado de un destino inexorable, sino que es el producto del ingenio de una multitud de creadores y, también, de los conflictos entre los diferentes agentes que participan en la construcción de estos nuevos mundos. A esta condición de continuo hacerse es a lo que denominamos devenir. Las tecnologías de la información y la comunicación no constituyen un ámbito específico y aislado, sino que, como sugiere el término sociedad de la información, atraviesan y permean la casi totalidad de los procesos contemporáneos: desde el cuerpo conectado a un teléfono móvil, pasando por la plaza del mercado abastecida por redes logísticas globales, hasta las flotas de satélites emitiendo televisión a los más recónditos lugares rurales o selváticos.

Utilizamos el término ciborg para referirnos a esta nueva multiplicidad ecológica en la que los cuerpos, individuales y sociales, están continuamente conectados a las redes de máquinas que funcionan como sus extensiones mentales y físicas y los relacionan activamente con el mundo.

En este nuevo territorio, emergen amenazas bien conocidas, que se vienen caracterizando como la sociedad de control y la globalización capitalista, pero también nuevas oportunidades de libertades y emancipación, que se encuentran en la propia constitución del tejido de la contemporaneidad. Explorar y construir en nosotros mismos y en nuestros territorios estos potenciales de cooperación social, bienes inmateriales y nuevas bellezas es a lo que denominamos devenir cúborg. Libertad de la comunicación, el conocimiento y la distribución

de los saberes es una forma de caracterizar el espíritu que anima los diferentes proyectos de investigación, creación y educación que venimos desarrollando en las redes de Fadaiat, que se sitúan, entre otros, en los campos del software libre, el copyleft²³, la comunicación multimedia, la democratización del acceso a los recursos de las redes, los espacios digitales de trabajo colaborativo y las redes comunitarias wireless. Imaginamos el conjunto de estos proyectos como las bases para la construcción de la multitud conectada.

Proceso constituyente

En los últimos años y a partir de numerosos encuentros, se gesta un proceso de discusión y experimentación que produce la idea del Observatorio Tecnológico del Estrecho. Algunas de las problemáticas centrales que atraviesan las transformaciones en curso, anteriormente nombradas, comienzan a entrecruzarse y a plantear hipótesis comunes en diversos espacios colectivos de discusión teórica y práctica. Resulta complicado nombrar y ubicar todos los espacios y tiempos que han dibujado los pasos de ese trayecto nómada. Encuentros, talleres, reuniones con presencia física o través del chat, celebraciones, conversaciones extramuros, movilizaciones, ediciones de material compartidas en el tiki-wiki²⁴, publicaciones y comentarios web, teléfonos. Trayectorias colectivas pero también singulares que convergen para hacer Fadaiat y el Observatorio y que podemos sintetizar para ser leídas asumiendo que las experiencias excederán al texto. Todos estos momentos de cruce tienen para nosotras intensidades afectivas que no son reversibles.

La Hipótesis de un Indymedia²⁵ transfronterizo.

Uno de los momentos/nodos catalizadores de este proceso constituyente fue el de la fundación de Indymedia Estrecho²⁶. Al calor de la Campaña Global contra la Guerra de Irak, hacia marzo de 2003, y tras diversas iniciativas previas, un grupo de media-activistas lanza a las redes, desde Sevilla, la convocatoria para montar un Indymedia en nuestro ámbito territorial. Inmediatamente se incorporan redes de Jerez, Málaga y Granada. La experiencia y la colaboración con otros nodos de la red Indymedia global, unida a la certeza de haber alcanzado una masa crítica suficiente en nuestro entorno, hacen que el proceso avance con rapidez y que el nuevo Indymedia esté funcionando en junio de 2003. Las hipótesis de partida conectarán posteriormente con el proyecto Fadaiat/Observatorio. En el marco de la primera gran crisis del modelo Indymedia, un rico debate constituyente da como resultado la organización de un proyecto con aspiraciones innovadoras. En primer lugar, la de construir con la ayuda de Indymedia Estrecho un nuevo territorio, un territorio otro, que hibridando átomos y bits, conectara las dos orillas del Estrecho de Gibraltar, conocido en Marruecos como Madiaq. apuesta por atravesar la frontera y producir espacios de mestizaje comunicativo contra la producción de miedo, se traducirá en algunos

²³ <http://es.wikipedia.org/wiki/Copyleft> Copyleft (por oposición a copyright)[1] comprende a un grupo de derechos de autor caracterizados por eliminar las restricciones de distribución o modificación impuestas por el copyright, con la condición de que el trabajo derivado se mantenga con el mismo régimen de derechos de autor que el original.

²⁴ http://mcs.hackitectura.net/tiki-read_article.php?articleId=36

²⁵ <http://www.indymedia.org/es/> Indymedia es un colectivo de las organizaciones de los medios independientes y de los centenares de periodistas que ofrecen los pueblos, cobertura no-corporativa. Indymedia es un enchufe democrático de los medios para la creación de radicales, exactos, y apasionados diciéndonos de la verdad.

²⁶ <http://estrecho.indymedia.org/> <http://madiaq.indymedia.org/> Indymedia estrecho / indymedia madiaq es una red de activistas de la comunicación organizados de forma horizontal y participativa e integrados en la red indymedia global,

encuentros y talleres de Indymedia Estrecho realizados en las ciudades de Tánger, Larache y Alhucemas, en los que se compartirán las discusiones acerca del desarrollo del propio proyecto que aún hoy continúan vivas. En segundo lugar, la hipótesis, que luego se consolidará globalmente, de concebir Indymedia no sólo como una herramienta de información alternativa o contra-información, sino como un espacio de producción biopolítica. Finalmente, el proyecto de transformar un medio predominantemente textual, en uno multimedia; proyecto que tan sólo ahora, más de tres años después, con GISS/Al-jwarizmi (2), comenzamos a vislumbrar.

Transitos enlazados/ Recombinantes

Entre los grupos que participan en el proyecto fundacional de Indymedia Estrecho, Hackitectura.net aporta algunas de las experiencias pioneras en la construcción de eventos/territorios cúborg autónomos. Partiendo del activismo urbano, hacia 1999, Hackitectura.net, entonces Wewearbuildings, comienza a incorporar la comunicación y en particular el streaming de vídeo en espacios urbanos, como forma de apropiación y transformación participativa de la ciudad (Media-tank, un dispositivo autónomo para proyecciones en las acciones contra el parking de La Alameda en Sevilla) y participa en diversos eventos de interconectividad global (Borderhack 2002, Tijuana). En 2003, se montan sucesivas encarnaciones de espacios urbanos/habitaciones para la multitud conectada: Okupa Futura Ciudad disidente, en Corvera, Asturias, y en la estación abandonada del AVE en La Cartuja de Sevilla, donde se empieza a experimentar con redes wifi libres y en el uso de software libre. En todos estos proyectos participan muchos de los colectivos que luego lo harán en Fadaiat. En septiembre de 2003, Hackitectura.net organiza La Multitud Conectada, en La Rábida (Huelva), como parte de Reunión03, un encuentro de artistas y activistas andaluces, que contó también con la presencia de numerosos invitados de fuera, con los que se inició una fructífera colaboración. De aquí surge el kernel de la red actual: Sevilla, Málaga, Barcelona, Madrid... Al año siguiente, se celebrará Fadaiat: Transacciones, cuyo lema o subtítulo fue Libertad de conocimiento/Libertad de Movimiento. Y en 2005 Fadaiat: Borderline Academy. Durante estos años, Hackitectura.net participa activamente en numerosos eventos globales: Evian03, WSIS We Seize? (Ginebra03), Neuro, Foro Social Europeo de Londres... y se fortalecen los contactos con grupos europeos que trabajan en los mismos campos, confluyendo en proyectos cada vez más ambiciosos y de mayor alcance social.

Otras experiencias colectivas que han aportado sus modos de hacer y de pensar al proceso son el Centro Social-Casa de Iniciativas, el colectivo Entránsito y Rizoma (los tres grupos de Málaga), y Straddle3, desde Barcelona. El acompañamiento de la Casa de Iniciativas en los procesos de lucha por los derechos de los y las migrantes en los últimos años -a través de la participación en asambleas públicas, la creación de grupos de apoyo, información, comunicación y asesoramiento- ha supuesto una relación de alianza entre migrantes y autóctonos que se nutre del contacto cotidiano y de la compartición de saberes y experiencias, y que produce espacios de hibridación y contagio entre unas y otras identidades. Entender los espacios comunes de articulación de redes sociales en torno a los reclamos de nuevos derechos de ciudadanía, conectar procesos locales con las redes europeas (Noborder network, campamentos de frontera -Tarifa 2001, Estrasburgo 2002...-, luchas contra los centros de internamiento en Italia y el Estado Español, foros sociales, red europea Frassanito) serán algunos de los trayectos iniciados. A partir de esta trayectoria surge, a finales del 2004, el colectivo Entránsito, que asume la investigación-acción militante como herramienta clave para el pensamiento y la acción política de los movimientos sociales contemporáneos, y que se sitúa como punto de partida en aquel caminar preguntando lanzado por los zapatistas. Entránsito tratará de volver a mirar, encuestar, cartografiar y buscar formas de pensar colectivamente para reflexionar sobre y desde las propias prácticas, trazar con ello nuevos caminos a partir de estas mismas experiencias vividas.

En cuanto a Rizoma, uno de los participantes en el evento Reunión03 de La Rábida (Huelva), es un grupo de trabajo, pensamiento e investigación sobre la ciudad y el territorio en sus diversos aspectos (técnico-urbanístico, social, cultural). Trabajando especialmente desde la universidad (Escuela de Arquitectura de Granada), ha organizado diversas experiencias de derivas situacionistas con grandes grupos de estudiantes para la exploración y estudio de los fenómenos

urbanos que caracterizan a ZoMeCS (Zona Metropolitana de la Costa del Sol). Dentro de Rizoma se ha ahondado en el desarrollo de modos de escritura colaborativa y de presencia en el debate público, con la colaboración continuada en los procesos de construcción colectiva de la ciudadanía. Por último, Straddle3, un espacio de Barcelona que tiene la vocación de explorar nuevas prácticas sociales de trabajo en la confluencia de los oficios, la arquitectura y los nuevos media; ligado a él está el proyecto Context, un observatorio de cultura emergente que toma la forma de bitácora de nuestro tiempo para superar los viejos enfrentamientos entre dimensiones culturales tradicionales; Context actúa como un filtro y proveedor de contexto, hace un seguimiento de la cultura emergente y ofrece resúmenes de noticias relacionadas; enlaza con las fuentes originales y adopta un

enfoque global que afronta paradigmas contradictorios, como una plataforma para la experimentación con la visión de web semántica, la red-entre-iguales y la nueva generación de tecnologías ubicuas.

Heterotopía en el territorio estrecho

En octubre de 2004, diversos grupos de la red, se presentaron como equipo al Concurso de Ideas y Posterior Adjudicación del Castillo de Santa Catalina en Tarifa. El Castillo, construido en la década de 1920 y situado en la misma playa frente a la costa africana, había sido un centro de observación meteorológica de la Marina y se encontraba en estado de abandono.

La propuesta elaborada fue la creación en el Castillo del Observatorio Tecnológico del Estrecho, una infraestructura que habría de desarrollar de forma estable los contenidos de Fadaiat, un laboratorio educativo, cultural y tecnológico, que incluía una playa inalámbrica/wifi.

A pesar de recibir múltiples apoyos, entre ellos el de Leonardo/ISASTS, el proyecto quedó en segundo lugar en el concurso; en colaboración con la delegación de cultura del Ayuntamiento de Tarifa, interesada en la propuesta, se intentó infructuosamente negociar con el equipo adjudicatario, en cuya propuesta predomina la componente turística.

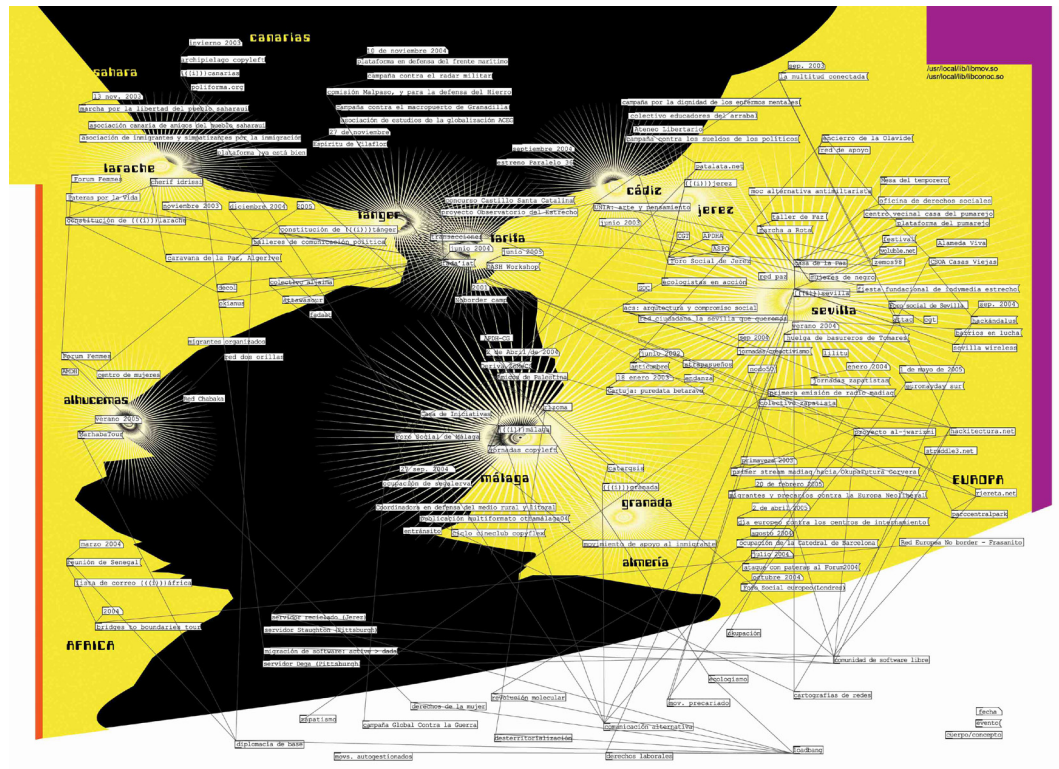
Surgió entonces la necesidad de reconceptualizar el proyecto; con este fin, Fadaiat 2005 incluyó un taller participativo donde diseñar un Plan Estratégico para el Observatorio Tecnológico del Estrecho cuyas conclusiones nutren, en parte, este libro. La necesidad de estudiar con nuevos ojos las posibles ubicaciones para el Observatorio llevó a repensar nuestra propia relación con el espacio en el transcurso de los últimos años. Vimos así la oportunidad de construir el Observatorio como un dispositivo nómade, que se re-localice temporalmente en diferentes lugares, que actúe como catalizador y comunicador de acontecimientos, que pueda funcionar en Tarifa, pero también en Tánger, en Barcelona, y allí donde nos lleven los deseos colectivos, el conocimiento y el movimiento. No deseamos, con esta determinación, renunciar a la posibilidad de establecer en el futuro un laboratorio y una infraestructura estable en la frontera; seguir insistiendo en su potencialidad es el (bio)motor que nos mueve a continuar el camino.

Redefiniendo la propuesta: Descentralización y multipresencia

En la actualidad, la conectividad a cualquier distancia es probablemente el factor más importante para producir lugares de encuentro y debate; no olvidemos que vivimos, y viviremos cada vez más, en una realidad aumentada, producto del acoplamiento entre geoterritorio y ciberespacio.

El sujeto productor del libro es un cibernauta múltiple y no centralizado, donde los procesos carecen de ubicación espacial y de pautas temporales organizadas; actividad continua que queda puntualmente registrada en cualquiera de sus momentos en una especie de espejo común accesible a todos. La transversalidad se produce tanto en el plano horizontal del espacio productivo en red, como en cada terminal, conectando el ciberterritorio con el geoterritorio, donde también se dan relaciones sociales a través de medios más convencionales, incluyendo el importantísimo espacio del contacto personal directo.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación, aportan una dimensión extra y permiten generar un espacio público de nuevo tipo, hibridando creativamente los espacios tradicionales con nuevos espacios virtuales. Estas tecnologías se ponen al servicio, al modo de una prótesis de enorme potencia, de una tecnología social donde a su vez induce importantes transformaciones.



3.1.3 bordergames



Bordergames es un proyecto de arte colaborativo que se basa en una red de trabajo construida a partir de una serie de talleres, un editor y motor de videojuegos libres y gratuitos diseñados con código abierto, que permiten a jóvenes construir, colectivamente un videojuego a partir de su experiencia inmediata con el entorno donde viven.

Bordergames es una herramienta de trabajo que dota de capacidad a los jóvenes inmigrantes, trabajadores, en riesgo de exclusión social y otros grupos a aprender a controlar las nuevas tecnologías y usarlas para su auto organización y, con ello, recuperar el control de sus vidas, de sus entornos y de sus representaciones actuales.

El videojuego plantea la intensificación y negociación de las fronteras, tanto físicas, como simbólicas, culturales, de género, de clase social, etnia, identidad cultural, etc... El objetivo del juego es trabajar en red las múltiples fronteras de la vida diaria de las ciudades y otros entornos a través de una herramienta de trabajo cercana y atractiva a las jóvenes actuales como son los videojuegos.

El trabajo del Bordergames implica un trabajo transdisciplinar entre:

La pedagogía crítica desde el aprendizaje dialógico y el trabajo colaborativo que fomenta un proceso educativo desde la cultura y la posición de cada grupo en procesos de alfabetización digital.

La educación con las ITC a través del trabajo con software libre, música, weblogs y trabajo de edición de imagen, y de diseño de 3d de forma creativa.

El trabajo de investigación y acción participativa al trabajar en red con diferentes colectivos, a partir de temáticas cercanas, sus propios conocimientos, y construyendo una plataforma de trabajo colectivo para la presentación y transformación de la realidad circundante al grupo: las fronteras sociales en este caso.

2005 Plaza de Lavapiés.

Taller en dos fases realizado en La Casa Encendida y en el Medialab Conde Duque

Editor de juego, que creaba una aventura gráfica muy realista, pero en forma de planos fijos. Todos se lo curraron, pero al final el editor fue sustituido por el actual mucho más versátil.

¿Quiénes hicieron el juego? Un grupo de chavales magrebíes que andaban o que habían pasado por la Plaza de Lavapiés. Verdaderos meninos da rua, sino fuera por que enseguida son captados o por las mafias de la droga o por los mediadores sociales que terminan por colaborar en su deportación. Sólo, se "salvaban" aquellos que tenía familiares o amigos acá, fuera de esas dos amenazas. Eran menores de edad, y salvo unos pocos, todos sufrieron una deportación forzosa y obligada algún tiempo después de nuestro taller.

¿Pero, es legal deportar a menores? No, pero se hace. Qué se piensa aún que España es un estado de derecho...

¿Y en lo reyes magos, también cree...?



Lunes por la tarde. Cruzo la plaza de Lavapiés. Voy pensando en comprar fruta para la reunión de una de las organizaciones sociales que se ubican en el barrio. Hace buen día, algunos habituales charlan en los bancos, los niños juegan en el parquecito, otros pasean... todos ellos cercados por un amplio destacamento de policía nacional (había municipal también, no?)

Otra vez. 'Control rutinario de documentación'. Otra redada. Otra razia. La plaza se llena de policía. Tienen a un grupo de migrantes en hilera de espaldas contra una pared, están pidiendo los papeles.

Me paro con un grupo de latinoamericanos a los que acaban de pedir la documentación. "Por qué no van a por los que hacen algo de verdad", dice uno. Otra mujer indignada comenta: "Yo acabo de salir de trabajar... y en la pared, es humillante".

Tienen documentación y ya han sido identificados, pero se quedan al lado de los que esperan en la hilera. Con la indignación parada en el sitio.

Otras personas miran lo que pasa de lejos. Otra redada y, otra vez, rabia e impotencia de no ser capaces de hacer nada.

No llego a incorporarme a la reunión. Ya hay alguna vecina más mirando.

Me uno a algunos compañeros y amigos. Somos pocos y no sabemos qué hacer.

Lo mínimo, que al menos se sientan observados. Nos ponemos enfrente. Les pedimos además los nombres de los que están separando de la hilera y metiendo en una furgoneta Ducato, para que las redes de apoyo a migrantes del barrio puedan hacer seguimiento de su situación. "Estamos trabajando, después hablamos con ustedes", nos dice uno de los que parece estar 'coordinando' la operación, walkie en mano y vestido 'de paisano'. Es decir, que no nos van a dar la lista. Uno de ellos rompe el papel donde una compañera iba apuntar los nombres y la matrícula de la furgoneta.

Tampoco nos dejan estar en la calzada. Se encaran contra un chico que ha hecho una foto con el móvil. Sube la tensión y se oye el primer grito: "Ningún ser humano es ilegal". Comenzamos a gritarles mientras siguen pidiendo papeles, aunque sabemos que han puesto multas por escándalo en casos similares. Pero ahora empezamos a dejar de ser un grupo reducido.

Rueda de llamadas y la gente de la plaza que reacciona al grito de "no son delincuentes, son nuestros vecinos". Debemos ser unos 30. A un lado de la policía, blancos, al otro, negros. La más simple de las segregaciones.

"Esto se parece a la Alemania nazi", se oye. Se están poniendo nerviosos.

Hace un rato que se ha marchado la furgoneta y uno de los coches con la gente que han detenido. No sabemos cuántos tenían dentro y cuántos se llevan, ¿15? ¿20? "Ningún vecino, desaparecido", volvemos a gritar.

Algunos migrantes recién identificados y otros que pasan por allí se sienten respaldados y se unen. "Sólo son inmigrantes, déjalos en paz", exclama uno. Echamos de menos algún objeto con el que poder hacer más ruido. Sólo los cuerpos, los silbidos, las patadas, los gritos. Y somos cada vez más.

Unos niños se encaraman al banco que la policía tiene justo delante y les gritan: "¡Fuera, fuera!". Todo el mundo les chilla que se vayan. Ahora están esperando a que vengan más coches para poder llevarse a otro grupo.

Somos más de cien personas (??). Llegan más coches de policía, más motos, meten a más personas. La multitud grita "¡libertad, libertad...!" a los coches de policía y se va acercando a ellos. Se intenta impedir que se lleven a los últimos detenidos poniéndonos delante de los vehículos.

Empujones. La policía agrede a varias personas. Se responde con más gritos, y golpes a los coches, alguien escupe al cristal de uno de ellos.

"Ningún vecino desaparecido". La gente ha salido a los balcones y la plaza es un hervidero.

“Fuera la policía de nuestros barrios”, se clama.

También se señala a los que van de secreta y a los coches que quedan, uno a uno. La gente les insulta, les persigue mientras se retiran. Gritamos contra cada uno de ellos hasta que van abandonando la plaza. Salen más coches y motos de policía. Son muchos, no sé de dónde han salido tantos.

Nosotros también somos muchos y, por un momento, nos sentimos fuertes.

Sale el último coche de la plaza y un aplauso rompe sobre todos.

Hay de 15 a 20 personas detenidas (???), los que se han llevado en la furgoneta y un chico que han detenido en Embajadores y que parece que puede estar encerrado hasta el miércoles.

Hoy hemos dado un paso adelante ante el acoso policial constante a la población migrante del barrio. Algunos lo habían hecho ya en solitario o en pequeños grupos. Pero hoy fuimos muchos. Hoy la policía supo que no puede actuar con total impunidad ante la mirada frustrada de los vecinos, supo que no vamos a normalizar el atropello sistemático.

Hoy les miramos juntos, les gritamos juntos, les señalamos, les echamos de la plaza. Hoy no pasamos de largo, como quien va a comprar fruta.

Una vecina de Lavapiés.



La Fiambrera Obrera (España)

La Fiambrera ha sido y es parte de redes vecinales y políticas como la Red de Lavapiés en Madrid o la Asamblea vecinal de La Alameda en Sevilla. Ha colaborado con organizaciones como Amnistía Internacional, Molotov o Ninguna Persona es Ilegal elaborando campañas y materiales conjuntamente.

Es corresponsable de la edición de algunos libros sobre arte crítico y acción directa como Manual de la Ciberguerrilla, Ed. Virus, Barcelona, 2004; Modos de Hacer: Arte político, esfera pública y acción directa, Ed. Universidad de Salamanca, 2001; o Manual de la Guerrilla de la comunicación, Ed. Virus, Barcelona, 2000. Miembros de La Fiambrera han sido invitados por algunas instituciones académicas con el fin de explicar y discutir su trabajo, entre ellas Künstlerhaus Bethanien (Klartext Konferenze Berlín) en enero 2005; NYU (New York University Performing Arts - Instituto Juan Carlos I) en 2004; y el MIT (Massachusetts Institute of Technology – Visual Arts Dpt.), 2001

Asimismo desde La Fiambrera se han comisariado algunos proyectos, como son el Proyecto Las Agencias, MACBA, Barcelona, 2001; o la exposición Ninguna Persona es legal, Casa Encendida, Madrid, 2002.

3.1.4 Los Ulises



Un documental de Alberto G. Ortiz y Agatha Maciaszek

Este documental es para nosotros uno de esos proyectos que se te “cuelan” en la vida por la fuerza que tienen. Empezamos grabando las acciones de solidaridad que se llevaban a cabo en Madrid sin conocer a sus verdaderos protagonistas, que en ese momento se encontraban en el monte. Deseamos profundizar en el tema, lo que nos llevó a sucesivos viajes a Ceuta. Conocimos a los sujetos de la “rebelión” y al momento, vimos que teníamos ante nosotros unas historias de vida emocionantes.

Nuestros protagonistas, tras realizar dicha odisea, se han quedado en las puertas de Europa: en la ciudad de Ceuta, colonia española al norte de Marruecos. Ellos son 37 inmigrantes bangladeshíes, que tras permanecer más de 18 meses en el Centro de Estancia Temporal para Inmigrantes (CETI) de Ceuta y ante el miedo a una inminente deportación, deciden escaparse al cercano monte, donde construyen un campamento clandestino.

Tras 4 meses de dura resistencia en el monte y gracias a la presión social de grupos humanitarios consiguen negociar con el gobierno su traslado a la península. Cuando empiezan a buscarse la vida en Madrid, ocurre un hecho que da giro a la historia: un grupo de 67 ciudadanos indios del mismo CETI y con la mismatrayectoria vital, decide emular a los bangladeshíes y escaparse al monte, esperando tener la misma suerte.



Imagen de Alberto G. Ortiz perteneciente al documental

La situación política y social es muy distinta. Cada día que pasa, su situación se vuelve más precaria y su sueño más lejano. A través del seguimiento de historias personales emocionantes, de la captura de los momentos más íntimos e inaccesibles y de la recreación de vivencias por parte de los protagonistas, la película traza una narración cinematográfica intensa y directa sobre el fenómeno de la inmigración y el régimen de las fronteras.

El grupo de chicos indios en Ceuta siguen acampando en el monte para que no les deporten. Ya llevan 9 meses en el monte y, aunque las fuerzas siguen, el tiempo y la incertidumbre hacen mella en ellos, en sus esperanzas, sus sueños y sus pensamientos. Después de entre 3 y 5 años que salieron de la India, su meta parece lejana, a pesar de estar a tan sólo 14 kilómetros.



Imagen del campamento Alberto G. Ortiz perteneciente al documental

3.1.5 Artifariti²⁷



Imagen satélite Tifariti A unos 50 Km del muro, en el NE de los territorios liberados, se encuentra Tifariti. Durante la colonia fue un pequeño poblado alrededor de un puesto militar español, con pista de aterrizaje y un pequeño barrio de viviendas en bóveda que llevaba el nombre de la empresa constructora, Colominas, como en el barrio del mismo nombre en el Aaiún. El Gobierno Saharaui está desarrollando algunas acciones para convertir Tifariti en la capital del Sahara Liberado.

La existencia de un muro de 2.700 kilómetros, sembrado por tres millones de minas, que divide en dos el Sahara Occidental y separa a la población saharauí entre la ocupación y el exilio es el eje central de este proyecto. ARTifariti es una cita con las prácticas artísticas como herramienta para reivindicar los derechos humanos, el derecho de las personas y los pueblos a su tierra, su cultura, sus raíces y su libertad. Es un encuentro anual de arte público donde reflexionar sobre la creación, las prácticas artísticas y la sociedad; un punto de referencia para artistas interesados en la capacidad del arte de cuestionar y transformar la realidad. Busca la fusión entre artistas y otros ciudadanos para la creación de nuevos modelos de relación y la construcción de un tejido social multi-cultural. Quiere promover la interculturalidad, fomentando el intercambio de experiencias entre artistas locales y de otras partes del mundo, contribuir a la difusión de la cultura y la realidad saharauí y promover el desarrollo de este pueblo a través de su patrimonio cultural. ARTifariti se celebró por primera vez en 2007.

Un muro de arena de más de dos mil kilómetros separa los territorios saharauís ocupados por Marruecos de la zona liberada por el Frente Polisario. Por el lado saharauí, el ejército marroquí ha sembrado un campo minado de mil metros de anchura a lo largo del muro, una línea de muerte dibujada por 3 millones de minas. El muro, recorrido también por acuartelamientos marroquíes

²⁷ Todos los proyectos de Artifariti se pueden ver online en <http://www.artifariti.org/>

equipados con sofisticada tecnología militar, atraviesa todo el territorio saharauí desde el norte hasta la Costa Atlántica, obligando a la separación forzosa de familias y personas. A un lado de este muro de la vergüenza sobreviven, reprimidos y torturados, los saharauís que quedaron bajo la ocupación marroquí. Al otro, organizada en campamentos de refugiados en Argelia, se encuentra el resto de la población. Entre estos dos espacios, se sitúan los territorios liberados y en ellos, cerca del muro, está Tifariti, escenario de grandes batallas entre ambos ejércitos hasta que quedó en manos del Polisario... y escenario también de una masacre, el bombardeo de la población saharauí con napalm y fósforo el mismo día de la entrada en vigor del alto al fuego. En este lugar, el Gobierno Saharaui sitúa ARTifariti con el espíritu de generar un espacio de convivencia donde interrelación y comunicación trasciendan el hecho artístico en sí mismo y donde el arte asuma su papel público y reflexivo, político... una semilla para el desarrollo de otras actividades culturales que cuenten con creadores implicados en los problemas sociales. Pablo Picasso resumió en estas palabras la razón del acto creativo: "La pintura no ha sido hecha para decorar los departamentos. Es un instrumento de guerra ofensiva y defensiva contra el enemigo". El Guernica es una buena prueba de ello. ARTIFARITI pretende ser un desafío cultural como los que se desarrollaron frente a otros muros de la vergüenza (Berlín, Palestina...). La ciudad de Tifariti quiere posicionarse como un espacio donde el arte público accione la voladura simbólica del muro, justo en el punto de encuentro de las caravanas saharauís que esperan regresar del exilio realizando su sueño: un estado independiente y democrático. Así esta ciudad, marcada por la guerra, quiere resurgir como símbolo de esperanza para los saharauís y para otros pueblos. El simbólico enclave fue en el pasado una sabana africana de la que queda huella en las pinturas rupestres conservadas en el complejo arqueológico de Erqueyez. Tomando el relevo a esos otros habitantes de la zona que en el Neolítico dejaron dibujados en pinturas testimonios de su historia, su forma vida, sus miedos, inquietudes y sueños, quiere a través del Arte lanzar al mundo un mensaje en defensa de los derechos humanos. El arte ha regresado a Tifariti para reivindicar la dignidad de los pueblos frente a los muros de la vergüenza.



Muro de cerca

3.2 Política del miedo

3.2.1 Antoni Muntadas, El Traductor de imágenes



Imagen de entrevista sobre On translation:, Miedo:Jauf

“Normalmente, cuando la gente habla de traducción se refiere a la traducción de una lengua a otra. En mi caso hablo de traducción cultural, de cómo se interpreta una ciudad, la transacción de una moneda a otra o una bandera. Cada cultura se desarrolla en un contexto e interpreta los hechos según ese contexto. Los 27 trabajos que presento hablan de que la traducción es un tema abierto, una situación de la vida cotidiana, dentro de lo público y de lo privado. Estamos viviendo en un mundo traducido a través de filtros políticos, económicos, sociales y culturales. Finalmente, esta conversación es el inicio de una serie de procesos de traducción que incluye la transcripción que hagas de ella. El último traductor e intérprete es el público.” Entrevista a Muntadas²⁸

On Translation: Miedo trata de mostrar, en palabras de Muntadas, “cómo el miedo -una construcción cultural/sociológica que siempre remite al ámbito político y económico- es una emoción traducida a ambos lados de la frontera desde perspectivas muy diferentes”, a través de una serie de entrevistas y de un collage visual de imágenes del contexto y de archivo, de citas y titulares de prensa, además de fragmentos fílmicos, abordado todo “como una construcción personal, tratando de elaborar una metáfora de situaciones en las que la traducción, la interpretación, lo no dicho y el silencio forman parte de su propia narrativa”.

La serie On Translation de Muntadas es un conjunto de proyectos realizados durante los últimos doce años en los contextos más diversos y con distintas metodologías de trabajo que reflexiona, se interroga y analiza cómo los procesos de traducción no sólo

28 entrevista completa en anexos

se dan cita en el ámbito del lenguaje, sino que también podemos detectar su influencia en territorios como la economía, el urbanismo, la arquitectura, etc.

Específicamente concebida para el Camon²⁹ de Alicante, ...MIEDO? es una propuesta que documenta y rastrea la resonancia adquirida por el concepto de miedo en el lenguaje popular y mediático autóctono durante los últimos tiempos.

La exposición ...MIEDO? incluye dos líneas argumentales distintas: por una parte, y como proyecto específico para el presente espacio expositivo, un extenso recorrido documental por la noción de miedo a través de materiales extraídos de los media y de la cultura de masas; por otra parte, y como contextualización a este trabajo particular, se presentan los proyectos On Translation: Fear/Miedo (2005) y On Translation: Miedo/Jauf (2007), en los que Muntadas cuestiona cuáles son los mecanismos políticos, lingüísticos y psicológicos a partir de los cuales se expande el miedo en ciertos contextos sociales.



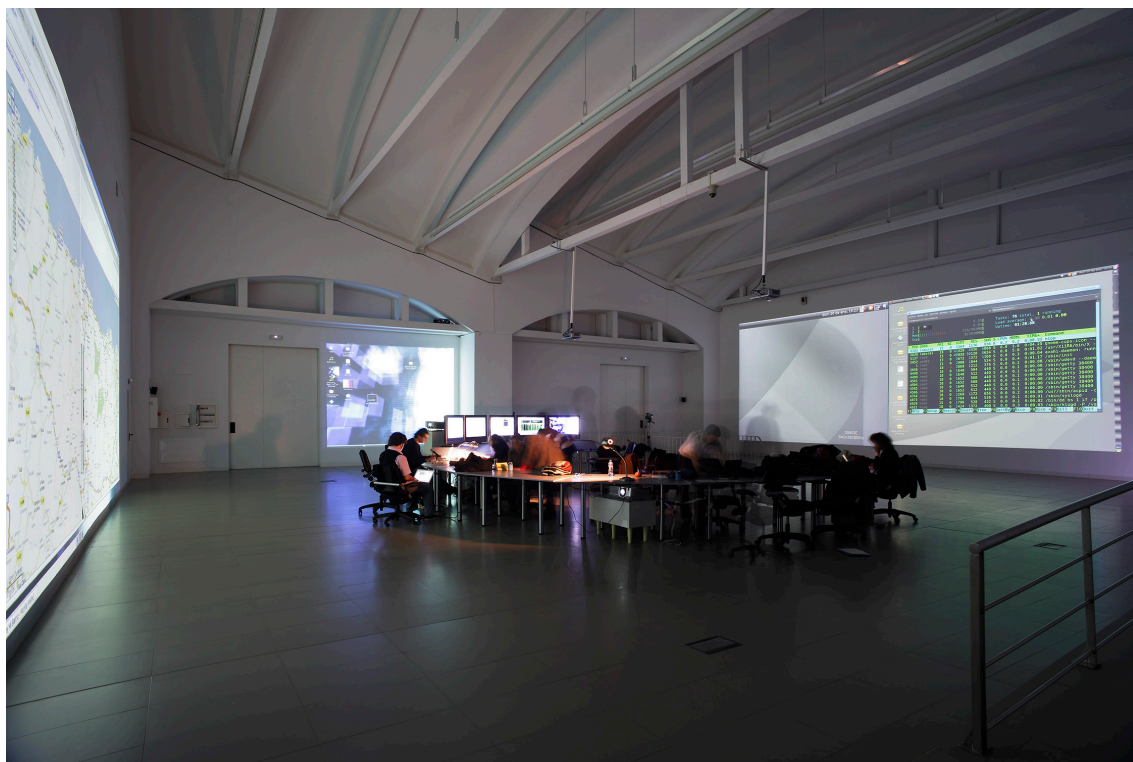
On Translation: Fear/Miedo (2005) (producido en colaboración con InSite de San Diego) fue mostrado como una intervención televisiva en San Diego y Tijuana. Partiendo del

²⁹ Camon Alicante Un espacio tecnológico de interacción y creación ubicado en Alicante. Obra social de Caja de Ahorros del mediterráneo <http://www.tucamon.es/>

concepto de “frontera”, Muntadas explora las transformaciones que afectan a la vida de los individuos que residen en el espacio político de la frontera entre México y Estados Unidos.

On Translation: Miedo/Jauf (2007) (producido en colaboración con el Centro José Guerrero de Granada) es un collage de opiniones -complementado con imágenes de archivo, fragmentos de prensa y trozos de películas- que ilustra los diversos y contradictorios puntos de vista desde los que se define la idea del miedo, así como las implicaciones que en esta definición tienen los contextos socio-políticos de las personas entrevistadas.

3.2.2 Situations Room



Situation Room. La Laboral centro de arte

Situation Room es un proyecto de Pablo de Soto y hackitectura.net.

Pablo De Soto (1977) es investigador y constructor de prototipos en los campos de la media-arquitectura y la cibernética social. Junto con Sergio Moreno y José Pérez de Lama, forma el kernel de Hackitectura.net, una plataforma de arquitectos, programadores, artistas y activistas, dedicada a investigar teórica y prácticamente los territorios emergentes en los que se encuentran espacios físicos, cuerpos móviles y flujos electrónicos. Un colectivo híbrido, compuesto por investigadores, activistas, académicos y hackers, cuyo principal objetivo es reapropiarse de las nuevas tecnologías para ponerlas al servicio de la gente común en proyectos ajenos a la demagogia y el

populismo.

Situation Room es el nombre de las salas desde las que, en situaciones de crisis, se monitorizan datos del ambiente para la toma de decisiones. Tienen su génesis en el contexto de la Segunda Guerra Mundial con la invención de los ordenadores, la digitalización y la colaboración de arquitectos y militares. Se trata de habitaciones equipadas con pantallas y paneles de datos que se emplean para monitorizar desde la frontera del Estrecho de Gibraltar hasta los procesos de fisión del átomo en una Central Nuclear o los dispositivos para la vida de la Estación Espacial internacional.

Con la invención de Internet a principios de los 90 y el boom de los ordenadores personales, se produce cierta democratización del acceso a las tecnologías de captación y visualización de datos. Esto ha posibilitado la consecución de diversas experiencias de Salas de Situación desde la sociedad civil, con la forma de media-labs temporales influenciados principalmente por las ideas de la cibernética y del software libre.

Situation Room propone una instalación y unos procesos que, usando como caso de estudio el territorio asturiano, presenten estas reflexiones al público, les inviten a participar en un experimento – simulación de Sala de Situación de vocación abierta y posibiliten finalmente la producción de conocimiento común, entre artistas, geógrafos, arquitectos, biólogos, economistas, informáticos, críticos y público, sobre los temas planteados.

El proyecto Situation Room es la destilación de las experiencias de hackitectura.net desde el año 2003 en el diseño y puesta en funcionamiento de diversos media-labs temporales: “Pure Data Beta Rave” en la estación abandonada del Ave en Sevilla, “Okupa Futura: Ciudad Disidente” en el Centro Cívico Federica Montseny en Corvera de Asturias y “La Multitud conectada”, media-lab con conexión satelital en La Rábida Huelva (2003), Fadaiat: freedom of movement / freedom of communication en ambas orillas del Estrecho de Gibraltar (2004 y 2005).



La Multitud Conectada fue un prototipo de espacio público conectado, producido por una red de activistas, artistas y técnicos, en el que empleando diversas tecnologías como la conexión satelital bidireccional, el wifi (entonces incipiente) o el streaming con software libre, -con conexiones en tiempo real con México, Bogotá o Francia-, creaban un espacio a la vez local y global, digital y analógico.

En Fadaiat, que llevaron a cabo en el marco de la red Indymedia Estrecho (una plataforma de comunicación independiente y producción biopolítica en la que hackitectura participa activamente), desarrollaban el mismo concepto pero centrándose en la producción de una geografía cibernética (agenciamiento de espacios, redes sociales y flujos electrónicos), que se situaba, además, en un nodo geopolítico singular y conflictivo, como es la frontera que une / separa Europa y África en el Estrecho de Gibraltar. En Fadaiat, que tuvo ediciones en 2004 y 2005, se disponía un medialab distribuido, con una parte en el Castillo de Tarifa (España) y la otra en el Marjan de Tánger (Marruecos), conectados entre sí por una conexión wifi. Esta conexión, producida por una red de técnicos y activistas de ambas orillas, era además la primera conexión wifi que se hacía entre dos continentes, al menos la primera gestionada desde entornos hackers / activistas.

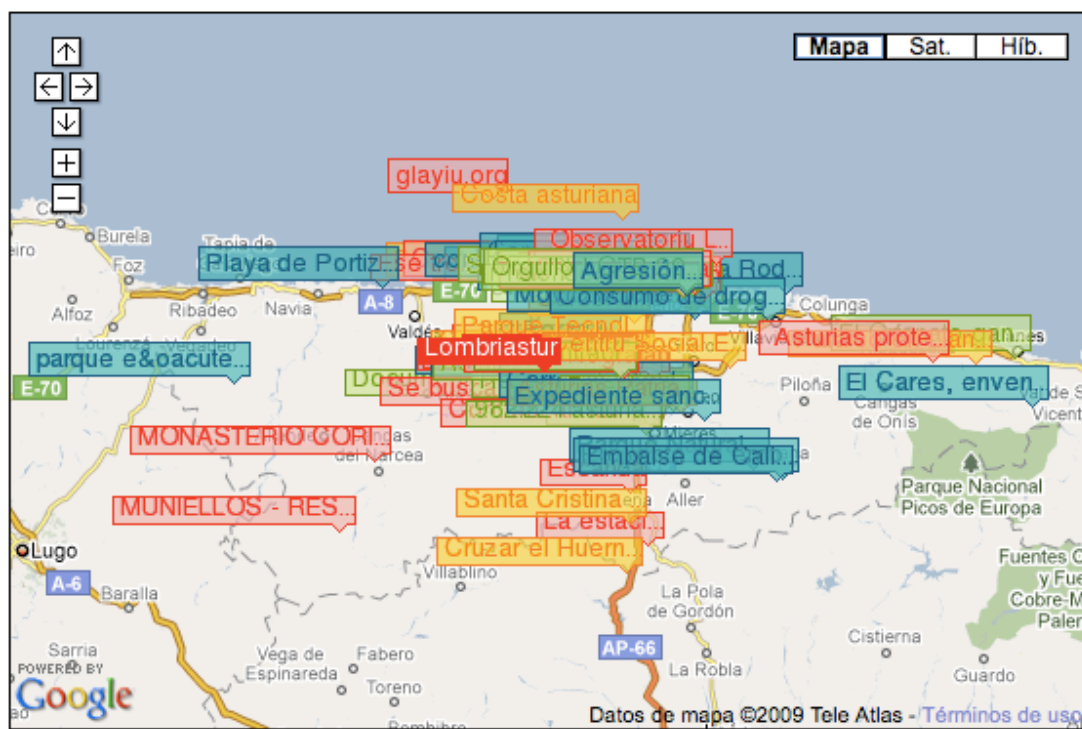
Nos gusta destacar cómo el enlace atravesaba un espacio densamente controlado y militarizado, con el que pretendíamos de alguna manera dialogar. El SIVE (Sistema Integrado de Vigilancia Exterior) que comienza a instalarse en esta zona hacia el 2002, constituye el primer intento de fortificar una frontera con medios electrónicos, y Fadaiat se concebía como una especie de espejo crítico de éste.

Situation Room es la continuación del laboratorio temporal que hackitectura.net diseñó y puso en práctica en Geografías Emergentes (2007), que tuvo lugar en el entorno de la central nuclear de Valdecaballeros, situada en una región española denominada la Siberia Extremeña. Debido a la oposición social, la central fue parada hace 25 años, antes de entrar en funcionamiento, y desde entonces permanece abandonada, dominando el severo paisaje de estepa como una ruina post-nuclear.



Geografías Emergentes (2007)

"Este proyecto es la evolución de una serie de medialabs temporales, cuyo objetivo es investigar y cartografiar la realidad. El año pasado bajo el nombre de Fadaiat, organizamos uno en las dos orillas del estrecho de Gibraltar y después con el proyecto Geografías Emergentes, conectamos Extremadura con Letonia, desde la central nuclear desmantelada de Val de Caballero"



Mapeo de Asturias

“En la primera recopilaremos datos objetivos como contaminación medioambiental, incremento

demográfico, empleo, etcétera, y también subjetivos, como los derivados de encuestas ciudadanas, que deben representar la región de Asturias en el contexto global. La segunda parte consiste en hacer un análisis estratégico y un mapeo alternativo de la región, con la colaboración de colectivos como los franceses Bureau d'Études³⁰ que llevan ocho años cartografiando el capitalismo”,



Charla de Jose Perez de Lama

“Nunca he hecho mucha diferencia entre el arte y el activismo, soy parte de una generación que vivió en sus 20 años el nacimiento de Internet, y todos los sueños y utopías que la Red generó. Los artistas podemos crear espacios de participación y reflexión, que a través de las tecnologías mejoren el espacio público tanto digital como físico” Pablo de Soto

³⁰ <http://bureaudetudes.free.fr/> Bureau d'Études (Xavi y Leonor): El colectivo Universidad Tangente lleva tiempo elaborando esquemas en los que se plantean las relaciones de poder entre las distintas estructuras sociales mundiales (gobiernos, instituciones religiosas, empresas, países, medios de comunicación, movimientos sociales...). Han presentado su trabajo en eventos y festivales, y participado en talleres cartográficos en multitud de países

3.2.3 Guantanamo museum



Alicia Framis parte de los conflictos o las contradicciones que ve a su alrededor para plantear nuevas ideas, modelos o prototipos que configuran sus series de trabajos. La violencia, la seguridad, la convivencia, la comunicación o la soledad son algunos de los principales temas que han articulado sus propuestas. Framis se involucra en temas y proyectos concretos durante un tiempo determinado, que puede ir desde unos días hasta unos años. Durante ese lapso de tiempo, y a la manera de auténticos work-in-progress, los proyectos se van definiendo, se transforman y evolucionan, a menudo en relación a los lugares donde viajan para ser expuestos.



Guantanamo Museum es el proyecto más reciente de Alicia Framis y el Centro de Arte Santa Mónica es la segunda parada de un viaje que se prevee largo y que se inició en la Galería Helga de Alvear de Madrid, con un “bloc de notas” en el que la artista presentaba sus inquietudes en relación a un tema de actualidad: la prisión de Guantánamo. Desde el año 2002, el ejército de los Estados Unidos utiliza su base en la bahía de Guantánamo (Cuba) como prisión militar. Dotada de fuertes medidas de seguridad, los presos de Guantánamo, arrestados y encarcelados sin ser sometidos a un juicio previo, son considerados como “enemigos combatientes” y sospechosos de terrorismo, privados de cualquier derecho y sistemáticamente torturados.... En todo el mundo son numerosas las iniciativas que condenan la existencia de Guantánamo. En 2008, la prensa anunciaba que “el Supremo de EEUU da el golpe de gracia al limbo de Guantánamo”, al declarar que los detenidos tienen el derecho constitucional de defenderse ante los tribunales civiles estadounidenses. Este puede ser el fin definitivo de Guantánamo.



El proyecto de Alicia Framis parte de la constatación de que con toda probabilidad la prisión de Guantánamo será cerrada pronto e irremediamente convertida en museo, puesto que vivimos en una sociedad que tiene una necesidad desmedida de musealizarlo todo. Auschwitz o Alcatraz son buenos ejemplos de cómo desde la memoria del horror se pueden llegar a crear souvenirs turísticos. ¿es legítimo transformar el horror en un elemento turístico de consumo? O, por el contrario, ¿la creación de estos museos es un mal menor para que ciertos horrores no caigan en el olvido?

Guantanamo Museum, subraya esta paradoja para proponer un posible museo para Guantánamo.

Por eso, en esta exposición en el CASM, la artista ha querido centrarse en un aspecto esencial, el factor humano, y recordar a todos los presos que han pasado, o todavía están en Guantánamo. Guantanamo Museum:

The List es un memorial en el que los 274 cascos de moto cortados evocan la desprotección y el atentado a la integridad que sufren los prisioneros, mientras la voz del músico Blixa Bargeld lee en voz alta todos los nombres de los presos, un listado ordenado por el escritor Enrique Vila-Matas, que nos recuerda su presencia al mismo tiempo que su ausencia.

Paralelamente, Guantanamo Museum: Sketches muestra una reinterpretación de los espacios de la prisión y cómo pueden ser transformados en la propuesta de museo, cuyo lema es "Things to Forget". Para definir los objetos que formarán parte del museo, la artista ha trabajado y continúa haciéndolo con diversos colaboradores, entre arquitectos, diseñadores y estudiantes de diseño, mediante una serie de talleres que se han desarrollado en la Escuela de Moda Felicidad Duce (Barcelona), el Instituto Europeo de Diseño (Madrid y Barcelona) y Can Xalant (Mataró).

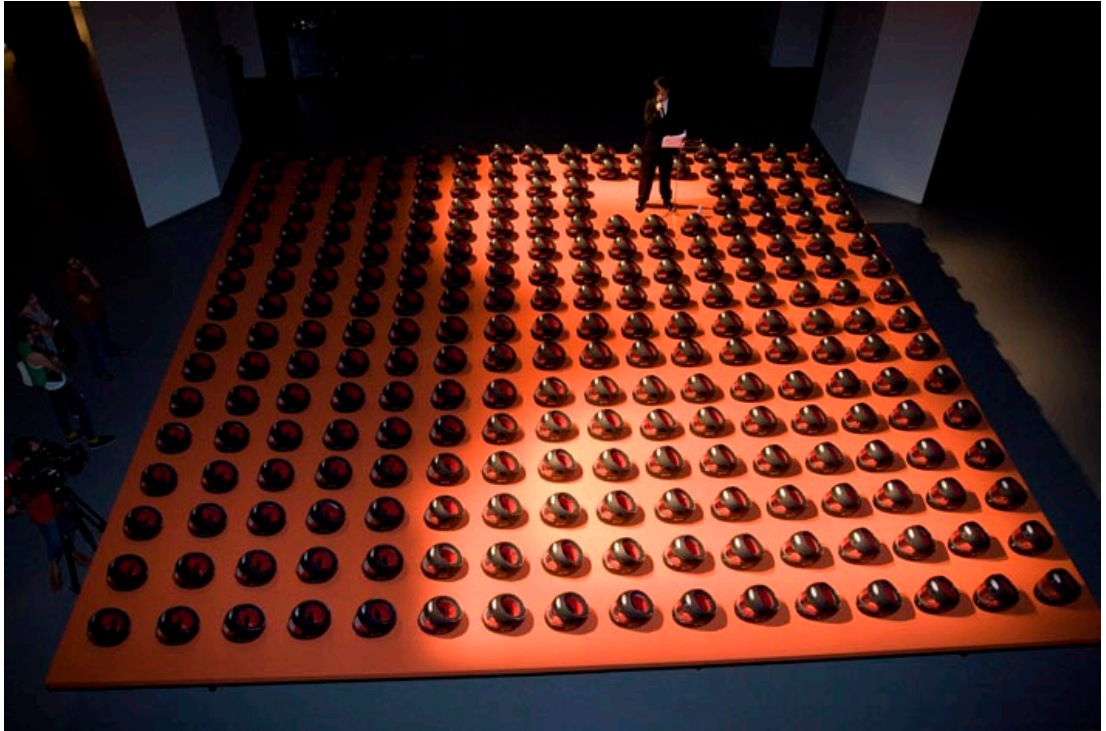
P. ¿De verdad querría un museo allí?

R. Sí, con todo el respeto de lo que es un museo. No en plan entretenimiento, sino un museo

que, igual, sólo se pudiera ver de uno en uno, por ejemplo. Un espacio que fuera oclusivo, que fuera un museo que sólo lo pudiera ver una persona a la vez, pero claro, es como algo utópico

... En los talleres con estudiantes han salido dos ideas muy contradictorias; una es que se podría hacer un resort turístico y otra que se convierta en una mezquita, en un espacio para el rezo y el recogimiento de los musulmanes. Creo que ésta es la idea que más me gusta. Aunque esto, claro, no lo podría hacer yo.

Entrevista perteneciente al catálogo de la exposición en el centro de Arte Santa Mónica³¹



This list

4 Espacio público

"La Contra" de La Vanguardia

"Quieren que la calle sea un limbo sin vida"

VÍCTOR-M. AME

MANUEL DELGADO. VIANDANTE

Tengo 51 años y nací y vivo en Barcelona. Soy profesor de Antropología Social en la Universitat de Barcelona. Estoy casado y tengo tres hijas, Ariana (22), Cora (19) y Selma (16). Por defender los viejos valores de la Ilustración..., hoy resulto ser de extrema izquierda. Soy ateo. La calle es escenario del conflicto, ¡y yo quiero verlo!

¿Qué es la calle?

No es un mero pasadizo entre dos construcciones. La calle es el espacio donde las cosas se juntan: los cuerpos, los sentimientos, las personas, los objetos... ¡La calle es la vida!

¿Y de quién es hoy la calle?

De los viandantes, los transeúntes, los peatones, los paseantes..., como siempre. La calle es tuya, mía, nuestra..., ¡pese a todos los controles, vigilancias y confiscaciones!

¿Quién pretende controlar la calle?

Esos que la miran desde arriba y ven ahí abajo a gente discurriendo... y se intranquilizan (¡con razón!), así que intentan monitorizarla, fiscalizarla, dominarla, quitárnosla.

¿Lo dice por las cámaras de vigilancia?

De esas cámaras sólo me molesta que me vigilen a mí en vez de vigilar a los consejos de administración. ¡Ahí deberían estar!

¿Por qué?

Porque ahí están tramando la apropiación de las calles promotores inmobiliarios y especuladores en su propio beneficio... ¡Hablamos demasiado de violencia urbana y demasiado poco de violencia urbanística!

4.1 El perro

Security on site 2004



Security On Site, 2004. Cristal de seguridad, hierro. Security glass, iron. 210x160x160 cms

Los últimos acontecimientos en los que nos hemos visto envueltos, se han traducido en un considerable aumento en la demanda de personal de seguridad privada por parte de centros comerciales y de ocio, centros de transporte y de comunicaciones, grandes multinacionales, hoteles y, en general, por parte de grandes espacios públicos. Un aumento cifrado por APROSER -asociación que reúne a las principales empresas del sector- en un 15% y frente al que las compañías de seguridad apenas tienen capacidad

de respuesta. Los acontecimientos no han hecho sino agravar la situación de escasez de personal que está sufriendo el sector de la seguridad y de la vigilancia privada en nuestro país.

Una falta de recursos humanos estimada entre 15.000 y 17.000 puestos de trabajo de vigilancia, lo que, en muchos casos, impide hacer frente a la demanda de servicios y obliga a recurrir a las horas extras, con el consiguiente encarecimiento de precios. La rigidez del sistema de selección del Ministerio del Interior es uno de los principales motivos que explican esta circunstancia. En primer lugar, la Ley de Seguridad Privada sólo permite trabajar en este sector a los ciudadanos que tienen nacionalidad española o de la UE, con lo que la inmigración como fuente de mano de obra queda expresamente descartada.

Otro de los motivos también señalado por el sector como principal responsable de la escasa atracción de profesionales se refiere a los tiempos y plazos que transcurren desde la selección de un candidato hasta su habilitación profesional. Jesús Posadas, consejero delegado de Securitas, afirma que el intervalo desde que se selecciona a un candidato hasta que éste puede comenzar a desempeñar su trabajo es de aproximadamente 19 semanas y media.

«La consecución de la Tarjeta de Identificación Profesional que habilita para ejercer las funciones que la Ley de Seguridad Privada contempla, es un proceso que puede llevar de tres a cinco meses. Es un trámite demasiado lento, costoso y complicado»,

explica Javier Mirallas, presidente de la empresa CESS, que también señala el escaso reconocimiento social de la figura del vigilante como otro de los motivos a tener en cuenta para explicar las dificultades a la hora de atraer nuevos profesionales al sector.

Las nuevas amenazas a la seguridad global no ha variado ni los perfiles ni los procesos de selección que hasta ahora venían realizando estas empresas.

«Nuestros técnicos en planificación trabajan más analizando vulnerabilidades en determinados clientes, pero no hay un cambio sustancial en este sentido»,

explica Javier Mirallas.

No obstante, Javier Rodríguez Baquero, director de Eulen, considera que el sector «tiene que adaptarse a las nuevas necesidades que la sociedad nos vaya requiriendo, por lo que es muy importante la especialización, así como la inversión en I+D+I para actualizar procedimientos, técnicas, etc... a las nuevas condiciones del entorno».

Compaginar la vigilancia estática con sistemas que introduzcan las últimas aplicaciones tecnológicas es, en opinión de Alfonso Tomás, presidente de Aproser, el principal reto del sector. «De momento, trataremos de que el nuevo Gobierno entienda la situación de estas empresas y flexibilice la entrada de nuevos profesionales -afirma-. De cualquier manera, esperamos que este notable aumento en la demanda de nuestros servicios se estabilice a corto plazo».

En este contexto de expansión del sector se presenta Security On Site, un proyecto dedicado a la solución creativa de los problemas que afectan a las empresas de seguridad.

Área de Vigilancia Libre



Es un mueble urbano que crea una zona de seguridad total. Consistente en un sistema de cámaras de circuito cerrado, el ciudadano puede servirse de él para vigilar a su alrededor, observando la pantalla del AVL. Este trabajo supone una democratización de los sistemas de vigilancia, al poner al servicio del ciudadano una herramienta de control social

Año 2001

Producción Puntos de Encuentro. RMS La asociación. SEGURISA.

Descripción Área de Vigilancia Libre es un mueble urbano que crea una zona de seguridad total.

Consistente en un sistema de cámaras de circuito cerrado, el ciudadano puede servirse de él para vigilar a su alrededor, observando la pantalla del AVL. Este trabajo supone una democratización de los sistemas de vigilancia, al poner al servicio del ciudadano una herramienta de control social.

Prototipo de mueble urbano. Cámaras de vigilancia. Monitores. Estructura de poliéster

Lo importante es participar 2003



Ammunition Deli Gallery es una galería de tiro donde el espectador podrá "interactuar", disparando sobre las imágenes proyectadas que recogerá en tiempo real una cámara de circuito cerrado desde la vía pública. Esta estructura va acompañada de 3 videos en formato spot de 30" de duración cada uno, en los que podemos observar tres modelos de participación ciudadana: caminando por un campo de minas, interviniendo como un activista radical y viviendo como un prisionero; así como de una pegada de dianas en la vía pública. Madrid, Barcelona, Roma, México DF.

Lo importante es participar, es ésta una consigna de fácil aplicación en cualquier ámbito, desde el social al publicitario, una interpelación al ciudadano para que actúe, pero con un significado similar a "el medio es el mensaje" de MacLuhan: no es tan importante el fin como el movimiento.

De hecho se puede hablar de un intento de clausura mediática de la máxima política tan cuestionada (pero a la vez tan aplicada) de Maquiavelo: el fin justifica los medios.

Enterrar un debate impopular tras la avalancha de las imágenes y la interactividad.

Desde la promesa de la interactividad (y en su relación con la virtualidad) se proyecta la actual proliferación de la imagen y ahonda en la controversia sobre su capacidad para convertir lo real en un "todo ficticio". Si los registros de lo real (fotografías, películas de cine) vuelven compleja la relación entre lo

real y su representación ¿entre lo real y lo ficticio?, ya que dicho registro puede ser más o menos subjetivo pero siempre es parcial, (pues reenvía al imaginario de quién toma las imágenes y al imaginario del receptor de las mismas); ésta situación se vuelve aún más compleja cuando cuenta con las transformaciones del espacio, pues remite a la construcción de una división del mundo entre los que miran y los que son mirados, aunque no necesariamente vistos (esto lo podemos comprobar en la industria del entertainment, en la imagen televisada entendida como acontecimientos organizados "para ser vistos" y en la ideología del turismo en general).

Nuestra relación con la imagen y sus técnicas contemporáneas son recíprocas, así la existencia de una industria cinematográfica tiene influencia sobre los gustos y los imaginarios que la han hecho posible. Por otro lado es evidente que los medios de comunicación y los desarrollos tecnológicos ejercen una influencia considerable sobre

la organización del guión, sobre la posición de los actores y de cierta manera sobre el mismo estatuto de la ficción.

Es en la incorporación del espacio representado dónde se instala esta propuesta, dentro de la lógica de las peripecias artísticas, de los trucajes mediáticos, cuando cualquier interpretación de una crisis “objetiva” dentro de lo social se plantea del mismo modo que una escenografía de una película de catástrofes. En este contexto planteamos un espacio lúdico consisten en una galería de tiro donde el espectador podrá “interactuar”, disparando sobre las imágenes proyectadas que recogerá una cámara de circuito cerrado desde la vía pública

Virtual demolition mobile

La progresiva presencia de la imagen en la calle, como nuevo canal publicitario, necesita de estrategias que den cabida a la emisión de mensajes con un máximo de eficacia. La tradicional imagen del cartel publicitario empieza a ser desplazada por la imagen en movimiento incorporada en escaparates y próximamente en marquesinas y paneles publicitarios. El concepto de vía pública como espacio de conflicto continuado, tan próximo a las teorías afines a los postulados de la democracia radical, es cierto si lo entendemos como lucha por la imposición de mensajes, ya políticos, ya comerciales. VDM es una nueva tecnología de emisión de mensajes, un vehículo dotado de un proyector de vídeo que funciona mientras éste circula por la ciudad.



VIRTUAL DEMOLITION MOBILE. VDM 2001-2004

Producido El Perro, ArdeArganda, Becas Generación 2001, Madrid Abierto

Automóvil dotado de un proyector de vídeo sobre soporte dinámico que permite ser orientado

desde el interior; inversor eléctrico de 1.200 W; vídeo formato DVD de 7'50" en loop; reproductor

de DVD; Cartel inkjet de 176 x 120 cm; Plotter/lona de 200x 350 cm; página web; estructura metálica de persiana en arco de 252 x 280 x

500 cm En la presentación del Virtual Demolition Mobile, dentro del marco de "Ardearganda'01", se ofreció el espectáculo de la ciudad en llamas, un espectáculo inocuo en tanto que virtual. Una prolongación lúdica de los temores de la sociedad urbana de nuestro tiempo.

La imagen de la ciudad como escenario de catástrofe se constituye en la imagen

espectacular de nuestros días. Una experiencia estética de primer orden es ese espectáculo mediático ofrecido por las cadenas de televisión a todas las salas de estar de nuestros hogares, la seguridad y el confort con el que se recibe la información contrasta con la catástrofe en sí.

Virtual Demolition Mobile es un producto que busca la mercantilización de la experiencia. Y aunque surjan voces que se opongan a la “mercantilización de la pasión”, han de reconocer que la pasión es más segura cuando se recluye en el mercado que cuando se sublima con la religión o la política y entra en erupción ³²

The democracy shop



The democracy shop [Display]: 310 X 202 X 135 cm Figuras de resina de poliéster y fibra de vidrio. Soporte de DM lacado y cristal laminado de 4+4 mm con luminaria encastrada de 60 X 2 X 3 W cubierta con metacrilato blanco opal de 4 mm. Edición de 100 camisetas serigráficas, 2 modelos (Disney y Metallica), varias tallas hombre/mujer. Con la colaboración de Carlo Franco, César Barco Manrique, Joseba Moso y Hola Porqué. Fotografía Luis Cárcamo.

La Segunda Guerra del Golfo ha sido presentada por los dirigentes occidentales implicados como un esfuerzo por llevar el ideal democrático a un pueblo sometido por una dictadura, y por extensión al resto del mundo islámico. Las fotos de las torturas de Abu Ghraib supusieron un cuestionamiento mediático inmediato de esta pretensión. En este sentido también se abre una nueva reflexión ¿en que tipo de democracia vivimos? ¿qué democracia exporta el mundo occidental? la respuesta nos la puede dar Noam Chomsky: “Si por «democracia al estilo norteamericano» entendemos un sistema político con elecciones regulares pero ningún desafío serio para el dominio empresarial, es indudable que los políticos estadounidenses ansían verlo establecido en todo el mundo

32 “La era del acceso”, Jeremy Rifkin, ed. Paidós, Bcn 2000

(...)El ideal democrático, en nuestro país y en el extranjero, es simple y honesto: Sois libres de hacer lo que queráis, siempre y cuando eso sea lo que queremos que hagáis”.

Video Democracia I



[Evento DEMOCRACIA 1, PLAYSTATION 2]. Evento de cultura urbana, presentación de la marca The democracy shop. Centro Municipal de las Artes. Alcorcón

La idea de poner en marcha The democracy shop como marca (de camisetas, de tablas de skate), partiendo de la imagen de la soldado Lynddie England cometiendo torturas en la prisión de Abu Ghraib responde al hecho de entender las torturas de Irak no como un caso más de arrogancia imperialista ante una población del Tercer Mundo, tal como argumenta Slavoj Zizek, sino al hecho de que al someterse a esas torturas humillantes, los prisioneros iraquíes fueron en efecto iniciados en la cultura occidental y en su valor democrático, probaron el sabor de su obsceno submundo, el de las bromas pesadas a lo Jackass, y otros ritos iniciáticos de la tortura y la humillación a las que uno ha de someterse para que se le acepte en el seno de una comunidad cerrada.

No se suelen ver fotografías análogas al menos en intervalos regulares en la prensa occidental, salvo cuando estalla algún escándalo en una unidad del ejército o en un campus universitario, donde el ritual iniciático se les va de las manos y ya sean los soldados, ya los estudiantes, resultan perjudicados más allá de un nivel que se pueda considerar tolerable. Estas humillaciones constituyen el suplemento necesario para

acceder a los valores públicos de la dignidad, la democracia y la libertad personal.

Lo que percibimos cuando vemos las fotos de los prisioneros iraquíes humillados en nuestras pantallas, en nuestros periódicos, es precisamente una visión privilegiada de los “valores del mundo civilizado”. Valores de los que Jimmy Knoxville, Steve O y demás creadores y participantes de Jackass, o de su última versión manierista más salvaje: Bumfight, literalmente La lucha de mendigos³³, se han servido para crear un producto mediático de impacto mundial, dando carta de naturaleza espectacular

4.2 Dos Jotas



El proyecto parte de la visión de los individuos como una masa global, de cómo todos nos creemos únicos, pero no lo somos.

Creemos estar en un momento social en el cual prima el individualismo, pero en realidad somos una masa tratada como tal.

La masa general cada vez es más grande, influida por el modo de vida actual en el cual lo primordial es lo menos importante y lo superficial lo más.

Cada vez hay un mayor culto por la banalidad. Las partes más importantes y características que definen a una persona, no son usadas sino que son maltratadas y menospreciadas, mientras que lo superficial, coge una importancia social sin límites.

De ahí que cada vez seamos todos más iguales, sin personalidad, ni física ni psíquica, siguiendo un canon tan impuesto como aceptado, fortificando así esa gran masa, formando un colectivo fácil de manejar y controlar.

4.3 Left Hand Rotation: Cines Luna



Si Left Hand Rotation consiste en un giro inesperado en dirección contraria nos lo han puesto fácil: El ayuntamiento de Madrid ha decidido llenar de cámaras el barrio de Malasaña como medida para solucionar el conflicto ya conocido (Prostitución, tráfico de drogas, mendicidad tras el cierre y remodelación absurda de la Plaza de los Cines Luna). Nos hemos apresurado a dejar “En Ejecución” nuestros nuevos estrenos.

Por ello proponemos y llevamos a cabo ciclos de Cine sobre Control y Vigilancia Social como temática principal, valgan de ejemplo películas como THX1138 (George Lucas. 1973), 1984 (Nineteen Eighty-Four, Michael Radford. 1984), Más de mil cámaras velan por su seguridad (David Alonso. 2003) ó Red Road (Andrea Arnold. 2005)

Partimos del cierre a mediados de 2007 de la plaza María Soledad Torres Acosta, más conocida como Plaza de los Cines Luna, en las traseras de la Gran Vía en Madrid. La razón por la que se cierra “para su remodelación” es intentar desalojarla de grupos de mendicidad, prostitución y drogadicción (Tanto tráfico como consumo) que están generando delincuencia en la zona. Todo se desarrolla ante una gran presión popular del vecindario.

El cierre provoca la dispersión de dichos grupos por gran parte de la zona sur del barrio de Malasaña, sin ningún tipo de control. La plaza ha sido abierta de nuevo en Junio de 2007 con un aspecto (bautizado como “la playa de la plaza de los cines luna”) pensado para su mejor y más estrecha vigilancia con un paisaje completamente plano y hormigonado. En el mismo contexto, los Cines Luna (Uno de los mejores y más históricos cines de Madrid en Versión Original), que dan el sobrenombre a la plaza y situados en la misma, cierran en Julio de 2005. Actualmente de especula con abrir una macro discoteca en su lugar.

Left Hand Rotation “reabre” los Cines Luna de Madrid con ciclos sobre Drogas y Prostitución como representación simbólica de lo que fue la plaza y el problema que sigue persistiendo en la zona, plasmando esta realidad a través de la ficción del cine. Aprovechando las carteleras vacías del cine, nuestra acción consiste en la investigación, impresión y pegada de carteles de películas con Drogas, Prostitución y Control Social como temáticas principales, que van desde antiguos clásicos, algunos desconocidos (“Reefer Madness”, 1936. De Louis J. Gasnier, “LSD: Flash of Devil”, 1967. De Massimo

Mida, "Marijuana Girl", 1950. De León Klimovsky) a Cine Europeo de los ochenta ("El Pico", 1983. De Eloy De La Iglesia, "Christiane F", 1981. De Uli Edel) o grandes iconos mediáticos ("Requiem For A Dream", 2000. De Darren Aronofsky, "Trainspotting", De Danny Boyle).



4.4 Desayunos públicos

Los desayunos públicos son una forma de reivindicar la ciudad como espacio para sus ciudadanos, en Madrid Remedios de Flores en el Ático es una de sus mayores organizadoras. Estos desayunos se hacen en toda España sobre todo en ciudades donde el espacio público se ha convertido en un escaparate de una política publicitaria hacia el exterior más que en un espacio de disfrute de la gente. Con estas actividades se reutilizan plazas y espacios para reunirse con amigos y vecinos, teniendo en cuenta que en España todavía existe una antigua normativa que prohíbe la reunión en la calle de más de tres personas (data de la época de Franco) no es de extrañar que ocurran sucesos como el que nos describe Remedios:



Quería dejar en un post independiente las fotos del 9ª Desayuno de la Luna, porque fue algo especial y accidentado.

Me gustaría que observaraís a los invitados que se sumaron de manera espontánea a la celebración de nuestro desayuno vecinal...

Sí, como lo estáis viendo, una patrulla de la policía al completo, bueno no se si es una patrulla, un destacamento o un pelotón entero, sólo sé que 8 individuos uniformados, nos estuvieron escoltando más de hora y media mientras nosotros, movíamos el bigote...

Y no es que estuvieran en ese sitio casualmente, haciendo otras labores, dirigiendo el tráfico o similar, estaban allí por nosotros, no se si por considerar la práctica del desayuno en la calle

como acto de vandalismo e insumisión o para preservar y proteger una actividad tan saludable y evitar que nadie nos estropeará la fiesta...

Tengo que decir que este ha sido de los desayunos menos numerosos de los últimos tiempos, no superamos los 25, contando a niños y perros y ellos se presentaron como a las 11.30, cuando no eramos más de 15 desayunantes, tomando un café y charlando plácidamente al solecito de la mañana.

Se bajaron de su furgoneta y se acercó una policía, que parecía la portavoz del nutrido grupo policial, para preguntarnos qué hacíamos allí. Se lo explicamos con todo lujo de detalle y nos dijeron que eso era ilegal, que no podíamos utilizar un espacio público para desayunar... nosotros, no entendimos, así de primeras cuál era el motivo por el cual no podíamos utilizar un espacio público en una actividad tan pacífica, pero, pero, pero, si nosotros éramos público, ¿no era entonces este el espacio correcto para hacerlo?...

Intentando comprender la aparente incongruencia, le preguntando si era por estar comiendo en la vía pública, por estar reunidos y ser jóvenes, aunque era evidente que no estábamos de botellón, porque preveían que íbamos a dejarlo todo perdido y meado y algunas otras suposiciones descabelladas que no venían al caso, pero que ya puesto a elucubrar.

Ella, siempre dentro de la más absoluta educación y cortesía, nos hizo saber que era por tener dos cajas de cartón apoyadas en el pavimento, ocupando un espacio que podrían querer usar otras personas... obsérvese en las fotos, la completa soledad en la que estaba sumida la plaza a esas horas, bueno y a casi todas las horas.

Nosotros, en la misma sintonía, luciendo nuestra mejor sonrisa y educación, le volvimos a explicar que era algo provisional y que cuando nos fuéramos no quedaría rastro de nuestra presencia, eso tampoco pareció convencerla porque seguía hablándonos de ilegalidad y de denuncias, así que, queriendo saber más, preguntamos si estaríamos dentro de la legalidad quitando las mesas y poniendo todo encima del banco corrido sobre el que estábamos sentados.

Parece ser que tampoco eso era legal puesto que, otra vez, estaríamos ocupando un lugar que podía ser demandado por otras personas ajenas al desayuno.

Total, que cuanto más avanzaba la conversación, más lío nos íbamos haciendo. Uno de los nuestros, le hizo saber que había consultado el caso con un familiar policía que le había asegurado que no había legislación concreta al respecto, a esto, la portavoz policial no contestó.

Y así andábamos, habían pasado 5 minutos de conversación y seguíamos sin saber, qué ley habíamos vulnerado, para no poder estar desayunando en la plaza y cual era el marco legal para esa denuncia con la que estábamos siendo amenazados si no terminábamos rápido y nos íbamos.

Ya andábamos algo calentitos, así que abusando de la paciencia de la policía, pasamos a quejarnos, de los usos y abusos comerciales que se le estaba dando a la plaza, de la videovigilancia, de Triball, de los cutremercadillos, de la falta de verde y de esas cosas de las que siempre estamos hablando aquí..., por lo visto todo eso tenía permiso del ayuntamiento, nosotros, para nuestra actividad subversiva y peligrosa, pues no.

Pienso yo, que como se dieron cuenta que que desalojarnos o denunciarnos era una medida excesiva a todas luces, nos dejaron terminar, eso sí bien vigilados para que no nos desmandáramos. Y en esa situación, 15 a 8, estuvimos un buen rato, hasta que ellos se fueron marchando escalonadamente y nosotros haciéndonos más numerosos.

No quiero extenderme más, así pasó... como os lo cuento... Una pena que los de La Sexta, que se acercaron a primera hora para grabar, no volvieran más tarde, se hubieran encontrado un bonito reportaje.

Espero que al próximo también vengan, si puede ser, vestidos de paisano, a celebrar con nosotros el 10ª desayuno, seguro que disfrutan de lo lindo y si nos arrestan, pues nada, por lo menos nos pillarán con provisiones en abundancia.

4.5. Free Network Visible Network



Instalación, maqueta, software, proyección, pósters, ordenadores transportables con visualizadores montados sobre la cabeza.
<http://www.lalalab.org/>

Clara Boj y Diego Díaz (Murcia, 1975) combinan su actividad artística en solitario con proyectos en colaboración desde el año 2000. Su trabajo se centra principalmente en la observación del espacio público y las diversas transformaciones (arquitectónicas, tecnológicas, funcionales, sociales,...) resultantes de la incorporación de las nuevas tecnologías al espacio de la cotidianidad, a partir de lo cual generan instalaciones que combinan cualidades físicas y virtuales para intentar generar lazos de continuidad entre las viejas y las nuevas formas de relación social, entre los viejos y los nuevos espacios de comunicación.

Free Network Visible Network es una obra de visualización de datos que brinda al público la posibilidad de visionar información por lo general invisible y que va pasando por una red inalámbrica.

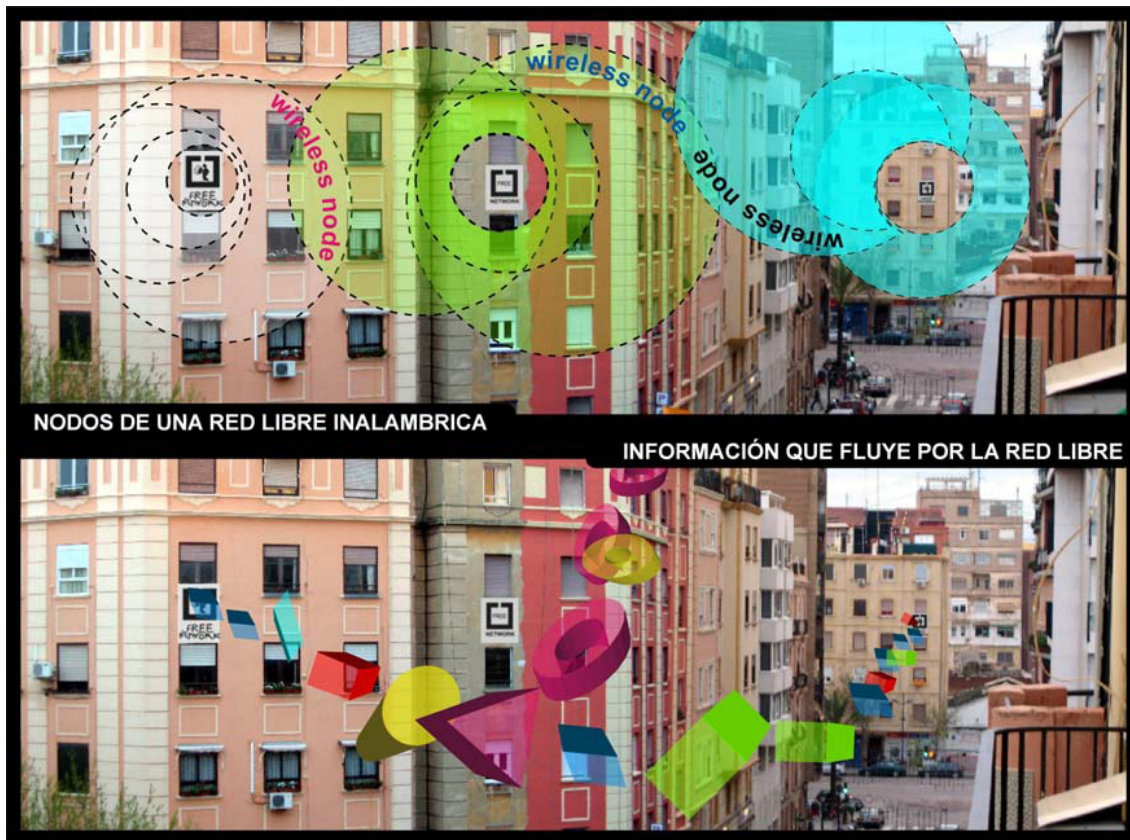
Los datos adoptan la forma de unos coloristas objetos virtuales en los que el público puede estampar su firma utilizando para ello un software confeccionado a medida e interactuar en forma lúdica. Esos objetos virtuales cambian de forma, tamaño y color revelando las diferentes características de la información que circula por la red.

Free Network Visible Network emplea tecnologías de vanguardia para aumentar la realidad y alterar las percepciones del paisaje y del espacio público. La obra va evolucionando con la aparición de nuevas interacciones y la proyección de los resultados en el espacio expositivo.

Red Libre Red Visible es un proyecto de intervención urbana que usa las posibilidades de las nuevas tecnologías para crear nuevos paisajes en el espacio público a través de la visualización de los datos que fluyen por las redes digitales. Trata de modificar nuestra percepción del mundo mediante la representación de los “significados invisible” que nos rodean.

Descripción del proyecto.

Red Libre Red Visible es un proyecto que combina diferentes herramientas y procesos para visualizar, flotando en el espacio, la información que intercambian los de una red. La gente puede ver objetos virtuales de colores, que representan los datos digitales, flotando a su alrededor. Estos objetos virtuales cambian de forma, tamaño y color en relación con las diferentes características de la información que está circulando por la red.



En los últimos 20 años la información digital ha inundado el mundo en que vivimos. No importa donde estemos, incluso si no somos capaces de verlo, podemos imaginarnos rodeados por datos. Estos datos, a pesar de su naturaleza digital, están conectando personas, están llenos de información que contiene conocimiento, ideas, sentimientos y emociones.

Pero desgraciadamente, no todo el mundo puede acceder al conocimiento debido a limitaciones técnicas, económicas y en ocasiones políticas. La mayor parte de las redes digitales son restringidas y a menudo la información pasa por filtros que dependen de criterios ideológicos o económicos que afectan al receptor final.

A través de la representación de estos “significados invisibles”, este proyecto quiere actuar en el paisaje urbano como medio para crear nuevas estrategias en el espacio público y reivindicar, por medio de acciones artísticas y del juego, la libertad de los ciudadanos para acceder y controlar el espacio digital de comunicación, para crear Redes Libres que proporcionen a todo el mundo libertad comunicación e intercambio de información..

Por Red Libre queremos decir cualquier red de ordenadores que permite tránsito local libre. Por

tránsito nos referimos a la información que fluye por la red ³⁴. Una red libre se define por lo que los usuarios pueden hacer en ella, más que por la tecnología con la que ha sido construida. Sin embargo nuestro proyecto se centra principalmente en la tecnología inalámbrica como la manera más fácil y económica para establecer una red que pueda ser mantenida por sus usuarios.

Las Redes Libres inalámbricas no serían posibles sin la participación de la gente. Se crean con la participación de cada ciudadano que se convierte en un puente de conexión entre nodos. Uno de los principales problemas de estas redes es el limitado radio de acción y la necesidad de establecer distancias mínimas entre nodos. Nuestro proyecto pretende extender la ilusión de un mundo conectado a través de la interconexión de miles de Redes Libres.

El primer paso del proyecto es indicar la presencia de una red inalámbrica. Colocando una marca visual en los lugares donde funciona una Red Libre cada nodo de esta red se convierte en un símbolo urbano que puede ser identificado muy fácilmente. Nos basamos en la extendida idea de warchalking ³⁵, un término acuñado por Matt Jones que se refiere a la acción en la que la gente camina por las ciudades en busca de nodos inalámbricos, y los señala con un dibujo de tiza para que otros lo puedan encontrar sin dificultad. De este modo cualquier persona puede encontrar accesos inalámbricos que le permitan conectarse a la red e incluso en ocasiones a Internet (navegar, enviar correos electrónicos, etc..) en el espacio público, sin tener que conocer una contraseña, romper una codificación o pagar una tasa.

El movimiento warchalking usa símbolos standard que se derivan de un viejo lenguaje hobo para identificar diferentes tipos de nodos. En nuestro proyecto utilizamos cualquier iconografía o mensaje colocado en un marco pre-diseñado. De esta manera, todas las marcas son una clara, visible y directa reivindicación de las Redes Libres en el espacio público. “significados invisibles” que representan las relaciones entre la gente, el intercambio y el conocimiento.

Como nuestro proyecto tiene lugar en el espacio público físico y el digital, establecemos relaciones directas entre los mensajes físicos colocados en las calles y la información digital que flota por el aire. Mensajes reales e información digital están conectados por medio del principal elemento de este proyecto: un programa llamado Cliente Red Visible que convierte los datos capturados de la red en objetos virtuales, y los superpone en tiempo real al espacio real.

Este programa se basa principalmente en la tecnología de Realidad Aumentada, usando MXRToolKit ³⁶, un kit de herramientas de programación de código abierto que fué desarrollado por el Mixed Reality Lab de la Universidad Nacional de Singapur, combinado con Carnivore PE, un software-art de Radical Software Group que escucha todo el tráfico en Internet (correo, navegar, etc..) en una red específica. La unión entre estas dos tecnologías ha hecho posible este nuevo sistema para visualizar en realidad aumentada la representación metafórica de los datos que nos rodean continuamente.

Hemos usado MxrToolKit para desarrollar el sistema de detección. Hemos usado el sistema de visión basado en reconocimiento de marcas, utilizando marcas en blanco y negro para registrar los objetos virtuales sobre la secuencia de video a tiempo real. Los datos de Internet capturados

34 <http://www.freenetworks.org>

35 <http://www.warchalking.org>

36 Radical Software Group, CarnivorePE. <http://www.rhizome.org/carnivore/>

por CarnivorePe³⁷ los hemos usado para determinar los diferentes atributos de los objetos virtuales (tipo, forma, tamaño, color, etc...)

El programa comienza con la inicialización del sistema. Detecta la dirección IP local y determina el tamaño de la ventana. Para que esta aplicación fuera más fácil de manejar hemos colocado la ventana de video siempre en la parte superior de la pantalla.

Después de iniciarse, el sistema busca las marcas en cada uno de los frames de la secuencia de video. Un vez que detecta una marca, el algoritmo chequea CarnivorePE para ver si hay algún dato circulando por la red en la que nuestro ordenador está conectado. Si hay flujo de datos, la información se almacena en una estructura de datos que comprende: la dirección IP del emisor y del receptor, el número de puerto, el tipo de datos, la longitud de cada paquete de datos, etc... Utilizamos la información del número de puerto para decidir que tipo de objeto virtual, si un cubo, un cono, un cilindro o un anillo. Las últimas tres cifras de la dirección IP las usamos para determinar la escala del objeto virtual en los ejes x, y y z respectivamente.

Cada transmisión de paquete de datos detectada por CarnivorePE es utilizada para generar un objeto virtual. El color de este objeto virtual será el mismo si la transmisión de datos se realiza a través del mismo puerto, en caso contrario el sistema seleccionará aleatoriamente un color para el objeto virtual. Si la dirección IP del emisor de los datos es igual que la dirección IP local del usuario, el correspondiente objeto virtual volará desde la posición de la cámara hasta la posición de la marca, indicando la dirección del flujo de datos. Si la dirección IP del receptor es igual que la dirección IP local del usuario, el objeto virtual volará desde la marca hacia la cámara.

Para hacer la distribución de este sistema más fácil, hemos organizado el software Red Libre Red Visible en un paquete comprimido que se distribuye a través de la página web del proyecto bajo licencia GNU. Este paquete incluye también todos los programas necesarios como CarnivorePE y las librerías dinámicas (ficheros .dll)

Esta herramienta es muy sencilla de utilizar. Puede funcionar en un ordenador standart con una cámara web. Las personas pueden utilizar las distintas marcas que se pueden descargar de la web del proyecto o diseñarlas por ellos mismos para indicar las áreas de Redes Libres. De esta manera esperamos que se produzca un uso generalizado de este tipo de marcas y la gente las podrá reconocer como puntos de acceso libres y gratuitos. Si miran a estas marcas con la cámara web podrán ver como la información viene hacia ellos y va hacia la marca. Los datos, que circulan por la red y que no corresponden con ningún paquete enviado o recibido por el usuario, son también representados como objetos virtuales que vuelan en diferentes direcciones.

Con esta herramienta y la señalización de las áreas Red Libre, queremos enfatizar la reivindicación del uso libre del espacio publico, tanto físico como digital. Proponemos crear estructuras virtuales sobre la estructura física de la ciudad, que puedan mostrar los nodos de una red a través de la representación de sus trazados, de los viajes invisibles que la realiza la información digital.

Una Red Libre inalámbrica se construye con la instalación de puntos de acceso distribuidos por la ciudad e interconectados entre ellos. Si somos capaces de representar la conexión entre estos nodos a través de los datos digitales que circulan por los mismos obtendremos un mapa visual de la ciudad digital, una nueva capa de calles, uniones e intersecciones que la información

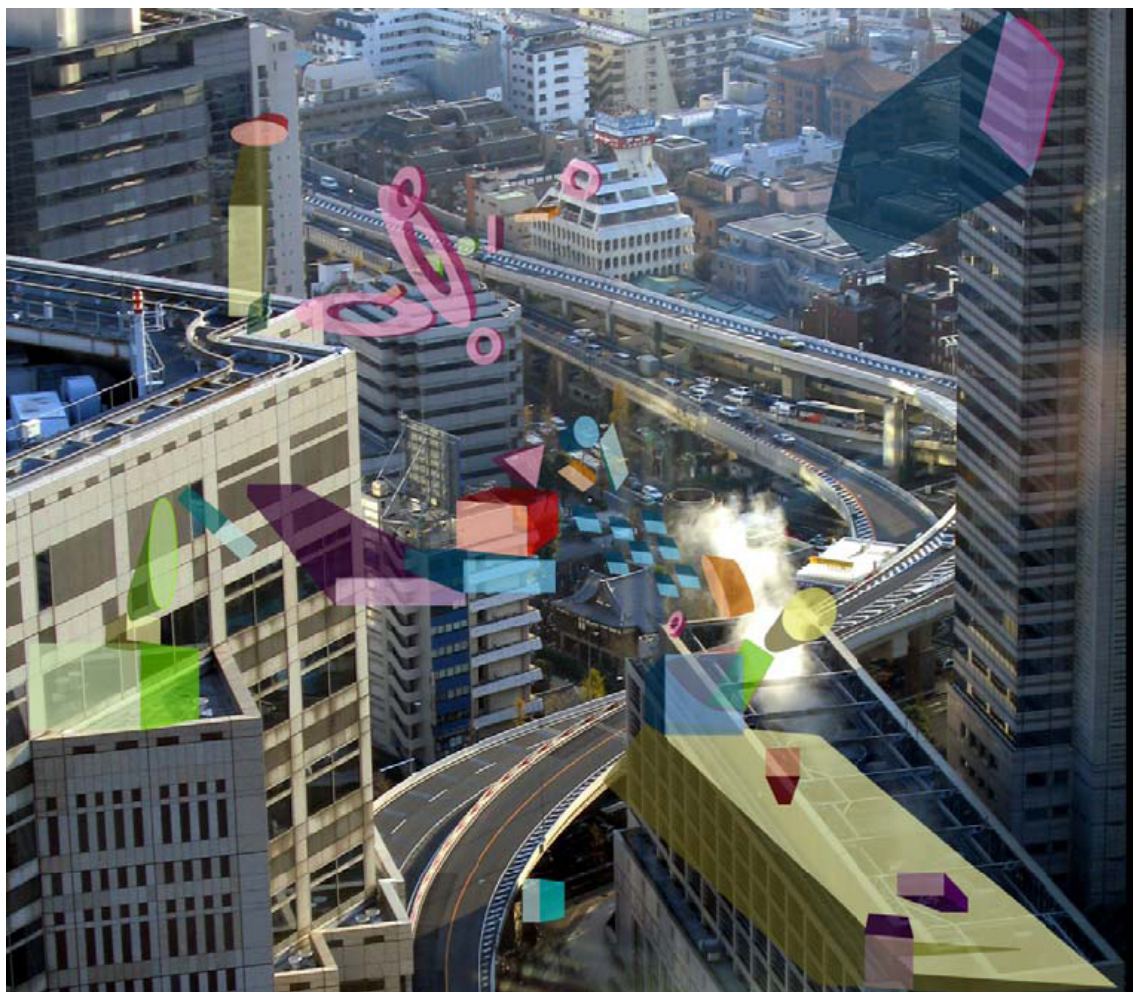
³⁷ Carnivore (en español, carnívoro) es el nombre de un software usado por el FBI que tiene un fin, pero no un funcionamiento, muy similar a ECHELON.

Este software se instala en los proveedores de acceso a Internet y, tras una petición proveniente de una instancia judicial, rastrea todo lo que un usuario hace durante su conexión a Internet.

En teoría tiene capacidad para discernir comunicaciones legales de ilegales.

El cómo realiza este análisis, y cuál es su infraestructura y alcance real, es algo que permanece secreto. Tiene la misma procedencia que ECHELON (EE. UU.) y pertenece a una agencia estatal (FBI), al igual que ECHELON (NSA).

crea mientras fluye. Esta nueva cartografía de la información digital estará siempre cambiando, mostrando la interacción entre usuarios, la comunicación entre ciudadanos, el intercambio de emociones y sentimientos. ¿Como está enfocado este proyecto en la convergencia y transformación entre arte y ciencia?



Tradicionalmente la ciencia ha intentado explicar el mundo que nos rodea a través del análisis de datos capturados del mundo real. En ocasiones, para una mejor comprensión, la ciencia ha utilizado representaciones gráficas que explican los fenómenos de manera más sencilla que el análisis en si mismo. En cierta manera la historia de la ciencia puede ser descrita mirando las distintas representaciones de los fenómenos científicos que se han realizado en diferentes épocas. Estas representaciones, diagramas, esquemas, dibujos, gráficos matemáticos, etc... han cambiado a la misma vez que el conocimiento científico ha evolucionado y se han desarrollado nuevos dispositivos para capturar los datos y representarlos.

Por otro lado, el arte es también el lugar de la representación. Los artistas expresan en su trabajo las impresiones del mundo, pero tradicionalmente no han utilizado ningún instrumento científico o tecnológico para capturar estas sensaciones. Los artistas utilizan sus ideas, emociones e incluso sueños para representar un mundo que quizás existe solamente en sus sueños. En arte, representación significa crear "otro mundo" que puede ser utilizado para explicar este mundo por medio de su deformación, por medio de nuevas formas modeladas para interrogarnos, para hacernos sentir las diferentes percepciones que habitan en nosotros.

Ahora, en este momento de convergencia y transformación, cuando científicos y artistas utilizan los mismos instrumentos para analizar nuestro entorno, a veces es difícil discernir la diferencia

entre la representación científica del mundo real y el falso mundo creado por los artistas. Más incluso cuando los paisajes soñados por los artistas de los nuevos medios se vuelven reales a través de las nuevas tecnologías.

Red Libre Red visible es un proyecto localizado en la intersección entre imaginación y representación, en la ilusión de crear un nuevo mundo y la posibilidad de mejorar el que ya tenemos. Usando una representación metafórica de los datos invisibles, creamos un nuevo ambiente en el que:

- Objetos físicos y digitales interactúan entre sí y la ciudad se vuelve un espacio híbrido para todo tipo de vida.
- El mundo soñado y el mundo real se combinan en un nuevo sistema simbiótico. Naturaleza y artefacto coexisten y se respetan mutuamente.
- Todo el mundo puede acceder al espacio de la información y la comunicación y ser parte de la transmisión de cultura creando conocimiento y aprendiendo del conocimiento de los otros.
- El espacio público (físico y digital) será siempre propiedad de los ciudadanos.

¿Cuáles son los objetivos de este proyecto?

Este proyecto se enfoca principalmente en la idea de espacio público digital y trata de ayudar a las comunidades de usuarios de redes libres en su tarea de crear redes para el libre intercambio de información y conocimiento. A través de la representación mediante realidad

augmentada de los datos que están continuamente flotando a nuestro alrededor, nos gustaría propiciar una reflexión crítica sobre el espacio de significados invisibles en el que estamos inmersos, y proponer algunas cuestiones derivadas del uso del espacio público a través de las nuevas tecnologías de la comunicación, como las redes digitales.

-¿A quien pertenece el espacio de la información? Como se ve afectada nuestra vida diaria por el aumento de los datos digitales?

Nuestro principal objetivo es contribuir a la redefinición del concepto de territorio público mediante la creación de redes de conectividad visibles que mezclen el espacio público digital con el espacio público físico. En las ciudades la información circula continuamente (de manera visible o invisible). Nosotros queremos establecer un espacio híbrido donde la visibilización de los datos invisibles pueda ayudarnos a entender mejor la sociedad de la información. Como hemos mencionado anteriormente, estamos rodeados de significados invisibles, que viajan de un sitio a otro, comunicando gente y transmitiendo conocimiento. Pero, ¿cuál es nuestro lugar en medio de este recorrido? En cierta manera este proyecto es una representación científica del flujo de datos, trasladada del papel a la calle, de las gráficas estadísticas a la ciudad. En esta representación tridimensional podemos entender mejor nuestra posición en la sociedad de la información y ser parte de la misma, creando contenidos y convirtiéndonos en un nodo conectado a la red.

Con la demarcación de las áreas Red Libre y la representación virtual de los datos que circulan por las mismas, queremos evidenciar la idea de la ciudad como un agente morfológico que está cambiando continuamente por las conexiones invisibles de las tecnologías de la comunicación. En el último siglo nuestra percepción del espacio ha cambiado drásticamente debido al desarrollo de avances tecnológicos como el coche o el teléfono. El mundo tiene el mismo tamaño pero lo percibimos más pequeño. Las ciudades también experimentan este extraño fenómeno de falso cambio y movimiento, ahora mucho más con la aparición del espacio digital. Dos espacios coexisten ahora en el mismo lugar, cambiando la forma de nuestro espacio vivencial. La gente se mueve de un espacio a otro con facilidad y la ciudad refleja este movimiento. La representación de la información invisible nos mostrará otras formas de la ciudad, otras capas en movimiento.

¿Cuáles son las innovaciones técnicas de este trabajo?

La innovación más novedosa que presenta este proyecto es la original unión entre dos tecnologías:

monitorización de redes y realidad aumentada. La combinación nos permite representar la visualización de los datos en el espacio real a tiempo real. Usando ciertos parametros de los datos capturados de la red creamos objetos virtuales y los superponemos al video en tiempo real. Estos objetos tridimensionales (representaciones geométricas de los paquetes de datos) mantienen una relación espacial con el escenario y podemos movernos alrededor de ellos como si fueran objetos reales en el espacio real.

Ya que este proyecto se ofrece libremente al público y pretendemos que cualquier usuario pueda instalarlo y utilizarlo en un ordenador standard equipado con una cámara web, hemos desarrollado una aplicación de software muy sencilla, que no necesita de ningun equipamiento adicional especial. Utilizamos técnicas de visión por ordenador para representar los objetos virtuales en el entorno real. Hemos utilizado MXRToolKit³⁸ (un kit de herramientas de programación de código abierto) para esta parte del sistema.

A diferencia de otros proyectos relacionados que utilizan Realidad aumentada, en nuestra aplicación no necesitamos calibrar el sistema ni entrenarlo para reconocer las marcas en la escena. Nuestro algoritmo permite al usuario poner imágenes JPEG de las marcas en un carpeta específica y el sistema las reconocerá al iniciar el programa Red Libre Red Visible. Además, las marcas que utilizamos tienen una pequeña abertura en uno de sus lados de tal manera que para el sistema de reconocimiento podemos usar ocho puntos en lugar de los cuatro habituales. Esta innovación mejora la robustez del sistema.

¿Cómo se relaciona este proyecto con otros anteriores?

Red Libre Red Visible está muy relacionado con otros trabajos en el campo del arte de los nuevos medios y la visualización de datos. Dar forma a los datos ha sido durante muchos años un tema importante en la producción artística avanzada para llamar la atención a la no-neutralidad y a menudo arbitraria naturaleza de la información en su papel de modelar nuestra experiencia subjetiva del mundo. Muchos de los sistemas organizativos de la era de la información están relacionados con bases de datos y los códigos sociales se hacen evidentes a través de estos trabajos de visualización.

Nuestro proyecto usa metáforas visuales para representar el tráfico en la red, creando una analogía entre sistemas naturales e información online, resaltando, como dice Christian Paul, las relaciones entre datos que pueden no ser obvias a primera vista y que existen más allá de la superficie que percibimos normalmente.

Por un lado el cliente Red Visible es un nuevo cliente CarnivorePE, un nuevo paso en la construcción de este proyecto crítico de Radical Software Group sobre las interferencias políticas en el intercambio privado de información. Este proyecto parodia la especialización de las tecnologías de vigilancia gubernamentales. Diversos artistas han creado diferentes

visualizaciones de los datos capturados de la red por CarnivorePE para sugerir que no existe necesariamente una congruencia entre la información y su representación.

Pero el proyecto Red Libre Red Visible en su conjunto no es solamente un proyecto basado en la pantalla o un software art. Nos gustaría ir más lejos en el uso de las nuevas tecnologías y combinar la visualización digital con el escenario real. Nuestro proyecto es un proyecto publico para acciones urbanas y tiene diferentes niveles de actuación: desde la intervención directa en las calles colocando marcas visuales y mostrando mensajes, a la experimentación que utiliza la ciudad como un lugar de co-existencia del mundo real con el virtual. Todo con un objetivo específico: reivindicar estructuras independientes de Redes Libres.

En este sentido, nuestro proyecto está también relacionado, conceptualmente y formalmente con iniciativas como "warchalking". Este es un movimiento internacional que identifica las zonas con acceso inalámbrico a las redes usando un sistema de simbolos visuales.

38 MxrToolKit, <http://sourceforge.net/projects/mxrtoolkit/>

Señales en las paredes, la calle o los escaparates especifican el tipo de acceso disponible como manera de ofrecer acceso a las telecomunicaciones a la ciudadanía. En lo que se refiere a la representación de los significados invisibles en el espacio real, nuestro proyecto tiene también relación con *Remain in Light*, una obra del artista japonés Haruki Nishijima ³⁹. Este trabajo es una representación visual de las ondas sonoras analógicas que hay en el ambiente, que son capturadas utilizando un “sistema electrónico para cazar insectos”. En este proyecto los usuarios pueden ver la representación de estas ondas sonoras e interactuar con luces en el espacio expositivo.

Podríamos hablar de muchos otros trabajos relacionados con Red Libre Red Visible ya que nuestro trabajo es completamente inmerso en el momento actual del arte de los nuevos medios y ha sido influenciado por obras del campo de las instalaciones interactivas, la visualización de datos, los medios tácticos, etc.. Sin embargo nuestro proyecto es completamente diferente de cualquier otro en el sentido de que en el coexisten objetos físicos y virtuales por medio de la utilización de Realidad Aumentada, sin limitaciones de espacio expositivo, usando el arte para construir comunidad, usando la tecnología para jugar en la calle.

¿Cuales son los proyectos de continuidad para este trabajo?

En primer lugar nos gustaría enfatizar la idea del espacio público como el escenario principal para cualquier representación artística donde las formas de expresión tradicionales y las nuevas tecnologías construyen juntas un nuevo escenario vital, para jugar de manera creativa. El concepto de virtual es ahora una realidad que ha cambiado totalmente nuestra

percepción del mundo añadiendo nuevos significados, formas y posibilidades a nuestra experiencia cotidiana. Si podemos utilizar estas posibilidades de manera creativa, podremos participar de la creación de nuestra ciudades, y el arte nos ayudará a analizar críticamente las innovaciones tecnológicas.

Experiencias multi-usuario

A través de la aplicación de este proyecto en el territorio de las comunicaciones sociales, pensamos que la representación de los datos puede ser utilizada para acercar los nuevos avances en comunicación a los ciudadanos de una manera crítica. La visualización de los datos que hemos desarrollado es una expresión genérica. Los objetos virtuales pueden ser diseñados por los usuarios, de manera que podrán visualizar la sociedad de la información de manera personalizada, y crear su propio paisaje de datos. En nuestra visión para el futuro, trabajaremos a partir de la idea de una Red Libre Global, creada a partir de la interconexión de pequeñas comunidades, donde todo el mundo podrá acceder al conocimiento y compartir recursos. En colaboración con diferentes grupos de investigación que trabajan en esta dirección, nuestro trabajo futuro irá dirigido a:

experiencias multi-usuario en el espacio real. Utilizando el cliente Red Visible, los participantes pueden ver los datos, interactuar con los objetos virtuales e intercambiar elementos con otros usuarios. La posición de los jugadores en el espacio será detectada utilizando tecnologías de localización basadas en la deformación de la señal de onda inalámbrica.

El espacio urbano será transformado en una zona de juegos interactiva y con realidad aumentada. Los jugadores podrán crear contenidos para tener datos digitales que intercambiar y con los que jugar. Nos gustaría insistir en la idea de que nuestro proyecto es una nueva forma de representar los significados invisibles que nos rodean.

Clara Boj y Diego Díaz colaboran desde 2000. Juntos han creado lo que denominan “lalalab” (lalalab.org), un laboratorio desplazado y nómada dedicado a la creación e investigación

39 Haruki Nishijima, *Remain in Light*
<http://www.fundacion.telefonica.com/at/vida/paginas/v4/eharuki.html>

artísticas. Su obra se centra, ante todo, en la transformación del espacio público por acción de las nuevas tecnologías de la comunicación.

Sus instalaciones, vídeos e investigación les han hecho merecedores de numerosos premios y llevado a participar en exposiciones y festivales internacionales, entre los que destacamos los recientemente celebrados Interactive City ISEA06 (San José, EEUU), Digital Paradise (Daejeon, Corea del Sur), Contemporània (EACC, Castellón, España).

4

**Publicidad Marketing
y diseño. Sobre cómo
expandir el control**

1.Desorientación

Desde la Bau Haus, que marcó las pautas del diseño actual hasta nuestros días, la evolución del mismo, del arte y la publicidad ha cambiado considerablemente “ desde la silla en la que usted se sienta hasta la página que está leyendo” este lema de Von Eckardt¹ nos habla de un diseño global, desde el editorial hasta el industrial, pasando por el gráfico, pero no sé si podían imaginar hasta que punto lo visual se convertiría en una herramienta de comunicación tan potente cómo lo es ahora, llegando a poder considerarse como un sistema de control social. Entiendo que lo intuían, al igual que todos los que nos dedicamos a alguno de estos campos, arte, fotografía, diseño, sabemos el poder comunicativo que poseen estas herramientas.

Por supuesto, tenemos que tener en cuenta que estamos inmersos en una sociedad capitalista, rodeados de imágenes de todo tipo, campañas publicitarias y de marketing, ¿quién no ha comprado alguna vez un producto más caro por su aspecto? todos. Incluso aquellos que por nuestra profesión conocemos las características de este sistema.

En este artículo me planteo un pequeño juego de análisis y de crítica a la vez, es curioso pararse de vez en cuando a observar algunos de los estímulos visuales que recibimos, por que está de más decir que con la cantidad de imágenes que consumimos habitualmente es imposible pararse a analizarlas, con esto también se juega, absorbemos información que no podemos clasificar ni analizar. La sobre información produce desorientación². Algo común en los medios de comunicación actuales; prensa, radio, televisión, internet.

Con el término de desorientación trabajan perfiles tan dispares y a la vez tan cercanos como artistas y publicistas, al fin y al cabo comunicadores. Jugando al engaño, a utilizar propiedades visuales y éticas que atribuimos a un grupo determinado (por que pertenecen nuestra memoria colectiva occidental) ya que siempre fueron utilizadas de esta forma, por ese tipo de colectivo o para ese uso determinado.

Artistas que usan técnicas propias de empresas y gobiernos, para expresar críticas justamente contra esos perfiles, empresas de márketing que utilizan medios propios de activistas y artistas para vendernos un producto puramente comercial o partidos políticos que utilizan sistemas de entretenimiento para conseguir votantes; desorientación

¹ Von Eckardt, http://es.wikipedia.org/wiki/Escuela_de_la_Bauhaus.

² Desorientación 1. f. Acción y efecto de desorientar. Desorientar. (De des- y orientar). 1. tr. Hacer que alguien pierda la orientación o el conocimiento de la posición que ocupa geográfica o topográficamente. U. t. c. prnl. 2. tr. Confundir, ofuscar, extraviar. U. t. c. prnl.

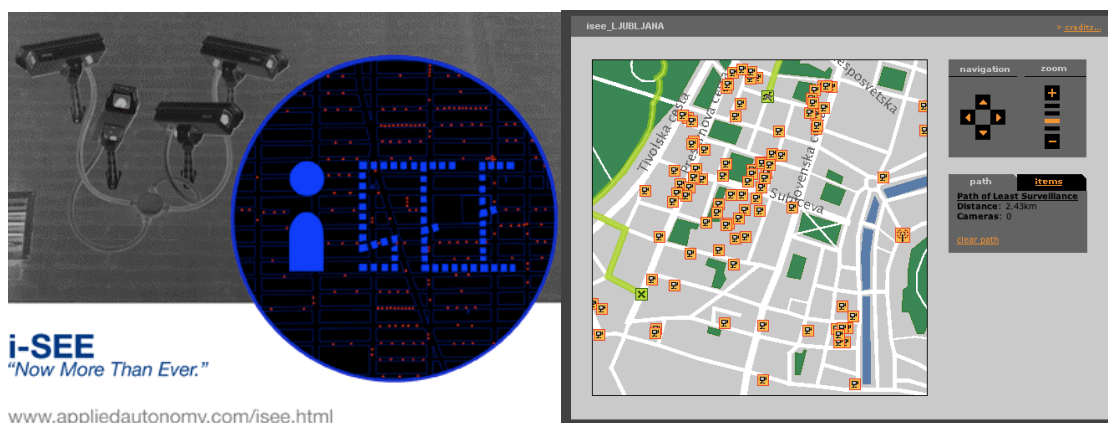
1.1 Marketing artístico:

La parte más amable, bajo mi punto de vista, de la desorientación la representan grupos artísticos que utilizan estrategias propias de la publicidad y de las grandes empresas como herramienta para hacer llamadas de atención sobre preocupaciones sociales.

En este sentido existe una cultura estética y visual entre los artistas americanos actuales, prototipo de sociedad consumista y capitalista por excelencia y modelo de la nuestra, utilizada de una forma muy especial e inteligente. Grupos reivindicativos como IAA Institute for Applied Autonomy, que mediante la unión de arte y tecnología crean obras para la concienciación social sobre temas actuales de control social, como con su obra ISEE sistema de geolocalización para GPS de Manhattan³.

ISEE reflexiona sobre la proliferación de cámaras de video vigilancia en el espacio público, mediante un software que han ido desarrollando y mejorando durante años mediante el cual podemos elegir el recorrido entre dos puntos de la zona, menos vigilado por sistemas de cctv, normalmente el resultado es un recorrido largo y serpenteante a causa de la gran cantidad de estos sistemas que hay instalados en sus calles.

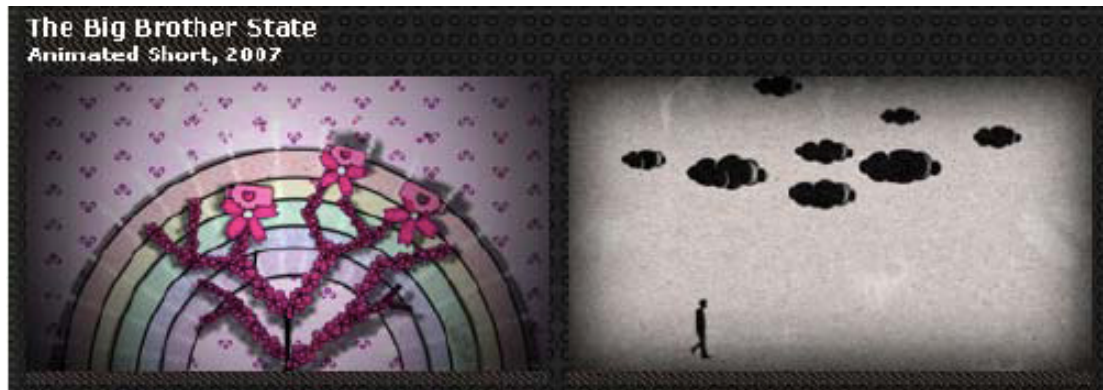
Si visitamos su web www.appliedautonomy.com/isee.html podemos ver que sus estrategias visuales son equiparables a las de cualquier multinacional, imagen corporativa, videos de promoción empresarial y tecnologías aplicadas. De esta forma hacen un guiño gráfico y visual al sistema de marketing y venta de las empresas y entidades que hacen uso indiscriminado de estos dispositivos de vigilancia.



Siguiendo con el tema de la proliferación de sistemas de control social podemos visualizar The Big Brother State un video de HUES FOR ALICE www.huesforalice.com/bbs/ donde nos avisan de el aumento de control de la privacidad mediante varios sistemas, que se han convertido en habituales en nuestras vidas, los controles en

³ El número de diciembre de 2003 de la revista Wired informa que después de los eventos del 11 de septiembre de 2001, la cantidad de cámaras de video vigilancia (públicas y privadas) en la zona de Manhattan en Nueva York virtualmente se duplicó de 129.4 cámaras por milla cuadrada en 1998 a 396.5 cámaras por milla cuadrada en 2003 (una milla cuadrada equivale a 2.5898 Km²).

aeropuertos, los datos digitales, escáneres por rayos x y un largo etcétera del cual nos alertan en una animación en flash diseñada al estilo de videos informativos habituales en cualquier proceso de tránsito



Imágenes del video The Big Brother State

En España el grupo artístico que más utiliza esta estrategia es el ya desaparecido EL PERRO, mediante el uso de mobiliario urbano, mensajes en las calles o juegos interactivos nos llevan a reflexionar por medio de objetos cotidianos , hasta qué punto somos o no conscientes de muchos de los estímulos que percibimos y sobretodo de su mensaje.

Encontrar en plena calle mobiliario urbano en el cual en vez de reciclar botellas podemos observar a los demás desde dentro manteniendo así nuestra intimidad y postura de voyeur, entrar en un túnel y jugar con los transeúntes como si fuesen dianas, o poder descansar alejado de la vista de todos dentro de un cubículo situado en plena calle.



Domicilio. Mueble urbano ejercitable para situaciones de precariedad y urgencia / 1999

Lo importante es participar / 2003

Seguritas/ area de vigilancia libre / 2001

1.2 Contra-información:

Lucha por ser irreprimible amnistía.org

Chats vigilados, blogs eliminados, sitios web bloqueados, motores de búsqueda restringidos. Personas encarceladas simplemente por publicar y compartir información. Internet es una nueva frontera en la lucha por los derechos humanos. Con ayuda de algunas de las mayores empresas de tecnologías de la información del mundo, los gobiernos están tomando medidas represivas contra la libertad de expresión ...

Una circunstancia fomentada por los nuevos sistemas de información, como internet, es la sobre información. Si ya con medios como los periódicos o la televisión la avalancha de información e imágenes es enorme, internet tiene la particularidad de ser el medio por excelencia donde más desorientados nos podemos encontrar. ¿Quién no se ha encontrado en la circunstancia de buscar información en este medio y acabar teniendo tantos datos y tantas fuentes que el verdadero problema no es encontrar, sino seleccionar?.

Este medio verdaderamente impresionante por sus posibilidades y capacidades, alberga algunas iniciativas interesantes de carácter contra-informativo.

La semana pasada todos los medios de comunicación volvían a poner sus miras sobre la guerra de Iraq⁴, las imágenes que recibimos de los maltratos de la cárcel de Abu Ghraib son un ejemplo del potencial de internet para crear información no controlada, soldados que realizan fotografías que publican en la red sin un control del ejército al que pertenecen. El 26 mayo de 2004, se publicaba este artículo en Noticiasdot.com su titular decía Soldados estadounidenses combaten en Iraq con cámaras digitales en la mano⁵ en el se expresaba la preocupación del gobierno estadounidense por este descontrol de la información.

Si existe esta preocupación por el no control de la información por parte de los gobiernos, en contrapartida y siguiendo con el tema de la guerra de Iraq existe un proyecto que aprovecha las posibilidades de no censura que todavía predominan en internet para darnos una visión realista y no disfrazada de lo que estaban y están padeciendo los ciudadanos de este país desde la llegada de las tropas estadounidenses, Web Cam Iraq⁶.

Iraq no es un video juego!

La pasada guerra del Golfo fue mostrada a la opinión pública de todo el mundo como una guerra espectáculo que llenó las pantallas de los televisores de luces de colores como si se tratase de fuegos artificiales, de batallas de video juego. Los muertos nunca aparecían en los telediarios. Los iraquíes no aparecen jamás, parecen no existir. La palabra "IRAQUI" sólo se utiliza para adjetivar al gobierno, a la oposición, al supuesto enemigo. Sin embargo, aunque los medios de comunicación de masas occidentales no los muestren, es obvio que los iraquíes no sólo existen, sino que además son idénticos a estadounidenses, australianos y españoles.

⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/Guerra_de_Irak

⁵ <http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2004/0504/2605/noticias260504/noticias260504-1.htm>

⁶ <http://www.webcamsinaction.org/webcamiraq/index.htm>

Por eso es necesario que los veamos con nuestros propios ojos. En Madrid, en Berlín, en Londres, en Nueva York, en Belgrado... A diario

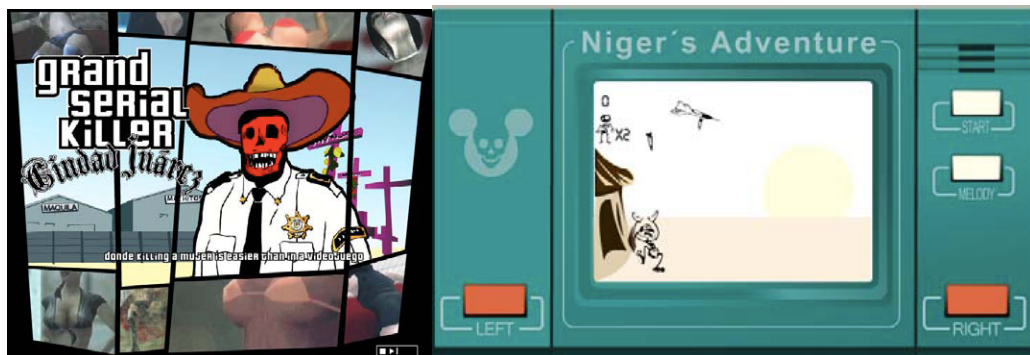
Bajo este concepto se desarrolla todo el proyecto, en contra de la manipulación de la información, llevando cámaras web allí consiguiendo de esta forma que la información que nos llegue sea directa, desde el ciudadano, sin pasar por filtros políticos ni económicos. A diferencia de las intenciones de los estratos de poder de manipulación de la información, la contra-información nos proporciona una visión diferente más democrática y con los mismos o menos medios.



1.3 Entretenimiento y concienciación:

Juegos los hay de muchos tipos con ellos podemos aprender intelectualmente o motrizmente, enseñanzas buenas y malas, actitudes positivas, velocidad, destreza, violencia, realidad...Y todo ello de una forma casi inconsciente, divertida, automática y a veces intencionada. La evolución de los juegos, tecnológicamente hablando, son los video juegos, que siguen poseyendo todas las características que siempre tuvo el juego y algunas más, las compañías comerciales lo saben y los artistas también. En

este campo también hay un doble uso aparte del comercial, es una herramienta que han usado y usan muchos artistas como plataforma reivindicativa, dos ejemplos de esto son *Grand Serial Killer* “ donde killing a mujer is easier than in a video juego “ ⁷ juego interactivo que trata la situación de las mujeres en Ciudad Juarez (Mexico) al acceder por primera vez a la interface podemos seleccionar distintas mujeres para jugar, pero cuando entramos en ese avatar nos damos cuenta de que el juego a terminado , ya que pertenece a una mujer real asesinada en esta ciudad y lo único que se nos permite es leer la información de su caso. Otro ejemplo es *Niger´s Adventure* ⁸ en este juego se nos invita a ponernos en la piel del protagonista, nuestra misión es ayudarlo a recoger cajas de ayuda humanitaria que lanzan los aviones, pero ¡cuidado! no todo es comida... son misiles. Niger no supera la pantalla.



Grand Serial Killer y Niger´s Adventure

Pero como ya hemos dicho antes los artistas no son los únicos que utilizan esta herramienta, dos casos de los video juegos al servicio de la política los representan el ultra nacionalista Partido Popular Suizo y las juventudes del PSOE, evidentemente de diferentes ideologías pero con un punto común que es la difusión de sus ideales políticos mediante el juego.

El partido Suizo cuelga en internet en época de elecciones un video juego que fomenta la xenofobia, afortunadamente ya no está online, los protagonistas, ovejas blancas, tienen que expulsar del país a las ovejas negras, esta campaña tuvo repercusión en España con la apropiación de este mismo discurso y con los mismos personajes, por el partido de mismo corte Democracia Nacional, que usaron esta fórmula para carteles propagandísticos este mismo año.

⁷ Flavio Escribano <http://viralgames.org/ciudadjuarez/>

⁸ Un Mundo Feliz <http://www.unmundofeliz.org/version/00/production.htm>



Video juego Partido popular Suizo



Carteles Democracia Nacional

Las Juventudes del PSOE crearon un juego para móviles , Participalina ,en el cual tenías que esquivar las mentiras del Partido Popular para poder ejercer el derecho a voto. Se podía descargar gratuitamente desde su web para varias plataformas móviles.



Participalina. Juego para móvil de las Juventudes del PSOE

1.4 Activismo como fórmula de marketing:

Pero sin duda el máximo exponente de desorientación lo forman las campañas de marketing viral, entre este año y el pasado ha habido dos campañas importantes que utilizan medios propios del activismo para conseguir un fin comercial, Ericcson con su campaña Max-Music y El fin de la corrupción para promocionar la última película de Miami Vice.

La campaña de Max-Music tiene como finalidad crear una comunidad de usuarios con un perfil de gente joven y muy joven que se sienten identificados con un tipo de música determinada y unos supuestos ideales y gustos comunes. Para crear imagen contratan a un grupo de chavales, les proporcionan una furgoneta, sprays y unas máscaras y les lanzan a la calle por la noche a grafitear con plantillas las calles de Madrid y Barcelona. Con esta estrategia llenan las paredes de las dos ciudades con el logotipo de la campaña. A mi forma de ver, sin profundizar en si es legal o ilegal, si molesta a los vecinos o a las autoridades, el grafitti por definición es una fórmula de arte urbano y público, a veces más acertado y otras no tanto, pero ya que sea usado como estrategia publicitaria... Todos las salidas nocturnas están filmadas y colgadas en el portal de

YouTube⁹

El uso de portales sociales web 2.0, como YouTube o blogs, es común con el siguiente ejemplo. Ericsson en la campaña anteriormente citada usa una estrategia habitual en marketing, mantener el nombre y la intención de la imagen, oculta en espera de crear suficiente expectación por parte del target al que va dirigido.

En el caso de la campaña de Miami Vice, no sólo está oculto el producto sino que se usa una preocupación social para crear una comunidad de espectadores. Catedral de León, video “casero”, pancarta y YouTube son los ingredientes de esta campaña. Un grupo de personas, supuestamente haciendo turismo se graban con el móvil, casualidad que justo en ese momento un grupo de activistas están descolgando por la fachada una pancarta que dice “Llega el 5 de Diciembre, Llega el fin de la corrupción”. El video se sube a la plataforma social, comienza a tener un número alto de visualizaciones, empiezan a aparecer comentarios de gente preocupada por el mismo tema, casualmente aparece un blog sobre la corrupción y el sistema de reivindicación se reproduce en otras ciudades, con otras pancartas en otros edificios emblemáticos. Se convoca una manifestación y se unen a otros grupos ciudadanos que reivindican temas como la vivienda digna, se crea una expectación por el día 5 de Diciembre, como cumbre de las reivindicaciones y llega el día. El 5 de Diciembre sale a la venta el nuevo DVD de Miami Vice. Sin palabras.



Imágenes de la campaña

⁹ <http://es.youtube.com/watch?v=dXGXqd0piLg>

<http://es.youtube.com/watch?v=n5GwqDkEoc8>

<http://es.youtube.com/watch?v=2StCdZANjA4>

<http://www.maxmusic-minsize.com/blog/>

<http://findelacorrupcion.blogspot.com/>

<http://es.youtube.com/watch?v=CmQtQWyReh0>

<http://es.youtube.com/watch?v=lkjOVgnEU>

2. Contra-publicidad en el arte

2.1 Javier Abarca

Javier Abarca es artista, tipógrafo y profesor. Imparte desde 2006 una asignatura anual sobre arte urbano para la Universidad Complutense de Madrid en la Facultad de Bellas Artes del Ces Felipe II, Aranjuez. Puedes ver algunos de los resultados del curso aquí.

Publica Urbanario, una colección de apuntes sobre arte autónomo en el espacio público.

Testigo y participante del desarrollo del arte urbano desde los ochenta, su trabajo ejerció pronto un influjo decisivo en la evolución de la corriente en España. Puedes ver imágenes de sus últimos trabajos en el campo del graffiti aquí.

Es autor de la colección fotográfica Pifostio, una extensa serie que retrata la comunicación gráfica popular de la calle en Madrid. Puedes ver la colección aquí. Otros proyectos artísticos incluyen No compres, una campaña experimental de anti-publicidad subliminal a nivel de calle, y J'adore satan, una modificación en serie de rotulación pública.

Entre sus trabajos en tipografía cabe destacar la publicación online Archfarm, un proyecto que compatibiliza las lecturas en pantalla y papel a partir de una única maqueta.

Javier escribe e imparte conferencias sobre arte urbano. Su espectro de trabajo incluye ilustración, consultoría tipográfica y música. Estudió Bellas Artes en Madrid y tipografía con David Jury en el Reino Unido. Vive y trabaja en Madrid, donde nació en 1973

No compres Madrid 2005



Una campaña experimental de anti-publicidad subliminal a nivel de calle

Cientos de pequeños papeles con la inscripción “no compres” fueron instalados integrados en la textura de la calle

2.2 Xelo Bosch

Elige Participar.



Intervención en las vallas publicitarias en época de las elecciones autonómicas de la Comunidad Gitana de El Encuentro 2003

Todos los españoles tienen derecho a disfrutar de una vivienda digna y adecuada. Los poderes públicos promoverán las condiciones necesarias y establecerán las normas pertinentes para hacer efectivo este derecho regulando la utilización del suelo de acuerdo con el interés general para impedir la especulación. Art :47 de la Constitución Española

Aprovechando que el 25 de Mayo del 2003 se celebran las elecciones autonómicas , siendo el El espacio público un lugar referencia para las campañas de propaganda de los diferentes partidos políticos tradicionales. Apropiándose del lenguaje y la estética típica de los paneles publicitarios de los partidos políticos .

Se propone hacer un espacio de representatividad a los que carecen de voz que en este caso no son incluidos dentro a los canales de representación electoral (espacio que nos es confiscado para los no profesionales de la política).

Contextualizando en los barrios marginales de los alrededores de Burgos (barrios de chabolas) . Como una forma de visibilizar su grave situación.

El encuentro “ es un conjunto de barracones prefabricados que el extra radio de Burgos y que el ayuntamiento cedió para cinco años a una comunidad gitana en lo hacen llamar “en proceso de integración”. Escondidos en un barranco entre un polígono industrial y debajo de una perrera (la cual mezcla sus aguas residuales con el alcantarillado del poblado provocando en las casas un olor insufrible), en esta situación siguen ya diez años aislados y esperando una solución que los integre a una vida digna con los mismos derechos de todas las ciudadanas.

Al llegar al encuentro nos encontramos con M José educadora del encuentro, que nos presento a una quincena de chicas de unos veinte años de edad con sus hijos pequeños (Mª José mantiene con ellas una estrecha relación y los mas pequeños los ha visto nacer)La mayoría de hombres se encontraban trabajando en la construcción así que pronto nos dimos cuenta de que ellas eran las primeras en sufrir esta cruel getrificación .

Nos dispusimos a hacer una asamblea para presentar la intervención y empezaron a hablar sin

tapujos aquejando de que estaban muy cansadas y aburridas de no poder tener las posibilidades de acceder a un trabajo, de tener que estar viviendo en comunidad (incluso se casaban unos con otros).

Nuestra primera intención a la hora de concebir las posibles intervenciones fue la de contextualizar , informándonos de su situación poniéndonos en contacto con los educadores del poblado que desde el primer momento nos ofrecieron su mas total colaboración, se puso énfasis en presentar el proyecto a la comunidad , y desde un punto de mira orgánico; es decir les lanzábamos una herramienta de visibilidad para su problemática y ellos tenían que decidir de que forma querían aparecer y que cuales iban a ser las consignas a expresar . Esta inquietud nos aparecía por la necesidad de no aparecer como interlocutores de una problemática donde ellas tenían que protagonizar en primera persona.

2.3 Antoni Muntadas - Marshall Reese



POLITICAL ADVERTISEMENTS 1952 - 2004

Antonio Muntadas y Marshall Reese han trabajado sobre las técnicas comerciales de las campañas presidenciales norteamericanas. En este vídeo muestran la emergencia de estrategias políticas y de técnicas de marketing para manipular la campaña norteamericana en la televisión. En un montaje desprovisto de todo comentario, los candidatos desfilan sucesivamente, vendidos como auténticos productos comerciales.

2.4 The advertiser

The Artvertiser es un proyecto de transformación del espacio urbano mediante la superposición en tiempo real de elementos e imágenes digitales sobre el espacio físico. La superficie urbana se convierte en espacio abierto de exposición de obras digitales.. El proyecto lo inició Julian Oliver en Febrero de 2008 y posteriormente terminado en colaboración con los artistas Clara Boj y Diego Diaz

The Artvertiser es un proyecto de vision por ordenador que explora la sustitución en tiempo real de anuncios publicitarios en localizaciones específicas para difundir y exponer obras de arte digital.

The Artvertiser utiliza la Puerta del Sol en Madrid, Times Square en Nueva York, Shibuya en Tokio y otros espacios saturados de anuncios como espacios expositivos. The Artvertiser es un instrumento de transformación y reivindicación del espacio publico, utilizando imágenes publicitarias vistas por millones de personas y redefiniendolas como superficie para la exposición de arte.



Utilizamos un ordenador especialmente programado para reconocer los carteles publicitarios, logotipos y otras imágenes. Cuando miramos los anuncios a través de un dispositivo de video digital especialmente construido (a modo de prismáticos), el sistema reemplaza en tiempo real el contenido publicitario por material alternativo. El entorno urbano se verá aumentado mediante la superposición de distintas capas digitales

El dispositivo nos permite documentar la experiencia a través de fotografías o vídeo. En aquellos lugares en los que hay acceso inalámbrico a internet, podemos publicar esta documentación en galerías online como Flickr y YouTube.

The artvertiser es una nueva plataforma para el arte publico que replantea la cuestión de “lo publico” en el contexto urbano a través de una transformación de la superficie de nuestras ciudades, de la redefinición de los contenidos y los significados que envuelven el espacio publico.

The Artvertiser utiliza la superficie de la ciudad de manera diferente al graffiti o las bellas artes, incidiendo e interviniendo directamente en el contexto urbano mediante la redistribución de la imagería turística, la fotografía popular y los vídeos caseros.

The Artvertiser¹⁰ reutiliza el espacio de las imágenes en el entorno urbano como espacio galerístico anexo: las vallas, mupis, paradas de autobuses, logos monumentales y lonas que cubren los edificios, etc...se convierten en lugares para la distribución de arte distribuido a través de una base de datos de sustitución accesible públicamente online.



C

Conclusiones

Existen diferentes enfoques para afrontar el estudio del control, el *panóptico* de Betham, basado en un espacio físico, dotado de una torre central desde donde vigilar si ser visto, llegando a no ser imprescindible que el vigilante esté físicamente, pues ya la idea de su existencia hace que los sujetos controlados actúen cómo si siempre estuviese presente. O la sociedad totalmente controlada por el Gran Hermano de la novela *1984* que describe George Orwell, donde la policía del pensamiento controla la mente y la *neolengua* la facultad de comunicación, reduciendo tanto las palabras que el discurso no sea posible. A las consideraciones de Foucault acerca del poder disciplinario, las de Deleuze acerca del comienzo de una sociedad continuamente controlada sin necesidad de lugares de encierro.

Cómo se describió en la introducción, el enfoque de esta investigación tiene dos líneas principales que lo definen: el arte y el territorio, España.

La búsqueda que se ha realizado tiene que ver con preguntas como, ¿qué sienten los artistas ante el control y cómo lo afrontan?, ¿qué cantidad de personas relacionadas con el mundo del arte, están preocupadas por el control y la vigilancia? ¿De qué maneras, tanto formales como conceptuales, se trabaja el tema en nuestro país?

Para contestar a estas preguntas y cumplir los objetivos propuestos, la investigación se ha dividido en dos apartados. Una primera parte que consta del primer capítulo, el cual está dedicado a recopilar información sobre los sistemas de control social y su impacto en el territorio a tratar, y una segunda parte, formada por los tres capítulos restantes, dedicada exclusivamente a la visión artística del tema del control social.

1. Definiendo los sistemas de control social.

Para poder comenzar a estudiar y visualizar el panorama artístico ha sido necesario un primer estudio objetivo sobre los aspectos que más tarde, en los capítulos 2, 3 y 4, se verían bajo el prisma del arte contemporáneo.

Una de las cosas que se pueden observar tras realizar el estudio de los sistemas de control social de una forma ajena al mundo del arte, es que existen diversas cuestiones que se interrelacionan y son indivisibles, aunque podríamos tratarlas de forma independiente, estas cuestiones son: la **política**, la **privacidad** y la **seguridad**.

Uno de los grandes problemas que es consecuencia directa del uso de cualquier dispositivo de control o vigilancia, ya sean cámaras, escáneres o RFID, es que de ellos se deriva una serie de datos privados.

Cuando una cámara nos graba se está apropiando de nuestra imagen, es algo que nos pertenece y somos nosotros los que debemos decidir cuándo, cómo y a quién cederla o prestarla. Estos datos, en la legislación española, tiene distintas formas de tratamiento según a quién pertenezca el dispositivo. Si el dueño del dispositivo es de titularidad privada tendremos todos nuestros derechos a la hora de exigir que sean borrados, que modifiquen los datos, o qué usos queremos que se hagan de ellos, pero si es de titularidad pública, la legislación no nos ampara, ya que bajo la premisa de que es por nuestra seguridad, no podemos exigir nada, no tenemos acceso a los datos privados que se hayan podido originar.

Es en este sentido cuando los problemas sobre privacidad enlazan tanto con la política como con la seguridad. En este punto es cuando comenzamos a entender y compartir las consideraciones sobre la sociedad de control de Foucault o Deleuze.

Es en esta sociedad de control y desde la política, de donde parte la iniciativa de instalar dispositivos que “por nuestra seguridad” violan nuestra privacidad. Esto unido a una legislación que favorece a las instituciones, nos deja en una situación, como ciudadanos, complicada a la hora de exigir nuestros derechos.

Dos factores han favorecido la implantación de dispositivos de control por los gobiernos, sin que hubiese una oposición ciudadana: la inseguridad mundial producida por los diferentes atentados que también sufrimos en Madrid y el desconocimiento de estos dispositivos realmente.

El desconocimiento en el caso de las cámaras de vigilancia es menor, ya que es un medio al que más o menos estamos habituados¹, pero hay sistemas como el chip RFID, o los sistemas sonoros de dispersión de masas que son bastante desconocidos por los ciudadanos.

Para constatar esta sensación de inseguridad,, que ha podido propiciar que la proliferación de dispositivos de control haya tenido tan poca oposición, se ha realizado un estudio de campo de la situación en una zona menos extensa que el territorio español, la comunidad de Madrid.

Utilizando encuestas realizadas por el Centro de Investigaciones Sociológicas, CIS y por los datos recogidos por la Agencia Española de Protección de Datos, AEPD de lo que se han deducido las siguientes conclusiones.

En la encuesta sobre preocupaciones ciudadanas nos encontramos con que:

- el **43%** de los encuestados dijeron que **su mayor preocupación era la inseguridad**, los datos de criminalidad de la policía no muestran una bajada de los delitos desde la instalación de dispositivos de control para ayudar a las fuerzas de seguridad

Según la encuesta realizada sobre videovigilancia en Madrid:

- un **73%** de los encuestados les parecían **muy bien** las cámaras y su razonamiento es que así se sienten mas seguros. **Solo un 9,5% estaban en contra de su colocación** y de este un 78,7% decían que la razón era la pérdida de privacidad.

Es sobre esta pérdida de privacidad y los datos que la contienen sobre la que vela la Agencia Española de Protección de datos creada en 2004, desde la cual nos avisan como debemos tratar estos datos si tenemos estos dispositivos instalados o qué derechos tenemos sobre ellos. Además de controlar que se cumpla la normativa y realizar el registro de todas las entidades públicas o privadas de los cuales hemos sacado los datos para ver el aumento que se ha producido en los últimos años.

Es gracias al estudio que realiza esta agencia se ha podido comprobar el **número de entidades que disponen de dispositivos que pueden producir datos sensibles** (privados) hay que tener en cuenta que en estos datos no se dice la cantidad de dispositivos que instala cada entidad que se registra en la AEPD, **de 1994 al 2004 se inscribieron 229 entidades y en 2008 había 15.510.**

Siguiendo con el estudio de Madrid un caso curiosos que está documentado en el capítulo 1, apartado 3.1.4, por medio de noticias fué el de la movilización ciudadana para pedir la instalación de cámaras de videovigilancia en la calle Montera de Madrid para así disminuir la prostitución ya que es una zona que tiene mucha actividad. Las

¹ En los centros comerciales dedicados a la tecnología comienza a existir un apartado dedicado a la venta de dispositivos de videovigilancia.

cámaras se instalaron y al año comenzaron a salir noticias en las que los vecinos de esa calle se quejaban de que las cámaras no servían para disminuir la actividad, ni para que las prostitutas se trasladasen a otros sitios. Hay que decir que en esta calle hay una comisaría de policía que tampoco reduce esta actividad.

Como hemos visto los sistemas de control social son producto de las políticas aplicadas y qué criterios se utilizan para mantener el orden social en países y ciudades, no sólo intentando que todo vaya bien internamente sino que ningún agente externo des controle el bienestar del país. Es aquí donde entran las fronteras, sistema de control que curiosamente viola uno de los derechos humanos que es la libertad de tránsito, **en España tenemos dos fronteras que nos separan de Marruecos.**

Fronteras físicas, con grandes muros rodeados de alambrada que impiden ese tránsito de personas en favor de la seguridad de los que estamos dentro, los datos que se han recogido son impresionantes por la desnaturalización que es, hablar en números, datos o estadísticas sobre personas individuales.

El número de inmigrantes llegados a España por medio de embarcaciones, es de **18.057 en el año 2007 y 13.424 en el 2008**. La disminución del número según el gobierno es por el aumento de control en las fronteras. Pero la repatriación sin oportunidades se posiciona como la máxima razón para esa disminución. En 2008, se han repatriado a inmigrantes ilegales de 29 nacionalidades.

Es esta deshumanización o cosificación de las estadísticas la que hace que exista una gran incomunicación real entre los gobiernos y los habitantes del país y es por esta razón que al encontrar el término e-democracia, tanto en colectivos como en iniciativas artísticas se ha visto que es una herramienta para combatir el control, que crea gracias a la tecnología una nueva línea de comunicación entre políticos y ciudadanos. Posee además intrínseco el término colaborativo, o de colectividad se ha encontrado en una gran cantidad de las obras analizadas.

Por estas razones se ha realizado un apartado que mantiene relación con términos como política, democracia o economía.

2. Artistas que trabajan con o en contra de los dispositivos físicos de control social.

Es en este apartado cuando se torna la mirada hacia cómo se ve el tema desde el arte, en una búsqueda de artistas cuyo interés son los sistemas de control.

De los artistas que se han tratado que trabajan en España, se han encontrado algunos denominadores comunes, como es que a la mayor parte de ellos se les podría considerar artistas emergentes, ya sea por su edad o porque llevan poco tiempo dentro de los circuitos del arte, el otro denominador a mencionar es la datación de las obras ya que la mayoría son posteriores al 2000, coincidiendo con los años en que la implantación de dispositivos ha sido mayor.

La mayor parte de los artistas y sus obras tienen un factor tecnológico, ya sea en el propio discurso como en la realización de las obras. No se ha encontrado ninguna obra basada en la pintura o la escultura, aunque sí en la fotografía. Los formatos más comunes son instalaciones, performans o acciones y aplicaciones interactivas.

Respecto a los temas a tratar se ha hecho una división en los siguientes apartados:

- Videovigilancia
- RFID
- Sonido
- Documentos de identidad
- Escáneres.

Respecto a estos apartados se ha encontrado un mayor número de obras en relación a la videovigilancia, coincidiendo con que este es el sistema más implantado en España, aunque no el más antiguo que son los escáneres de rayos x.

Existe en general una postura crítica hacia estos dispositivos, un interés por hacerlos visibles y comunicar esta preocupación al espectador por medio de información objetiva en muchos casos, proporcionando datos y documentación útil.

En el caso de la videovigilancia obras como *CameramMap* de la plataforma audiovisual Addsensor o *Portuseguridad* de Mario Gutiérrez, los cuales entre otras cosas proporcionan herramientas de geolocalización o georeferenciación² de las cámaras, los cuales tienen un claro antecedente en Estados Unidos, que son muchos más antiguos en el tema de la implantación e cámaras, cómo ISEE (1998-2002) de Applied Autonomy³ los cuales en crearon un mapa de Manhattan interactivo en el cual podemos buscar el recorrido menos vigilado de un punto a otro.

Otra fórmula utilizada es el uso de esos mismos dispositivos dotándoles de una utilidad diferente a la habitual, la del vigilante. Usando el propio dispositivo como espectador como hacían los activistas Surveillance Camera Players⁴ que llevan desde 1996 representando obras de teatro exclusivamente para los vigilantes del metro de Nueva York, o como sistema de grabación y registro de acciones. Esto podemos verlo en *Bon Appetit!!* de Javier Nuñez Gasco que hace una representación frente a la cámara de un banco, o en *Exposición vigilada* de Angel Borrego que introduce la vigilancia en la sala de un museo, proyectando a una persona vigilada.

La acción en el espacio público es otra de las estrategias usadas para denunciar estos dispositivos. Reverso es el mayor exponente de esta estrategia convirtiéndose a si mismo en objeto vigilado y vigilante, ofreciendo imágenes para voyeur, abstractas, de sus genitales que proyecta sobre edificios de la ciudad de Madrid. Addsensor de nuevo apropiándose de las tradiciones cristianas, saca en procesión a *Santa Lucia patrona de los invidentes* por el centro de Madrid poniéndose de rodillas con la virgen a rendirle tributo a todas las cámaras que encuentran a su paso.

El uso de los medios de comunicación para amplificar el impacto de la acciones se repite en obras como *Microchip* de Nuñez Gasco o *Vigila te estamos sonriendo* de

² La georreferenciación es el posicionamiento en el que se define la localización de un objeto espacial (representado mediante punto, vector, área, volumen) en un sistema de coordenadas y datum determinado. Este proceso es utilizado frecuentemente en los Sistemas de Información Geográfica. La georreferenciación, en primer lugar, posee una definición tecno-científica, aplicada a la existencia de las cosas en un espacio físico, mediante el establecimiento de relaciones entre las imágenes de raster o vector sobre una proyección geográfica o sistema de coordenadas. Por ello la georreferenciación se convierte en central para los modelados de datos realizados por los Sistemas de Información Geográfica (SIG).

³ <http://www.appliedautonomy.com/isee.html>

⁴ <http://www.notbored.org/the-scp.html>

Rogélio López Cuenca. Realizando de esta forma una doble crítica, a la veracidad de los medios y a los sistemas de control.

En el caso del sonido como control es interesante que se trabaje con un dispositivo que en España no está implantado, el Mosquito Device. En un formato muy educativo, talleres, conferencias, acciones y aplicaciones de geolocalización , Chiu Longina y Escoitar.org crean debate y dan a conocer algo en en poco tiempo se puede llegar a implantar en nuestro país. Es interesante comprobar que en todas las obras existe un interés y compromiso social importante a la hora de abordar los temas.

Entre todos estos artistas emergentes, no se ha podido dejar de hablar de la obra de Santiago Sierra que aunque quizás, por su trayectoria artística debería estar en antecedentes, la actualidad de su obra ha llevado a hablar del Pabellón de España en la Bienal de Venecia, en la que trabaja con el documento nacional de identidad, creando una suerte de frontera en un espacio pensado para el arte exclusivamente.

Respecto a los escáneres de rayos x , sólo se ha encontrado una obra de Javier Nuñez Gasco, el cual usa el sistema de escaneado de personas como una fórmula para el registro, creando un archivo que como su propio nombre indica es *Gente corriente*, como la que es controlada todos los días.

3. Cómo ve el arte la política como sistema de control social

La política como sistema de control social es una consecuencia directa de la búsqueda de artistas que trabajan con el control social en el panorama Español.

A la hora de investigar sobre artistas que trabajan con dispositivos de vigilancia, es cuando van apareciendo nexos con artistas que tratan los sistema de control social desde un punto de vista mas amplio.

Se ha visto cómo la preocupación de los artistas sobre el control se extiende mas allá de los dispositivos físicos, ya que estos crean incidencias en el espacio público y en la vida diaria de los ciudadanos y se relacionan de forma directa con quien crea las políticas sociales y cómo estas afectan a la evolución de los intereses de los artistas.

Los intereses encontrados en los artistas son la economía, la democracia ,la política exterior que engloba fronteras y política del miedo y espacio público.

Todas las obras tienen en común una preocupación por temas de actualidad, que en los últimos años han sido noticia, fuente de debate y preocupación social. Se tratan temas como la guerra y las relaciones con Estados Unidos, la burbuja inmobiliaria y la crisis financiera, la vivienda digna, el uso del espacio público y la inmigración. Esto nos da una evidencia clara de que el artista es un espejo de la sociedad en la que vive y su contexto.

Las obras relacionadas con la economía, muestran una preocupación por dos temas diferentes pero que se relacionan entre sí. La bolsa, como ese mundo abstracto en el que se decide el futuro económico de las naciones, con lo que trabaja Derivart donde encontramos un interés por mostrar de forma visual al espectador los datos económicos, para que de esta forma sean más comprensibles .

Por otro lado, aunque dentro de temas económicos, hay una preocupación por la especulación con la vivienda que comparten tanto Derivart en su *Burbujómetro* , obra en la cuál podemos mediante una aplicación interactiva, romper burbujas creadas con datos reales de la llamada “Burbuja inmobiliaria Española”, como Todo por la Praxis con *Especulator*, super héroe creado al estilo de los de la editorial de cómic Marvel,

que muestra orgulloso sus poderes económicos adquiridos gracias a la especulación.

Son estos dos colectivos de artistas los que vuelven a coincidir en un tema, en este caso la vivienda vacía en España. *Emty World (Todo por la Praxis)* usando fórmulas propias de la venta de viviendas como es una Agencia Inmobiliaria, que crean para hacer visible la cantidad de casas vacías que hay en nuestro país. Derivat lo hace utilizando sistemas propios de e-democracia en *Casas Tristes*, geolocalizador de vivienda vacía y site donde conseguir herramientas como la *Hipotecadora*, aplicación donde podemos calcular nuestra hipoteca en años de vida, viendo cómo nuestra avatar envejece con los años de endeudamiento.

Es en este proyecto donde volvemos a ver la geolocalización cómo herramienta artística, al igual que *CameraMap* de Addsensor, usada para crear un espacio de participación y visualización del problema en forma gráfica.

Es este interés por crear herramientas útiles el que hizo necesario introducir un proyecto de La Fiambrera Obrera llamado *Lavapiés Wireless* como ejemplo de proyectos que combaten el control establecido, por medio de sistemas e-democráticos. Llevando al extremo la colaboración, creando una red de acceso libre, saltándose así todas las fórmulas económicas de las comunicaciones, creado una red libre entre todos los ciudadanos del barrio de Lavapiés en Madrid.

Es en relación con la política exterior donde se enmarca el tema de fronteras y política del miedo, donde se encuentra que la pauta común de los trabajos relacionados con el mismo, se acerca a la reivindicación y crítica a las limitaciones que se crean entre personas, convirtiéndose de esta forma en una queja más global que local. Es en este sentido en que el grupo El Perro (disuelto en 2006 aunque sus componentes siguen trabajando por separado en la misma línea) que critica el tránsito de personas como si fuesen mercancías en su obra *Wayaway*.

En relación con las fronteras encontramos dos vertientes o modos de trabajo; el colaborativo, como puede ser el proyecto *Fadaiat o Bordergames*, y la creación de piezas artísticas pensadas más para el circuito artístico, para exponerlas en salas o museos donde se enmarcaría *Wayaway* y otros trabajos del grupo El Perro.

En las obras que usan el sistema de creación colectiva, hay un interés no solo por denunciar o criticar las situaciones, sino por crear un diálogo con los más afectados por las fronteras. La frontera real y conflictiva en España es la que nos separa de Marruecos, llamada la puerta de Europa, al ser el punto geográfico de menor distancia entre África y Europa. Hay un interés por romper las fronteras y crear un discurso común.

Fadaiat y el documental *Los Ulises* nos acercan al otro lado del muro, nos dan a conocer personalmente a aquellas personas que forman los datos de inmigración y en el caso de *Bordergames* (videojuego colaborativo) el trabajo es con aquellos que viven entre nosotros pero siguen sintiendo que están al otro lado de la frontera por cuestiones culturales y/o económicas. Trabajando con ellos desde el territorio y la cultura Española e intentando solucionar situaciones personales, usando la colectividad y la actividad artística como punto de encuentro y diálogo social.

Es en las obras relacionadas con la Política del Miedo donde las posiciones de poder se intercambian, ya que aunque seguimos tratando el tema de la relación con el exterior, ahora los que estamos dentro somos los que nos sentimos inseguros y amenazados por lo externo. Esta sensación de inseguridad, tuvo su momento culminante en los años de los atentados terroristas en Madrid, Londres y nueva York. El miedo general que estos acontecimientos produjeron, ha llevado a los artistas a trabajar con este

sentimiento.

Antoni Muntadas, que forma parte de esos artistas que no son emergentes, trabaja en el *Traductor de Imágenes* con los sentimientos de miedo de la gente, grabándolos y haciéndolos visibles. En el caso de *Situations Room*, nos encontramos ante una sala de control, cuyo uso históricamente ha sido para estados de guerra, mantener el control de tropas, comunicaciones y espionaje. Hackitectura retoma las salas dándole un sentido totalmente contrario y cambiando radicalmente sus funciones para convertirlo en un espacio de debate y cultura abierto a todos los ciudadanos de Asturias.

Guantanamo Museum juega de la misma forma con el sentido de la palabra cárcel, convirtiendo la cárcel más temida del mundo en un museo de los horrores, pensado para ser visitado como una galería.

En Espacio público volvemos a las políticas locales, focalizando todavía más el interés de los artistas en una de las libertades más evidentes dentro de nuestros pueblos y ciudades, la calle. Pero aunque resulte evidente que la calle es de todos, ¿por qué entonces los artistas encuentran la necesidad de reivindicarlo? La conclusión es que si necesita ser reivindicado, no es ni tan libre ni tan pública, algo que demuestra la historia de la coordinadora de los *Desayunos en la Luna* en Madrid, la cual tiene que discutir con las fuerzas del orden público para poder ejercer el derecho de desayunar en una plaza.

De nuevo el grupo El Perro mediante muebles urbanos y acciones el que nos recuerda que el espacio público está vigilado y que debemos que ser conscientes de ello y no dejar que los derechos sean coartados por interés político y económico, (en una terraza pagando, si se puede desayunar en la calle). Con el uso de los muebles urbanos que solemos encontrar en las calles, dándoles una utilidad diferente y colocándolos en el mismo espacio consiguen una llamada de atención y crear debate acerca de ellos.

Con la misma intención pero usando la visualización de datos, trabajan Clara Boj y Diego Díaz en su *Red Libre/Red Visible*, aportando una herramienta que nos permite de forma gráfica conocer cómo la mayor parte de las comunicaciones están cerradas y ayudándonos a encontrar donde existen conexiones libres, resquicios de zonas con libertad de comunicaciones, marcándolas físicamente.

4. Publicidad, marketing y diseño. Desorientación como control.

De la información y conocimiento adquirido a lo largo de la investigación surge un interés por analizar lo visual, en relación con el diseño, como herramienta cercana a los sistemas de control.

Es tan mayoritario el uso de imágenes y publicidad en nuestro día a día que se llega a producir una sobreinformación la cual puede llegar a producir desorientación. Esta cualidad se encuentra en medios diversos y diferentes, que aunque comparten fórmulas, no intereses.

Esta es una circunstancia fomentada por los nuevos sistemas de información, como internet. Si ya con medios como los periódicos o la televisión, la avalancha de información e imágenes es enorme, internet tiene la particularidad de ser el medio por excelencia donde más desorientados nos podemos encontrar. ¿Quién no se ha encontrado en la circunstancia de buscar información en este medio y acabar teniendo tantos datos y tantas fuentes que el verdadero problema no es encontrar, sino seleccionar?. Este es un problema que se ha aparecido a lo largo de toda la investigación por tener su

metodología basada en las características de este medio.

Artistas que usan técnicas propias de empresas y gobiernos, para expresar críticas justamente contra esos perfiles, empresas de *márketing* que utilizan medios propios de activistas y artistas, para vendernos un producto puramente comercial o partidos políticos que utilizan sistemas de entretenimiento para conseguir votantes; desorientación.

Algunos de los usos mas impactantes son los políticos, como el caso de el partido Suizo que colgó, en internet en época de elecciones un videojuego que fomenta la xenofobia, afortunadamente ya no está online, los protagonistas, ovejas blancas, tienen que expulsar del país a las ovejas negras, esta campaña tuvo repercusión en España con la apropiación de este mismo discurso y con los mismos personajes, por el partido de mismo corte *Democracia Nacional*, que usaron esta fórmula para carteles propagandísticos este mismo año.

Pero sin duda el máximo exponente de desorientación lo forman las campañas de marketing viral, entre el 2007 y 2008, hubo dos campañas importantes que utilizan medios propios del activismo para conseguir un fin comercial, Ericsson con su campaña Max-Music y El fin de la corrupción para promocionar la última película de Miami Vice. Los dos utilizaron medios de movilización ciudadana bajo un lema ficticio, de interés general, para posteriormente, cuando ya habían creado una comunidad de personas interesadas en esos temas sociales, realizar el lanzamiento comercial, que era el verdadero fin.

Desde luego los artistas conocen este tema , como podemos ver en la obra de Javier Abarca, *No compres*, una campaña experimental de anti-publicidad subliminal a nivel de calle. O en relación con la política la obra *Elige Participar* de Xelo Bosh que aprovechó que el 25 de Mayo del 2003 se celebraban las elecciones autonómicas y siendo el espacio público un lugar referencia para las campañas de propaganda de los diferentes partidos políticos tradicionales, Se apropia del lenguaje y la estética típica de los paneles publicitarios de los partidos políticos y propone hacer un espacio de representatividad a los que carecen de voz que en este caso no son incluidos dentro a los canales de representación electoral.

POLITICAL ADVERTISEMENTS 1952 - 2004 de Antoni Muntadas y Marshall Reese que han trabajado sobre las técnicas comerciales de las campañas presidenciales norteamericanas. En este vídeo muestran la emergencia de estrategias políticas y de técnicas de marketing para manipular la campaña norteamericana en la televisión. En un montaje desprovisto de todo comentario, los candidatos desfilan sucesivamente, vendidos como auténticos productos comerciales.

Sobre la publicidad habla *The Artvertiser*, que es un proyecto de transformación del espacio urbano mediante la superposición en tiempo real de elementos e imágenes digitales sobre el espacio físico. La superficie urbana se convierte en espacio abierto de exposición de obras digitales. El proyecto lo inició Julian Oliver en Febrero de 2008 y posteriormente terminado en colaboración con los artistas Clara Boj y Diego Diaz

Aunque con el fenómeno de internet algo esta cambiando, encontramos tanto a empresas con fines comerciales como a partidos políticos, intentando emular los éxitos de las redes sociales, o los vídeos de factura casera famosos en internet, para aplicarlos, sin mucho éxito, a sus propios intereses. Quizá los gustos sean menos dirigidos por la televisión, internet o los demás medios de comunicación y entremos en el momento en que son las redes sociales y los colectivos, los que den las pautas de aquello que se quiere consumir.

5. Respecto a los artistas Españoles ante los Sistemas de Control Social.

5.1 Fórmulas de trabajo

Al comienzo de esta investigación no había una certeza clara sobre la cantidad de artistas que tratan este tema en nuestro país, ni si sería una de las preocupaciones sobre las que se trabajan actualmente. En el desarrollo de la misma, se han encontrado, una cantidad considerable de artistas y colectivos que sienten una necesidad de tratar estos temas como parte de su discurso artístico.

La forma en que ha sido abordado el control por los artistas Españoles, no ha sido desde un punto de vista puramente estético, sino que se han encontrado estrategias basadas en la reflexión sobre los posibles efectos y consecuencias de el aumento del control en la sociedad y un interés por ofrecer los conocimientos adquiridos al espectador. Por lo que podemos considerar que **los artistas españoles, a la hora de abordar obra artística relacionada con el control, encuentran adecuadas fórmulas de carácter divulgativo y educativo.**

Las fórmulas que hemos podido estudiar a los largo de la investigación han sido las siguientes:

- **Acciones**, como las realizadas por Reverso en las calles de Madrid, ataviado con cámaras y proyectores en su propio cuerpo, convirtiéndose de esta manera en un vigilante vigilado o en una sala de control humana.
- **Talleres**, como los de Chiu Longina en *Sonido y Poder* desarrollados en Intermediae Madrid en 2008, donde se investigó acerca de los dispositivos de control sonoro o los realizados en La Laboral, Gijón, en el mismo año, por el colectivo Hackitectura dentro de su proyecto *Situations Room*, basado en una sala de control .
- **Aplicaciones interactivas Online**, como *Casas Tristes* o *CameraMap*, realizadas de forma colectiva con la participación de los ciudadanos, la primera para localizar las casas vacías de la ciudad y la segunda las cámaras de videovigilancia.
- **Aplicaciones interactivas físicas** como *SpreadPlayer* y *Burbujómetro* de Derivart, que nos hablan, respectivamente, de la bolsa y de la burbuja inmobiliaria que sufrió nuestro país.
- **Videojuegos colaborativos** como *Bordergames*, por medio del cual los jóvenes inmigrantes del madrileño barrio de Lavapies, crean sus propias historias virtuales en una réplica virtual del barrio y de los habitantes.
- **Intervención urbana física**, como el grupo El Perro que coloca mobiliario urbano adaptado en la vía pública, los Desayunos de la Luna , desayunos públicos en plazas o los carteles simulando los de señalización de cámaras de videovigilancia en los que varía el mensaje, de Dos Jotas.
- **Intervención Urbana virtual** como *REd Libre/REd visible*, por medio de visualización de datos o *The Advertiser* que sustituye los carteles publicitarios por obras artísticas por medio de realizad virtual.
- **Obra Audiovisual** como los vídeos de Antoni Muntadas o el documental Los Ulises de Alberto G. Ortiz.

- **Instalaciones** pensadas para salas de exposiciones o museos como *Guantanamo Museum* que convierte dicha cárcel en un supuesto espacio expositivo y *Por tu seguridad* que saca las cámaras de la calle para llevarlas a las salas de exposiciones.
- **Obra Gráfica, fotografías, y cartelería** como *vigila, te estamos sonriendo* de Rogelio López Cuenca, que fotografía las sonrisas de los candidatos en época electoral .

En la mayor parte de las obras se utilizan estrategias abiertas al público, ya sea creando herramientas interactivas, las cuales tomarán forma cuando exista una verdadera participación, como son los casos de aplicaciones de geolocalización en los que se necesita un trabajo colectivo para conseguir mapear de forma efectiva un espacio normalmente muy extenso. O interactuando con el espacio público, ese en el que todos somos espectadores y usuarios, para ser más visibles socialmente y llegar a un público más amplio.

En algunos casos las obras están pesadas exclusivamente para ser vistas en una sala de exposiciones o en un museo, pero en estos casos **existe un interés de comunicar y ofrecerle al espectador la información necesaria para poder debatir y conocer los medios de control**. En algunos casos se usa el formato de curso o taller para debatir, documentar y estudiar este suceso desde el punto de vista artístico.



No se han contabilizado en este esquema las obras del capítulo número 4

5.2 Posicionamiento ideológico

En cuanto a la postura ideológica ante los sistemas de control social, **todas las obras tienen un claro posicionamiento crítico** ante este suceso que contrasta con la opinión ciudadana, según los datos de la encuesta realizada por el CIS en la que un **73%** de los encuestados les parecían **muy bien** las cámaras y su razonamiento es que así se sienten mas seguros. **Solo un 9,5% estaban en contra de su colocación** y de este un 78,7% decían que la razón era la perdida de privacidad.

Ante la respuesta a favor de los ciudadanos respecto a ser controlados y vigilados encontramos que los artistas en ningún caso están a favor o por lo menos demuestran que existe una necesidad de conocerlos y tener una postura crítica ante ellos, por lo que podemos deducir que **los artistas ante la respuesta social tienen una intención de extender esa postura crítica al público por medios de sus obras**.

5.3 Respetto a la colectividad.

De los 24 artistas de los cuales hablo en la tesis 14 de ellos son un colectivo de dos o más personas más de un 50% del total.

Pero no sólo los artistas son colectivos sino que muchas de las obras como *cameraMap*, *Situations Room* o las actividades de *Escoitar.org* están pensadas para terminarse colectivamente.



No se han contabilizado en este esquema las obras del capítulo número 4

Otro punto que he encontrado en común en estos colectivos o grupos es que alguno de los miembros pertenece a disciplinas totalmente ajenas al mundo del arte, por ejemplo en *Addsensor* hay un informático y un sociólogo, en *Hackitectura*, arquitectos y diseñadores gráficos, *Derivart* cuenta con un economista y un programador. **Las disciplinas se unen y esto fomenta obras cada vez más complejas y completas y unido a la tecnología.**

5.4 Respetto a la tecnología.

Hay un alto componente tecnológico en muchas de las obras, la tabla que se adjunta define esquemáticamente las obras tratadas en esta investigación y cómo las han resuelto sus autores:

ARTISTAS	OBRA	TECNOLOGÍA
Addsensor	Control49	Fotografía Digital+ Publicación online
	Seguridad vs Libertad	CameraMap: Geolocalización online Luna de Miel: Fotografía digital+ publicación online Acción Plaza Mayor: Video publicado online Tapa tu cámara!: Publicación online
	Nuestra Señora de la videovigilancia	Acción en la calle

ARTISTAS	OBRA	TECNOLOGÍA
Angel Borrego	Exposición vigilada	Video instalación
Karmelo Bermejo	Aportación de vigilancia	Acción documentada por fotografía digital
Mario Gutierrez	For our Safety	Mapa interactivo
	Mapa de Madrid	Mapa interactivo
	Por tu seguridad	Instalación con video cámaras
Reverso	Anticuerpo	Acción en la calle + videocámaras + proyección digital
Ricardo Iglesias y Geral Kruger	In the Dark	Instalación con video cámaras + procesado de imagen con programación en ASCII
Ricardo Iglesias	They are alive!!	Instalación con video cámaras + autómatas
Rogelio Lopez Cuenca	Vigila, te estamos sonriendo	Fotografía Digital+ Publicación online colectiva
Beatriz Caravaggio	Cartografía de la sospecha	Netart: Fotografía Digital+ geolocalización
Chiu Longina	Sonic Weapons	Video Acción
	Vosotros qué opináis	Audio Acción
	Sonido y Poder	Taller
	An ear against bang&olufsen	Audio Acción
	The Camochas Sonic Weapons	Audio Acción
Escoitar.org	Aire, Sonido y Poder	Taller y geolocalización online
Santiago Sierra	Pabellon Español Bienal de Venecia	Acción
Javier Nuñez Gasco	Miserias ilimitadas	Acción en la calle
	¡Bon Appetit!	Video Instalación
	Microchip	Chip implantado + Acción en medios de comunicación, documentado por medio de videos
	Registros	Escaneado Digital
	Gente Corriente	Escaneado Digital

ARTISTAS	OBRA	TECNOLOGÍA
Derivart	El burbujómetro	Videojuego + instalación interactiva
	Spreadplayer	Instalación interactiva + visualización de datos
	Casas Tristes	Geolocalización online
	Hipotecadora	Aplicación interactiva online
Antoni Muntadas	On translation: The bank	Imagen digital
	El traductor de imágenes: Miedo, Fear	Video
Todo por la Praxis	Speculator	Imagen digital + instalación
	Empty World	Exposición + geolocalización online
Fadaiat (varios colectivos)	Fadaiat	Talleres + red comunicaciones + cartografía + acciones
La fiambrrera obrera	Lavapies Wireless	Red comunicaciones
	BorderGames	Videojuego
Alberto Garcia Ortiz	Los Ulises	Documental (cine)
Hackitectura	Situations Room	Taller y geolocalización online
	Geografías Emergentes	Talleres + red comunicaciones + cartografía + acciones
Alicia Framis	Guantanamo Museum	Instalación + proyecto expositivo + talleres
El perro	Wayaway	Mueble urbano + video
	Security on site	Mueble urbano interactivo
	Area de vigilancia libre	Mueble urbano + video cámara
	Lo importante es participar	Videojuego + instalación interactiva
	Virtual Demolition Mobile	Acción en la calle + proyección digital
	Democracia	Instalación + proyecto expositivo + Video
Dos Jotas	Zona Videovigilada	Obra gráfica + acción urbana
Left hand Rotation	Cines Luna	Obra gráfica + acción urbana

ARTISTAS	OBRA	TECNOLOGÍA
Desayunos Públicos	Desayunos en la Luna	Acción en la calle
Clara boj y Diego Díaz	Red libre/red Visible	Visualización de datos+ Acción en la calle

Obras relacionadas con el Video:

En las siguientes obras encontramos el uso del vídeo unido a las acciones o las instalaciones como fórmula para trabajar con el control.

Seguridad vs Libertad	Acción Plaza Mayor: Video publicado online
Exposición vigilada	Video instalación
Por tu seguridad	Instalación con video cámaras
In the Dark	Instalación con video cámaras + procesado de imagen con programación en ASCII
They are alive!!	Instalación con video cámaras + autómatas
iBon Appetit!	Video Instalación
El traductor de imágenes: Miedo, Fear	Video
Los Ulises	Documental (cine)
Democracia	Instalación+ proyecto expositivo+ Video

Interactivos:

El uso de aplicaciones interactivas es de los más utilizados en las obras estudiadas, encontrando que la geolocalización o georeferenciación es la más recurrente entre todas las que usan este sistema. La mayor parte de las obras interactivas necesitan una parte de programación o utilización de aplicaciones desarrolladas por programadores, en el caso de no desarrollar los propios artistas la aplicación lo común es el uso de aplicaciones libres de derechos de explotación o de licencias que permiten seguir desarrollando el trabajo realizado por otros artistas o programadores.

In the Dark	Instalación con video cámaras + procesado de imagen con programación en ASCII
El burbujómetro	Videojuego+ instalación interactiva
Spreadplayer	Instalación interactiva+ visualización de datos
Hipotecadora	Aplicación interactiva online
BorderGames	Videojuego

Security on site	Mueble urbano interactivo
Area de vigilancia libre	Mueble urbano + video cámara
Lo importante es participar	Videojuego + instalación interactiva
Red libre/red Visible	Visualización de datos + Acción en la calle

Interactivos de Geolocalización:

Seguridad vs Libertad	CameraMap: Geolocalización online
For our Safety	Mapa interactivo
Mapa de Madrid	Mapa interactivo
Cartografía de la sospecha	Netart: Fotografía Digital + geolocalización
Aire, Sonido y Poder	Taller y geolocalización online
Casas Tristes	Geolocalización online
Empty World	Exposición + geolocalización online
Situations Room	Taller y geolocalización online

Acciones:

Las acciones en el espacio público es otro de los recursos más utilizados ya que permite una visibilidad ante el espectador mayor que la sala de exposiciones, sobre todo un público mayoritario y espontáneo, ya que no necesita el espectador acudir a un espacio determinado para observar la obra. Según hemos visto en el punto 5.1 Fórmulas de trabajo, uno de los intereses comunes es llegar al máximo público posible para extender la visión crítica y dar información sobre el tema.

Nuestra Señora de la videovigilancia	Acción en la calle
Aportación de vigilancia	Acción documentada por fotografía digital
Anticuerpo	Acción en la calle + videocámaras + proyección digital
Sonic Weapons	Video Acción
Vosotros qué opináis	Audio Acción
An ear against bang&olufsen	Audio Acción
The Camochas Sonic Weapons	Audio Acción
Pabellon Español Bienal de Venecia	Acción
Miserias ilimitadas	Acción en la calle
Geografías Emergentes	Talleres + red comunicaciones + cartografía + acciones
Virtual Demolition Mobile	Acción en la calle + proyección digital
Desayunos en la Luna	Acción en la calle

5.5 Geográficamente

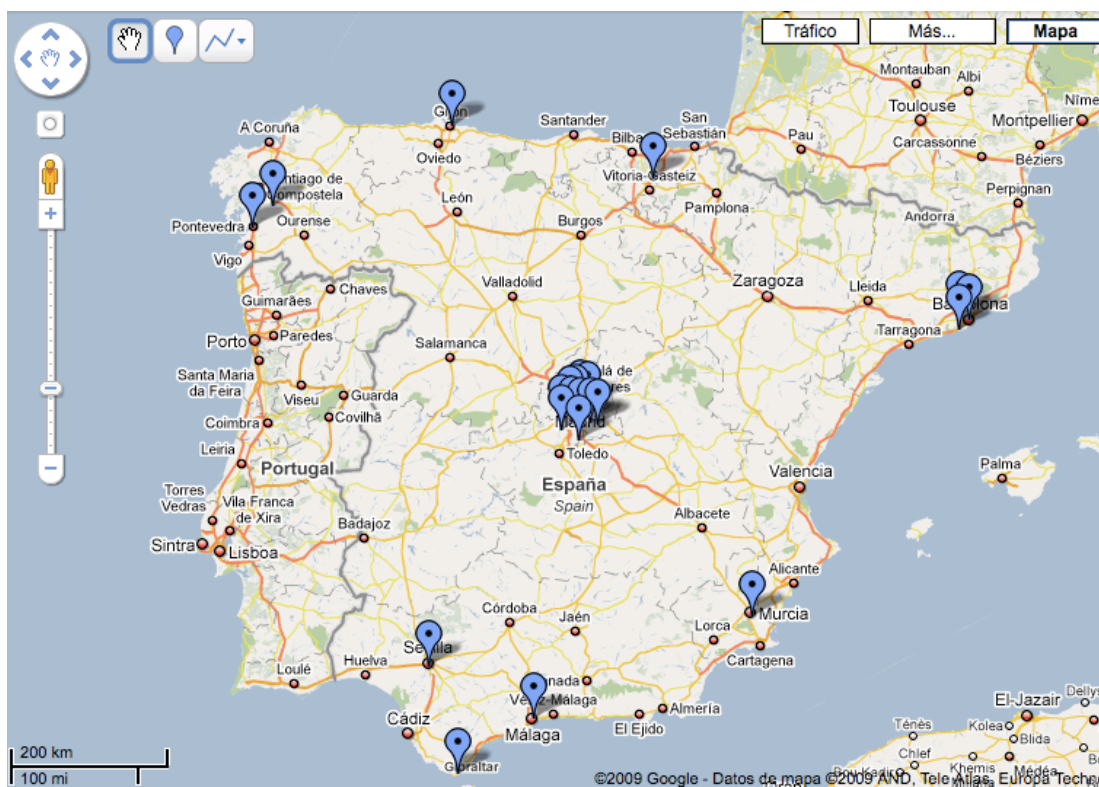
Usando la misma tecnología, que algunos de los proyectos que geolocalizan en el espacio he realizado este mapa que se puede consultar online siguiendo la dirección que está debajo de la imagen del mapa.

La ciudad que mayor actividad relacionado con el control es Madrid, según la Agencia de Protección de Datos es en esta Comunidad donde más datos hay inscritos en sus ficheros (lo que no se sabe es la cantidad de dispositivos).

La actividad en Barcelona responde más a una preocupación por el espacio público por las ordenanzas que restringieron las libertades en esta ciudad, una legislación especial que se presentó en el otoño de 2005: la «Ordenanza de medidas para fomentar y garantizar la convivencia ciudadanas en el espacio público de Barcelona»¹

Respecto a la actividad de **Algeciras está intimamente relacionado con el Paso del Estrecho**, recorrido más corto entre Marruecos y España, y la de Sevilla corresponde a que en la ciudad se encuentra la mayoría de organizaciones de apoyo al Sahara Libre, como Artifariti.

Respecto a Gijón, Galicia, País Vasco y Murcia responde a un interés de artistas que trabajan en esas ciudades.



http://maps.google.es/maps/msf=q&source=s_q&hl=es&geocode=&ie=UTF8&msa=0&msid=110698083721030429532.00047260338e2b9d6cfd&ll=40.480381,-2.592773&spn=8.98908,19.753418&z=6

6. Vías de continuidad.

En muchos sentidos esta tesis se podría continuar, ya que al ir investigando sobre este tema se me han abierto otros campos relacionados que sería interesante investigar. Se ha decidido la estructura que tiene ya que no se ha encontrado ningún estudio sobre arte y control sólo de España, seguro que hay artistas que no se han encontrado, que cuya obra no está terminada, o que no utilizan los medios electrónicos para distribuir su obra, o simplemente no se ha accedido a su círculo. Una de las mayores satisfacciones de esta investigación es que se ha podido contactar o conocer en persona a casi todos los citados en ella.

Dejar esta estructura podría servir para profundizar en los distintos temas que se han dejado abiertos y desde varios puntos de vista:

- Comparándolos con lo que se está haciendo fuera de España.
- Estudiando la tecnología que se utiliza en ellas.
- Profundizando en la relación del diseño, el marketing y la publicidad como sistema de control, e incluso estudiando por qué casi todas las obras tienen una parte importante de Diseño gráfico.
- Las fórmulas de creación colectiva y su expansión gracias a las comunicaciones como internet.

En el capítulo otros proyectos sobre control adjunto todos aquellos que hicieron posible la primera introducción al tema de los sistemas de control, pienso que este trabajo será importante en el momento que le interese a alguien, para seguir investigando sobre qué y cómo se hace arte en la era las comunicaciones y la tecnología.

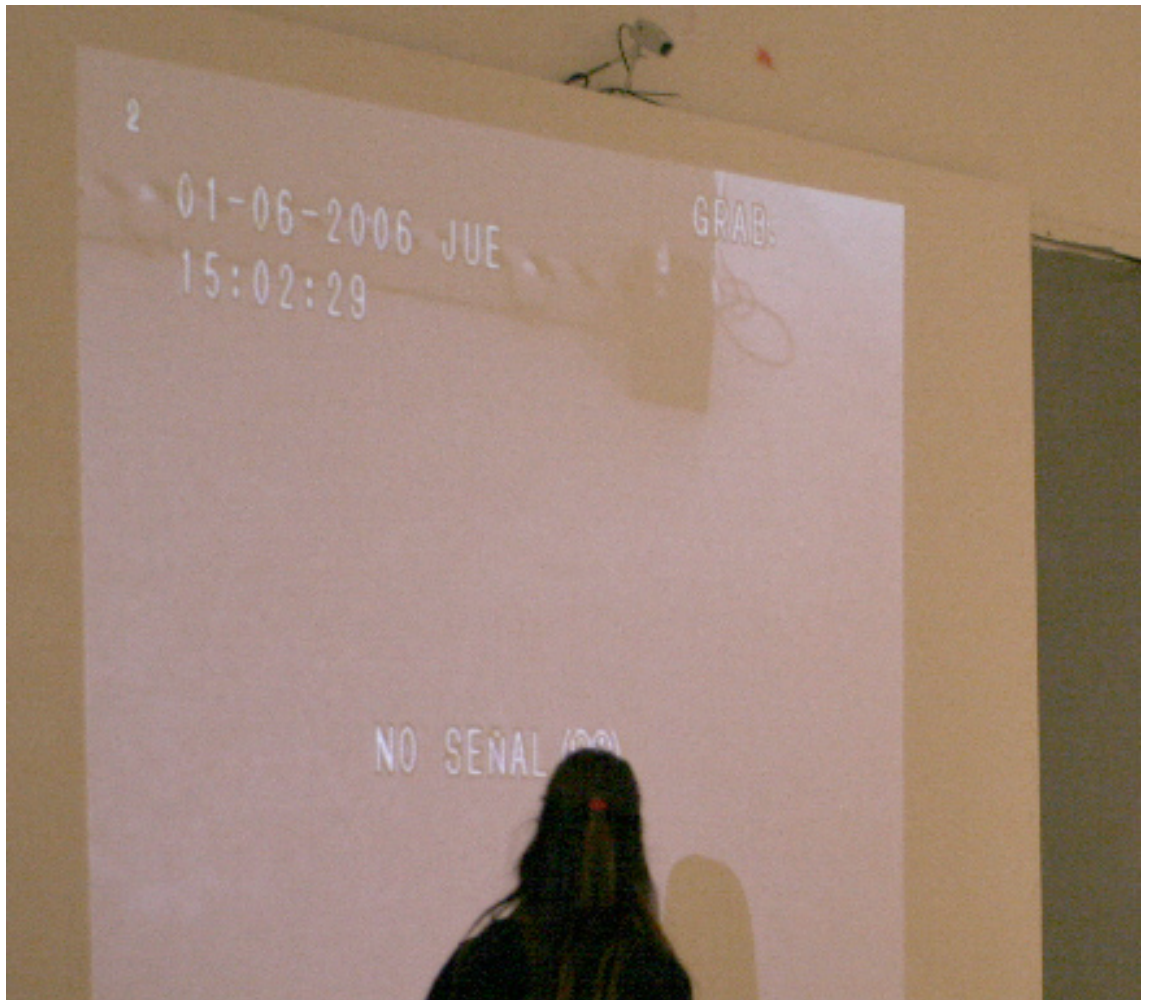
P

Proyectos Propios

1. Proyectos relacionados con la seguridad

1.1. Mundo Sesgado instalación

Todos los días estamos expuestos a un bombardeo de ideas, de imágenes y noticias que nos venden el mundo que los grandes poderes económicos y políticos desean que conozcamos y por consiguiente que vivamos. Todo este marketing consigue que veamos el mundo desde un punto de vista determinado, que pensemos y vivamos mirando por medio de este objetivo, no dejándonos ver que imágenes existen fuera de este enfoque.



Lo que si sabemos es que estamos en el lado privilegiado, nuestro objetivo esta situado en el primer mundo y normalmente apunta a cosas que pasan en este entorno y si dirigimos el visor hacia otro lado últimamente nos sentimos amenazados. Teniendo claro que nuestras fotografías, aquellas que componen nuestro día a día, están tomadas

desde una panorámica occidental, postmoderna y privilegiada podríamos plantearnos que todo esto tiene unas condiciones, como dicen los politólogos esas condiciones forman parte del contrato social que todos firmamos al apostar por el progreso. Aunque los más realistas me digan que yo también he firmado ese contrato, que disfruto de los privilegios sociales, la libertad de expresión y muchas otras ventajas gracias a él, yo siempre utópica, siento que hay temas que tenemos que replantearnos. Y aunque quejarse no sirva la mayoría de las veces para nada, no puedo dejar de plantearme cuando veo como nos están vendiendo el producto, que desde mi forma de ver es ahora el mundo, cómo nos quedamos callados asumiendo nuevas situaciones como parte ineludible de ese contrato que es nuestro nuevo estilo de vida. Digo nuevo con alevosía por que cerrando más el círculo estamos en España, y ahora España es diferente, somos modernos, cosmopolitas y avanzados tecnológicamente. Pero nos damos todos cuenta, sobretodo si vives en Madrid, que ahora nuestro pequeño mundo es más inseguro, las calles peligrosas y de verdad nos creemos que es un problema que viene dado por todos aquellos visitantes extranjeros que quieren vivir con nosotros, pero yo preguntaría ¿es eso así o es producto del marketing al que nos están sometiendo? Quizás ahora los que manejan las cuerdas del mundo creen que la inseguridad y la delincuencia es un pequeño precio que tenemos que pagar por estar en el maravilloso lado de los países desarrollados. Me gustaría saber cómo se ve este paisaje con el objetivo situado en otro escenario.

Aunque considero que el avance está muy bien, que ser mujer, trabajadora e independiente es un lujo, y que me parece maravilloso poder estar todo el día conectada a las nuevas tecnologías, me preocupan ciertas conductas generales.



En esta exposición sobre los Límites he querido tratar un tema que me crispa de forma especial y aunque hablando con expertos en el tema sus razonamientos son muy lógicos, sin perder de vista que son empresas y como empresas parten del sistema del que hablaba, no deja de molestarme que existan determinados medios de control que me hacen pensar en los límites de la seguridad. Hacen que me replantee preguntas antiguas en el mundo del arte, ¿Dónde están los límites del individuo? ¿Cómo individuo donde están los límites entre lo privado y lo público? ¿Cuánto estoy dispuesto a donar de mi imagen por la seguridad? ¿Es realmente tan necesaria esa seguridad? ¿Hasta que punto interesa a otros que el ciudadano de a pie se sienta seguro?

Las coordenadas iniciales de mi objetivo son Primer mundo/Europa/España/Madrid y para ser más precisa en el centro de Madrid, en la Plaza Mayor. Yo paso habitualmente por la esta Plaza, estas navidades un día me encontré con unos carteles en los soportales de acceso que rezaban: Zona vigilada por cámaras de seguridad, yo con mi habitual propensión a quejarme pensé que esto no era normal! ¿por qué me tienen que grabar cuando paso por un lugar público!? Pero lo que me llamó la atención en verdad fue la reacción de mi entorno, cuando comencé a decirme que si es mucho mejor,,que si en navidades hay muchos robos,,que no pasa nada es solo por las fechas en las que estamos,,es por nuestra seguridad... Pero esas cámaras siguen allí, el dispositivo policial bajó considerablemente después de estas fechas, pero los carteles y las cámaras de filmación de 360º siguen situadas por todo el perímetro y en activo.

Entonces es cuando me pregunto: ¿es lícito que nos graben? , ¿es normal que necesitemos estos dispositivos para sentir que el gobierno vela por nuestra seguridad y lo que me parece más importante, es normal que no nos planteemos todas estas dudas?.

¿Tan bien nos están vendiendo el producto que todo nos parece normal?

La consecuencia de todas estas elucubraciones es esta obra "Ya ha sido filmado. Se ha transformado en una obra de arte"

La obra constará de varias partes y diferentes técnicas con las que pretendo plantear todas estas dudas o en mi caso quejas. Consta de una parte fotográfica, otra de nuevas tecnologías por medio de un circuito cerrado de cámaras, una web y una acción. La parte fotográfica situará al espectador ante la ausencia* de imagen de los personajes, las cámaras le enfrentarán a la suya propia, la cual será grabada y colgada posteriormente en la web www.mundosesgado.com (empresa ficticia responsable de su seguridad), donde en un último paso podrán adquirirla*. La acción será el punto de control que todos aceptamos al firmar el contrato, con la que pretendo testear el nivel de crítica de los espectadores.

Toda la estética será llevada hacia el diseño gráfico, por que el mundo es un producto y la campaña de ventas es tan efectiva que sólo con un buen marketing podré ser una competencia digna.

*en las imágenes colgadas en la pared de la sala los personajes tienen su identidad oculta por medio de una silueta de color, lo mismo ocurrirá en las imágenes que pondré en la web.



INSTRUCCIONES DE USO.

En el mundo en el que vivimos nuestra imagen no nos pertenece, esta obra pretende reflexionar sobre esa parte externa que nos presenta al mundo.

Usted ha sido filmado por un circuito cerrado de cámaras de seguridad, como en tantas ocasiones en la vida diaria. Acostumbrados a este tipo de control ya ni nos planteamos que pasa con esas imágenes que toman estos dispositivos, podríamos pensar que no se almacenan, o que si es así, lo hacen solo por un tiempo limitado, ya que usted no ha dado consentimiento explícito para que sean utilizadas.

¿Cual es su utilidad? ¿Podría ir mas allá de un mero control de tránsito de personas con la finalidad de mantenerle seguro...? ¿iA usted!?

En este caso, las imágenes tomadas dentro de este recinto, al que usted accede tras pasar un control y después de leer unos carteles en los que le avisamos que es una zona controlada por cámaras de vigilancia,

YA HA SIDO FILMADO.

SE HA TRANSFORMADO EN UNA OBRA DE ARTE.

1.2. Mundo Sesgado Blog

¿será todo pose?
Published by Montejana under videovigilancia
La Administración empieza a perseguir la videovigilancia filtrada en Internet
El número de cámaras registradas se multiplica por mil en cuatro años
MÓNICA CEBERIO BELAZA - Madrid - 16/04/2009 - ELPAÍS.com
¿Cómo se controla la seguridad en los sistemas de videovigilancia que los particulares colocan en sus empresas, locales, casas, o balcones para evitar que las imágenes acaben en Internet ante la vista de cualquier curioso? Hasta el momento, de ninguna manera. Sólo había denuncias ciudadanas. La Agencia de Protección de Datos ha comenzando a abrir expedientes sancionadores contra todos aquellos casos que llegan a su conocimiento. Por el momento sólo hay siete procedimientos abiertos. Pero ese número no es nada comparado con el número real de sistemas de videovigilancia que carecen de medidas de seguridad básicas: según un informe de septiembre de 2008 de la Asociación de Internautas, el 60% de las cámaras conectadas a Internet están abiertas.
LEER++
No responses yet

Taller sobre creación, expansión y distribución de Netlabels
Published by Montejana under Otros Mundos
Abbr 14 2009

Etiquetas
aeropuertos
anticontrol
arte arte10 cctv ciudad
control cultura democracia
democracia dimad diseño
e-democracia escáneres
escuelas estilismo eventos
fotografía
gobernanza
guerra Investigación lecturas
libertad Madrid matadero
medios miedo moda
Mundos Propios musica
Otros Mundos patio maravillas
portuseguridad
protección de datos
proyectos
reivindicación seguridad
sistemas de
tecnología textos
unaciudadmejor viajes
videojuegos
videovigilanc
vigilancia

Archivos
Abril 2009

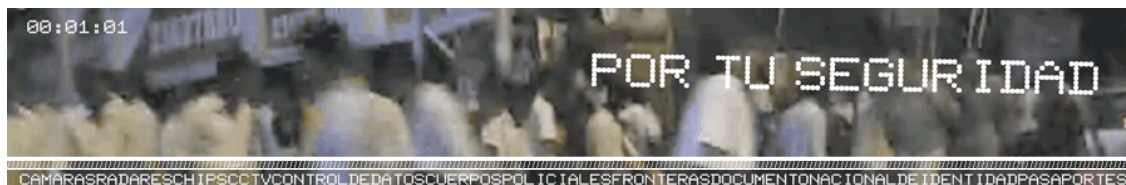
Calendario
Agosto 2009
L M X J V S D
3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30
31
« Abr

Páginas
//Diseño//
//montejana//
Desorientación

categorías
Seleccionar Categoría
Buscar

Tras la exposición de Mundo Sesgado en la facultad de Bellas Artes de Madrid el proyecto online se transformó en un blog donde investigar sobre arte y sistemas de control donde he estado publicando asiduamente desde el 2007, hasta que por medio de contactos gracias a este blog el proyecto creció para unirme con varias personas involucradas en este tema y publicar en un mismo sitio que sirviese de referencia para todos aquellos interesados en los sistemas de control: Por tu Seguridad es el nombre del proyecto.

1.3. Portuseguridad.org



Por tu Seguridad es una plataforma que agrupa varios proyectos en red en los cuales se trabaja e investiga, desde diversos puntos de vista, los múltiples sistemas de control y vigilancia impuestos en nuestra sociedad. Nuestro objetivo es aunar esfuerzos para generar debate y una conciencia crítica sobre los mismos.

Los componentes de PTS son:

Carlos Alonso del blog Astillero¹ *“nació con la idea de ser un netlabel. La idea era editar en formatos libres, como el ogg, música, zines, vídeos y cualquier cosa que se pudiese digitalizar, todo hecho desde una perspectiva DIY. Se llegaron a publicar tres referencias, dos EPs y un zine, hechos por mí. Astillero acabó derivando hacia un proyecto demasiado personal como para poder ser una plataforma de edición colectiva, por lo que la idea original ha quedado temporalmente aparcada. Sigo queriendo desarrollar una plataforma editorial de este tipo, pero bajo otro nombre y otras premisas. Actualmente el blog está dedicado a temas de medios, activismo e iniciativas DIY, con especial atención a cuestiones de privacidad, arte y cultura abierta, y nuevas ideas dentro del periodismo.”*

Miguel A. Lastra de la Plataforma audiovisual Addsensor² *++sensor detecta manifestaciones de energía. Es la unión de 3 sensores (M.Lastra, Daoun y Angel Galán) en busca de manifestaciones de energía.*

Paloma G. Díaz de Destapa el Control³ *Pese a lo que muchos creen, son muchos los sistemas de control y vigilancia presentes en la vida cotidiana. Observa a tu alrededor. Descúbrellos. Opina. Haznos partícipes de tus reflexiones, en este proyecto colaborativo cuyo objetivo es fomentar la conciencia crítica sobre los mismos.*

Jose Francisco Alcántara de Versvs⁴ *Este es un proyecto que tiene como fin comunicar, denunciar o expresar mi punto de vista sobre casi cualquier cosa que, a su tiempo, me merezca atención o necesidad, algo que normalmente tiene que ver con las amenazas a la privacidad, la lucha por los derechos ciudadanos -sobre todo los ciberderechos- y la política. Por todo ello aquí se hablará principalmente de nuevas tecnologías, de cómo afecta a nuestras vidas y de lo bueno y lo malo que ello conlleva para las personas: software libre, copyfight, censura, y política. Sin perjuicio para cualquier otra cosa que pueda aparecer por aquí. Me centraré en todos esos*

¹ <http://astillero.org/>

² <http://www.addsensor.com/>

³ <http://destapaelcontrol.blogspot.com/>

⁴ <http://www.versvs.net/>

temas que puedan ayudar a subyugar la libertad de opinión, de expresión y de cualquier otra cosa que tanto tiempo y tanta sangre nos costó ganar y que nos acabarán quitando si no defendemos bien.

Remedios Vincent de Flores en el Ático⁵ con esta bitácora pretendo fijar imágenes o ideas que tengo en mi retina o en el disco duro del ordenador a la espera de poder materializarlas en mi pequeño mundo real.

Actividades

Jornadas de Control Social organizadas por el Ateneu Llibertari del Casc Antic de Barcelona, Por Tu Seguridad estuvo dando un par de charlas sobre Propiedad Intelectual y Control y Arte y Vigilancia. *Presentación On-line*⁶

Hacklab KernelPanic de Barcelona. Presentación del proyecto. *Presentación On-line*⁷

Día Internacional de La libertad sin Miedo El sábado por la mañana 11 de octubre nos unimos a la convocatoria que hicieron el colectivo Addsensor por medio de Medialab Prado para sacar un paso muy peculiar: Santa Lucía la virgen de los invidentes. Con ella o por ella, con mucho fervor! fuimos cantándole una saeta a cada cámara de los alrededores de Atocha, las cuales luego geolocalizamos en la aplicación de addSensor CameraMap⁸

⁵ <http://www.floresenelatico.es/>

⁶ <http://portuseguridad.org/?p=374>

⁷ <http://portuseguridad.org/?p=173>

⁸ Ver Capítulo 1

Actualidad



Acción de protesta, ayer, en el centro de Madrid en contra de las cámaras de videovigilancia. MÓNICA PATXOT

Está pasando, te estamos viendo

Miles de activistas protestan en todo el mundo por el creciente número de cámaras de videovigilancia // Denuncian el abuso en el control del ciudadano

F. ARTACHO / V. PI
SEVILLA / MADRID

Para la gran mayoría de los ciudadanos, las cámaras de videovigilancia pasan desapercibidas. Para ellos son objetos molestos, por eso procuran que ninguna quede sin señalizar. Centenares de activistas salieron ayer a las calles de ciudades como Madrid, Barcelona y Sevilla para celebrar el día *Libertad Sin Miedo 2008*, una jornada reivindicativa que se celebró simultáneamente en ciudades de todo el mundo.

Nuestros ojos se han acostumbrado a ver cámaras. Se camuflan en el paisaje urbano, con cada vez mejores técnicas de mimetización. Por eso, los colectivos que denuncian la reducción de espacios de libertad salieron a la calle a hacer lo que llevan tiempo haciendo: fotografiar las cámaras de videovigilancia con las que convivimos pa-

ra luego situarlas en los mapas que hay en Internet. Es la manera, explican los activistas, de crear conciencia ciudadana.

Plataformas y reflexión

“Es una forma de reflexionar más que de documentar en Internet con exactitud la presencia de cámaras. Llegará un momento en que, de tantas que hemos marcado en el mapa que tiene Google, no se verá Madrid”, explica Ángel Galán, del colectivo addSensor, uno de los grupos que se integran en la plataforma portuseguridad.org. Tienen trabajo de sobra: el Ayuntamiento de Madrid pretende añadir a las cámaras que ya hay en lugares como la Plaza Mayor, 36 nuevos puntos de videovigilancia en la zona de Lavapiés.

La lluvia intermitente deslució la acción prevista ayer en la capital. El grupo sacó a

«Fomentan el miedo y no combaten la criminalidad», dice un militante

Los críticos se quejan marcándolas en los mapas en Internet

modo de romería a su peculiar virgen: la patrona de la videovigilancia, una figura enlutada cuyo rostro era el objetivo de una cámara de seguridad y sus brazos, pequeñas camaras llamadas Ángel de la guarda y Ángel custodio. La sátira de la particular procesión, pese a contar con sólo una decena de manifestantes, sí logró atraer a las decenas de personas que hacían cola para visitar los museos Caixa Forum y Reina Sofía.

La figura fue fotografiada y señalada hasta la saciedad durante su trayecto, que finalizó en MediaLab, un espacio del Ayuntamiento de Madrid abierto a artistas que experimentan con montajes de vídeo. Allí, los manifestantes colgaron las fotos en Internet, en un soporte de Googlemaps.

El manifiesto de la jornada, al que se han adherido miles de colectivos y personas de

La protesta vecinal gana en Miguelurra

Cuando los vecinos de Miguelurra (Ciudad Real) supieron en septiembre de 2007 que el Ayuntamiento (PSOE) pretendía instalar 16 cámaras de videovigilancia, empezaron a movilizarse. Oficialmente, el Gobierno local no han echado atrás el proyecto, pero el tema está “parado” desde hace seis meses, según el portavoz de IU en el Consistorio, Luis Serrano. Su grupo inició una protesta que acabó sumando las voces de multitud de colectivos y vecinos del municipio, de 13.000 habitantes. Consiguieron que el Ayuntamiento cambiara el emplazamiento de cinco de sus cámaras, previstas en parques y plazas. Ninguna ha sido instalada todavía.

todo el mundo, resume la denuncia: “Contra el control exhaustivo, por parte de empresas privadas y gobiernos, de las personas y su comportamiento”.

Sin visión en Sevilla

En Sevilla, la asamblea La Calle es de Todos obstaculizó con globos de helio el campo de visión de las cámaras colocadas por la ciudad. “Quiero que se respete mi derecho a la intimidad”, reivindica Marta, miembro de esta asamblea, que a lo largo del año ha llevado a cabo una campaña contra el sistema de videovigilancia que los comerciantes pretenden instalar en el centro de la ciudad, un proyecto paralizado por el momento. Como sus compañeros de Barcelona y Madrid, los sevillanos también realizaron lo que se conoce como un “mapeo de cámaras”.

“Es prácticamente imposible pasear por la calle sin que tu imagen sea grabada”, explica Marta, que denuncia cómo la mayoría de los sistemas “ni siquiera cumplen con la obligación de advertir que nos están grabando”. Este requisito lo establece la instrucción 1/2006 de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD), que considera las grabaciones como un fichero con datos personales que debe acogerse a la Ley de Protección de Datos.

La Calle es de Todos ha trabajado estos meses codo a codo con Zemos 98, un colectivo de creación audiovisual que lleva años esgrimiendo argumentos teóricos y prácticos contra la videovigilancia.



Objetivos hasta en la basura

Cada ciudadano británico queda registrado más de 300 veces al día

LOURDES GÓMEZ
LONDRES

— Es imposible escapar a las cámaras de seguridad en Reino Unido. “Sonría, le estamos enfocando”, debía ser el lema en un país con 49 millones de habitantes y 4, 2 millones de objetivos de corto circuito, según las estimaciones de grupos de presión. Cada ciudadano queda registrado más de 300 veces al día mientras camina por las calles, entra en una estación de tren o circula en su vehículo por la carretera. Impera la cultura de la vigilancia y no hay quien pueda frenar la invasión en la vida privada de la población. Ayer sábado hubo concentraciones de protesta en Londres y otras ciudades británicas, aunque el efecto de estas acciones sociales fue prácticamente nulo.

La vigilancia en Reino Unido ha llegado hasta extremos absurdos. El verano pasado salió a la luz pública que los ayuntamientos han colocado medio millón de mecanismos electrónicos de seguimiento en cubos de la basura para detectar infracciones en la normativa del reciclado. En otra instancia, las cámaras espionaron a una familia porque las autoridades locales sospecharon que había proporcionado un domicilio falso para poder enviar a sus hijos al colegio más popular del barrio.

En la carretera

Las cámaras de videovigilancia en las carreteras se instalaron originalmente para controlar el exceso de velocidad y otras infracciones que tienen que ver con el tráfico. La función se ha ampliado a la lucha contra el crimen y el terrorismo. Al mismo tiempo, la técnica avanza. Las cámaras tradicionales están siendo equipadas con un sistema automático de reconocimiento de matrículas, que registra la hora y ubicación del vehículo.

Los movimientos diarios de 50 millones de conductores

Uno de sus integrantes, Rubén Díez, explica cómo “los dispositivos de control fomentan la desconfianza, el pánico, el miedo, el terror y la paranoia”. “Y no hacen descender el nivel de criminalidad”, remacha. A su juicio, la multiplicación de cámaras en las ciudades “solo es la punta del iceberg” de una serie de mecanismos de control. “Me preocupa cómo vamos a explicar que no queremos que nos graben sin que nos tachen de sospechosos”, concluye.

Cambio de conducta

“Las cámaras crean un modelo de conducta ciudadana”, explica Ana García, quien llegó a dedicar su tesis doctoral al tema y forma parte de la plataforma Portuseguridad.org. “Las apariencias ahora también se tienen que guardar ante las cámaras”, coincide Ángel Galán.

El 75% de los ciudadanos ve con buenos ojos la instalación de cámaras, según una encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Ante este dato, Rubén Díez muestra un cierto desánimo. “Desde los medios de comunicación nos encontramos con un discurso del miedo que nos paraliza y que hace que seamos capaces de ceder derechos universales en favor de una supuesta seguridad que nos proporcionarán si aceptamos esa premisa”.

Comenta la noticia

— ¿PROTEGEN AL CIUDADANO LAS CÁMARAS DE SEGURIDAD?
www.publico.es/163868



Cámara de videovigilancia en Manchester (Reino Unido). DANIEL VILLAR

LAS CLAVES

La guerra contra el terror colocó más dispositivos

1 **MÁS CONTROL TRAS LOS ATENTADOS DE NUEVA YORK**
Las primeras cámaras de videovigilancia llegaron a Nueva York en la década de los años setenta con la excusa de luchar contra el crimen organizado. El alcalde Rudolf Giuliani y su “tolerancia cero” contra la droga impulsaron la colocación de más

dispositivos. Pero no fue hasta los atentados de las torres gemelas cuando se instaló el mayor número: más de 1.000 cámaras se colocaron en el metro.

2 LUCHA CONTRA LAS BANDAS JUVENILES

En Francia, aunque el incremento de cámaras también se relaciona con posibles atentados, la instalación de los dispositivos se vincula sobre todo a los enfrentamientos entre bandas rivales. Esta fue la excusa para triplicar las 6.500 cámaras que ya hay en el metro y los trenes regionales.

ingleses se almacenarán durante un total de cinco años, según reconoció el Gobierno británico el mes pasado.

Otro proyecto polémico que se debate ahora en el país es la construcción de una base centralizada con datos, a tiempo real, de las llamadas, correos electrónicos, mensajes de teléfono móvil y consultas en Internet de los residentes en Reino Unido.

El Gobierno laborista justifica la medida en la reticencia que tienen los operadores de telefonía y proveedores de Internet a almacenar la información por un periodo indefi-

nido de tiempo. Y defiende la necesidad de la base de datos en caso de amenaza radical islamista.

Los sistemas de seguridad de videovigilancia tienen escaso éxito en la prevención del crimen, pero aportan resultados en las investigaciones policiales. En el año 1993, las cámaras de corto circuito captaron imágenes de dos chavales saliendo de un centro comercial con un pequeño de 3 años. Eran los asesinos de James Bulger, un brutal caso de crimen infantil que aún sigue presente en la memoria de los británicos. •

En tres minutos

Artemi Rallo

Dtor. Agencia de Protección de Datos



«Cualquiera puede tener una webcam»

1 **¿Vamos camino de una sociedad videovigilada?**
Tengo la sensación de que ya lo estamos, y lo peor de todo es que son los ciudadanos los que están ejerciendo de videovigilantes. Además, las cámaras de organismos públicos representan un 98% del total.

2 **¿Hace falta actualizar la legislación sobre videovigilancia?**
Por el momento, la instrucción 1/2006 de la Agencia está de-

mostrando ser útil. Un ejemplo es el aumento de cámaras declaradas, que han pasado de 700 en el año 2006 a 15.000 en 2008.

3 **¿Cuáles son las causas del aumento de cámaras?**
Básicamente, que ahora las cámaras son mucho más baratas que antes. Cualquier persona puede comprarse una webcam y crear un sistema de videovigilancia, que por cierto son de fácil acceso si además están conectadas a Internet,

algo en lo que estamos trabajando ahora.

4 **¿Hay mayor sensibilización en lo que se refiere al derecho a la intimidad?**
Sí, así lo muestra el aumento de denuncias sobre este asunto. Aunque un 75% de los españoles se muestra a favor de la instalación de cámaras, ese porcentaje baja a menos de un 50% dependiendo de cuál sea la ubicación, como por ejemplo, en una comunidad de propietarios.

5 **¿Quién y por qué suele denunciar la presencia de cámaras?**
Denuncian tanto fuerzas de seguridad como ciudadanos. La mayoría de las denuncias vienen dadas por la no señalización de las cámaras o por la agresividad de la ubicación de éstas. A veces nos encontramos con denuncias que no van a ningún sitio, porque resulta que la cámara es falsa, y se había instalado de forma disuasoria.

puerta del retiro
25/11/2005, 13:31:01



Objetivo y desarrollo del proyecto

fotografías de las localizaciones:

1.biblioteca 2.iglesia 3.mercadillo 4.cementerio 5.plaza 6.mercado 7.parque

tomas de control de los objetos escaneados:

1.bolsos 2.mochilas 3.bolsas de la compra 4.bolsas de bebes 5.monederos
6.zapatos 7.carpetas y documentos

esquema de exposición



generación 2006
Becas caja madrid

eva dos santos/ana g. angulo

estados de excepción

Objetivo y Desarrollo del proyecto

Pretendemos mediante esta acción hacer una llamada de atención sobre lo cuestionable que puede llegar a ser la protección sobre el ciudadano en algunas situaciones o marcos contextuales. El trabajo consta de dos partes:

1. La documentación de los distintos lugares en los que realizaremos esta acción por medio de fotografías y la recopilación de las tomas de los objetos personales de los visitantes a estas localizaciones. Las cuales irán datadas con la siguiente información temporal y personal:

Lugar, fecha y hora.
Nombre personal y objetivo de la visita.

2. Exposición:

Para el montaje de la exposición necesitaríamos una pared con las dimensiones apropiadas para distribuir siete imágenes de un metro de ancho y un largo suficiente como para igualar el alto de la pared y doblar en el suelo de forma que sirvan de "alfombra" para colocar un monitor en cada una.

Las siete imágenes representarían a las siete localizaciones en el momento de la realización del control. Los monitores proyectarían las imágenes tomadas de los objetos personales ya datados. Cada monitor iría situado encima de la imagen correspondiente a su localización.

Para acceder a la zona de exposición el espectador deberá pasar un control por un escáner de inspección de rayos X, a diferencia de una situación similar en cualquier otro lugar, no existirá ningún controlador, por lo que se convertirá en un **autocontrol**. (Ya que el escáner estará en funcionamiento).

Una vez superado este punto se podrá acceder a una sala donde el visitante se encontrara con las imágenes custodiadas por un cordón de seguridad que les impedirá el paso, pero que les permitirá observar las siete imágenes y los siete monitores.

cementerio san isidro
29/09/2005, 17:42:09



estados de excepción

derecho sustantivo masculino

1.Conjunto de leyes, reglas y normas que rigen las relaciones entre los hombres de una comunidad: Derecho que concierne a los órganos e institutos de la Administración pública. ~ Derecho que tienen algunas regiones españolas, con una legislación civil especial. ~ Derecho que regula las relaciones internacionales. ~ Derecho que regula las relaciones en el mundo del trabajo. ~ Sistema de normas para las relaciones comerciales. ~ Derecho basado en lo que la razón considera justo e injusto. ~ Derecho que establecen las leyes, por oposición al derecho natural. ~ Derecho que rige los procesos judiciales. ~ Derecho elaborado en Roma y compilado por Justiniano.

Individuo sustantivo masculino,f

1.Persona desconocida o a la que no se quiere identificar.
2.Cada uno de los seres o elementos que forman una especie o grupo

Intimidación sustantivo femenino

1.Vida privada de una persona y su familia
2.Conjunto de sentimientos, pensamientos o actos de una persona o de su familia

Libertad sustantivo femenino

1.Capacidad natural del ser humano para hacer o no hacer algo y para elegir la manera de hacerlo.
2.Área: derecho, derecho.Estado del individuo que no está preso o sujeto a nada ni a nadie
3.Situación política de un Estado en la que se respetan la dignidad de la persona y el derecho de los ciudadanos a regir su destino por medio de elecciones libres
4.Derecho que pueden ejercer los ciudadanos en los países democráticos ~ de prensa Derecho que tiene la prensa para poder expresarse libremente.

1. De acuerdo con el artículo 116, los estados de alarma, excepción y sitio se regularán:

- a) En una Ley.
- b) En una LO.
- c) Mediante RD aprobado en Consejo de Ministros, previa comunicación al Congreso de Diputados.
- d) La CE no establece tal previsión.

2. El estado de excepción será declarado por:

- a) El Gobierno, dando cuenta al Congreso de los Diputados.
- b) Decreto del Consejo de Ministros, previa autorización del Congreso de los Diputados.
- c) Mayoría Absoluta del Congreso del Congreso de los Diputados, a propuesta exclusiva del Gobierno.
- d) Mayoría Absoluta de las Cortes Generales, a propuesta exclusiva del Gobierno.

DE LA SUSPENSIÓN DE LOS DERECHOS Y LIBERTADES Artículo 55.

1. Los derechos reconocidos en los artículos , ; artículos , , artículos , , y , podrán ser suspendidos cuando se acuerde la declaración del estado de excepción o de sitio en los términos previstos en la Constitución. Se exceptúa de lo establecido anteriormente el para el supuesto de declaración de estado de excepción.

2. Una Ley Orgánica podrá determinar la forma y los casos en los que, de forma individual y con la necesaria intervención judicial y el adecuado control parlamentario, los derechos reconocidos en los artículos , y , pueden ser suspendidos para personas determinadas, en relación con las investigaciones correspondientes a la actuación de bandas armadas o elementos terroristas.

La utilización injustificada o abusiva de las facultades reconocidas en dicha Ley orgánica producirá responsabilidad penal, como violación de los derechos y libertades reconocidos por las Leyes.

generación 2006
Becas caja madrid

~~estados de excepción~~

En el momento actual en que nos encontramos, desde el 11-s y con los posteriores atentados de Madrid y Londres, la seguridad se ha hecho presente en nuestras vidas de una manera que no estábamos acostumbrados. Se ha desencadenado una sensación social de que necesitamos protección, lo que desemboca en una situación en la cual no nos planteamos hasta que punto este aumento de control afecta a nuestra intimidad y libertad individual. El grado de confianza que mantiene un gran porcentaje de la población en las autoridades hace que soportemos una falta de información acerca de las actuaciones de seguridad, admitiéndolas como si fuese algo totalmente necesario pero... ¿siempre es así?

Con este proyecto queremos poner en entredicho esa confianza, esa necesidad de control sobre el ciudadano. Para ello proponemos aumentar la seguridad del ciudadano, llevándolo al extremo, en localizaciones públicas a las puertas de las cuales llevaremos un escáner de inspección por rayos x, para controlar los bolsos, mochilas y efectos personales de los visitantes.

Siete Estados de Excepción se refiere a la situación que nos llevará a volver seguros siete lugares de la capital:

Un parque
Una plaza
Un mercadillo
Una biblioteca
Un mercado
Una Iglesia
Y un cementerio.



plan de trabajo

7lugares públicos>>>>

Lugares con necesidad de seguridad:

1.biblioteca 2.iglesia 3.mercadillo 4.cementerio 5.plaza 6.mercado 7.parque

Objetos susceptibles de control:

1.bolsos 2.mochilas 3.bolsas de la compra 4.bolsas de bebes 5.monederos
6.zapatos 7.carpetas y documentos

libertades anuladas:

Artículo 17

1. Toda persona tiene derecho a la libertad y a la seguridad. Nadie puede ser privado de su libertad, sino con la observancia de lo establecido en este artículo y en los casos y en la forma previstos en la ley.

2. La detención preventiva no podrá durar más del tiempo estrictamente necesario para la realización de las averiguaciones tendientes al esclarecimiento de los hechos, y, en todo caso, en el plazo máximo de setenta y dos horas, el detenido deberá ser puesto en libertad o a disposición de la autoridad judicial.

4. La ley regulará un procedimiento de «habeas corpus» para producir la inmediata puesta a disposición judicial de toda persona detenida ilegalmente. Asimismo, por ley se determinará el plazo máximo de duración de la prisión provisional.

Artículo 18

2. El domicilio es inviolable. Ninguna entrada o registro podrá hacerse en él sin consentimiento del titular o resolución judicial, salvo en caso de flagrante delito.

3. Se garantiza el secreto de las comunicaciones y, en especial, de las postales, telegráficas y telefónicas, salvo resolución judicial.

Artículo 19

Los españoles tienen derecho a elegir libremente su residencia y a circular por el territorio nacional.

Asimismo, tienen derecho a entrar y salir libremente de España en los términos que la ley establezca. Este derecho no podrá ser limitado por motivos políticos o ideológicos.

Artículo 20

1. Se reconocen y protegen los derechos:

a) A expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción.

d) A comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión. La ley regulará el derecho a la cláusula de conciencia y al secreto profesional en el ejercicio de estas libertades.

5. Sólo podrá acordarse el secuestro de publicaciones, grabaciones y otros medios de información en virtud de resolución judicial.

Artículo 21

1. Se reconoce el derecho de reunión pacífica y sin armas. El ejercicio de este derecho no necesitará autorización previa.

2. En los casos de reuniones en lugares de tránsito público y manifestaciones se dará comunicación previa a la autoridad, que sólo podrá prohibirlas cuando existan razones fundadas de alteración del orden público, con peligro para personas o bienes.

Artículo 28

2. Se reconoce el derecho a la huelga de los trabajadores para la defensa de sus intereses. La ley que regule el ejercicio de este derecho establecerá las garantías precisas para asegurar el mantenimiento de los servicios esenciales de la comunidad.

Artículo 37

2. Se reconoce el derecho de los trabajadores y empresarios a adoptar medidas de conflicto colectivo. La ley que regule el ejercicio de este derecho, sin perjuicio de las limitaciones que puedan establecer, incluirá las garantías precisas para asegurar el funcionamiento de los servicios esenciales de la comunidad.

generación 2006
Becas caja madrid

eva dos santos/ana g. angulo

estados de excepción

plan de tr baj
7lugares públicos>>>>

Plan de trabajo:

Paso 1.

Solicitar los permisos oportunos al ayuntamiento de Madrid, para la instalación del escáner en lugares públicos y la utilización de electricidad del alumbrado de la ciudad. Tiempo estimado en la concesión de permisos por parte del ayuntamiento: Tres meses.

Paso 2.

Traslado del escáner a las localizaciones, puesta en marcha y realización de la acción. Tiempo estimado: Siete días a lo largo de mes y medio condicionado por la meteorología y los permisos pertinentes.

Acción:

El escáner será colocado en las puertas de acceso a las localizaciones, los visitantes deberán pasar sus bolsos, mochilas etc. por el escáner de rayos x. Posteriormente se les pedirá permiso para conservar y utilizar las imágenes resultantes del escaneo de sus propiedades.

Al mismo tiempo se irían realizando tomas del transcurso de la acción, para la documentación de las diferencias y peculiaridades de cada localización.

El tiempo de duración de estos controles será de siete horas (siempre y cuando no exista ningún impedimento por parte del Ayuntamiento.)

Paso 3.

Recuperar las imágenes del escáner, seleccionarlasy datarlas para su posterior exposición. Tiempo estimado: un mes

Paso 4.

Realización del montaje de la exposición; impresión de las imágenes de las localizaciones y montaje digital secuenciado de las tomas de las pertenencias de los visitantes de las siete localizaciones.

Tiempo estimado: un mes.

Tiempo total estimado: seis meses y medio.

2. Proyectos de e-democracia

2.1. ¡Una Ciudad Mejor!

...[u]na de las facetas menos exploradas de la Web de Nueva Generación es la de sus posibilidades para catalizar el cambio hacia una Administración de Nueva Generación que, dándole una vuelta más al asunto, nos conduciría hacia una Gobernanza 2.0 que integre de manera efectiva la colaboración y la participación ciudadana.

“Gobernanza 2.0. Más allá de la Administración Electrónica, hacia un Gobierno de Nueva Generación”



Una ciudad mejor es una aplicación multimedia basada en los estándares de la red social (o web 2.0) de manera que los ciudadanos puedan trasladar las incidencias, inconvenientes y problemática en general que encuentran diariamente en sus ciudades.

“UnaciudadMejor” pretende además acercar a los ciudadanos con las administraciones gracias a scripts de comunicación periódicos y dando la oportunidad a dichas administraciones de responder y actualizar la información enviada por los usuarios del site.

La idea se centra en la semantización + geolocalización de problemáticas sociales, culturales, urbanas... para la estimulación del diálogo entre ciudadanos con ciudadanos y de los ciudadanos con administraciones públicas.

Nuestro objetivo es poner en manos de los ciudadanos una plataforma- herramienta que los(nos) ayude progresivamente a construir una realidad más participativa y

democrática.

Una ciudad mejor es una aplicación multimedia basada en los métodos, protocolos y estándares de la red social (o web 2.0) de manera que los ciudadanos puedan trasladar las incidencias, inconvenientes y problemática en general que encuentran diariamente en sus ciudades. “UnaciudadMejor” pretende además acercar a los ciudadanos con las administraciones gracias a scripts de comunicación periódicos y dando la oportunidad a dichas administraciones de responder y actualizar la información enviada por los usuarios del site.

Mezclando aplicaciones como Google Maps (para la geolocalización de las problemáticas en cuestión), programación basada en red social (sistema de tagueo, post, comments, archivos audiovisuales con metadatos, suscripciones RSS según categorías, etiquetas... registro de usuarios, comunicación periódica vía email, etc.) pretendemos otorgar a los usuarios de internet y de las ciudades de una herramienta capaz de mejorar la participación ciudadana en la configuración diaria de su entorno urbano y la gestión de los recursos e infraestructuras públicas de la forma más democrática, directa e inmediata posible.

“Una Ciudad Mejor” fusiona los conceptos de resolución de incidencias de los departamentos de Empresas de Tecnología (<http://www.kayako.com/>) con los de participación, socialización y semantización de la web 2.0 (flickr.com, youtube.com, meneame.net...) en un intento de mejorarla participación directa de la ciudadanía a través de una herramienta plenamente operativa que será termómetro de la calidad de vida de dichos ciudadanos e incluso mapa de situación para visitantes a la misma.

La idea se centra en la semantización + geolocalización de problemáticas sociales, culturales, urbanas... para la estimulación del diálogo entre ciudadanos con ciudadanos y de los ciudadanos con administraciones públicas. Nuestro objetivo es poner en manos de los ciudadanos una plataforma-herramienta que los(nos) ayude progresivamente a construir una realidad más participativa y democrática (cuantas más herramientas de participación más elementos de estimulación democrática).

“Una Ciudad Mejor” se configura como un sistema de tagueo de la realidad complementado con algoritmos que facilitarán la comunicación y la resolución de las problemáticas que preocupan a sus usuarios gracias a un entorno usable e interfaces intuitivas de manejo.

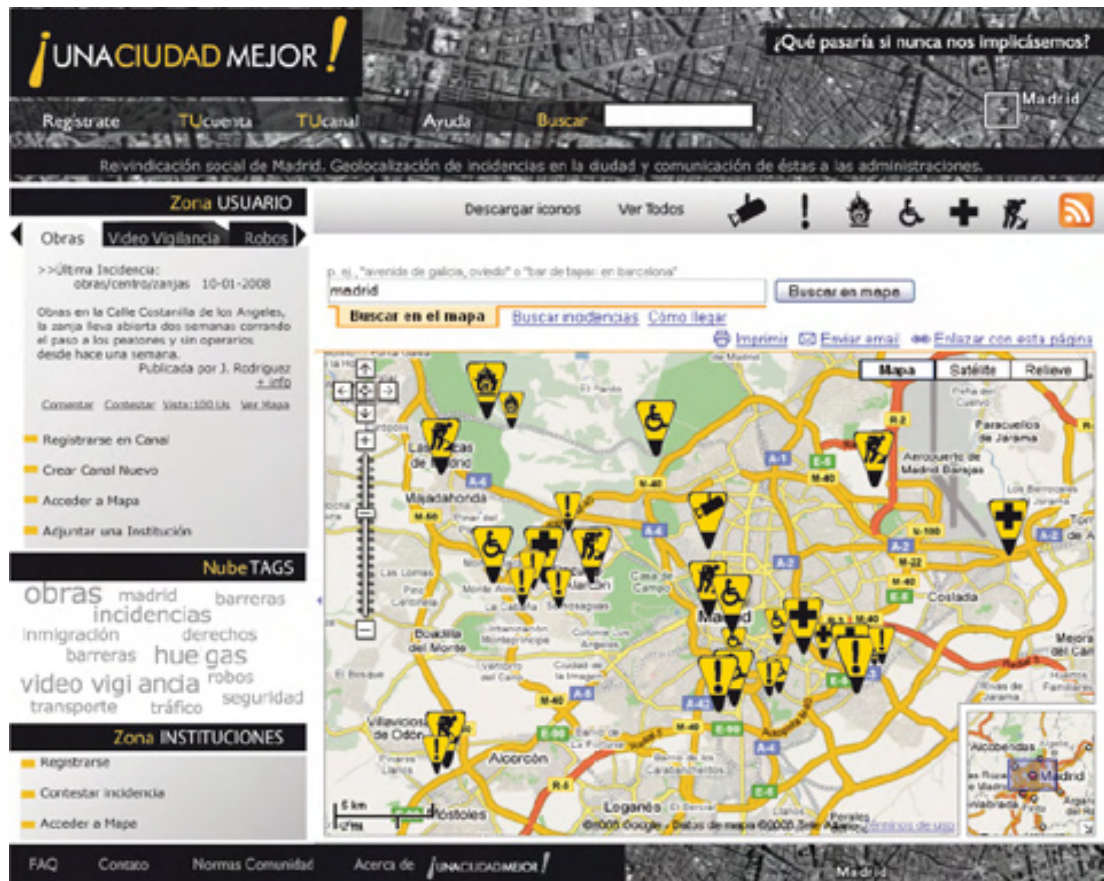
El diseño

La intención del logotipo es recuperar la memoria visual del usuario por medio de un icono que nos recuerda a una campaña de la ciudad de Madrid, consiguiendo de esta forma que sea reconocido consciente o inconscientemente aportando una lectura visual que nos habla del concepto total del proyecto.

El uso de imágenes del google maps nos ayuda a entender que nos encontramos en un espacio basado en una aplicación de geolocalización.

El uso de los colores amarillo y negro nos habla de códigos de alarma que este caso aplicamos como incidencias creadas por el usuario.

Diseño basado en la usabilidad y arquitectura de la información para aplicaciones web 2.0.



El diseño de los símbolos (que se podrían descargar desde la web) aúnan la idea de flecha que marca a un lugar específico del mapa con la iconicidad usada en las señales de alarma, reforzando así la idea de todo el proyecto de llamada de atención ante sucesos en la ciudad, incidencias.



0

Otros Proyectos

1. Uncovering Ctrl/ Destapando el Ctrl

<http://uncovering-ctrl.blogspot.com/>



Blog sobre vigilancia, arte y tecnología. Llevado por Paloma G. Diaz especializada en la inserción entre el arte y el control, autora de artículos como, el publicado en la revista digital *flylosophy*¹ con el título “Percepción de nuevas sensaciones relacionadas con vigilancia y control”²

“nace con el objetivo de investigar sobre la relación entre media art, control y vigilancia. Deseamos que se convierta en un espacio de participación, crítica y concienciación.”

De este proyecto nace Destapando el control que Paloma presenta así:

Pese a lo que muchos creen, son muchos los sistemas de control y vigilancia presentes en la vida cotidiana. Observa a tu alrededor. Descúbrelos. Opina. Haznos partícipes de tus reflexiones, en este proyecto colaborativo cuyo objetivo es fomentar la conciencia crítica sobre los mismos.

<http://destapaelcontrol.blogspot.com/>



2. Zemos98 Panel de Control

ZEMOS98 es un colectivo de creación y producción cultural, de ámbito internacional, que desarrolla su actividad en Sevilla desde el año 1995. Está compuesto por un equipo de comunicólogos y tecnólogos de la imagen y el sonido que habitan la red Internet como un espacio más de comunicación, aprendizaje y creación.

Realizan una festival al año que comprende varias actividades, conferencias, conciertos, cursos y un concurso de cortos. En su 9ª edición dedicaron el Festival a los sistemas de control, y estos fueron sus ejes de trabajo:

¹ <http://www.flylosophy.com/>

² Artículo completo en Anexo

Panel de control. Interruptores críticos para una sociedad vigilada (Fundación Rodríguez + ZEMOS98)

www.zemos98.org/paneldecontrol/

a. introducción

b. ejes de trabajo

c. propuestas

Panel de Control. El libro

Panel de control

Interruptores críticos para una sociedad vigilada

El PANEL DE CONTROL que hemos querido componer mediante este proyecto pretende dar acceso a toda una serie de prácticas que tienen como punto de partida un contexto inmediato de control, pero que contemplan en perspectiva esa “claustrópolis” -de la que habla Virilio- en relación a la vigilancia global.

El proyecto quiere dar sentido a todo ese cúmulo de experiencias cotidianas que conforman una suerte de microrresistencias capaces de mantener alerta los mecanismos de defensa.

Ejes de trabajo

a. La Desorientación

En “La técnica y el tiempo. La desorientación”, Bernard Stiegler nos enfrenta a la particular desorientación de una época sometida a la “industrialización de la memoria”, en la que el tiempo devora el espacio y de la que, por tanto, están ausentes “los puntos cardinales”.

Keywords: Red y Desorientación. Red y Control. Red y márgenes. Hacker. Sabotaje. Camuflaje. Infiltración. Software libre. Corporaciones multinacionales.

b. Post video - vigilancia

Las cámaras de video vigilancia pertenecen ya al mobiliario urbano. Su progresiva implantación en el espacio público ha venido provocando toda una serie de fricciones entre las libertades civiles y la “ideología de la seguridad”.

Keywords: Videocontrol. Video vigilancia y Espacio público. Video vigilancia y Activismo. Empresas de Seguridad. Sociedad de control. Contra - vigilancia. Anonimato. Privacidad. Vía pública. Legalidad y mecanismos de vigilancia.

c. Subjetividad y control

La cultura de masas y la publicidad, bien como ámbitos de influencia creciente en la esfera pública bien como productos de una forma evolutiva de control, proyectan mundos ideales que son la verdadera utopía del capitalismo.

Keywords: Subjetividad y vigilancia. Control y género. Políticas de género. Cognitariado, Poder. Vigilancia. Sexo y Poder. Creación colectiva y vigilancia. Televisión. Democracia. Religión. Lucha. Resistencia. Lo local. Micropolíticas. Microresistencias.

d. Archivo

Un elemento fundamental en la planificación y en la puesta en marcha de la producción de la muestra es la idea de archivo, entendida ésta como espacio de documentación que dé cabida a diferentes materiales (audio,

Exposición Online <http://www.paneldecontrol.cc/>

3. Fundación Rodríguez

La videovigilancia como género



<http://www.rdz-fundazioa.net/fundacionrdz/castellano/videovigilancia/html/menu.htm>

Venimos reuniendo desde hace algún tiempo (algunas noticias datan del año 94), informaciones de prensa relacionadas con el uso del vídeo como elemento de control y vigilancia.

De esta “vigilancia” que los medios vienen haciendo del fenómeno del videocontrol, se extrae una diversidad de casos, de elementos de análisis y de variables de desarrollo que plantean una “película” rota, fragmentada, de planteamientos oscuros y múltiples e insoldables desenlaces, porque este fenómeno desregularizado en sus formas y en gran medida desconocido (por camuflado), aporta un sin fin de casos particulares y de experiencias diversas.

El fenómeno de la video-vigilancia es recurrente en los planteamientos de control de instituciones y gobiernos (de todos los colores y signos políticos), es recurrente y habitual en el análisis que de los “medios de formación” llevan a cabo las iniciativas alternativas de comunicación y contrainformación, y se ha convertido en “lugar común” de los planteamientos creativos de la vanguardia artística desde que el vídeo es utilizado como soporte. Especialmente en aquellas propuestas de marcado compromiso social.

4. Dreaming Orwell

<http://www.mediatecaonline.net/Obert/EP00012/cat/>



Es un recurso enmarcado en la mediateca online de la Fundación La Caixa, sobre arte y videovigilancia dirigido por Laura Baigorri³

En él podemos realizar un recorrido online por distintas obras que se refieren a la vigilancia.

³ LAURA BAIGORRI BALLARIN Profesora Titular de Vídeo en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Barcelona. Departamento de Diseño e Imagen. Asignaturas: Cine y Vídeo Documental, Proyectos I (cine-vídeo), Videoarte, Vídeo, Lenguajes del Arte, New Media: Net.art, Técnicas y Tecnología de las Artes. Doctorados: "Vídeo independiente de intención crítica" y "Net.art". Desde 1993 hasta la actualidad.

Doctora en Bellas Artes. Tesis: "Videoarte. Primera etapa: 1963-1979. La aparición del vídeo en el contexto social y artístico de los 60/70 y su vinculación a las vanguardias históricas". 17/9/1996. Facultad de BBAA de la Universidad de Barcelona.

Miembro de la Asociación Internacional Gestora del Centre International de Création Vidéo Pierre Schaeffer de Hérimoncourt (Francia) 1999-2004. Anteriormente, Investigador en Residencia en el centro (1993 y 1994).

Asesora sobre documentación de arte en Internet para la Mediateca de CaixaForum, Centro Cultural Fundación "La Caixa" de Barcelona. Desde 2000 hasta la actualidad.

5. La sociedad de control:

Privacidad, propiedad intelectual y el futuro de la libertad.⁴

Libro escrito por Jose F. Alcántara , en el cual se tratan todos los temas relacionados con la privacidad y la libertad en nuestra sociedad. Siguiendo con su ideología de conocimiento libre Jose ha donado su contenido al Dominio público lo cual hace que podamos hacer obra derivada y descargarlo sin tener que pagar por su contenido.

6. Blogs, bitácoras y colectivos en red

Esta investigación esta basada por completo en información sacada de la red, nos encontramos en uno de los momentos de mayor auge de socialización de la información y los medios, gracias a lo que se ha venido a llamar web 2.0.

Como no podía ser de otra forma dejo esta sección para los lugares que han hecho posible esta investigación, blogs, páginas personales de artistas, portales de fundaciones, etc. Lo que más llama la atención de todas estas descritas son los blogs, donde la información se une con la opinión, donde podemos leer y escribir sobre lo leído, coger información de otras personas y publicarla en nuestro propio espacio, crear foros de discusión y navegar entre opiniones diversas.

Gracias a la socialización de los medios he podido realizar esta investigación y contrarrestar opiniones en la discusión abierta que existe en internet sobre la video vigilancia. Espacios donde la gente sube imágenes sobre las cámaras de sus ciudades, espacios donde artistas tienen un hueco para publicar su obra, direcciones web que recogen noticias y artículos sobre el tema.

WEB 2.0

De Wikipedia, la enciclopedia libre

El término Web 2.0 fue acuñado por O'Reilly Media en 2004 para referirse a una segunda generación de Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las folcsonomías, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios.

El concepto original de la web (en este contexto, llamada Web 1.0) era páginas estáticas HTML que no eran actualizadas frecuentemente. El éxito de las punto-com dependía de webs más dinámicas (a veces llamadas Web 1.5) donde los CMS servían páginas HTML dinámicas creadas al vuelo desde una actualizada base de datos. En ambos sentidos, el conseguir hits (visitas) y la estética visual eran considerados como unos

⁴ La Sociedad de Control . Jose F. Alcántara Colección Planta 29 Primera edición: septiembre del 2008 ElCobre Ediciones

ISBN (de la edición en papel): 9788496501430 Este libro ha sido cedido al Dominio Público(art. 41 de la ley de Propiedad Intelectual)

factores muy importantes.

Los propulsores de la aproximación a la Web 2.0 creen que el uso de la web está orientado a la interacción y redes sociales, que pueden servir contenido que explota los efectos de las redes creando o no webs interactivas y visuales. Es decir, los sitios Web 2.0 actúan más como puntos de encuentro, o webs dependientes de usuarios, que como webs tradicionales.

El término fue acuñado por Dale Dougherty de O'Reilly Media en una lluvia de ideas con Craig Cline de MediaLive para desarrollar ideas para una conferencia. Doug•herty sugirió que la web estaba en un renacimiento, con reglas que cambiaban y modelos de negocio que evolucionaban. Dougherty puso ejemplos — “DoubleClick era la Web 1.0; Google AdSense es la Web 2.0. Ofoto es Web 1.0; Flickr es Web 2.0.” — en vez de definiciones, y reclutó a John Battelle para dar una perspectiva empresarial, y O'Reilly Media, Battelle, y MediaLive lanzó su primera conferencia sobre la Web 2.0 en Octubre del 2004. La segunda conferencia se celebró en octubre de 2005.

En 2005, Tim O'Reilly definió el concepto de Web 2.0. El mapa meme mostrado (elaborado por Markus Angermeier) resume el meme de Web 2.0, con algunos ejemplos de servicios. En su conferencia, O'Reilly y Battelle resumieron los principios clave que creen que caracterizan a las aplicaciones web 2.0: la web como plataforma; datos como el “Intel Inside”; efectos de red conducidos por una “arquitectura de participación”; innovación y desarrolladores independientes; pequeños modelos de negocio capaces de syndicar servicios y contenidos; el perpetuo beta; software por encima de un solo aparato.

En general, cuando nos referimos al término web 2.0 nos referimos a una serie de aplicaciones y páginas de Internet que utilizan la inteligencia colectiva para proporcionar servicios interactivos en red dando al usuario el control de sus datos.

Direcciones:

<http://astillero.org/>:

Actualmente el blog está dedicado a temas de medios, activismo e iniciativas DIY, con especial atención a cuestiones de privacidad, arte y cultura abierta, y nuevas ideas dentro del periodismo.

<http://intimidadviolada.blogspot.com/>

Intimidad violada OBSERVATORIO DEL DERECHO A LA INTIMIDAD Y AL LIBRE ALBEDRÍO

<http://pululante3.blogspot.com/>

La sombra de Pululante: Pululante no hay camino, se hace camino al pulular

<http://inicios.es/>

Inicios: espacio desde el 2006 para investigar las intersecciones entre el arte contemporáneo y el activismo político y social.

<http://www.versvs.net/>

Versvs: Este es un proyecto que tiene como fin comunicar, denunciar o expresar mi punto de vista sobre casi cualquier cosa que, a su tiempo, me merezca atención o necesidad, algo que normalmente tiene que ver con las amenazas a la privacidad, la lucha por los derechos ciudadanos -sobre todo los ciberderechos- y la política. Por todo ello aquí se hablará principalmente de nuevas tecnologías, de cómo afecta a nuestras vidas y de lo bueno y lo malo que ello conlleva para las personas: software libre, copyright, censura, y política. Sin perjuicio para cualquier otra cosa que pueda aparecer por aquí.

<http://lavigilanta.info/wordpress/>

¿Quién vigila al vigilante?: Llevo desde el año 2005 blogueando sobre temas de ciberderechos, privacidad y sociedad de control. Porque lo que hoy llamamos ciberderechos hoy no son más que los derechos fundamentales de mañana. Porque hay que defenderlos todos los días, y la mejor manera de hacerlo es concienciando de la importancia del tema, y denunciando los riesgos de perder

A

Anexos: Textos

Chiu Longina. Tecnologías de Control Social: el sonido

Referencia bibliográfica según la ISO 690-2:

Chiu Longina. Tecnologías de Control Social: el sonido [online]. Discusiones socioacústicas y documentos textuales sobre lo sonoro (como lenguaje). Estudio de las formas acústicas da sociabilidad. El sonido y su enigma.. Vigo, España, Escoitar.org, agosto de 2006 [versión de agosto de 2006] [citado el martes, 28-7-2009].

Disponible en Internet:

<http://www.escoitar.org/2006-08-09-Tecnologias-de-Control-Social-el-sonido>

I. INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo de este ensayo partiré de la existencia de una respuesta estética humana universal al sonido [Maquet, 1996]. Supondré también que la música [lo sonoro] es un tipo de 'lenguaje universal', en casi todos los casos indescifrable e históricamente problemático [la historia de la ciencia en general, y de la filosofía y la musicología en particular, está plagada de fracasados intentos en la comprensión de lo sonoro como instrumento de comunicación humana. Cuando escribo "lo sonoro", me refiero a lo audible, exceptuando la articulación sonora del lenguaje hablado]. La Ciencia Antropológica ha evitado históricamente el hecho sonoro y aunque la etnomusicología ha trabajado profundamente este hecho, su enfoque ha sido predominantemente documental. Son excepciones los trabajos de Steven Feld, Michael Bull, Alan Merrian y otros antropólogos que han dibujado un borrador para el estudio de las sociedades a través de su imaginario sonoro. En el caso de España, la publicación que analizo en este trabajo "Espacios Sonoros, tecnopolítica y vida cotidiana", representa, sin duda, el primer intento serio de integrar el sonido en el análisis de las sociedades, aunque no con cierta carga poética, muy propia de los análisis de este tipo. El sonido es intrínsecamente enigmático [otro asunto que trato en este trabajo], y abordarlo obliga a utilizar el lenguaje poético y metafórico.

Soy consciente del peligro que supone hablar de lo sonoro como lenguaje, por ello, también es necesario aclarar que baso esta comparación [la del lenguaje hablado con la del lenguaje musical] en la definición del diccionario de la RAE, cuya voz referida al "lenguaje" dice así: "Conjunto de sonidos articulados con que el hombre manifiesta lo que piensa o siente". Es, entonces, una metáfora en el sentido de que llamar a lo musical lenguaje no es más que un tropo [traslado del sentido recto de una voz a otro figurado, en virtud de una comparación tácita].

II. SOBRE EL ENIGMA DE LO SONORO. EL SONIDO, MATERIA SUBVERSIVA

Todo fenómeno sonoro se produce y re-produce en el marco de una cultura, de un contexto. Se imbrica estrechamente con otros elementos de ese entorno así que abordar su estudio, implica una actitud holística con los elementos de esa cultura. Esto es evidente, obligatorio y deontológico; ya nadie lo duda.

Claves serán los significados, los símbolos, las funciones, las respuestas estéticas, las relaciones de lo sonoro con otras manifestaciones sensoriales, la fisicidad del audio, el componente de socialización de estas manifestaciones, los avances tecnológicos, la influencia de estos avances técnicos en el audio-paradigma, la condición dinámica de la cultura (y la condición temporal de lo sonoro), los procesos en continuo movimiento-mutación, los condicionantes sociales que sellan la boca de muchos protagonistas [los/as excluidos] y la asimilación de que el 'otro' objeto de estudio [en este caso: lo sonoro], no es exótico ni extraño; es parte de nuestra naturaleza, está en nosotros y, como justificaré a continuación, NÓS ES EXTRAÑO.

“Estos objetos, como creaciones del propio espíritu, no los podemos explicar, sino que sólo podemos comprenderlos” Sobre el lenguaje musical, la música: Wilhelm Dilthey. Filósofo e Historiador Alemán.

“La música es un ejercicio aritmético oculto del alma, que no sabe que está contando” Gottfried Wilhelm von Leibniz. Filósofo, científico y matemático alemán del S. XVII.

“La música es una especie de lengua extranjera que yo no hablo pero que me habla. Sabe de mí lo que yo ignoro” Michel Schneider. Musicólogo y psicoanalista francés.

“La música os habla de vosotros mismos y os relata el poema de vuestra vida; se incorpora a uno, y uno se funde en ella” Charles Baudelaire. Poeta francés del siglo XIX.

“La sucesión de sonidos ya no representa el significado, sino que es el significado” Claude Debussy. Músico.

“Incluso se puede decir que su dominio [el de la música] empieza allí donde acaba el del habla” Sigmund Freud (a principios del siglo pasado)

Una cita de la mano de Llorenç Barber: [Barber, 1993]

[...] Para comenzar diré que música es enigma, y enigma evanescente (tempus fugit), y hablar de ese “país extranjero” que toda música es puede ser irrelevante, pero también, y en ello nos esforzaremos, clarificador. Pues la música, que es placer (unas veces divertimento, otras pasión) y es concertus (esto es, conflicto, combate ceremonial, pero dramático), consiste siempre en un pasearse por lo equívoco y por lo oscuro. [...]

Y una más de Carsten Nicolai: [Coulson, 2005]

[...] la acústica del espacio, los altavoces y el oído humano interpretan algo que es complejo, caótico e incalculable [...]

En una entrevista reciente a José Manuel Berenguer, responsable del Festival Zeppelin de Arte Sonoro (en Barcelona), y miembro de la Orquesta del Caos, (editores de la publicación que analizo en este trabajo), encontramos una estupenda opinión acerca de esta condición enigmática de lo sonoro [Berenguer, 2005]:

[...] El sonido tiende a ser percibido de forma inconsciente, mientras que la imagen tiende a serlo, contrariamente, de forma consciente. El sonido ha sido, en nuestra filogenia, vehículo de informaciones esenciales para la subsistencia en la oscuridad y en la lejanía, cuando la vista no tiene nada que hacer. Pero no tenemos párpados para los oídos. No podemos, pues, cortar el flujo de información sonora de forma mecánica. Por eso, tendemos a desconectar psíquicamente. A no escuchar el contenido sonoro, ya no de las páginas web, sino de todos los productos audiovisuales. El sonido no se oye como lo que es, sino como lo que representa. Cuando se ha identificado el significado, el significante no se oye más. Pero eso no es del todo así. Sí se oye aunque no se escuche. Como sí se ve, aunque no se mire. Pero se escucha mucho menos de lo que se mira...Y, de la misma manera que cuando hay imperfecciones en la imagen, cuando el contenido formal del sonido es inapropiado, como en la mayor parte de las veces, entonces, aunque no se escuche, sí se percibe malestar. La ilustración sonora de un documento en la red no debería estar determinada por los imaginarios sonoros de los realizadores, porque el propio contenido simbólico que compone esos imaginarios impide o dificulta la escucha desapasionada. Debería limitarse, en gran medida, a las necesidades de accesibilidad, como la mayor parte de los elementos gráficos, a menos que el papel de los sonidos o de

las músicas sea central. En este sentido, no habría que olvidar nunca que no todas las personas ven igual, que hay disminuidos visuales y acústicos. Las informaciones visuales y acústicas deberían complementarse y superponerse a fin de facilitar el acceso a todo el mundo. La redundancia no está de más si se pretende una verdadera democratización, para que los mensajes lleguen, sea quién sea y como sea quién se ponga a interpretarlos. [...] [Berenguer, 2005]

Ante este percal: que si lo sonoro es un lenguaje universal..., Que cuál es la materia que contiene..., Que si es significativo o significado... No será nada fácil construir un discurso o teoría de análisis cultural a través de su imaginario sonoro. Antes tendremos que averiguar de qué estamos hablando. ¿Cómo es el sonido?, ¿de qué color o material está hecho? Lévi-Strauss en su “Mirar, escuchar, leer”, y citando a Louis Bertrand, un visionario del S. XVIII, nos dice: [Lévi-Strauss, 1993]

“Louis Bertrand en el siglo XVIII había proyectado la fabricación de un clavicordio ocular (cromático) con la idea de que la combinación y movimiento de colores pudiese afectar agradablemente a la vista, de igual modo que afecta la música al oído.” [Lévi-Strauss, 1993]

Esta máquina no llegó a fabricarse, aunque si se fabricaron mecanismos similares a principios del siglo pasado, casi siempre llegando a la conclusión de que ambos discursos (el sonoro y el visual), pueden convivir sinérgicamente, [en la escena musical actual esta sinergia es fundamental], pero son cosas bien distintas, vereis... [cito de nuevo a Lévi-Strauss]:

“[...] lo propio del sonido es pasar, huir, estar inmutablemente atado al tiempo y dependiendo del movimiento [...] El color, sometido al lugar, es fijo y permanente como él. Resplandece estando en reposo [...]”

“[...] no hay más igualdad, ni siquiera identidad, ni coincidencia entre los sonidos y los colores de las que admite la geometría entre lo infinito y lo finito, la superficie y la línea [...]”

“[...] los sonidos afectan gratamente a la sensibilidad como los colores o los olores. La comparación no se sostiene, pues si bien existen colores y olores en la naturaleza, no existen sonidos musicales: solo ruidos. [...]”

Javier Ariza nos dice: [Ariza, 2003]

“[...] Stravinsky ya había señalado tiempo atrás la idea de que la música se percibía tanto por los oídos como por los ojos. De la misma opinión es el enunciado de Cage que señala que la separación imaginaria de la escucha respecto a los otros sentidos no existe [...]”

La razón por la que he hablado de la cercanía del oído con otros sentidos humanos, [mejor dicho: de la distancia], responde a la eterna discusión que en antropología se ha mantenido en torno a la hipótesis Sapir-Whorf. [Sintéticamente esta hipótesis considera al lenguaje como clasificador y organizador de la experiencia sensible [Bonte, 1996]. Dicho de otro modo, las formas estructurales del lenguaje ponen de manifiesto que “el mundo real es en gran medida inconscientemente construido por los hábitos lingüísticos del grupo” [E. Sapir, 1981], y para entendernos todavía mejor, “lenguas diferentes producirían –visiones del mundo- asimismo diferentes” [Barfield, 2001]]

Jöel Candau ha trabajado sobre la percepción partiendo del presupuesto de que las actividades cognitivas [visuales, olfativas, gustativas, etc] “constituyen la materia prima de los procesos simbólicos, tanto en la dimensión interpretativa de las asociaciones y evocaciones, como en la exploración y manipulación de los

símbolos para crear, improvisar e innovar” [Aguirre Baztan, 1993]. Aunque Candau hace una separación clara entre ‘sentidos multisensoriales’ [el se refiere al olfato y yo meto al oído en el mismo saco] y otros sentidos menos complejos [como la percepción de los colores], considera que los primeros, de su interés, y debido a sus ‘atributos multisensoriales y sinestésicos, el espacio semántico de los olores ofrece entonces en el campo de la evocación una precisión que no posee’ [Candau, 2003]. Lo que nos está diciendo es que la hipótesis Sapir-Whorf no carece de importancia, pero no es aplicable en muchos casos, como es el de los olores, (un caso que deniega y contradice la hipótesis, también aplicable al sonido). Dice: ‘la existencia de un auténtico lenguaje multisensorial falta, condición por tanto necesaria [...] para validar la hipótesis de Sapir-Whorf’ [Candau, 2003].

Lo anterior respecto a la versión ‘fuerte’ de la hipótesis (la que actualmente no es aceptada), respecto a la versión débil (la del relativismo lingüístico que afirma que el vocabulario puede afectar a la categorización, la comunicación o la memorización, ejerciendo influencia sobre el pensamiento), no se proclama contrario, aunque eso sí, el poso que queda al releer el artículo es el de una posición contraria, crítica [por insuficiente]. No voy a sumarme a la crítica de Candau, pero sí meteré en el mismo saco al imaginario sonoro en el sentido de que es también lo audible un lenguaje multisensorial difícilmente abordable desde el relativismo Sapiriano (y no me refiero a los sonidos de la lengua, a los que Boas dio pistoletazo de salida, sino a los sonidos que acompañan al hombre a lo largo de su existencia; a lo sonoro).

Está claro que el análisis simbólico y etnosemántico de los sonidos puede ser una de las vías de estudio de una cultura, pero volvamos al sonido, a su estructura física, sigamos tratando de definir su condición, su enigma. Un par de apuntes sobre el concepto de tiempo, tan unido a la naturaleza del sonido. De la mano de Luís Cencillo: [Cencillo, 2000]

“El tiempo es la percepción subjetiva de la dialéctica constitutiva del existir humano. Es la vivencia y la palpación del mismo transcurrir de la existencia que es esencialmente transcurrir”

“Y así a la vez vivimos el pasado, en lo ya sido incorporando a nuestro ser actual (cuerpo, memoria y capacidades adquiridas actuales), estamos viviendo/haciendo el presente, que es aparentemente nuestra realidad más perceptible y ‘real’, y vivimos simultáneamente el futuro, el todavía no-sido (en apariencia, aún no real), pero que se hace indispensablemente presente en el presente, para que éste pueda ser real”.

“[...] el audio está siendo, y siendo se hace lo que va siendo [...]”

El componente multisensorial, efímero y temporal del sonido lo coloca en un lugar móvil e inestable, difícil de abordar. Para Carsten Nicolai (músico digital alemán), el sonido es, además, un ente independiente, con vida propia, dice:

[...] a medida que la música contemporánea siga cambiando tal y como está cambiando, lo que se hará es liberar sonidos de una forma cada vez más completa a partir de ideas abstractas sobre ellos, y de una forma cada vez más precisa para permitirles ser, físicamente, únicamente ellos mismos. Para mí, esto significa: conocer cada vez más no lo que creo que es un sonido, sino lo que realmente es en todos sus detalles acústicos y después dejar que ese sonido exista, por sí mismo, cambiando en un entorno sonoro cambiante [...] [Coulson, 2005]

Pero una cosa es teorizar y otra muy distinta analizar la realidad de la historia de lo sonoro. Aquí sí que nos vamos a encontrar con algo que nos adelanta Clara Garí en la introducción de la publicación del Institut Català D’Antropologia: “la escucha y su memoria permiten controlar la historia, manipular la cultura de un pueblo,

canalizar su violencia y orientar su esperanza. Así es como la tecnología contemporánea en manos del Estado postindustrial transforma las acústicas del control en un gigantesco aparato que emite ruido y a la vez en un gigantesco radar capaz de escucharlo todo”. También se encuentra en la historia una solapada guerra de sexos con un claro vencedor: el sexo masculino.

Para Max Weber el hombre es un ser animal inserto en tramas de significación tejidas por el mismo. [Cámara de Landa, 2003] Clifford Geertz va a proponer en su “Interpretación de las culturas” un concepto simbolista de cultura. Según este concepto la cultura será un “esquema históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresadas en formas simbólicas por medios con los cuales los hombres comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento y sus actitudes frente a la vida”. [Cámara de Landa, 2003] Poco importa el concepto de cultura que maneje: el estructuralista, el cognitivista, los clásicos funcionalista y evolucionista, los que tienen el prefijo “neo” o “post”, los Estudios Culturales... He tomado el de Geertz porque ha influido profundamente en la Etnomusicología, como Lévi-Strauss, pero todos los conceptos de cultura tienen en común que se basan en la interacción humana, hablan de la construcción de un edificio imaginario que llamaremos cultura y tratan de explicar o comprender el quehacer humano, por tanto, y en el caso del concepto de Geertz, por ejemplo, esa red de significaciones o redes de signos y símbolos interpretables y aislables son el resultado de una interacción histórica de los miembros de esa cultura. En dicha interacción histórica ha habido dominantes y dominados, fuertes y débiles, buenos y malos y todo un magma humano que históricamente ha favorecido más al poderoso que al pobre, al sexo masculino que al femenino, esto es, se han creado ‘culturas’ [edificios con fuertes muros] que contienen en su base esta desigualdad acusada y no es fácil ‘reconstruir’ estos cimientos culturales.

Del mismo modo, y siguiendo las palabras de Clara Garí en la presentación de esta publicación: “[...] Mucho antes de los tiempos de la electrónica, antes aún de los tiempos de la electricidad, los sonidos se organizaban ya para crear o consolidar una comunidad y para articular el poder entre quien lo detentaba y el grupo. Ya entonces una teoría del poder era impensable sin un discurso sobre la localización del ruido y de su formalización” [...] “Todos los sistemas totalitarios han acallado el ruido subversivo; origen de exigencias de autonomía cultural, reivindicación de las diferencias o de la marginalidad. Los primeros sistemas de difusión de la música son utilizados para construir un sistema de escucha y de vigilancia social” [...].

Ya sabemos entonces que la historia la construyen los hombres, y en ese proceso constructivo ha habido dominantes y dominados, intereses e interesados. También sabemos que el lenguaje construye la realidad, por eso, intencionadamente, he comparado lo sonoro con el lenguaje hablado, y lo he hecho para poner sobre la mesa no sólo lo que nos ha enseñado la hipótesis de Sapir-Whorf (que lenguaje es igual a cultura), o lo que después ha aportado Lévi-Strauss (que cultura es igual a pensamiento), sino algunos mecanismos de control social que han utilizado las clases dominantes sirviéndose de la tecnología sonora. A continuación analizo algunos de los ensayos que presenta esta publicación y que he considerado importantes para sensibilizar sobre la importancia de lo sonoro y luchar, asimismo, contra la hegemonía de lo visual. He de decir que la calidad de los artículos, exceptuando algunos, es decepcionante. Pero se trata del primer intento oficial de desarrollo de una disciplina sonora dentro de la Antropología, y ese es el motivo por el que es necesario dedicarle tiempo.

Y para paliar esta pequeña decepción, añadido al final un par de comentarios sobre otros textos, ajenos a este proyecto, pero que tratan también el tema del control social a través del sonido (anexo de este trabajo). Uno de ellos está firmado por Ariel Germán Vila Redondo (de la Universidad de Barcelona). Vila Redondo nos explica como los jesuitas utilizaron la música para el control de la etnia guaraní en la provincia de Paraguay en los siglos XVII y XVIII., (la provincia jesuítica del Paraguay fue creada en 1604 y comprendía lo que actualmente es

Argentina, Uruguay, Paraguay y partes de Bolivia, Chile y Brasil).

Otro de los textos trata de explicar en qué medida la marginación que ha sufrido el estudio de la llamada música popular contemporánea por parte de la musicología tradicional, es consecuencia de una distinción que se encuentra en la base del pensamiento moderno occidental (la distinción entre lo verdadero y lo imaginario, lo público e histórico de lo subjetivo y privado; a un lado la música culta y al otro la popular, otro sutil modo de control social que afecta a la música que crea y consume algo más del noventa por cien de la población mundial: la música popular). Y para terminar, un breve comentario de una obra sonora de Juan Gil (Musicólogo y co-editor de mediateletipos.net). Dicha obra ha sido presentada a la convocatoria del Festival Zeppelin de este año (dedicado a las tecnologías de control social), incluye un pequeño texto explicativo que es de interés aquí, sobre todo por los links y bibliografía que ofrece.

El control social a través del sonido es un campo de investigación ciertamente complejo. Este ensayo está lejos todavía de acercarse al meollo de la cuestión. Quedan en el tintero asuntos como el poder de la radio (que necesitaría una investigación aparte), las megafonías utilizadas en el nazismo (o las Sirenas Eólicas de los aviones Stukas, en la Segunda Guerra Mundial, también la llamada “muerte silvante” que describían los japoneses), las músicas muzak (los Telharmonium), los hilos musicales en las salas de espera y en los supermercados (o en los viajes de avión), las melodías de espera en las comunicaciones telefónicas, y un large etcétera. Seguramente la musicoterapia podría aportar grandes pistas para entrar en el tema.

III. ENTRANDO EN EL TEXTO

Espacios sonoros, tecnopolítica y vida cotidiana Edición da Orquesta del Caos para el Festival Zeppelin Institut Català d'Antropologia. Volumen quinto de la publicación Quaderns-e.

José Manuel Berenguer (co-director del Festival Zeppelin de Barcelona), encabeza esta publicación con su texto “Ruidos y sonidos: mundos y gentes”. Dice: [...] El sonido es síntoma de muchas cosas; entre ellas, el control social, del que también es agente, ya que lo transmite —y con eficacia. Las alarmas, los teléfonos, las bocinas de los coches, los indicadores sonoros de los bulldozers, ejercen control y violencia acústicos [...], y para explicarnos con más claridad este hecho solapado lanza una comparación con el mundo animal: [...] Los rugidos, aullidos o bramidos son ejemplos de violencia acústica utilizada en la naturaleza cuya finalidad es la exhibición de fuerza que se traduce en intimidación, sometimiento y, finalmente, captura de la presa [...].

Una de sus preocupaciones (compartida por la mayoría de los profesionales de esta disciplina, la del audio) es la histórica hegemonía de lo visual respecto a lo auditivo. Hace unas líneas leíamos su opinión respecto a este asunto, Berenguer ha buscado con interés el motivo de esta dominación sensorial y en este texto incide de nuevo en este problema: [...] La aparente predilección de los mecanismos de control por lo visual no es un accidente: una elevación suficiente de la vista no sólo privilegia al observador situándolo fuera de lo que ven los demás, sino que, además, activa uno de los principios elementales de control y dominación constantes en toda la zoología, a saber, la más alta posición del dominante. Por el contrario, el sonido, como rodea y penetra tanto al que lo genera como al que escucha, se adapta mucho menos a las actividades de dominación directa. No hay que pensar por ello que la dominación que ejerce acaso sea menos eficaz [...]. Y esa es precisamente la clave de la eficacia del sonido como herramienta tecnológica de control social: el poder del sonido y la ausencia de control que se tiene sobre su efecto.

Noel García López, el siguiente autor de esta publicación, titula su texto: “Alarmas y sirenas: sonotopías de la conmoción cotidiana”. Dice: [...] Desde el timbre de un despertador a una sirena de evacuación, la variedad de formas que puede adoptar una alarma es infinita, pero su lógica y su función básica es siempre la de generar

un punto de inflexión, enunciar algo y reclamar un movimiento [...]. Exige, por tanto, una elección: [...] Ante el sonido de una alarma sólo caben dos opciones para dejar de escucharla: huir, llegando a un lugar donde no alcance su sonido, o bien cumplir con aquello que reclama, el pequeño gesto o movimiento, la solución [...]. Como Jaume Ayats (que dedica un texto al mismo tema en esta publicación), García López es consciente del poder simbólico de los himnos; de su densidad simbólica: [...] Hay sonidos con gran densidad de sentidos, como los himnos que, además de pseudomúsica, componen filas de cuerpos contenidos, manos y vistas alzadas, culos prietos, voluntades compartidas y disidencias silenciadas. A algunos incluso se les eriza la piel, y faltan palabras [...]. Y es que la literatura está plagada de alusiones directas al poder del sonido, aunque casi siempre con cierta distancia científica, con un alo de enigma que ha convertido al sonido en un arma peligrosa (lo veremos después, cuando leamos el texto de Juan_Gil sobre torturas militares con sonido): [...] El poder del sonido para hechizar, doblegar voluntades, movilizar cuerpos y almas, seducir corazones o llamar a la vida y a la misma muerte es un tema recurrente en nuestro imaginario literario y mítico, y en nuestra historia arquitectónica y política [...].

Un detalle muy importante que nos ofrece este autor es la condición colectiva de lo sonoro respecto a lo visual. Uno puede “mirar” (fijar la mirada, no “ver”), “escuchar” (orientar la escucha, no oír). Casi todos los autores de esta publicación mencionan la frase célebre de Pascal Quignard “el oído no tiene párpados” [Quignard, 1999] y es precisamente este hecho biológico el que refuerza el poder de lo sonoro. A un cuadro, si no nos gusta, podemos darle la espalda; de un sonido tenemos que huir: [...] a diferencia de la vista, caracterizada por su distancia con el objeto y por la razón como instrumento, el oído es colectivo [...]. Este factor de colectividad refuerza también el poder de vincular y cohesionar; todos compartimos los sonidos: [...] El poder conmovedor del sonido también sirve, sin embargo, para conformar vínculos y cohesión. [...]

Sobre las relaciones de poder que se construyen en la escucha, el autor es muy claro: [...] Podríamos decir que cada vez que suena una alarma, ésta compone además un determinado régimen de sonoridad, que establece un conjunto de posibilidades de expresión sonora y de escucha, un determinado campo de visibilidad, unas ciertas posibilidades de reacción ante el estado de conmoción y, en definitiva, una relación de poder [...]. Y una vez que entra en el concepto de poder, parece lógico citar a Foucault: [...] Tomando prestado el concepto de “panóptico” desarrollado por Foucault en Vigilar y castigar, (1975) podríamos decir que algunas alarmas —sobre todo las barreras sonoras de las tiendas, aeropuertos, edificios y demás— funcionan como un dispositivo sonoro que colabora en la distribución de las miradas y los cuerpos en el espacio de la disciplina panóptica. Las alarmas distribuyen en el espacio un conjunto de potenciales avisadores que orientan la mirada y actualizan la relación de poder que les da sentido [...]. O hacer una alusión a la propiedad: [...] Y hablando de casas, ¿qué ocurre con las alarmas de la propiedad privada? Cada vez que suenan renuevan el eterno pacto, el de la propiedad [...].

Noel García López propone entonces una escucha distinta del mundo, y sobre todo una escucha crítica de las alarmas que nos permita descubrir [...] su capacidad para crear espacios de sentido, actualizar discursos y establecer regímenes de sonoridad que nos conmocionan a diario [...].

Daniel López Gómez titula su texto: “Tecnopolítica del sonido: del instrumento acústico a la antropotecnica sonora”. En dicho texto el autor hace un análisis de la manifestación de Indymedia MayDay (el 1 de mayo en Barcelona). Incide, sobre todo, en la tecnología sonora utilizada en dicha manifestación (los soundsystems), frente a las clásicas consignas voceadas. Dice: [...] El sonido no es sólo el medio de expresión de significados sino también un modo de producir afectos, y por tanto, de dar forma a los sujetos tanto colectivos como individuales [...], [...] la capacidad de afectar del sonido es la que permite que los mensajes, a pesar de mostrarse como ideas con una existencia inmaculada, tengan un efecto movilizador [...]. Y habla de la competencia de las dos tecnologías, remitiéndose al mundo clásico: [...] En ambos casos, tanto en la

repetición de consignas como en la música del soundsystem, estamos ante una lucha por el oído, una lucha por afectar, aunque sea de modos diferentes y con fines diferentes. De hecho, esta lucha es una constante a lo largo de la historia. El emperador romano Nerón, por ejemplo, cuando en uno de sus viajes a Nápoles se topó con el órgano hidráulico que inventó Ctesibé de Alejandría, lo primero que imaginó fue que con sólo tocarlo sus enemigos se convertirían a su causa. A través de esta nueva tecnología sonora, Nerón podía transformarlos en soldados que obedecieran sus ordenes. Algo que, como explica Virilio, no es ninguna exageración [...] . También nos recuerda la fábula del Flautista de Hamelín (una bonita metáfora del hombre-ratón que sigue al hombre-poder).

También hace una interesante comparación del poder que ejerce el director de orquesta: [...] El desarrollo mismo de la música sinfónica muestra de qué modo el director de orquesta ha alcanzado el privilegiado rango de conductor único, cuando no sólo controla a su compañía sino también el cuerpo de sus oyentes, a los que inmoviliza en sus butacas y trata de desproveer de cualquier capacidad de generar ruido. ¿Qué son los aplausos, susurros y toses que se escuchan al finalizar una pieza sino la recuperación de esta capacidad por parte del cuerpo? Es impensable, por tanto, un poder sin medios para hacerse oír. Las transformaciones del poder han ido acompañadas siempre de transformaciones en las tecnologías sonoras [...]. Insiste en las relaciones de poder volviendo de nuevo al mundo clásico: [...] los griegos ya eran conscientes del poder de la palabra antes como voz que como idea. Por este motivo, su organización era ya una tecnología política, una forma de gobernar la polis [...].

López Gómez lanza después la siguiente pregunta: [...] ¿En qué sentido podemos calificar a las tecnologías sonoras como tecnologías políticas? [...] , y, seguidamente, trata de mostrar que las tecnologías sonoras no pueden ser pensadas como instrumentos, es decir como medios que persiguen fines políticos, sino como formas de hacer política: [...] La tecnología de suyo no tiene nada de político. Son las tradiciones, discursos, relaciones de producción, y otros elementos del contexto social lo que da a la tecnología su carácter político [...].

El autor induce cómo una noción de tecnología diferente a la de instrumento no sólo dota a los medios de politicidad sino que [...] transforma la misma idea de política [...].

Miguel Alonso Cambrón, en su texto “Sonido y sociabilidad: consistencia bioacústica en espacios públicos” parte de los discursos clásicos de los paisajistas sonoros, pero introduce con argucia el concepto de “sociofonía” frente al de “biofonía” (que utilizan estos autores): [...] “sociofonía.” Éste, en nuestra opinión, un término más apropiado en tanto en cuanto ataca el análisis desde un punto de vista relacional, tanto comunicativo como metacomunicativo. Con él pasan a un primer plano el eje contextual y, evidentemente, el sistémico sin centrarse específicamente más que en las formas sonoras que toma la sociabilidad.” [...].

Desde luego, la aportación de los autores clásicos del paisaje sonoro (véase Murray Schafer, Barry Truax, etc) ha sido muy importante, pero ha pecado de excesivo materialismo tecnológico, un tecnocentrismo muy acusado que les ha colocado en una posición excesivamente esteta. Alonso Cambrón, al introducir el concepto de “sociofonía” revitaliza con gracia sus discursos.

La publicación contiene algunos textos más, algunos poco interesantes en mi opinión (por meramente descriptivos, documentales), es el caso de Andrés Antebi y Pablo González y su “De la internacional al sound system: aproximación al paisaje sonoro de las manifestaciones” y otros más profundos en su visión pero que necesitarían una revisión aparte por su densidad e interés, este es el caso de Jaume Ayats y su “El gesto digno para cantar todos con una sola voz”, que profundiza en el multi-simbolismo de los himnos. Manuel Delgado también hace una aportación interesante pero no concreta, y no la comentaré aquí.

IV. ANEXOS. ÍNDICE

1-La música como dispositivo de control social en las misiones guaraníticas de la provincia jesuítica del Paraguay (s. XVII-XVIII), Ariel Germán Vila Redondo. Departamento de Antropología e Historia de América, Universidad de Barcelona.

2-La música popular contemporánea y la construcción de sentido: Más allá de la sociología y la musicología, Joan-Elies Adell Pitarch. Revista Transcultural de Música 3 (1997).

3-Ruido blanco-house of fun, Juan_Gil López. Musicólogo, co-editor de mediateletipos.net. Texto que acompaña a la obra sonora. Festival Zeppelin 2005, Barcelona.

4- Direcciones Web sobre este tema.

1-La música como dispositivo de control social en las misiones guaraníticas de la provincia jesuítica del Paraguay (s. XVII-XVIII) Ariel Germán Vila Redondo. Departamento de Antropología e Historia de América, Universidad de Barcelona.

El trabajo de Vila Redondo analiza el papel que ha desempeñado la iglesia en el Nuevo Mundo (durante el periodo de colonización del continente americano). Estudia los usos que los jesuitas hicieron de la música como soporte tecnológico para lograr disciplina y dominación durante los siglos XVII y XVIII en la etnia guaraní de la Provincia del Paraguay (la provincia jesuítica del Paraguay fue creada en 1604 y comprendía lo que actualmente es Argentina, Uruguay, Paraguay y partes de Bolivia, Chile y Brasil).

Uno de sus objetivos ha sido identificar en el proceso histórico de las Misiones Jesuíticas el uso racional de estrategias de control social.

[...] La música para el guaraní era una actividad natural, cotidiana y esencial; una necesidad básica. Los jesuitas se percataron que sólo con saber el idioma guaraní (lenguaje de las palabras) no bastaba para reducir al nativo, e hicieron un uso sistemático del lenguaje musical para cautivar y sojuzgar. El padre Cardiel que vivió entre los guaraníes 28 años, escribió: cuando los primeros misioneros “vieron que estos indios eran tan materiales [sensibles], pusieron especial cuidado en la música para atraerlos a Dios...” [...]

A diferencia de la música europea, la guaranítica requería de un alto grado de cooperación para ser interpretada, no existía, por tanto, la noción de competencia. Este hecho coadyudó (dice el autor), a la reducción y organización económica de la mano de obra guaraní:

[...] Si una pieza musical emociona y conmueve a una variedad de oyentes, Probablemente no es a causa de su forma externa, si no a causa de lo que significa la forma para cada oyente desde el punto de vista de la experiencia humana. El sonido musical puede evocar un estado de consciencia adquirida mediante procesos de experiencia social. [...]

El trabajo de Vila Redondo ha sido finalista del Certamen Universitario “Arquímedes” en la edición de 2003. En el apartado “Direcciones Web” de este anexo ofrezco un link para descargar el pdf con todos los detalles de la investigación: antecedentes del tema, objetivos, metodología y un pequeño listado de los resultados que resumo aquí:

[...] Los guaraníes no eran dotados musicalmente, con el sentido que esta expresión tiene para occidente; si no que eran igualmente musicales. No existía la exclusión social musical como en occidente, todos eran capaces de hacer música y considerados intérpretes aptos, a diferencia de la sociedad occidental de la que procedían los jesuitas, donde la actividad musical estaba reservada una élite técnica [...].

[...] es el valor y la función social que la música tenía para el guaraní lo que posibilitó su apertura hacia el sonido humanamente organizado europeo, experiencia humana que el europeo no pudo manifestar en relación a la música guaraní por su incapacidad, producto de actitudes y procesos cognitivos deficientes aprehendidos en una cultura etnocentrista y destructora. [...]

[...] La música no fue el único dispositivo de control desplegado por los jesuitas, pero sí fue muy importante y jugó un papel trascendental en la aparición de los efectos paulatinos conductuales que posibilitaron el control social y la concentración de poder. [...]

[...] El resultado final del cóctel de dispositivos desplegados por los jesuitas fue la instalación, en el cuerpo social guaraní, de una situación latente de temor, una sensación de estar observado constantemente, limitando al sujeto a realizar por ejemplo acciones indebidas. Lo remarcable de la estrategia jesuítica fue posibilitar una sensación de panóptico similar a la que hoy existe, entre los aborígenes de los siglos XVII y XVIII. Los misioneros supieron crear en un espacio de opresión, un sentido de libertad; mostrando a la misión como un ámbito de liberación que protegía al nativo de la esclavitud bandeirante y la encomienda española, y conformando una sociedad “al margen” del Imperio Español, donde la situación latente de temor no pasaba por el castigo, o el suplicio, sino por la reprobación de los padres, en una dimensión terrenal y el temor a Dios en el plano celestial. [...]

2. -La música popular contemporánea y la construcción de sentido: Más allá de la sociología y la musicología. Joan-Elies Adell Pitarch. Revista Transcultural de Música 3 (1997).

El texto de Joan-Elies Adell Pitarch trata de explicar, como veíamos anteriormente, en qué medida la marginación que ha sufrido el estudio de la llamada música popular contemporánea por parte de la musicología tradicional es consecuencia de una distinción que se encuentra en la base del pensamiento moderno occidental: la distinción entre lo verdadero y lo imaginario, lo público e histórico de lo subjetivo y privado; a un lado la música culta y al otro la popular.

En mi opinión, y como víctima de esta distinción (he sido estudiante de musicología y produzco y teorizo sobre música popular), esta injusta diferenciación entre lo elevado y lo vulgar, entre la alta y la baja cultura no es más que otro sutil modo de control social. Sirva como dato importante que la música que consume algo más del noventa por cien de la población mundial es, precisamente, la música popular.

El autor explica que [...] se trata pues de una separación de las esferas culturales, políticas y económicas que poco tiene de elección teórica natural sino que, más bien, se trata de un acto de complicidad que deja el ámbito musical tradicional en un limbo de pureza o de incontaminación absoluta que evita, de hecho, su análisis histórico. Esta separación evita preguntarse por su papel, histórico, en la construcción y reconstrucción constante de las hegemonías y de las identidades sociales [...]. Y precisamente este proceso entra en crisis cuando la música popular no es considerada “música seria”.

Es difícil ofrecer una explicación al abandono constante al que han estado sometidas las músicas vivas (así les llamo yo a las músicas populares), sobre todo a la hora de abordarlas desde un punto de vista teórico y reflexivo. Este es el caso de la musicología académica, aunque, como dice el autor: [...] existen otras vías

de entrada, como pueden ser la semiótica o la teoría del discurso, que puedan ofrecer otra manera de “hacer significar” este tipo de música [...]. Y aquí es donde entra en juego la Antropología.

Causas

El autor lo tiene claro: [...] Por una parte la música no es vista como si de una práctica “nueva” se tratara, a pesar de la innovación tecnológica que la ha sacudido, como sí son vistos el cine y la televisión: la música ha existido como tal “desde siempre” [...]. Se refiere a que nuevas disciplinas como Comunicación Audiovisual sí han incorporado las nuevas tecnologías de la comunicación a su plan de estudios (Radio, Televisión, etc), pero la música, como explica el autor, no es nada nuevo (para la musicología académica), pero sí lo es el modo de difundirla, crearla y consumirla. En este aspecto está muy atento Adell Pitarch: [...] Los cambios formales, de difusión, de función, de recepción, de circulación, no son percibidos como si de un cambio de “objeto” se tratara, no han modificado en ningún caso su “esencia” musical. Siempre, pues, se trata de música. Y esta disciplina ya tiene un espacio reservado para su estudio y análisis: el conservatorio. Y unos especialistas: los musicólogos [...].

Por otra, dice el autor, [...] se trata de una música que aporta bien poco al “progreso” musical. No hace falta, por lo tanto, tomársela seriamente [...]. Y sobre esta causa, que es evidente en el ambiente académico, pese a quien pese, no es necesario que hagamos ningún comentario. Simplemente no le hacemos caso al abuelo.

Explicación de estas causas

[...] las herramientas metodológicas y la ideología dominante en la musicología tradicional resultan del todo inadecuadas y poco eficaces a la hora de realizar análisis críticos. La música popular contemporánea es una clase de música que no puede ser reducida con facilidad a una descripción estructural, como sí lo es la llamada música “clásica”, necesita para que su dinámica pueda ser más o menos comprensible tener en cuenta que se trata de una práctica social.[...]. Esa es precisamente la clave: se trata de una práctica social.

Adell Pitarch tiene muy claro que hasta el momento no ha existido una reflexión teórica sobre la relación entre las formas del imaginario social y la producción, la recepción y la estructura de la música popular contemporánea.. El musicólogo estudia las estructuras musicales, pero no hace labor sociológica. Han sido precisamente los sociólogos los primeros científicos sociales que han abordado un estudio serio de las músicas populares. Ésta sería una forma de abordarlas: [...] una teoría del discurso puede ayudar a explicar qué ha significado la alteración de los hábitos de comunicación y de recepción; la crisis de los cánones estéticos tradicionales y de la noción misma de arte [...]. De nuevo al antropólogo se le ofrece un nicho laboral.

Y ofrece una solución (que nos es familiar a los antropólogos): [...] se hace necesario el estudio de la producción, del control, de la difusión y de la recepción de la música popular contemporánea como un lugar que nos puede conducir a realizar valoraciones críticas sobre nuestro entorno, sobre los mecanismos de control social que a través de la música se vehiculan: sobre los atributos del poder [...].

Profundizando

[...] las posiciones tradicionalistas tienden a acentuar el aspecto personal y creativo en la música, aspectos considerados como aislados y separados del proceso social [...], asimismo para esta musicología: [...] si el sentido y el significado de la música se encuentran separados y desvinculados de manera significativa del proceso social, al ser productos de una experiencia interna y personal, esto significa que cada significado

social atribuible a la música dependerá de una referencia externa al mundo social. [...]. Sin lugar a dudas: [...] la musicología tradicional se encuentra con verdaderos problemas cuando quiere discutir sobre cualquier tipo de significado que tenga una dimensión fundamentalmente social o cultural a partir de la música. [...], porque, suscribiendo las palabras de este autor (y seguimos con el paradigma que maneja la musicología tradicional): [...] Se piensa que la “buena” música, en otras palabras, es intrínsecamente asocial a la hora de significar. [...]. Como pre-conclusión (y yo no puedo expresarlo mejor que él): [...] No debería sorprendernos demasiado, por lo tanto, si cualquier intento de incluir la música popular contemporánea en el punto de mira de una perspectiva teórica es sentido como una amenazada. Porque, para estudiarla, se necesita, de manera inevitable, poner sobre la mesa una serie de criterios culturales, relativos por lo tanto, para poder hacer una valoración crítica. [...]. Y es que estamos ante un desafío importante para las estructuras epistemológicas de la ciencia musicológica. La música popular no es siempre una herramienta de control social, como así lo ve la musicología.

Más tarde Adell Pitarch explica que el análisis de la música popular no es un análisis de su significado, sino del sentido que construyen. A partir de esta premisa desarrolla un discurso en el que incluye los discursos de Philip Tagg (musicólogo que ha centrado su trabajo en la crítica feminista) entrando en el análisis de los medios de producción y, como no, en la metodología propia de la antropología económica, [...] los análisis discursivos también tendrían que tener en cuenta e incluir las formas de producción [...].

No es este el lugar para continuar con el desarrollo de su teoría, eso es evidente, así que si existe interés en esta histórica discriminación de la Música Popular respecto a la mal llamada “Musica Culta” o “Música Seria” (esta terminología es realmente de juzgado de guardia), su texto está colgado en la red en la siguiente dirección: <http://www.sibetrans.com/trans/tran...>

Lo que si transcribiré aquí son sus últimas frases que aún contradiciendo las premisas de mi ensayo, (música=a lenguaje), son del todo clarificadoras (cuando hablo de música=a lenguaje, estoy utilizando una metáfora, creo que lo he dejado claro arriba): [...] La música, por lo tanto, no es lenguaje, sino un conjunto de discursos que se entrecruzan, actividad significativa, efecto de sentido. Pero no se debe entender este dominio de lo subjetivo como un predominio de lo individual, de lo “personal”. Se trata, más bien, del compromiso de la subjetividad con el imaginario social. Por lo tanto, supone que los procesos subjetivos que la música provoca son “culturalmente conscientes”, que la unión que establece la música entre imágenes, sonidos, memoria, sensaciones, recuerdos y deseos crean, en el receptor, formas de subjetividad que son en si mismas inequívocamente sociales. [...]

3-Ruido blanco-house of fun. Juan_Gil López. Musicólogo, co-editor de mediateletipos.net. Texto que acompaña a la obra sonora. Festival Zeppelin 2005, Barcelona.

El texto de Juan_Gil López (musicólogo y co-editor de la publicación electrónica mediateletipos.net, con Pablo Sanz , Pedro Jiménez y un servidor), es una aportación que he considerado muy importante en este trabajo, ya no solo por su capacidad de síntesis sobre el tema, sino por la valiosa información que ofrece. Por este motivo y por su brevedad, lo transcribiré aquí literalmente y, claro, con su permiso.

_ruido_blanco/house_of_fun_ En la tortura van también mezclados un acto de información y un elemento de castigo. Michel Foucault [1] Broadcast speech and music provide the same opportunity for control, turning the sonic environment into a commodity. Networks, transmitters and satellites extend the acoustic community across the entire planet, a fact that has been utilised for fair deeds and foul. Schafer refers to the latter use of sound as “sound imperialism” Kendall Wrightson [2]

_ruido_blanco/house_of_fun_ es un ejercicio de “metaradio” construido a partir de diferentes frecuencias radiofónicas residuales y concebido como una metáfora de la utilización del sonido tanto en el contexto de las llamadas armas “no-letales” como en el, menos evidente, control de los medios de comunicación, estableciendo, así, un vínculo entre los mecanismos utilizados por el “poder duro” (fuerza) y por el “poder blando” (persuasión).

En el repertorio de nuevas “tecnologías de control político” el sonido ocupa un lugar destacado. El inventario presentado en 1972 por la US National Science Foundation (NFS) incluye métodos como la combinación de luces estroboscópicas con pulsaciones acústicas o los generadores de infrasonidos (que afectan al sistema auditivo perturbando el control del equilibrio e induciendo a la náusea) completando una lista de 34 métodos (productos químicos, surtidores de agua electrificada...) destinados a dispersar revueltas civiles [3].

Pero el uso del sonido adquiere una mayor perversidad coercitiva, si cabe, en el campo de las “Técnicas y tecnologías de interrogación y tortura” cuyo refinamiento persigue aumentar la eficiencia del método y eliminar posibles secuelas detectables. Sistemas como la “Apollo machine” utilizada por la policía secreta iraní (Savak) [4] o la sala de interrogatorio “House of Fun”, de fabricación inglesa, en la que se utiliza ruido blanco con el fin de destruir la resistencia individual [5], son sólo dos ejemplos de este tipo de prácticas acústicas.

No obstante el desarrollo de este tipo de tecnologías va más allá de la creación de herramientas (“hardware”) y la planificación de ciertas rutinas (“software”) [6] e incluye el desarrollo de sutiles estrategias (“liveware”) que adquieren una importante dimensión socio-política.

Es en los márgenes en los que la neutralidad del sonido se diluye para convertirse, bien en producto artístico, bien en maniobra bélica (placer/conocimiento frente a “mutilación”) donde se inscribe _ruido_blanco/ house_of_fun_. El uso de frecuencias cuyo contenido es ininteligible anula cualquier medida persuasiva en el contexto de la radiodifusión –pérdida de potencial psicológico-, pero, en este proceso neutralizador, se revela como un material acústico cercano al utilizado en los métodos de tortura individual –efecto psicosomático- debilitando la dicotomía, comentada anteriormente, entre poder blando/poder duro.

De la combinación de este material surge una obra que generó a lo largo del proceso creativo una constante reflexión sobre el alcance del sonido más allá de sus posibilidades coercitivas. Surgen aquí inevitables paralelismos entre ruido blanco y silencio. El simple carácter sinestésico de la palabra -“ruido blanco”- nos aproxima a la idea de vacío, al menos en un contexto pictórico- cultural -“lienzo”-, que conceptualmente se acerca a la definición académica de “Silencio” -ausencia de todo sonido- estableciendo simultáneamente un nexo con los escritos de John Cage sobre el alcance de lo que podemos asumir como tal [7].

Por otra parte estos dos extremos, “Silencio” (ninguna frecuencias sonoras) y “ruido blanco” (presencia de todas), suponen por ausencia, el primero, y por saturación, el segundo, la inexistencia de cualquier otra sensación acústica. Los sonidos se diluyen tanto en el silencio como en la inmensidad del ruido blanco que los enmascara por completo.

Juan_Gil López

NOTAS [1] Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión. Buenos Aires : Siglo XXI editores Argentina. 1976. Pag. 47. [2] An introduction to acoustic ecology. En: <http://cec.concordia.ca/econtact/na....html> [3] An appraisal of technologies of political control. The STOA program. European Parliament. Lusembourg, 6 January 1998. Pag. 23. En: <http://cryptome.org/stoa-atpc.htm#9> [4] Al mismo tiempo que se aplican descargas eléctricas en distintas partes del cuerpo se cubre al prisionero con un casco que amplifica sus gritos. En: <http://www.>

statewatch.org/news/2002... [5] En: <http://cryptome.org/stoa-atpc.htm#9>. Pag. 45 [6] TECHNIQUES USED BY THE BRITISH ARMY IN NORTHERN IRELAND TO MIMIC SENSORY DEPRIVATION: 1. Prisoners were hooded before interrogation. 2. A sound machine was used to produce a constant hiss of 'white noise'. 3. Long periods of immobilization in the 'stoika' position, i.e., being forced to lean against a wall with legs wide apart standing on the toes, with only the fingertips touching the wall. Detainees who collapsed from exhaustion were beaten back into position. 4. Little or no food or drink. 5. Prisoners were forced to wear loose overalls several sizes too big. 6. In addition these men were deprived of sleep for days on end (ibid. pag.50) [7] Son inevitables las alusiones a los trabajos de John Cage tanto en el ámbito teórico como en los trabajos experimentales en los que utilizó receptores de radio (Variations, Imaginary Landscapes...)

4. Direccions Web

<http://www.icantropologia.org/quade...> [Institut Català D'Antropologia: Espacios sonoros, tecnopolítica y vida cotidiana. Edición de la Orquesta del Caos con motivo do Festival Zeppelin 2005. Publicada en colaboración co Institut Català d'Antropologia. Volumen quinto da publicación Quaderns-e]

<http://www.sibetrans.com/trans/tran...> [La música popular contemporánea y la construcción de sentido: Más allá de la sociología y la musicología, Joan- Elies Adell Pitarch. Revista Transcultural de Música 3 (1997).

<http://www.um.es/estructura/equipo/...> [La música como dispositivo de control social en las misiones guaranícas de la provincia jesuítica del Paraguay (s. XVII-XVIII), Ariel Germán Vila Redondo. Departamento de Antropología e Historia de América, Universidad de Barcelona].

<http://www.x-evian.org/es/x-evian.html> [Herramienta para activistas contra el control social: "X-Evian es un gesto de desobediencia en un mundo que tatúa en nuestros cuerpos los códigos de conducta capitalistas de restricción de copia, producción competitiva y consumo individualista"]

<http://www.mediateletipos.net/?p=1608> [_ ruido _ blanco / house _ of _ fun _ . Presentación de la obra de Juan _ Gil López para el Festival Zeppelin 2005]

<http://www.defensetech.org/archives...> [L.A. Cops' Super Sonic Blaster, in DefenseTech.org]

<http://cryptome.org/stoa-atpc.htm#9> [AN APPRAISAL OF THE TECHNOLOGY OF POLITICAL CONTROL, Mr. Steve Wright – Omega Foundation – Manchester]

<http://www.secretgovernmentlabs.com...> [An Appraisal of Technologies of Political Control. European Parliament. Scientific and Technological Options Assessment. Working document (consultation version) — Luxembourg — 6 January 1998]

<http://www.datafilter.com/mc/newSci...> [Perfect Sound from Thin Air, New Scientist, Sept. 7, 1996. By Gary Eastwood]

<http://www.guelman.ru/xz/english/XX...> [Noise, Dejan Stretenovic]

<http://www.spinwatch.org/modules.ph...> [SpinWatch magazine]

<http://www.statewatch.org/news/2002...> [FUTURE SUB-LETHAL, INCAPACITATING & PARALYSING TECHNOLOGIES - THEIR COMING ROLE IN THE MASS PRODUCTION OF TORTURE, CRUEL, INHUMAN &

DEGRADING TREATMENT Dr Steve Wright, Director of the Omega Foundation]

<http://www.dself.dsl.pipex.com/ampi...>

<http://www.dself.dsl.pipex.com/MUSE...>

<http://www.kirchersociety.org/blog/...>

El Precio del Arte. Daniel G Andújar

Friday, 08 de September de 2006

El tema de los Derechos de Autor se ha convertido últimamente en motivo de polémica y discusión recurrente. Por un lado, las actuales tecnologías de información y comunicación, han generado una nueva realidad social en medio de la cual se desenvuelven tanto situaciones previas como nuevos escenarios. Lo que no podemos dudar es que estas transformaciones han puesto en crisis los modelos de distribución y gestión cultural dominante. Las sociedades tienen mecanismos suficientes para adaptarse a sus propios procesos de cambio, pero no podemos evitar preguntarnos si el aparato dogmático y legislativo vigente está preparado para afrontar estos cambios. Por otro lado, la reciente presión que las entidades de gestión de derechos colectivos de autor realizan sobre nuestros legisladores, para que nuevas leyes sobre la propiedad intelectual garanticen sus intereses, ha intensificado aún más el debate y la discusión en torno a esta cuestión. Los especialistas en uno y otro sentido surgen como los tertulianos en los programas del corazón, y por supuesto siempre aparecen quienes súbitamente se suben a uno u otro carro con el único propósito de sacar rédito de la situación. No estamos hablando de una moda pasajera, nos estamos refiriendo directamente a una confrontación abierta entre quienes controlan y defienden la industria del ocio, el gran negocio de la cultura, y quienes reclaman una revisión urgente del sistema imperante y una reformulación de la noción de propiedad intelectual en un nuevo contexto de 'cultura libre'.

El enfrentamiento ha comenzado, las huellas aparecen por doquier y su rastro se difunde sin control por un sistema cada vez más complejo desde el que es difícil identificar el centro y la periferia, el emisor y el receptor, el medio y el mensaje.

Todavía no hemos llegado a asimilar los primeros estadios de la era digital, aún se están redefiniendo territorios de actuación, cuando vemos cómo surgen las primeras tensiones entre distintas realidades que tienden a no entenderse. La brecha digital, el enfrentamiento generacional, está generando grandes desafíos entre distintas formas de trabajar, de entender y gestionar la información, de negociar, comerciar, relacionarse y, en definitiva, de vivir y entender el mundo que nos rodea. Las generaciones de "adultos analógicos" intentan imponer un modo de vida, un sistema educativo, un sistema jerárquico, unas instituciones y unas normas de convivencia que los "nativos digitales" no alcanzan a comprender. Los recién llegados a estos nuevos entornos, quienes no ha migrado al nuevo sistema, educados con modelos tradicionales absolutamente obsoletos, y en entornos radicalmente diferentes, comienzan a tener enormes dificultades para comprender la realidad y utilidad de un mundo que todavía han de vivir por mucho tiempo. Unos ostentan el poder y gestionan la realidad, los otros simplemente intentan construir una propia obviando, en mayor parte, las reglas de la anterior. Los modelos están en continua definición, en consecuencia, que cada cual tire de su parte de la cuerda, ya veremos por dónde se rompe.

Los pulsos dentro del sector artístico son más que evidentes llegada la hora de tomar posiciones. Los jóvenes aspirantes al limbo de las artes se han lanzado sin protección alguna a disfrutar de las promesas de una aldea global sin lindes ni alambradas, seducidos por su natural idealismo, cargados de la razón que les proporciona el creer que entienden el mundo que están viviendo, sin embargo, carecen del más elemental pragmatismo. Algunos colectivos de artistas de forma cooperativa y legítima tratan de resolver el difícil dilema irresuelto de poder vivir de su trabajo, sin caer en la cuenta de que en este proceso de búsqueda de un modelo adecuado han pretendido sublimar el fruto de su trabajo sobre el del resto de la sociedad. La aportación de un artista a la sociedad no es más valiosa que la de un científico, un docente, un ingeniero, cualquier profesional o la propia Administración Pública. La actual legislación que están apoyando plantea casos tan absurdos, como,

por poner u ejemplo entre mucho, el de la recaudación por parte de dichas entidades que los representan de más de 150.000 € en concepto de compensación por copia privada sobre los CD-R en los que se han grabado las distribuciones de Software Libre impulsadas por las diferentes Comunidades Autónomas (que cualquier ciudadano se puede descargar libremente por Internet). El precio de crearlas, el dinero que han cobrado quienes han realizado ese trabajo, no ha llegado ni a 100.000 €. La defensa de la propiedad intelectual o de los derechos legítimos de los artistas no se puede confundir con un impuesto o tributo que grava y perjudica el desarrollo económico, social y cultural, sino como incentivo para impulsar un proceso cultural colectivo al servicio de la sociedad. El conflicto de intereses que plantea este modelo está servido y la radicalización de posturas es aprovechada muy oportunamente por quienes dirigen la parte más visible y mediática de las instituciones artísticas públicas y privadas de este país. Quienes gestionan el entramado de las industrias culturales y los directores de instituciones culturales han abandonado hace décadas los procesos de generación de nuevos contenidos y la producción cultural. La institución arte ha sido absorbida como un mecanismo más de los procesos de producción de servicios, es parte activa de los procesos de turistización y participa en la compleja readaptación de las infraestructuras de la nueva ciudad. La incapacidad para acertar con el método colectivo que diera dignidad al trabajo del artista ha sido aprovechado por los gestores de estos espacios de visibilidad para proclamar que “la obra de arte no puede ser considerada mercancía” (cuando la cuestión de los artistas siempre fue “de que comen los artistas”, especialmente los que no hacen rotondas, decoran aeropuertos, fundaciones, oficinas y plazas públicas, desarrollan imágenes corporativas, viven de rentas, conviven con el poder político de turno, etc.), la mercancía es el público, ya lo sabemos. La pura realidad es que los museos, en gran medida, no aceptan pagar a las sociedades de gestión, ni asumen su responsabilidad publica en la gestión y administración activa de la producción artística, ni incentivan el desarrollo de práctica artística contemporánea alguna. En este rifirrafe que cada cual saque sus propias conclusiones, ¿quién está chuleando a quién? La defensa legítima de la propiedad intelectual no debe de constituir un obstáculo para la libre circulación y el desarrollo de las ideas y de las creaciones. La cultura es una construcción colectiva, es decir, de todos.

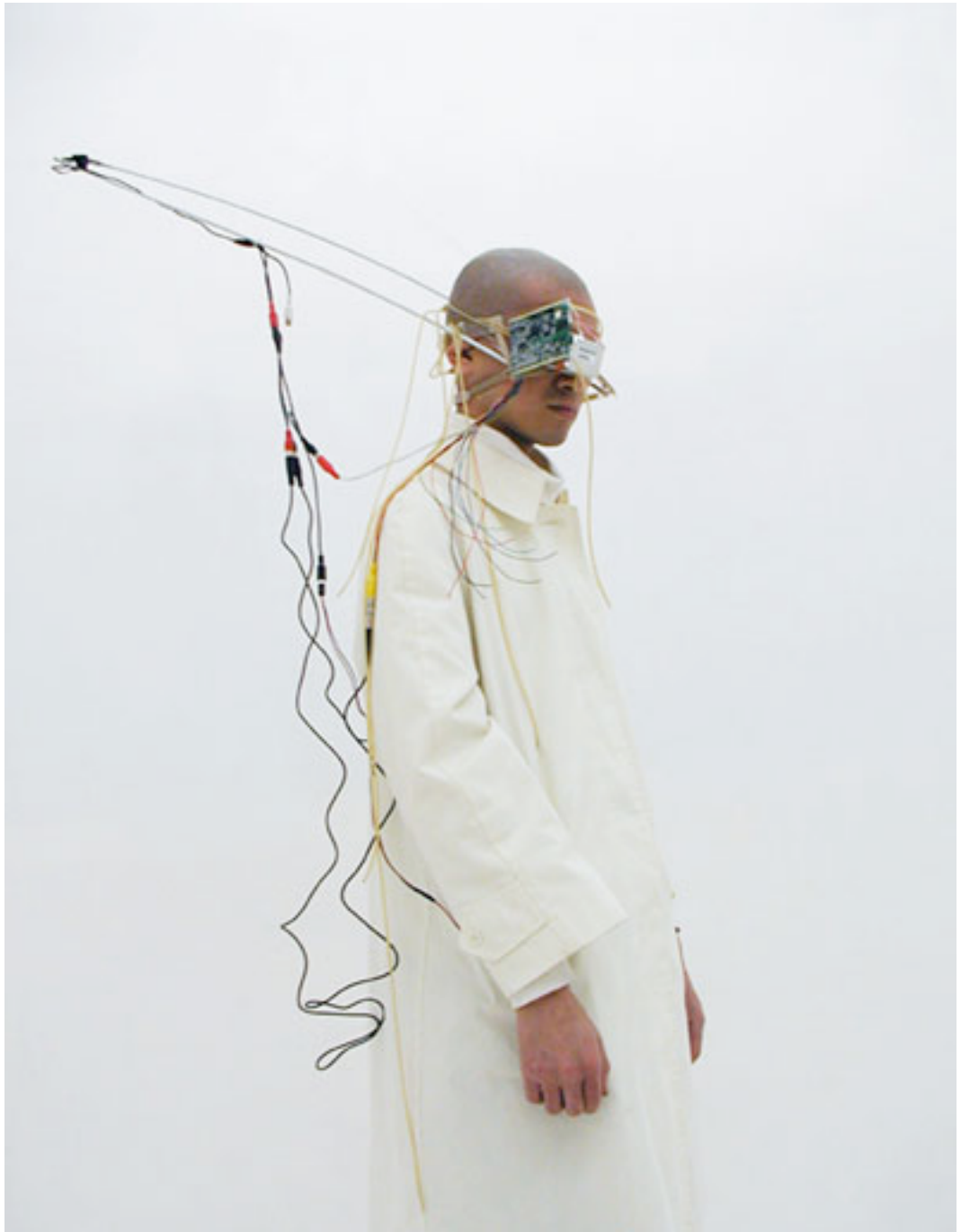
¿y dónde se sitúa uno mismo? Sin duda, entre quienes opinan que algunas leyes puestas en marcha por nuestros gobernantes en la nueva Ley de Propiedad Intelectual, como el derecho de copia privada, reducido ahora a la mínima expresión, son anacrónicas para la era de Internet, y también entre quienes entendemos que las actuales regulaciones suponen un verdadero lastre para la creación, el acceso a la información y la difusión del conocimiento. Asimismo, está uno entre los perdedores, entre los ilegales. Y es que la actual legislación ha situado la base de producción de muchos artistas completamente al margen de la ley. Ahora ya no estoy hablando de ideas, de transformaciones de orden conceptual, estamos hablando de lo que dice el Congreso de los Diputados del Reino de España cuando aprueba un texto legal con más de 300 votos a favor y con el amplio consenso de todas las fuerzas parlamentarias. Hablamos de lo que dice muy claro el BOE, negro sobre blanco, y hablamos de que cuando las leyes entran en vigor, los jueces acostumbran a aplicarlas y no nos servirá de atenuante una brillante introducción al arte del Siglo XX que incluya desde el collage hasta el objet trouvé pasando por el apropiacionismo. ¿Qué opción nos queda? La práctica artística tal y como yo la entiendo debe de convertirse en una muestra de la “resistencia” a un modelo que pretende mantenerse con obstinación en un espacio de relaciones cada vez más difuso y globalizado.

Afortunadamente la práctica del arte no se circunscribe solamente a la parcela institucional y de mercado, puede y debe encontrar, o sino inventarlos, nuevos territorios desde los que desarrollar nuevas propuestas. El Arte, como cualquier otro proceso cultural, es básicamente un proceso de transmisión, de transferencia, de dialogo continuo, permanente y necesario, pero no lo olvidemos, también es trasgresión, ruptura, ironía, parodia, apropiación, usurpación, confrontación, investigación, exploración, interrogación... contestación. Y todo esto es difícil de legislar, afortunadamente. En cualquier caso no estamos solos, no estamos ante un debate localizado en un ámbito geográfico y político específico. ¿Qué debate de orden colectivo lo es ya?

En el pasado las entidades de gestión hicieron de intermediarias entre los que creaban y los que tenían los medios para producir, distribuir y comercializar, pero las nuevas tecnologías de información y comunicación están eliminado paulatinamente la necesidad de esa gestión, de la intermediación en esos términos. En el caso de la industria musical es algo claro y meridiano y no es un proceso aislado.

Las razones para entender y asimilar todos estos fenómenos son complejas y variadas, pero sin duda entender los nuevos modelos de organización del trabajo y de flujos de información puede ayudar a minimizar el proceso. La sociedad en red se rige por una serie de comportamientos que en algunos casos son extraordinariamente novedosos. Un cierto orden jerárquico se establece a través de una especie de meritocracia, una responsabilidad de índole social impulsada por la necesidad de aportar algo valioso a la comunidad, a otros usuarios, existiendo un afán por ser reconocido públicamente por ello. Este tipo de actitudes han permitido el desarrollo, a nivel global, de distintos movimientos a favor del desarrollo de nuevas formas de innovación y de creación colectiva, así como a favor de compartir libremente el conocimiento adquirido y los derechos de su uso. Es un proceso complejo y global de cooperación y desarrollo que constantemente suma participantes e intereses. Son formas de organización del trabajo que se afirman como más productivas y tremendamente capaces de orientar la innovación hacia un objetivo de interés comunitario. La cooperación social desvela su poder de innovación y creación, entendida como el mejor modo de apoyar un modelo que permite la distribución y expansión de los contenidos para participantes, usuarios y audiencia. El arte tiene una función también política que necesita de posicionamientos éticos, no todo va a ser estética. Dentro del sector artístico a quienes siguen modelos y prácticas exclusivamente mercantiles e institucionales, seguramente, todo esto puede parecerles irrelevante, pero deben de aprender a aceptar que están anclados en modelos tradicionales radicalmente diferentes a los que se están imponiendo. Deben de entender que el espacio digital no surgió simplemente como un medio que permite la comunicación, también surgió como un nuevo teatro para todo tipo de operaciones. Y este es claramente un espacio disputado cuyos intereses ven amenazados sus viejas jerarquías.

Percepción de nuevas sensaciones relacionadas con vigilancia y control
Paloma G. Díaz Revista digital Flylosophi



The Third Eye. Takehito Etani (2004)

No es de extrañar que el actual clima de registro tecnificado permanente de imágenes y datos de carácter personal en el ámbito público y privado se haya convertido en un tema de reflexión recurrente en creación

en Arte en general y en cuanto a Media Art en particular se refiere. Videoartistas como Warhol, en videos como *Outer and Inner Space* (1965), Peter Weibel en *Observation of the Observation: Uncertainty* (1973), Dan Graham en *Time Delay Room I* (1974) o Sophie Calle en las series fotográficas de espionaje *Suite Vénitienne* y *Detective* (ambas de 1980) reflexionaban sobre la vigilancia, el control y la observación antes de que las tecnologías digitales entraran de lleno en la escena artística. El tema, por lo tanto, no es original, pero sí que se intensifica y se crean nuevas líneas de trabajo sobre el mismo en las últimas décadas, coincidiendo con la proliferación de todo tipo de sistemas de control que reproducen, amplificada, la mirada panóptica diseñada y propuesta por Bentham.



La postura crítica es sin duda la faceta más conocida de la mayoría de las creaciones de Media Art que tienen el control y la vigilancia tecnológica como tema central de trabajo (CCTV (Close Circuit Television) (1996) de Heath Bunting, *Securityland* (1996) de Julia Sher, *Carnivore Project* (2001) , proyecto desarrollado bajo el auspicio del Radical Software Group (RSG) , o las acciones desarrolladas por los Surveillance Camera Players desde 1996) En buena parte es debido a que has sabido captar la cada vez más extendida actitud negativa relacionada con la percepción de los sistemas técnicos desarrollados para favorecer las bases del poder gubernamental o empresarial. Sin embargo, es de recibo rescatar, defender y dar a conocer aquellas obras que utilizan las tecnologías de control con fines que poco o nada tienen que ver con la crítica activista de diferente nivel hacia el espionaje autorizado que se ha implantado en nuestras vidas. Son trabajos en las que el uso de la tecnología como herramienta tiene más una función de descubrimiento de nuevas experiencias de carácter íntimo y profundo asociadas con la identidad y el aprendizaje transmitido cada vez con más asiduidad por medios informáticos y electrónicos.

A qué nos referimos...



Dentro de este grupo destacamos piezas como 1 year performance video (aka samHsiehUpdate) (2004) del colectivo estadounidense de origen finés MTAA (M. River & T. Whid Art Assoc.) formado en 1996 e integrado por dos creadores que suelen trabajar en obras comprometidas políticamente, sin embargo, en 1 year performance video... reexaminan y adaptan a la red One Year Performance 1978-1979 (aka Cage Piece) de otro artista afincado en Estados Unidos, el taiwanés Teching (Sam) Hsieh. Si en la obra original Hsieh fotografió su encierro voluntario de un año en un pequeño receptáculo, en la versión de MTAA los visitantes contemplan on-line las imágenes de los componentes del colectivo en dos celdas contiguas. Lo que parece ser una escena real en directo, realmente es un vídeo grabado que únicamente se activa cuando el espectador accede a la página: la Red consigue engañar a nuestros sentidos jugando con nuestra percepción espacio-temporal.

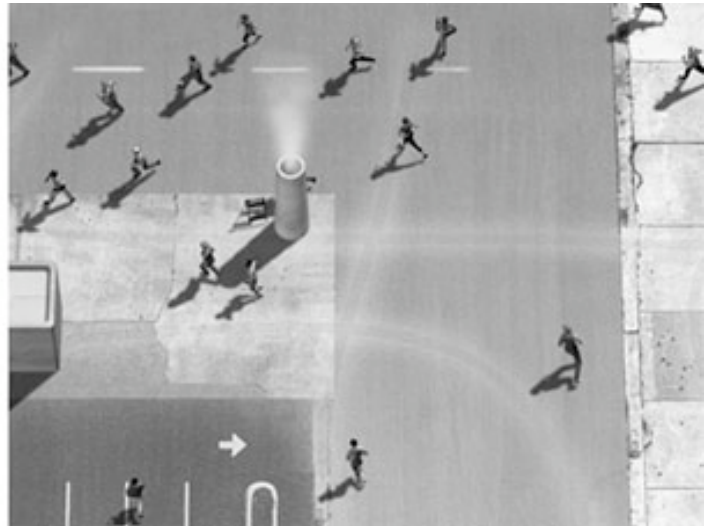
La vivencia que se adquiere al utilizar The Third Eye, dispositivo diseñado por Takehito Etani es de carácter más intimista. Se coloca en la cabeza del usuario para ofrecer una experiencia poco habitual: contemplar nuestro propio cuerpo en tercera persona. Con la ayuda de un sistema de visión conformado por un monitor de dos pulgadas y una cámara colocada detrás de la cabeza, permite contemplar al individuo que lo porta a sí mismo desde su espalda mientras camina. El resultado, irónicamente, es similar al que se experimenta cuando jugamos con un videojuego: podemos visionar la nuca de nuestro personaje, a pocos centímetros detrás de la acción.

The Third Eye es una de las propuestas pertenecientes a la serie de videoperformances que Etani denomina "de prótesis espirituales", entre las que se encuentra Masticator (2005)



Masticator. Takehito Etani (2005)

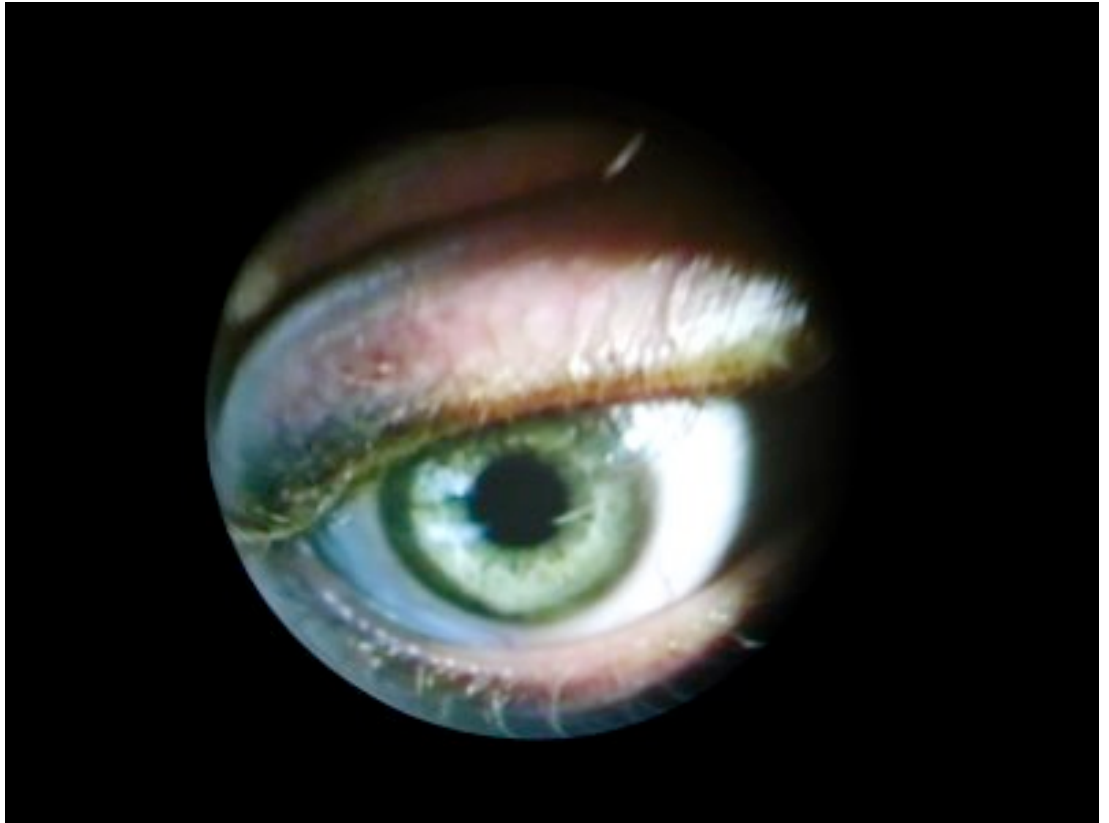
En ellas pretende indagar a través de técnicas de videovigilancia sobre su propia identidad en acciones que se pueden relacionar perfectamente en lo formal con el espíritu de investigación entre lo real y lo virtual desarrollado en la pionera Rara Avis diseñada por Eduardo Kac hace más de dos décadas. En la videoinstalación proyectada en el suelo Pedestrian (2002) de Séller Eshkar y Paul Kaiser, el espectador contempla como si estuviera sobrevolando la escena la acción de diversos grupos de personas en diferentes espacios públicos que se yuxtaponen. Ninguna mira al cielo, se inmuta o muestra temor, porque desconoce la existencia del vigilante.



Pedestrian nos sitúa como observadores omniscientes que contemplan la ciudad en a vista de pájaro sin que su mirada transforme las acciones que se van sucediendo en la proyección. La mirada controladora no se relaciona en ningún momento con los habitantes de esta ciudad gris llena de vida, aunque en ocasiones la sombra del visitante se introduzca dentro de la escena.

La obra de Eshkar y Kaiser se inspira en Multitudes y poder (1960), libro de Elias Canetti en el que se examina el comportamiento sumiso y gregario de las multitudes, hecho desconocido por muchos de los espectadores de la obra, lo que le hace portadora de una doble lectura que fluctúa entre los matices críticos que representa y los aspectos lúdicos que suele transmitir a los no concienciados sobre los efectos del control y la vigilancia[i]. En este grupo de trabajos descubridores de nuevas sensaciones se destaca a menudo el uso cada vez más habitual de las tecnologías de control como herramienta de escenografía o ambientación. Compañías teatrales como la Fura dels Baus la incorporan en este sentido, desde hace años, en buena parte de sus representaciones. Utilizando un sistema de cámaras que transmite directamente a la pantalla situada en el escenario, las imágenes se emiten en tiempo real convirtiendo al espectador en muchas ocasiones en actor de la obra. La disminución de su coste, su perfeccionamiento y fiabilidad han hecho que este recurso haya sido apropiado desmesuradamente en conciertos, exposiciones y cualquier tipo de evento de carácter audiovisual, lo que ha disminuido considerablemente su impacto entre el público más exigente y receptivo ante experiencias de carácter innovador.

Este recurso ya había sido utilizado en obras de arte anteriormente. Tony Oursler, por ejemplo, lo implementó en su trabajo Switch, Theory vs Everyday Experience (1995).



Tony Oursler. "Switch" installment (1996)

En una de las secciones de las que se compone la obra, Wall Projections, Oursler conseguía trasladar todo lo que acontecía en la parte exterior del museo al interior del mismo. Gracias a una videocámara conseguía transformar radicalmente el espacio jugando con la tecnología como si de la cámara oscura más clásica se tratara.

Marcus Kison aplica una metodología similar en Roermod-Ecke-Schönhäuser (2006), una bella y sutil instalación en la que se sirve de maquetas, espejos y cámaras para introducir en la sala la forma dinámica de un espacio exterior: la vida real que transcurre en la plaza de la ciudad en la que expone su pieza. Kison utiliza para ello cuatro cámaras que envían video en streaming desde cuatro puntos de la ciudad. Utilizando estas imágenes modela con una impresora de 3D la forma de los edificios, sobre los que irá proyectando posteriormente los videos mediante un sencillo sistema de espejos. Como en el caso de Pedestrian, Roermod-Ecke-Schönhäuser consigue reproducir un extracto de realidad liliputiense ante la mirada curiosa del espectador que asiste a un merecido homenaje a las técnicas más tradicionales de ambientación teatral rememoradas desde una cierta mirada de inocencia y admiración infantil.

Para terminar...

Si las prácticas iniciales de la videoinstalación ya incluían la participación del espectador sin que éste lo supiese, a través de videocámaras, puntos de vista y herramientas de trabajo se han diversificado con los años permitiendo a los artistas apropiarse de todo tipo de tecnología de control y vigilancia para convertirla en herramientas de creación, ampliado de este modo sus límites. Dado el importante volumen y calidad de

las obras producidas hasta el momento, nos parece interesante diferenciar las principales líneas de trabajo que se han venido desarrollando hasta el momento en lo que a New Media Art relacionado con vigilancia y control tecnológico se refiere para evitar la idea bastante reduccionista que se tiene hasta ahora sobre el tema. Seamos serios: ni todo es videovigilancia, ni todas las obras son críticas ni todas las obras artísticas que utilizan estos sistemas técnicos tienen relación con los planteamientos de Foucault o Bentham.

Aunque reconocemos que personalmente nos llaman poderosamente la atención las posturas críticas sobre el tema (tal como podéis comprobar en Destapa el Control o en Por tu seguridad), estamos convencidos, de que la difusión de este otro tipo de obras que más que hablar de videovigilancia y/o control en estado puro, utilizan su tecnología para crear nuevas experiencias y sensaciones, nos permitirá convertirnos en espectadores privilegiados de nuevas líneas de trabajo creativas no exploradas hasta el momento.

De todos modos, estate atento y ¡controla el control!

Antoni Muntadas

LA VANGUARDIA - 02.47 horas - 24/11/2002 OLGA SPIEGEL Barcelona

Es considerado el padre del net.art español, vive y trabaja en Nueva York desde hace muchos años. Su proyecto File Room producido en 1994 por la Randolph St. Gallery de Chicago es uno de los pioneros en el uso de la web como instrumento de crítica social y como territorio donde, a través de las contribuciones de los usuarios, se puede reconstruir una historia no-oficial. File Room se estructura como un archivo comunitario informático sobre los casos de censura cultural en el mundo, que permite tanto el acceso a la base de datos, como la introducción de nuevas informaciones por parte de los visitantes y su participación en un foro de discusión. Cuatro años después, Muntadas participa en la célebre Documenta X de Kassel, con On Translation, donde se enfrenta a la problemática de la traducción en los intercambios de información de ámbito mundial. El proyecto, que se inspira en el juego infantil del “teléfono sin hilo”, parte de una breve frase en inglés que es sometida a 23 sucesivas traducciones sin volver a remitirse al enunciado inicial. La constatación de cómo el sentido original se vaya transformando y adquiriendo nuevos significados sirve a Muntadas para explorar los conceptos de transcripción, traducción e interpretación.

El se define como “Traductor en imágenes de lo que pasa en el mundo contemporáneo”. Siempre obsesionado por los medios de comunicación y la publicidad; en la exposición, “MUNTADAS: Proyectos” (inaugurada el 30-8-98, en Madrid) presenta obras en las que reflexiona de nuevo sobre la “ecología de los medios” y además aprovecha para dejar constancia de sus 25 años de proyectos al margen de tendencias, medios y soportes al uso.

El Centro José Guerrero Acoge la Exposición de Antoni Muntadas “La Construcción del Miedo y la Pérdida de lo Público”

La muestra interactiva gira en torno a una selección de obras de los años 70 y 80 hasta la actualidad, que tienen como denominador común la TV, foco del análisis crítico de los mass-media o “el paisaje de los media”. A partir de mañana y hasta el próximo 23 de marzo el Centro José Guerrero acoge la exposición del autor catalán Antoni Muntadas “La construcción del miedo y la pérdida de lo público”, una selección de obras que presentan el origen de una genealogía de lo que Muntadas define como los “mecanismos invisibles”, a través de los que se manipula la información, sobre todo en el medio televisión.

Se trata de obras de referencia en el panorama actual de representación de la cultura crítica contemporánea, interrogaciones y reflexiones con respecto a normativas “invisiblemente” establecidas en TV en cuestiones de información que además analizan el momento de eclosión de los medios de comunicación como mecanismos de control.

En sentido la diputada de cultura María Asunción Pérez Cotarelo ha destacado, durante la presentación de la exposición en el Centro dependiente de la Diputación de Granada, “la importancia de la televisión en particular y de los medios de comunicación en general como generadores, transmisores y sobre todo como creadores de realidades”. Además Cotarelo ha explicado como en el marco de la muestra se presenta On Translation: Miedo/Jauf, el último proyecto de Antoni Muntadas, producido por el Centro José Guerrero, de su serie On Translation, donde se analiza la realidad de la inmigración de África y Europa a través de entrevistas con personas de los dos países limítrofes del Estrecho de Gibraltar, “a través de la definición del miedo por parte de los protagonistas de diversas realidades divididas no sólo por un mar sino por vallas fronterizas y límites en ambos lados. La busca del norte con sus paraísos creados y para muchos no encontrados, el miedo como emoción –sensación insertada en esta decisión del cruce” ha destacados.

Paralelamente a la estancia de la obra de Muntades en el José Guerrero, el autor ofrecerá una serie de conferencias que arrancarán el próximo viernes 18 de enero a las 11 de la mañana en el salón de actos de la

nueva sede de Diputación bajo el título “Crítica y Alternativa”, esa misma tarde a las 18:00 Antoni Muntadas realizará una visita comentada a la exposición.

Además y enmarcado dentro de la exposición el Aula Abierta de la Universidad de Granada llevará a cabo un laboratorio de micro-televisión con el que se pretende llevar a cabo un acercamiento crítico al entorno sociocultural del barrio granadino de La Chana.

Entrevista:

“Los artistas debemos trabajar sobre el tiempo en que vivimos e interpretarlo”

REALIDAD. “Las decisiones que se toman en las salas de poder afectan a nuestra vida”

TRADUCCIÓN. “Hablo de cómo se interpreta una ciudad, una moneda o una bandera”

Muntadas: “Hay que reflexionar sobre el aspecto social de la nueva Barcelona”

En 1995 Antoni Muntadas realizó en Helsinki el proyecto “On translation: the pavillion”. Desde entonces el artista ha continuado este trabajo en distintas ciudades, Sao Paulo, Madrid, Kassel y Nueva York entre ellas. En él aborda de diversas formas y con distintos medios -del cartel a la foto, el vídeo, las instalaciones o Internet- cuestiones de traducción e interpretación no sólo lingüística, sino también en otros ámbitos como la política, la economía, la cultura o los centros de poder en la sociedad contemporánea y las dificultades que ello entraña. Ahora reúne por primera vez toda la serie fuera de su contexto original en la exposición “On translation: museum”, que se inaugura el próximo jueves en el Macba.

El artista además ha realizado un nuevo proyecto que se podrá ver en el museo y fuera de él, “On translation: la imatge”. También ha pedido al Macba que traduzca e interprete todos los trabajos de la serie. “Creo que es su misión”, afirma. Y así lo ha hecho el museo. Yo, por mi parte, traduzco de forma muy sintética la conversación que mantuve con el artista.

-¿Cuál es el concepto de traducción en estos trabajos?

-Normalmente, cuando la gente habla de traducción se refiere a la traducción de una lengua a otra. En mi caso hablo de traducción cultural, de cómo se interpreta una ciudad, la transacción de una moneda a otra o una bandera. Cada cultura se desarrolla en un contexto e interpreta los hechos según ese contexto. Los 27 trabajos que presento hablan de que la traducción es un tema abierto, una situación de la vida cotidiana, dentro de lo público y de lo privado. Estamos viviendo en un mundo traducido a través de filtros políticos, económicos, sociales y culturales. Finalmente, esta conversación es el inicio de una serie de procesos de traducción que incluye la transcripción que hagas de ella. El último traductor e intérprete es el público.

-Usted trabaja con medios distintos: fotografía, carteles, adhesivos, vídeo, Internet. ¿Cómo los elige?

-Los elijo en función del proyecto y también dependen del lugar en que se presente, sea un espacio público o privado; un espacio protegido como los museos, las escuelas o las galerías; un espacio de debate, más centrado en lo específico o espacios públicos como la televisión o Internet.

-En sus proyectos aborda cuestiones relacionadas con acontecimientos actuales. ¿Cree que la misión del artista es incidir sobre la realidad?

-Creo que los artistas debemos trabajar sobre el tiempo en que vivimos, contemplar el paisaje mediático, los diarios, la televisión, porque nos dan a entender la situación del mundo, que las decisiones que se toman en las Naciones Unidas, en el Consejo de Europa o en las salas de reuniones de centros de poder económico afectan a nuestras vidas. Dentro de este paisaje me interesa deconstruir o tratar de ver las cosas desde distintos puntos de vista para entenderlas. El trabajo no deja de ser una síntesis y una representación de estos puntos de vista.

-En “Confrontations” contraponía imágenes de la vida de EE.UU. en la época del asunto de Watergate con programas que difundía la televisión. ¿Ha hecho algún proyecto sobre los atentados del 11-S?

-Sí, “On translation: the symbol”, sobre uno de los efectos de los atentados. He utilizado la bandera americana que era un símbolo de imperialismo y respondía a una situación muy cuestionada tanto dentro como fuera del país. El 11-S creó un fenómeno de solidaridad mundial, sobre todo con Nueva York, la ciudad herida. Con el

tiempo, George W. Bush se ha apropiado de la bandera reivindicándola y reivindicándose a si mismo. El tercer efecto ha sido la comercialización, la utilización de la bandera en las tiendas, la moda.

-¿En qué consiste aquí la traducción?

-Para mí este fenómeno es un ejemplo de traducción de cómo se genera el proceso de solidaridad, patriotismo y “merchandising”. Primero por parte de los sentimientos, segundo por la política y tercero en la economía.

-En 1992 hizo una instalación, “Ciutat museum”, sobre la Barcelona preolímpica, en plena transformación urbanística. ¿Cómo ve la ciudad al cabo de diez años y los nuevos planes urbanísticos?

-Lo interesante de Barcelona es que es una ciudad que se hace, una ciudad en acción. Ahora bien, hay que reflexionar sobre cómo se tienen en cuenta los elementos sensibles, el aspecto social, el tejido que existe y cómo éste cambia según decisiones a veces acertadas y otras no. Por eso creemos interesante hacer visible el proceso de Diagonal Mar y hemos organizado un taller para debatir sobre lo que se está haciendo.

Entrevista a Alicia Framis Sobre Guantanamo Museum en el Centro de Arte Santa Mónica

PREGUNTA. ¿Por qué Guantánamo?

RESPUESTA. El tema vino porque James Casebere, un artista norteamericano, nos invitó a unos cuantos a trabajar sobre este tema. El de la prisión es un asunto que me interesa desde hace años y que está en la base de muchos de mis trabajos. Cómo el espacio en el que vivimos está todo diseñado, desde cómo cogemos el metro a cómo te vas a sentar en un bar o las vistas que vas a tener en el hotel. Desde que era estudiante me interesa la arquitectura, cómo crear espacios. Por eso, para mí el tema del proyecto de Guantánamo es qué hacer con este espacio. Claro que me interesan los prisioneros, pero espero que ya no los haya dentro de poco. Lo que planteo es que me parece vital que este espacio siga existiendo para la memoria.

P. ¿De verdad querría un museo allí?

R. Sí, con todo el respeto de lo que es un museo. No en plan entretenimiento, sino un museo que, igual, sólo se pudiera ver de uno en uno, por ejemplo. Un espacio que fuera oclusivo, que fuera un museo que sólo lo pudiera ver una persona a la vez, pero claro, es como algo utópico

... En los talleres con estudiantes han salido dos ideas muy contradictorias; una es que se podría hacer un resort turístico y otra que se convierta en una mezquita, en un espacio para el rezo y el recogimiento de los musulmanes. Creo que ésta es la idea que más me gusta. Aunque esto, claro, no lo podría hacer yo.

P. ¿Y dinamitarlo?

R. ¿Dinamitarlo? No, me da miedo porque pienso que si lo destruimos después esto puede volver aún con más fuerza. Ése es mi gran miedo.

P. Pero en todo el mundo han surgido memoriales y eso no ha impedido que, por ejemplo, ahora esté en pleno funcionamiento Guantánamo.

R. Es verdad, pero yo creo que Auschwitz ayuda mucho. Saber que puedes ir a verlo, que ha existido, que no es una foto, sino que está allí, tiene muchísimo valor. A mí me interesa mucho el espacio público, y creo que es muy importante que haya lugares para la memoria colectiva. Si no reservas un espacio para ello la historia desaparece.

P. Todo es como muy sutil, una instalación muy ambigua. Reivindica pero no entra en la política claramente contra un gobierno determinado.

R. Sí, porque yo en el fondo no soy política

... Siempre me han interesado los temas existenciales, pero la política en sí, no. Por eso me interesa más el cómo individualizar a estas personas y darles un espacio, que es un casco. Prefiero eso a hacer una escultura. No suelo utilizar nunca metáforas, pero en este caso me pareció que era la mejor manera de reflejar su fragilidad. Pero no soy una artista política. Me interesa más el tema de la comunicación, o cómo se diseña una ciudad, o cuáles son los espacios que necesitamos para habitar mejor, o, aquí, cómo transformar una prisión en algo que dé la posibilidad de una memoria o de un perdón.

P. Aunque no sea político, hace un tipo de arte que incide en temas sociales. En Antidog (2002-2003) su manera de abordar el tema de la violencia doméstica fue crear una colección de vestidos con materiales ignífugos o antibala. En Secret Strike (proyecto iniciado en 2003) consigue paralizar durante varios instantes a la gente en una sutil reflexión sobre el horario laboral. Ha realizado trabajos sobre la muerte, la soledad, la situación y los sentimientos de las mujeres, la incomunicación, ahora está en el proyecto Not for sale sobre la venta de niños en todo el mundo... Afirma que su objetivo es contribuir a modificar algo la vida, pero al final estos trabajos acaban en un museo o en una galería, o en la casa de un coleccionista. ¿No es contradictorio?

R. Sí, pero yo me resisto a eso. Guantánamo es una excusa para hacer talleres y dar a pensar a diseñadores, a estudiantes y a otra gente. ¿Qué va a pasar luego? Que al final habrá un coleccionista, por ejemplo, que me diga que quiere seis cascos porque son los que le caben en la estantería... Intento hacer proyectos para que los vea mucha gente y los disfrute y le sirvan para algo. Luego el proyecto se acaba y alguien tendrá sus seis cascos, o tal vez la instalación acabe en algún sitio o en un catálogo.

P. Entonces ¿qué incidencia tiene el arte?

R. En eso soy un soldado. Yo sí creo que tiene incidencia. Hay que seguir escribiendo, seguir haciendo arte y, en mi caso concreto, pienso que igual no voy a cambiar la conciencia de cien personas, pero a lo mejor cambio la de una.

P. Es decir, ¿entiende el arte como una manera de cambiar conciencias?

R. Sí. Tengo mucha suerte con mi trabajo porque tengo tiempo de pensar. Hay mucha gente que no lo tiene. Mi función en la sociedad es ésta. Crear objetos, crear situaciones o crear espacios, y pensar en lo que está pasando. No gracias a los artistas, pero sí a la cultura, no nos estamos matando los unos a los otros. Es gracias a la cultura que hay cambios de mentalidad.

P. ¿Y el mercado es un daño colateral o un bien necesario?

R. ¿El mercado del arte? Uno de los males de los artistas es estar en contra del mercado. Siempre he creído en que hay que estar dentro para cambiarlo. A veces no me gusta tener que hacer una foto o un vídeo para vender, pero esto me ayuda a hacer otras cosas. Tengo que comer y pagar la casa... El mercado es una realidad, es como tener que pagar a Hacienda. Hay que hacer la renta y hay que luchar por estar en el mercado, pero en el sano. Hay artistas que sólo miran su carrera y los hay que quieren cambiar la historia del arte. Espero estar entre los segundos. Desde muy pequeña pensaba "quiero aportar cosas". Mi vida es el arte y para mí ya ni es trabajo. Disfruto muchísimo, pero hay cosas que quiero cambiar. Como cuando estudiaba y me inspiraba en los artistas de los sesenta, como Marina Abramovic, y así empecé con la performance, pero en la calle o en las casas, no en los museos. Si estoy con alguien, aquello se vuelve realidad, y ésta es la performance que me gusta, cuando se convierte en realidad.

P. La realidad es ahora la obsesión del arte, como si ni los medios ni la gente fueran capaces de verla y se necesitara que viniera el artista a enseñarla.

R. Es algo que también pasa en la sociedad. Antes la gente ganaba dinero para comprarse un coche y ahora lo hace para irse a la montaña, viajar. No le interesa tanto el objeto sino la experiencia de vivir porque ha llegado un momento que parece que estemos separados de esta vivencia. Pensamos tanto en el mañana o en el pasado que no estamos aquí. Me preocupa mucho de mis espectadores, de la gente que percibe el arte. Creo que es mejor que se lleven la experiencia a que sólo miren un objeto. No sé, yo es que, claro, soy de la generación que hacemos arte de la vida cotidiana, de lo que nos rodea. En eso estoy.

P. En sus proyectos, como este de Guantánamo, hace ya tiempo que intervienen muchas personas. Crea la estructura, pero después contrata a gente o se pone en contacto en asociaciones para que colaboren.

R. Sí, pero yo estoy allí todo el rato. Esto fue una decisión que tomé hace años. En 1997 me pasé un año yendo a casa de la gente para guardarle los sueños (Dreamkeeper, 1997). Me alquilaban y estaba allí toda la noche. Fue la última performance, por así decirlo, en la que era sólo yo. Es decir, no había otro guardasueños que me reemplazara. Después de un año acabé muy cansada y tomé la decisión. Lo hablamos con Rikrit Tiravanika, que es un artista que me gusta mucho y que hace performances pero en su caso cocinando, porque también le pasaba lo mismo. Llega un momento en que parece que haciendo la performance acabas convirtiéndote tú, no sé, en una especie de mito, como le pasó a Abramovic. Decidí que lo importante es el concepto. Lo que hago lo puede hacer cualquiera, puedo participar en una manifestación contra la violencia y

ponerme un traje para el proyecto Antidog, pero también lo podría llevar otra persona.

P. ¿Y en qué sentido ha cambiado la idea de performance desde los sesenta hasta hoy? ¿Cómo lo ve en estos momentos?

R. Bueno, ahora yo creo que está pasando una crisis. Durante unos años éramos muchos artistas trabajando con mucha gente. De golpe la performance se convirtió en que estabas con 50 personas a la vez y hacías algo o hacían algo. Creo que eso ya está muy saturado. No sé, lo bueno de aquel momento era eso de romper con el mito del artista y dejar que todo el mundo pudiera colaborar. Pero en estos momentos estamos buscando hacer algo nuevo.

P. Muchos artistas necesitan una infraestructura tan bestia que parece que estén rodando una película. ¿Hasta qué punto esto es viable?

R. Eso también lo hablamos entre los artistas. Nos hemos convertido en una máquina pesada. Lo que tengo claro es que no voy a trabajar para la gente que trabaja para mí. Si tengo proyectos grandes invito a la gente a colaborar, pero no voy a hacer más cosas para pagar a la gente que colabora conmigo. He vuelto a pensar en lo básico. Ahora vivo en China y sí, tengo un ayudante, más que nada por el idioma, pero voy buscando justo lo que necesito. Quiero volver a lo necesario.

Control y Devenir.

Entrevista de Gilles Deleuze con Toni Negri*

En su vida intelectual el problema de lo político parece haber estado siempre presente. Por una parte, la intervención en los movimientos de las prisiones, de los homosexuales, de la autonomía italiana, de los palestinos; por otra parte, la problematización constante de las instituciones, que se busca y se entremezcla en su obra desde el libro sobre Hume¹ hasta el libro sobre Foucault². ¿De dónde viene esta aproximación continua a la cuestión de lo político y cómo tal cuestión logra mantenerse siempre presente en el curso de su obra? ¿Por qué la relación movimiento-instituciones es siempre problemática?

Me interesaban los movimientos, las creaciones colectivas, y no tanto las representaciones. En las “instituciones” hay todo un movimiento que se distingue a la vez de las leyes y de los contratos. Al comienzo me interesé más por el derecho que por la política. Yo encontraba en Hume una concepción muy creadora de la institución y del derecho. Y lo que me gustaba en Masoch y Sade³ eran las concepciones completamente torcidas, del contrato según Masoch y de la institución según Sade, relacionadas con la sexualidad. Aún hoy, el trabajo de François Ewald para restituir una filosofía del derecho me parece esencial. No es que me interese la ley ni las leyes (ley es una noción vacía y leyes son nociones serviles) ni siquiera el derecho a los derechos; lo que me interesa es la jurisprudencia. Porque lo que verdaderamente es creador de derecho es la jurisprudencia. Sería importante que ella no sólo quedara confiada a los jueces. Los escritores deberían leer no tanto el código civil sino, sobre todo, los atados de jurisprudencia. Hoy, por ejemplo, se sueña ya con establecer el derecho de la biología moderna; pero todo en la biología moderna, en las nuevas situaciones que ella crea, en los nuevos acontecimientos que hace posibles, es asunto de jurisprudencia. Y de lo que hay necesidad no es de un comité de sabios, moral y pseudocompetente, sino de grupos de usuarios. Ahí es cuando se pasa del derecho a la política. En cuanto a mi paso a la política lo viví en carne propia en Mayo del 68, a medida que entraba en contacto con problemas precisos y gracias a Guattari, gracias a Foucault, gracias a Elie Sambar. El Anti-Edipo⁴ fue por completo un libro de filosofía política.

Los acontecimientos de Mayo del 68 fueron para usted el triunfo de lo intempestivo, la realización de la contraefectuación. Ya en los años anteriores al 68, en el trabajo sobre Nietzsche⁵ o incluso un poco más tarde en Sacher Masoch, lo político es reconquistado como posibilidad, acontecimiento, singularidad. Hay cortocircuitos que abren el presente hacia el futuro y que modifican las propias instituciones. Pero después del 68 esta evaluación parece matizarse: el pensamiento nómada se presenta siempre, en el tiempo, bajo la forma de la contra-efectuación instantánea; en el espacio, solamente un “devenir minoritario es universal”. ¿En qué consiste, sin embargo, la universalidad de lo intempestivo?

Sucedió que me fui volviendo sensible, y cada vez más, a la posible distinción entre el devenir y la historia. Nietzsche decía que no se hace nada importante sin un “nubarrón no histórico”. No se trata de una oposición entre lo eterno y lo histórico, ni entre la contemplación y la acción: Nietzsche habla es de aquello que se hace, del acontecimiento mismo o del devenir. Aquello que la historia capta del acontecimiento es su efectuación en los estados de cosas, pero el acontecimiento en su devenir escapa de la historia. La historia no es la experimentación; ella es solamente el conjunto de condiciones casi negativas que hacen posible la experimentación de algo que escapa a la historia. Sin la historia, la experimentación quedaría indeterminada, incondicionada, pero la experimentación no es histórica. En un gran libro de filosofía, Clio, Péguy explicaba que hay dos maneras de considerar el acontecimiento, una que consiste en transcurrir el acontecimiento recogiendo la efectuación en la historia, el condicionamiento y el pudrimiento en la historia, pero otra que consiste en elevar el acontecimiento, instalándose en él como en un devenir, rejuveneciendo y a la vez envejeciendo en él, pasando por todos sus componentes o singularidades. El devenir no está en la historia, no es de la historia; la historia designa solamente el conjunto de condiciones, por recientes que sean, de las que nos apartamos para “devenir”, es decir, para crear algo nuevo. Eso es exactamente lo que Nietzsche llama lo intempestivo. Mayo del 68 fue la manifestación, la irrupción de un devenir en estado puro. Hoy se ha

puesto de moda denunciar los horrores de la revolución. Eso no es nada nuevo, todo el romanticismo inglés está colmado por una reflexión sobre Cromwell muy análoga a la que se hace hoy sobre Stalin. Se dice que las revoluciones tienen un mal porvenir. Pero es que no se cesa de entremezclar dos cosas, el porvenir de las revoluciones en la historia y el devenir revolucionario de la gente. En los dos casos no se trata de la misma gente. La única oportunidad de los hombres está en el devenir revolucionario, lo único que puede conjurar la vergüenza o responder a lo intolerable.

Me parece que Mil Mesetas⁶, al que considero una grandiosa obra filosófica, es también un catálogo de problemas irresolutos, sobre todo en el campo de la filosofía política. Las parejas conflictuales proceso-proyecto, singularidad-sujeto, composición-organización, líneas de fuga-dispositivos y estrategias, micro-macro, etc., todo ello es sin cesar abierto y permanece abierto con una voluntad teórica inaudita y con una violencia que recuerda el tono de las herejías. No tengo nada en contra de semejante subversión, por el contrario... Pero algunas veces me parece escuchar una nota trágica, cuando no se sabe a dónde conduce “la máquina de guerra”.

Estoy muy impresionado con la que usted me dice... Creo que ni Félix ni yo abandonamos el marxismo, aunque de dos maneras diferentes tal vez. Y es porque nosotros no creemos en una filosofía política que no esté centrada en el análisis del capitalismo como sistema inmanente que no cesa de repeler sus propios límites y que se los vuelve a encontrar en una escala ampliada, porque el límite es el propio capital. Mil Mesetas indica muchas direcciones de las cuales habría tres principales: primera, nos parece que una sociedad se define menos por sus contradicciones que por sus líneas de fuga, ella fluye por todas partes y es muy interesante tratar de seguir, en tal o cual momento, las líneas de fuga que se perfilan. Tomemos el ejemplo de la Europa actual: los políticos occidentales y los tecnócratas han hecho un esfuerzo enorme para construirla uniformizando regímenes y reglamentos, pero lo que comienza a sorprender es, por una parte, las explosiones entre los jóvenes, entre las mujeres, en relación con el simple ensanche de los límites (esto no es “tecnocratizable”). Y, por otra parte, que esta Europa ya está completamente superada, aún antes de haber comenzado, superada por los movimientos que vienen del este. Estas son muy serias líneas de fuga. Hay otra dirección en Mil Mesetas que consiste en tener en cuenta las minorías en vez de las clases. Y por último, una tercera dirección, que consiste en buscar un principio básico para las “máquinas de guerra”, las cuales no se definirían por la guerra sino por una cierta manera de ocupar el espacio-tiempo o de inventar nuevos espacios-tiempo: por ejemplo, no se ha tenido suficientemente en cuenta cómo la Organización de Liberación Palestina (O.L.P.) tuvo que inventar un espacio-tiempo en el mundo árabe. Los movimientos revolucionarios y también los movimientos artísticos son así máquinas de guerra.

Dice usted que todo ello tiene un tono trágico o melancólico. Me parece ver por qué. Yo fui muy afectado por las páginas de Primo Levi donde explica que los campos de concentración nazis insertaron en nosotros “la vergüenza de ser hombres”. No que seamos todos responsables del nazismo, aclara él, como se quisiera hacernos creer, sino porque hemos sido manchados, mancillados por él: incluso los sobrevivientes de los campos de concentración tuvieron que pactar compromisos con el fin de sobrevivir. Vergüenza de que haya habido nazis, vergüenza de no haber podido ni sabido impedirlo, vergüenza de haber pactado compromisos, es todo aquello que Primo Levi llama la “zona gris”. Y sucede también que experimentamos la vergüenza de ser hombres en circunstancias irrisorias: ante la vulgaridad de pensamiento, ante una emisión de variedades, ante el discurso de un ministro, ante las declaraciones de las “buenas gentes”. Este es uno de los motivos más poderosos de la filosofía y forzosamente provoca una filosofía política.

En el capitalismo sólo hay una cosa universal, el mercado. No hay Estado universal justamente porque hay un mercado universal del que los Estados son centros o Bolsas. Ahora bien, el mercado no es universalizante, homogeneizante, sino una fantástica fábrica de riqueza y miseria. Los derechos del hombre no nos harán bendecir los “gozos” del capitalismo liberal, del cual participan activamente. No hay Estado democrático que no esté comprometido hasta el fondo en esta producción de miseria humana. La vergüenza es que no tengamos ningún medio para defender y realizar los devenires, comprendiendo ahí aquellos que están dentro de nosotros mismos. Cómo girará un grupo, cómo recaerá en la historia, es algo que impone una perpetua

“preocupación”. Ya no disponemos de la imagen del proletario al que le era suficiente tomar conciencia. ¿Cómo puede ser potente el devenir minoritario? ¿Cómo puede la resistencia volverse insurrección? Al leerlo tengo siempre dudas sobre las respuestas que habría que darle a tales preguntas, incluso si en sus libros encuentro el impulso que me obliga a reformular teórica y prácticamente tales preguntas. Sin embargo, cuando leo sus páginas sobre la imaginación o las nociones comunes en Spinoza⁷ o cuando sigo en la Imagen-Tiempo⁸ su descripción sobre la composición del cine revolucionario en los países del Tercer Mundo y yo asumo con usted el paso de la imagen a la fabulación, a la praxis política, casi tengo la impresión de haber encontrado una respuesta. . . ¿O me equivoco? ¿Existe un modo por el que la resistencia de los oprimidos pueda volverse eficaz y lo intolerable definitivamente borrado? ¿Existe un modo para que la masa de singularidades y de átomos que somos todos pueda presentarse como poder constituyente o, por el contrario, debemos aceptar la paradoja jurídica según la cual el poder constituyente no puede ser definido sino por el poder constituido?

Las minorías y las mayorías no se distinguen por el número. Una minoría puede ser más numerosa que una mayoría. Aquello que define la mayoría es un modelo al que hay que conformarse: por ejemplo, europeo medio, adulto, varón, habitante de las ciudades. . . Mientras que una minoría no tiene modelo, es un devenir, un proceso. Se puede decir que la mayoría no es nadie. Pero todo el mundo, bajo un aspecto u otro, es agarrado por un devenir minoritario que lo llevaría a caminos desconocidos si se decidiera a seguirlo. Cuando una minoría crea modelos es porque desea volverse mayoritaria, y sin duda es inevitable para su supervivencia o su salvación (por ejemplo tener un Estado, ser reconocido, imponer sus derechos). Pero su potencia viene de lo que ella ha sabido crear y que pasará más o menos por el modelo sin depender de él. El pueblo es siempre una minoría creadora y lo sigue siendo incluso cuando conquista una mayoría: las dos cosas pueden coexistir porque no se viven en el mismo plano. Los más grandes artistas (jamás los artistas populistas) apelan a un pueblo y constatan que “el pueblo falta”. Mallarmé, Rimbaud, Klee, Berg. En el cine los Straub. El artista no puede sino apelar a un pueblo, tiene necesidad de él en lo más profundo de su empresa, no tiene que crearlo y no lo puede hacer. El arte es aquello que resiste: resiste a la muerte, a la servidumbre, a la infamia, a la vergüenza. Pero el pueblo no puede ocuparse de arte. ¿Cómo se crea un pueblo? ¿Con qué sufrimientos abominables? Cuando un pueblo se crea es por sus propios medios pero para reunirse con alguna cosa del arte (Garel dice que el Museo de Louvre contiene una cantidad abominable de sufrimiento) o para que el arte se reúna con aquello que le faltaba. La utopía no es un buen concepto: lo que hay es más bien una “fabulación” común al pueblo y al arte. Habría que retomar la noción bergsoniana de fabulación para darle un sentido político.

En su libro sobre Foucault y también en la entrevista de televisión en el INA (Instituto Nacional Audiovisual), propone usted profundizar el estudio de tres ejercicios de poder: El Soberano, El Disciplinario y, sobre todo, el del Control sobre la “comunicación” que hoy se está volviendo hegemónico. Este último argumento remite, por una parte, a la más alta perfección de la dominación, que afecta también la palabra y la imaginación, pero, por otra parte, nunca antes como ahora todos los hombres, todas las minorías, todas las singularidades, están en la capacidad potencial de tomar la palabra y llegar con ella a un grado más alto de libertad. En la utopía marxista de los Grundrisse, el comunismo se configura justamente como una organización transversal de individuos libres, sobre una base técnica que garantiza las condiciones. ¿Es pensable aún el comunismo? ¿En una sociedad de comunicación es menos utópico que antes?

Ciertamente hemos entrado en sociedades de “control” que ya no son exactamente disciplinarias. Con frecuencia se cree que Foucault es quien piensa las sociedades de disciplina y su técnica principal, el encierro (no sólo el hospital y la prisión sino también la escuela, la fábrica, el cuartel). Sin embargo, Foucault es uno de los primeros en decir que las sociedades disciplinarias son aquello que estamos abandonando y aquello que ya no somos. Entramos en sociedades de control que ya no funcionan por encierro sino por control continuo y comunicación instantánea. Burroughs comenzó el análisis de estas nuevas sociedades. Claro que no se deja de hablar de prisión, de escuela, de hospital: instituciones que están en crisis. Pero si están en crisis es precisamente en los combates de retaguardia. A tientas se implementan nuevos tipos de sanciones, de

educación, de asistencia. Los hospitales abiertos, los equipos de curación a domicilio, etc., han aparecido desde hace un rato. Se puede prever que la educación será cada vez menos un medio cerrado y que se distinguirá cada vez menos del medio profesional como otro medio cerrado, pero que los dos desaparecerán en provecho de una terrible formación permanente, de un control continuo ejercido sobre el obrero-alumno o sobre el técnico-universitario. Se intenta hacernos creer en una reforma de la escuela, cuando lo que se está haciendo es liquidarla. Usted mismo analizó, hace tiempo, una mutación del trabajo en Italia, con formas de trabajo interino, a domicilio, que se han confirmado después (y nuevas formas de circulación y de distribución de los productos). A cada tipo de sociedad se puede hacer corresponder evidentemente un tipo de máquina: máquinas simples o dinámicas para las sociedades de soberanía, máquinas energéticas para las disciplinarias, máquinas cibernéticas y computadoras para las sociedades de control. Pero las máquinas no explican nada; hay que analizar los agenciamientos colectivos de los cuales las máquinas no son sino una parte. Frente a las próximas formas de control incesante en espacio abierto, puede suceder que los más duros encierros nos lleguen a parecer como pertenecientes a un pasado delicioso y benévolo. La investigación de los “universales de la comunicación” tiene por qué hacernos temblar. Es verdad que antes incluso de que se organicen realmente las sociedades de control, las formas de delincuencia o de resistencia a ellas (dos casos distintos) han aparecido también. Por ejemplo los virus de los computadores, que reemplazarán las huelgas y aquello que en el siglo XIX se llamaba “sabotaje” (el chapuz en la máquina).

Pregunta usted si las sociedades de control o de comunicación no suscitarán formas de resistencia capaces de hacer posible cierto comunismo concebido como “organización transversal de individuos libres”. Yo no sé, quizá. Pero no en la medida en que las minorías puedan tomar la palabra. Tal vez la palabra, la comunicación, están podridas. Están penetradas completamente por el dinero, y no por accidente, sino por naturaleza. Es necesaria una desviación de la palabra. Crear siempre ha sido una cosa distinta que comunicar. Lo importante será tal vez crear vacuolas de no comunicación, interruptores, para escapar del control.

En Foucault y en El Pliegue⁹ parece que los procesos de subjetivación son estudiados con mucha más atención que en sus otros libros. El sujeto es el límite de un movimiento continuo entre un adentro y un afuera. ¿Qué consecuencias políticas trae esta concepción del sujeto? Si el sujeto no puede reducirse a la exterioridad de la ciudadanía, ¿puede sí instaurar tal ciudadanía en el poder y la vida? ¿Puede el sujeto volver posible una nueva pragmática militante que sea a la vez “pietas” por el mundo y construcción muy radical? ¿Cuál es la política adecuada para prolongar en la historia el esplendor del acontecimiento y de la subjetividad? ¿Cómo pensar una sociedad sin fundamento pero potente, sin totalidad pero absoluta como en Spinoza?

Se puede en efecto hablar de procesos de subjetivación cuando se consideran las maneras diversas como individuos y colectividades se construyen como sujetos: tales procesos no cuentan sino en la medida en que escapen a la vez de los saberes constituidos y de los poderes dominantes. Incluso si después ellos engendran nuevos poderes o vuelven a pasar por los saberes. Pero en su momento, los procesos de subjetivación tienen una espontaneidad rebelde. No hay ningún retorno al “sujeto”, es decir, a una instancia dotada de deberes, poder y saber. Más que procesos de subjetivación podría hablarse de nuevos tipos de acontecimiento. Acontecimientos que no se explican por los estados de cosas que los suscitan y en los que recaen. Los acontecimientos se elevan un instante y es ese momento el que es importante, es la oportunidad que hay que saber asir. O simplemente podríamos hablar del cerebro: el cerebro es exactamente el límite de un movimiento continuo y reversible entre un adentro y un afuera, es la membrana entre los dos. Las nuevas aperturas cerebrales, las nuevas maneras de pensar, no se explican por micro-cirugía; sin embargo, la ciencia debe esforzarse en saber lo que puede haber ocurrido en el cerebro cuando se empieza a pensar de manera diferente. Subjetivación, acontecimiento o cerebro, me parece que de alguna manera vienen a ser una misma cosa. Lo que más nos hace falta hoy es poder creer en el mundo. Hemos perdido el mundo o hemos sido desposeídos de él. Creer en el mundo es suscitar acontecimientos, incluso muy pequeños, que escapen del control o que den lugar a nuevos espacios-tiempo. Es lo que usted llama pietas. A nivel de cada tentativa es como se juzga la capacidad de resistencia o, por el contrario, la sumisión a un control. Y a la vez son necesarios creación y pueblo.

Traducción: Edgar Garavito (†)

* Esta entrevista fue publicada inicialmente en francés en la revista *Futur Antérieur*. Nro. 1, 1990 y luego en el libro *Pourparlers*. Minuit, 1990 (Conversaciones. Valencia: Pre-Textos, 1996). La versión que presentamos aquí fue publicada por el *Magazin Dominical*. Nro. 511 "Dossier Deleuze-Guattari", febrero 7 de 1993, pp. 14-18.

1 *Empirisme et subjectivité*. PUF, 1953 (Empirismo y Subjetividad. Barcelona: Gedisa, 1993).

2 Foucault, Minuit, 1986 (Foucault. Barcelona: Paidós, 1989).

3 *Présentation de Sacher Masoch*, 1967 (Presentación de Sacher Masoch. Madrid: Taurus, 1973).

4 *El Anti-Edipo* (1972) fue un libro nacido de Mayo del 68, escrito en colaboración con Félix Guattari (*El Anti-Edipo*. Barcelona: Paidós, 1985).

5 *Nietzsche et la philosophie*, PUF 1962 (Nietzsche y la Filosofía. Barcelona: Anagrama, 1990).

6 *Mille plateaux*. Minuit, 1980, en colaboración con Félix Guattari (*Mil Mesetas*. Valencia: Pre-Textos, 1993).

7 *Spinoza, philosophie pratique*, Minuit, 1981 (Spinoza: Filosofía Práctica. Barcelona: Tusquets, 2001).

8 *Cinema 2: L'Image-Temps*, Minuit, 1983 (La Imagen-Tiempo. Estudios sobre Cine 2. Barcelona: Paidós, 1969. Véase también *La Imagen-Movimiento*. Estudios sobre Cine 1, en la misma editorial).

9 *Le pli, Leibniz et le baroque*, Minuit, 1988 (El Pliegue. Leibniz y el Barroco. Barcelona: Paidós, 1989).

DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIA MARGINALES DEL ESTUDIO 2702 CUESTIONARIO O MUESTRA 0

PREGUNTA 1

¿Cuál es, a su juicio, el principal problema que existe actualmente en España? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero? (Respuesta espontánea).

. %	. (N)		
El paro	343	(515)	
La inseguridad ciudadana	473	(711)	
El terrorismo, ETA	613	(921)	
Las infraestructuras	10	(15)	
La vivienda	346	(520)	
Los problemas de índole económica	101	(151)	
Problemas con la calidad del empleo	78	(117)	
Los problemas de índole social	110	(165)	
La inmigración	297	(446)	
Gobierno, los políticos y los partidos	109	(164)	
Transporte público	3	(4)	
Droga	32	(48)	
Tráfico, problemas de aparcamiento	0	0	
Educación	0	0	
Malos tratos	15	(23)	
Violencia juvenil, violencia en la escuelas			0 0
Infraestructuras	0	0	
Sanidad	35	(52)	
Otras respuestas	117	(175)	
Ninguno	148	(223)	
No_sabe	68	(102)	
No_contesta	0	0	
TOTAL	1000	(1502)	

PREGUNTA 2

¿Cuál es, a su juicio, el principal problema que existe actualmente en el municipio dónde vive? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero? (Respuesta espontánea).

. %	. (N)		
El paro	154	(231)	
Las drogas	75	(113)	
La inseguridad ciudadana	453	(681)	
El terrorismo	91	(137)	
Las infraestructuras	121	(181)	
La sanidad	95	(143)	
La vivienda	260	(391)	
Los problemas de índole económica	57	(86)	
Los problemas de índole social	95	(142)	
La inmigración	194	(292)	
Gobierno, los políticos y los partidos	41	(62)	
Transporte público	76	(114)	
Tráfico, problemas de aparcamiento	97	(146)	
Educación	44	(66)	
Malos tratos	0	0	

Violencia juvenil, violencia en la escuelas	0	0
Infraestructuras	23	(35)
Otras respuestas	125	(187)
Ninguno	414	(622)
No_sabe	121	(182)
No_contesta	0	0
TOTAL	1000	(1502)

PREGUNTA 3

¿Y cuál es el problema que a Ud., personalmente, le afecta más? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero?
(Respuesta espontánea).

. %	. (N)		
El paro	121	(181)	
La inseguridad ciudadana	358	(537)	
El terrorismo, ETA	97	(146)	
La sanidad	130	(196)	
La vivienda	247	(371)	
Los problemas de índole económica	95	(142)	
Problemas con la calidad del empleo	72	(108)	
Las pensiones	24	(36)	
Clase política, los partidos políticos	24	(36)	
La inmigración	126	(189)	
Transporte público	67	(100)	
Droga	23	(34)	
Tráfico, problemas de aparcamiento	93	(139)	
Educación	42	(63)	
Malos tratos	3	(4)	
Violencia juvenil, violencia en escuelas	1	(2)	
Infraestructuras	37	(55)	
Otras respuestas	146	(220)	
Ninguno	539	(810)	
No_sabe	110	(165)	
No_contesta	0	0	
TOTAL	1000	(1502)	

PREGUNTA 4

En el último año, ¿cree usted que el problema de la inseguridad ciudadana en España ha mejorado o ha empeorado? ¿Y en la comunidad de Madrid? ¿Y en su barrio?

	España	Comunidad de Madrid	Barrio
Ha mejorado	137	170	199
Ha permanecido más o menos igual	206	207	416
Ha empeorado	624	574	364
N.S.	33	49	21
(N)	(1501)	(1501)	(1501)

PREGUNTA 5

En general, ¿está satisfecho con su vida? ¿Diría que está...?

%	(N)		
Muy satisfecho	223	(334)	
Bastante satisfecho	516	(774)	
Ni insatisfecho ni satisfecho	211	(316)	

Bastante insatisfecho	29	(43)
Nada satisfecho	19	(28)
No sabe / no quiere opinar	3	(4)
Negativa	1	(2)
TOTAL	1000	(1501)

PREGUNTA 6

En general, ¿cómo calificaría su salud?

%	(N)	
Excelente	115	(173)
Muy buena	174	(261)
Buena	388	(583)
Normal	252	(378)
Mala	69	(103)
No sabe / no quiere opinar	1	(1)
Negativa	1	(2)
TOTAL	1000	(1501)

PREGUNTA 7

Usted, globalmente, diría que el grado de seguridad en su municipio es...

%	(N)	
Muy bueno	39	(59)
Bueno	336	(505)
Regular	464	(697)
Malo	121	(181)
Muy malo	31	(47)
No sabe / no quiere opinar	7	(11)
Negativa	1	(1)
TOTAL	1000	(1501)

PREGUNTA 8

¿Con qué frecuencia diría usted que se dan en su barrio las situaciones que voy a citarle?

	Mucha	Bastante	Poca	Ninguna	N.S.	(N)				
Actos de delincuencia robos, agresiones, actos de gamberrismo y vandalismo)	99	250	472	165	15	(1501)				
Prostitución	18	37	166	742	37	(1501)				
Mobiliario urbano en malas condiciones (farolas, aceras, asfalto, semáforos...)	119	224	395	258	5	(1501)				
Zonas mal iluminadas		82	167	412	334	5	(1501)			
Coches abandonados		34	94	457	387	28	(1501)			
Mendicidad	39	102	446	407	5	(1501)				
Vecinos conflictivos		41	107	391	459	2	(1501)			
Escándalos y riñas callejeras			67	147	435	340	11	(1501)		
Venta de drogas	87	167	276	352	119	(1501)				
Consumo de alcohol en la calle			145	249	342	245	19	(1501)		
Presencia de individuos que le intimidan (se siente observado, hay individuos que parecen estar controlando el barrio todo el día y generalmente son inmigrantes)	62			135	345	418	40	(1501)		

PREGUNTA 9

Y habitualmente, algunas veces o nunca ¿siente Ud. miedo ante alguna de estas situaciones que voy a citarle?

	Habitualmente	Algunas veces	Nunca	N.S.	. (N)			
Al andar por la calle de día	26	211	761	3	(1501)			
Al salir de noche	153	418	341	87	(1501)			
Al entrar o salir del portal de su casa	71	274	650	4	(1501)			
Al encontrar grupos de desconocidos en su barrio			118	439	426	17	(1501)	
Al quedarse solo en casa de noche	71	139	780	9	(1501)			
Al pasear por un parque	98	376	499	27	(1501)			
En el metro	96	363	407	134	(1501)			
En el autobús	29	205	665	102	(1501)			
En los centros comerciales y grandes almacenes			29	191	758	21	(1501)	
En las discotecas y lugares de diversión de los jóvenes			61	231	338	370	(1501)	
En los acontecimientos de masas (conciertos, partidos de fútbol, etc.)					90	286	382	2 4 3
(1501)								
En los lugares de concentración y de ocio de emigrantes			127	274	338	260	(1501)	

PREGUNTA 10

Normalmente y para sentirse más seguro usted...

	Sí	No	N.S.	. (N)			
Procura no llevar mucho dinero encima			758	239	3	(1501)	
Procura no salir solo de noche		560	392	48	(1501)		
Evita caminar por determinadas zonas			720	274	6	(1501)	
Lleva algún arma u objeto defensivo	29	970	1	(1501)			
Ha instalado una alarma en su domicilio		219	776	5	(1501)		
Ha instalado puerta blindada	759	233	8	(1501)			
Evita los aparcamientos sin vigilancia	402	453	145	(1501)			
No deja objetos a la vista en el coche	364	502	135	(1501)			
Evita formas de vestir provocativas o atrevidas	458	457	85	(1501)			
Tiene un arma en casa	53	941	6	(1501)			

PREGUNTA 11

¿Me podría decir hasta que punto Ud. está preocupado en su día a día por los siguientes sucesos?

	Muy preocupado	Bastante	Poco	Nada preocupado	. (N)			
Pureza del aire en su ciudad			263	384	185	168	(1501)	
Posible contaminación del agua que bebe			207	264	227	302	(1501)	
Radiación de antenas próximas			191	237	237	336	(1501)	
Alimentos transgénicos	125	204	247	424	(1501)			
Posible incendio en su edificio o próximos (gasolinera, ...); Posibles escapes de gas próximos a su domicilio	175							197
300 328 (1501)								
Miedo sistémico (Apagón eléctrico prolongado, Corte prolongado de agua, Caída de sistemas informáticos)	81							147
313 459 (1501)								
Enfermedad propias o de un familiar o ser querido cercano	311	305	177	207	(1501)			
A algún familiar o ser querido le ocurra algún incidente serio (que no sea enfermedad)	346	300	161	193				

(1501)				
Otras	576	355	69	(245)

PREGUNTA 11a

¿Existen otros sucesos que no hayamos citado anteriormente por los que Ud. pueda estar preocupado en su día a día?

	. %	. (N)		
No, ningún otro suceso		837	(1256)	
El paro	7	(11)		
La inseguridad ciudadana	21	(31)		
El terrorismo, ETA	19	(28)		
La sanidad	9	(14)		
La vivienda	0	0		
Los problemas de índole económica	3	(5)		
Problemas con la calidad del empleo	5	(8)		
Las pensiones	0	0		
Clase política, los partidos políticos	8	(12)		
La inmigración	4	(6)		
Transporte público	3	(4)		
Droga ¹	(1)			
Tráfico, problemas de aparcamiento	15	(22)		
Educación	6	(9)		
Malos tratos	4	(6)		
Violencia juvenil, en la escuela	7	(10)		
Infraestructuras	0	0		
Otros	57	(85)		
TOTAL		1000	(1500)	

PREGUNTA 12

En términos generales y por lo que Ud. conoce, ¿Qué nota le daría en una escala de 0 a 10, al servicio que presta la Policía Municipal? y el cuerpo nacional de policía? y la Guardia Civil?

	Policía Municipal	Cuerpo Nacional de Policía	Guardia Civil
Mínimo (0-1)	52	33	39
(2-3)	57	33	44
(4-6)	402	326	268
(7-8)	326	398	351
Máximo (9-10)	109	135	211
N.C.	55	75	87
(N)	(1501)	(1501)	(1501)

	Media	Desviación típica	(N)	
Policía Municipal		609	231	(1419)
Cuerpo Nacional de Policía	657		215	(1389)
Guardia Civil	680	238	(1371)	

PREGUNTA 13

¿Qué nota le pondría, en una escala del 0 a 10, a la policía municipal, al cuerpo nacional de policía y a la Guardia Civil en cuanto a su profesionalidad? Y en cuanto a...

	Mínimo (0-1)	(2-3)	(4-6)	(7-8)	Máximo (9-10)	N.C.	(N)
Profesionalidad PM	33	43	336	338	133	118	(1501)
Eficacia PM	47	59	381	288	117	109	(1501)
Honradez PM	27	43	296	304	153	177	(1501)
Presencia en las calles PM	54	80	354	308	137	67	(1501)
Medios con los que cuenta PM	33	43	330	268	85	240	(1501)
Profesionalidad CNP	21	20	276	389	155	139	(1501)
Eficacia CNP	22	28	308	372	132	137	(1501)
Honradez CNP	22	24	280	330	162	182	(1501)
Presencia en las calles CNP	56	85	400	264	95	101	(1501)
Medios con los que cuenta CNP	29	53	332	242	81	263	(1501)
Profesionalidad GC	24	27	239	347	235	128	(1501)
Eficacia GC	23	30	266	336	216	129	(1501)
Honradez GC	29	29	239	314	228	161	(1501)
Presencia en las calles GC	141	111	319	193	92	145	(1501)
Medios con los que cuenta GC	39	64	314	228	72	284	(1501)

	Media	Desviación típica	(N)
Profesionalidad PM	643	222	(1324)
Eficacia PM	606	234	(1338)
Honradez PM	660	225	(1236)
Presencia en las calles PM	607	247	(1400)
Medios con los que cuenta PM	617	219	(1141)
Profesionalidad CNP	688	200	(1292)
Eficacia CNP	668	204	(1295)
Honradez CNP	685	212	(1228)
Presencia en las calles CNP	573	240	(1349)
Medios con los que cuenta CNP	607	218	(1106)
Profesionalidad GC	710	218	(1309)
Eficacia GC	700	218	(1308)
Honradez GC	701	229	(1260)
Presencia en las calles GC	499	294	(1284)
Medios con los que cuenta GC	585	231	(1075)

PREGUNTA 14

¿Podría decirme si alguna persona de su entorno familiar (padres, hermanos, hijos; sin contarle a Ud.) ha sido víctima de algún delito a lo largo del último año?

	%	(N)
Sí	213	(319)
No	787	(1181)
N.S.	1	(1)
TOTAL	1000	(1501)

PREGUNTA 15

PROCEDE DE P14. SÓLO A LOS QUE TIENEN ALGÚN FAMILIAR QUE HAYA SIDO VÍCTIMA DE ALGÚN DELITO A LO LARGO DEL ÚLTIMO AÑO (1 en P14). Y este delito ¿dónde ocurrió?

	. %	. (N)	
Ciudad de Madrid	727	(232)	
Resto de la Comunidad de Madrid	245	(78)	
Fuera de la Comunidad de Madrid	34	(11)	
TOTAL	1000	(319)	

PREGUNTA 16

¿Y podría decirme si Ud, ha sido víctima de algún delito/ intento de delito a lo largo del último año?

	%	(N)	
Sí	133	(199)	
No	867	(1301)	
N.S.	1	(1)	
TOTAL	1000	(1501)	

PREGUNTA 17

PROCEDE DE P16. SÓLO A LOS QUE HAN SIDO VÍCTIMA DE ALGÚN DELITO A LO LARGO DEL ÚLTIMO AÑO (1 en P14). ¿Qué tipo de delito?

	. %	. (N)	
Atraco (robo con violencia)	151	(30)	
Robo de bolso o cartera	312	(62)	
Tirón	45	(9)	
Robo en vivienda o local	116	(23)	
Sustracción de objetos en vehículo	136	(27)	
Robo de vehículo	116	(23)	
Estafa o timo	45	(9)	
Amenazas, intimidaciones	50	(10)	
Agresión física	60	(12)	
Agresión sexual	5	(1)	
Actos de gamberrismo o vandalismo	45	(9)	
Abusos o coacciones por parte de agentes de la autoridad	0	0	
Otros	0		
No_sabe	5	(1)	
No_contesta	0	0	
TOTAL	1000	(199)	

PREGUNTA 17a

PROCEDE DE P16. SÓLO A LOS QUE HAN SIDO VÍCTIMA DE ALGÚN DELITO A LO LARGO DEL ÚLTIMO AÑO (1 en P14). (SE PREGUNTA LA BATERÍA DE PREGUNTAS SIGUIENTE PARA CADA UNO DE LOS DELITOS QUE LE HAN

OCURRIDO) ¿Se llevó a cabo...EL DELITO... realmente o fue un intento?

Consumado	Intento	. (N)		
Atraco (robo con violencia)	600	400	(30)	
Robo de bolso o cartera	855	145	(62)	
Tirón 556	444	(9)		
Robo en vivienda o local	783	217	(23)	
Sustracción de objetos en vehículo	852	148	(27)	
Robo de vehículo	478	522	(23)	
Estafa o timo	778	222	(9)	
Amenazas, intimidaciones	600	400	(10)	
Agresión física	583	417	(12)	
Agresión sexual	1000	.	(1)	
Actos de gamberrismo o vandalismo	778	222	(9)	

PREGUNTA 17b

PROCEDE DE P16. SÓLO A LOS QUE HAN SIDO VÍCTIMA DE ALGÚN DELITO A LO LARGO DEL ÚLTIMO AÑO (1 en P14). ¿Cuántas veces sucedió en el último año?

Una vez	Dos veces	Tres veces	Cuatro veces	Cinco o más veces	N.S.	N.C.	. (N)
Atraco (robo con violencia)	833	67	33	.	33	.	33 (30)
Robo de bolso o cartera	758	194	48	.	.	.	(62)
Tirón 889	111	.	.	.	(9)	.	
Robo en vivienda o local	696	217	.	.	43	43	(23)
Sustracción de objetos en vehículo	741	148	111	.	.	.	(27)
Robo de vehículo	739	130	130	.	.	.	(23)
Estafa o timo	889	111	.	.	.	(9)	
Amenazas, intimidaciones	500	200	200	.	100	.	(10)
Agresión física	917	.	83	.	.	(12)	
Agresión sexual	1000	(1)	
Actos de gamberrismo o vandalismo	889	.	111	.	.	.	(9)

PREGUNTA 17c

PROCEDE DE P16. SÓLO A LOS QUE HAN SIDO VÍCTIMA DE ALGÚN DELITO A LO LARGO DEL ÚLTIMO AÑO (1 en P14). (La última vez), ¿Dónde ocurrió el ...DELITO...? ¿tuvo lugar en su casa, cerca de su casa, en otro lugar de su municipio, en el trabajo, en otro lugar de España, o en el extranjero?

	En su propia casa	Cerca de su propia casa		En otro lugar de su municipio			En otro lugar de la comunidad de		
Madrid	En el trabajo		En otro lugar de España		En el extranjero		N.S.	(N)	
Atraco (robo con violencia)		133	433	267	133	33	.	.	.
(30)									
Robo de bolso o cartera	.	339	387	161	65	16	16	16	(62)
Tirón .	667	222	111	.	.	.	(9)		
Robo en vivienda o local	696	87	.	.	217	.	.	.	(23)
Sustracción de objetos en vehículo		111	556	185	111	37	.	.	.
(27)									
Robo de vehículo		43	739	43	130	.	43	.	(23)
Estafa o timo	222	222	222	111	111	.	.	111	(9)
Amenazas, intimidaciones	200	400	400	(10)
Agresión física	83	667	167	.	83	.	.	.	(12)

Agresión sexual 1000	(1)	
Actos de gamberrismo o vandalismo 111	667	.	.	222	.	.	(9)

PREGUNTA 17d

PROCEDE DE P16. SÓLO A LOS QUE HAN SIDO VÍCTIMA DE ALGÚN DELITO A LO LARGO DEL ÚLTIMO AÑO (1 en P14). ¿Denuncio los hechos?

Sí	No	(N)			
Atraco (robo con violencia)	600	400	(30)		
Robo de bolso o cartera 774	226	(62)			
Tirón 667	333	(9)			
Robo en vivienda o local 870	130	(23)			
Sustracción de objetos en vehículo 630	370	(27)			
Robo de vehículo 826	174	(23)			
Estafa o timo 778	222	(9)			
Amenazas, intimidaciones 600	400	(10)			
Agresión física 750	250	(12)			
Agresión sexual 1000	.	(1)			
Actos de gamberrismo o vandalismo 444	556	(9)			

PREGUNTA 17e

PROCEDE DE P16 Y P17d. SÓLO A LOS QUE HAN SIDO VÍCTIMA DE ALGÚN DELITO A LO LARGO DEL ÚLTIMO AÑO Y NO DENUNCIARON EL HECHO (1 en P14 y 2 en P17d). ¿Y por qué no los denunció?

	Por pereza	Por miedo	No sirve para nada	No tenia importancia	Para evitarme molestias	No recuerda			
N.C. . (N)									
Atraco (robo con violencia)	83	.	500	250	83	.	83	(12)	
Robo de bolso o cartera	71	.	286	571	.	.	71	(14)	
Tirón .	333	333	333	.	.	(3)			
Robo en vivienda o local	.	.	333	333	333	.	.	(3)	
Sustracción de objetos en vehículo	100	.	500	100	300	.	.	(10)	
Robo de vehículo	.	.	750	.	.	250	.	(4)	
Estafa o timo	.	500	500	.	.	.	(2)		
Amenazas, intimidaciones	.	.	750	250	.	.	.	(4)	
Agresión física	.	667	333	.	.	.	(3)		
Actos de gamberrismo o vandalismo	.	.	200	600	.	200	.	.	(5)

PREGUNTA 17f

PROCEDE DE P16 Y P17d. SÓLO A LOS QUE HAN SIDO VÍCTIMA DE ALGÚN DELITO A LO LARGO DEL ÚLTIMO AÑO Y DENUNCIARON EL HECHO (1 en P14 y 1 en P17d). ¿Ante quien los denunció?

Cuerpo nacional de policia	Guardia Civil		Policía municipal		Juzgado	No recuerda	N.C.
(N)							
Atraco (robo con violencia)		611	111	222	.	56	(18)
Robo de bolso o cartera	604	63	292	.	42	.	(48)
Tirón	500	.	500	.	(6)		

Robo en vivienda o local	250	350	350	.	50	.	(20)	
Sustracción de objetos en vehículo	647	118	235	.	.	.	(17)	
Robo de vehículo	632	105	263	.	.	.	(19)	
Estafa o timo	286	143	286	.	143	(7)		
Amenazas, intimidaciones	333	.	500	167	.	.	(6)	
Agresión física	556	.	333	111	.	.	(9)	
Agresión sexual	1000	(1)		
Actos de gamberrismo o vandalismo	.	.	250	500	250	.	.	(4)

PREGUNTA 17g

PROCEDE DE P16, P17d y P17f. SÓLO A LOS QUE HAN SIDO VÍCTIMA DE ALGÚN DELITO A LO LARGO DEL ÚLTIMO AÑO Y DENUNCIARON EL HECHO Y RECUERDAN ANTE QUE INSTITUCIÓN LO DENUNCIARON (1 en P14, 1 en P17d y todos excepto “No recuerda” o N.C. en P17f). En general, como calificaría usted el servicio que recibió a raíz de su denuncia?

	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	N.S.	.	(N)	
Atraco (robo con violencia)			412	235	176	176	.	.	(17)
Robo de bolso o cartera	217	435	109	152	43	43	(46)		
Tirón	500	333	.	167	.	(6)			
Robo en vivienda o local	263	316	211	53	158	.	(19)		
Sustracción de objetos en vehículo	176	588	.	176	59	.	(17)		
Robo de vehículo	105	316	211	368	.	.	(19)		
Estafa o timo	167	667	.	167	.	(6)			
Amenazas, intimidaciones	.	500	333	167	.	.	(6)		
Agresión física	111	333	111	111	333	.	(9)		
Agresión sexual	.	.	.	1000	.	(1)			
Actos de gamberrismo o vandalismo	750	.	.	250	.	.	(4)		

PREGUNTA 18

Independientemente de que usted haya sido o no víctima de algún delito, a lo largo del último año ¿ha necesitado utilizar los servicios de la policía municipal?

	%	(N)	
Sí	189	(283)	
No	809	(1215)	
N.S.	2	(3)	
TOTAL	1000	(1501)	

PREGUNTA 19

PROCEDE DE P18. SÓLO A LOS QUE HAN NECESITADO UTILIZAR LOS SERVICIOS DE LA POLICÍA MUNICIPAL A LO LARGO DEL ÚLTIMO AÑO (1 en P18). Y, en general, ¿la atención que recibió fue mejor, igual, o peor de lo que usted esperaba?

	%	(N)	
Mejor	272	(77)	
Igual	392	(111)	

Peor	325	(92)
N.S.	11	(3)
TOTAL	1000	(283)

PREGUNTA 20

Y cree usted que la seguridad ciudadana en la comunidad de Madrid mejoraría o empeoraría si existiera una policía autónoma dependiente del Gobierno de la Comunidad.

%	(N)	
Mejoraría	522	(783)
Seguiría igual	185	(278)
Empeoraría	87	(130)
N.S.	207	(310)
TOTAL	1000	(1501)

PREGUNTA 21

Por ultimo, ¿tiene usted algún motivo de queja o de insatisfacción sobre la Policía Municipal?
(RESPUESTA ESPONTÁNEA)

. %	. (N)	
No, estoy conforme con su actuación	712	(1070)
Actitud poco amigable o arrogante	33	(50)
Comportamiento poco razonable	25	(38)
Mucho tiempo al acudir al lugar	83	(124)
Utilización indiscriminada de la fuerza	9	(13)
Obtención de pocos o escasos resultados	26	(39)
Utilización de vocabulario inadecuado	6	(9)
Poca presencia en las calles	85	(127)
Poca implicación resolución problemas	77	(115)
Mala imagen / presencia	3	(4)
Trato irrespetuoso, poco amable	23	(35)
Más pendientes tráfico que personas	11	(16)
Otras	5	(8)
No_sabe	9	(14)
No_contesta	0	0
TOTAL	1000	(1502)

PREGUNTA 22

NO EXISTE EN CUESTIONARIO.

%	(N)	
No existe pregunta	1000	(1501)
TOTAL	1000	(1501)

PREGUNTA 23

Para analizar los resultados de esta encuesta, queremos observar los diferentes tipos de hogares.
¿Puede ayudarnos y contarnos algo sobre usted y su familia? En primer lugar, Usted vive en:

	%	(N)
Piso	809	(1215)
Casa adosada	125	(188)
Casa aislada	63	(95)
N.C.	2	(3)
TOTAL	1000	(1501)

PREGUNTA 24

¿Cuál es su estado civil?

	%	(N)
Soltero/a (nunca casado)	284	(426)
Viviendo juntos como pareja	35	(52)
Casado/a	574	(861)
Separado/a	29	(44)
Divorciado/a	15	(23)
Viudo/a	63	(95)
TOTAL	1000	(1501)

PREGUNTA 25

¿Cuál es su nacionalidad?

	%	(N)
Española	945	(1419)
Española y otra	7	(10)
Extranjera: unión europea	12	(18)
Extranjera: resto de Europa	6	(9)
Extranjera: América del Norte	1	(2)
Extranjera: Resto de América	27	(40)
África	1	(1)
Asia	1	(2)
TOTAL	1000	(1501)

PREGUNTA 26

Nivel de estudios terminados:

	%	(N)
Sin estudios, analfabeto	7	(10)
Sin estudios, pero sabe leer y escribir	36	(54)
Primaria	196	(294)

Primera etapa de educación secundaria y formación e inserción laboral correspondiente	115	(172)
Segunda etapa de educación secundaria y formación e inserción laboral correspondiente. FP grado medio, música y danza	153	(229)
FP grado superior y equivalentes, artes plásticas y diseño y diseño y deportivas	195	(292)
Diplomados universitarios o equivalente	126	(189)
Licenciados, ingenieros superiores, excepto doctorados	161	(241)
Doctorado	13	(20)
TOTAL	1000	(1501)

PREGUNTA 26a
ESTUDIOS.

	%	(N)
Sin estudios	43	(64)
Primaria	196	(294)
Secundaria	267	(401)
F.P.	195	(292)
Medios universitarios	126	(189)
Superiores	174	(261)
TOTAL	1000	(1501)

PREGUNTA 27
¿Cuál es su grado de satisfacción con respecto a los ingresos de su familia?

	%	(N)
Muy satisfecho	100	(150)
Bastante satisfecho	432	(649)
No muy satisfecho	383	(575)
Nada satisfecho	85	(127)
TOTAL	1000	(1501)

PREGUNTA 28
¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. actualmente?

	%	(N)
Trabaja	544	(817)
Jubilado o pensionista (ha trabajado)	148	(222)
Pensionista (no ha trabajado)	33	(50)
Parado y ha trabajado antes	85	(128)
Parado y busca su primer empleo	7	(10)
Estudiante	89	(134)
Trabajo doméstico no remunerado	89	(134)
Otra situación	2	(3)
N.C.	2	(3)
TOTAL	1000	(1501)

PREGUNTA 29

PROCEDE DE P28. SÓLO A LOS QUE TRABAJAN O HAN TRABAJADO (Todos excepto “Estudiante” y “Parado busca primer empleo” en P28). ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Es decir, ¿en qué consiste/tía específicamente su trabajo?

%	(N)		
Profesionales, técnicos y similares	192	(261)	
Miembros Gobierno, altos directivos	55	(75)	
Propietarios y gerentes de hostelería	16	(22)	
Cuadros medios	58	(79)	
Capataces y encargados	32	(44)	
Personal administrativo y similar	167	(227)	
Comerciantes, vendedores y similares	83	(112)	
Personal de los servicios	97	(131)	
Trabajadores cualificados	209	(283)	
Trab. agrícolas y no cualificados no agrícolas	42	(57)	
Profesionales de las Fuerzas Armadas	2	(3)	
Sin información suficiente	46	(63)	
TOTAL	1000	(1357)	

PREGUNTA 30

¿Ud. (o el cabeza de familia o la persona que más ingresos aporta al hogar, si es que es estudiante o busca primer trabajo el entrevistado) trabaja (o trabajaba) como...?

%	(N)		
Asalariado fijo	734	(1101)	
Asalariado eventual o interino	129	(194)	
Empresario o profesional con asalariados	24	(36)	
Profesional o trabajador autónomo	64	(96)	
Miembro de una cooperativa	1	(1)	
Otra situación	5	(8)	
N.S.	43	(65)	
TOTAL	1000	(1501)	

PREGUNTA 31

¿Trabaja/ba Ud. (o el cabeza de familia, si es que es estudiante o busca primer trabajo el entrevistado) en la Administración Pública, en una empresa pública, en una empresa privada, en una organización privada sin fines de lucro o en el servicio doméstico?

%	(N)		
Administración Pública	103	(155)	
Empresa pública	151	(227)	
Empresa privada	695	(1043)	
Organización sin fines de lucro	9	(13)	
Servicio doméstico	21	(32)	
Otros	6	(9)	

N.S.	15	(22)
TOTAL	1000	(1501)

PREGUNTA 32

¿A qué actividad se dedica principalmente la empresa u organización donde Ud. (o el cabeza de familia, si es que es estudiante o busca primer trabajo el entrevistado) trabaja/ba?

%	(N)		
Producción agrícola y ganadera	15	(23)	
Servicios agrícolas y ganaderos	3	(5)	
Energía, extracción y preparación de combustibles			13 (20)
Extracción y transf. minerales no energéticos	13	(20)	
Metalurgia, maquinaria y material eléctrico	45	(68)	
Material de transporte e instrumentos precisión	10	(15)	
Alimentos, bebidas y tabaco	35	(52)	
Textiles, cuero, calzado y confección	33	(49)	
Otras industrias manufactureras	46	(69)	
Construcción	67	(101)	
Comercio al por mayor y por menor	73	(109)	
Restaurantes, cafés y hostelería	43	(64)	
Reparaciones	11	(16)	
Transporte y comunicaciones	94	(141)	
Finanzas, seguros y actividades inmobiliarias	46	(69)	
Servicios prestados a las empresas	95	(142)	
Administraciones Públicas, Defensa	98	(147)	
Servicios de saneamiento de vías públicas	70	(105)	
Educación, investigación, sanidad	130	(195)	
Servicios recreativos y culturales	16	(24)	
Otros	16	(24)	
N.S.	29	(43)	
TOTAL	1000	(1501)	

PREGUNTA 33

¿Cuántas personas de las que viven en su casa tienen 16 o más años? (SE LE DICE QUE SE INCLUYA ÉL)

	%	(N)
1	109	(164)
2	401	(602)
3	236	(354)
4	181	(272)
5	62	(93)
6	9	(14)
7	1	(2)
TOTAL	1000	(1501)

Media 272
Desviación típica 114

(N) (1501)

PREGUNTA 34
¿Y cuántas personas de las que viven en su casa tienen menos de 16 años?

	%	(N)	
Ninguno		668	(1003)
1	186	(279)	
2	120	(180)	
3	22	(33)	
4	3	(4)	
5	1	(2)	
TOTAL		1000	(1501)

Media51
Desviación típica 83
(N) (1501)

PREGUNTA 36
Sexo:

	%	(N)	
Hombre		346	(520)
Mujer	654	(981)	
TOTAL		1000	(1501)

PREGUNTA 37
¿Cuántos años cumplió Ud. en su último cumpleaños?

	%	(N)	
De 16 a 24 años	130	(195)	
De 25 a 34 años	192	(288)	
De 35 a 44 años	226	(339)	
De 45 a 54 años	165	(248)	
De 55 a 64 años	119	(178)	
65 y más años	169	(253)	
TOTAL		1000	(1501)

PREGUNTA 39

¿Puedo preguntarle en primer lugar cuánto tiempo lleva Ud. viviendo en este municipio?

%	(N)		
Entre 1 y 2 años	27	(40)	
Más de 2 y menos de 5 años	64	(96)	
Entre 5 y 10 años	123	(184)	
Más de 10 años	787	(1181)	
TOTAL	1000	(1501)	

PREGUNTA 40
CONDICIÓN SOCIOECONÓMICA.

%	(N)		
Directores y profesionales	45	(68)	
Técnicos y cuadros medios	159	(239)	
Pequeños empresarios	20	(30)	
Agricultores	4	(6)	
Empleados de oficinas y servicios	181	(272)	
Obreros cualificados	116	(174)	
Obreros no cualificados	18	(27)	
Jubilados y pensionistas	181	(272)	
Parados	92	(138)	
Estudiantes	89	(134)	
Trabajo doméstico no remunerado	89	(134)	
No clasificables	5	(7)	
TOTAL	1000	(1501)	

PREGUNTA 41
ESTATUS SOCIOECONÓMICO.

%	(N)		
Clase alta / media-alta	308	(413)	
Nuevas clases medias	337	(451)	
Viejas clases medias	97	(130)	
Obreros cualificados	220	(295)	
Obreros no cualificados	37	(50)	
TOTAL	1000	(1339)	

La Instrucción 1/ 2006, de 8 de noviembre de 2006, de la Agencia Española de Protección de Datos

La Agencia Española de Protección de Datos regula con una Instrucción la captación y el tratamiento de imágenes mediante video vigilancia

- Las imágenes se consideran por LOPD como un dato de carácter personal
- la Instrucción se aplica al tratamiento de datos personales de imágenes de personas físicas identificadas o identificables, con fines de vigilancia a través de sistemas de cámaras y videocámaras
- Se deberán colocar, en las zonas videovigiladas, al menos un distintivo informativo ubicado en lugar suficientemente visible

(Madrid, 11 de diciembre de 2006). La Agencia Española de Protección de Datos, en virtud de la competencia que la LOPD le otorga, ha dictado la Instrucción 1/ 2006, de 8 de noviembre de 2006, por la que se regula el tratamiento de imágenes de personas físicas identificadas o identificables con fines de vigilancia, a través de sistemas de cámaras y video • cámaras.

El objeto de la Instrucción comprende la grabación, captación, transmisión, conservación, y almacenamiento de imágenes, incluida su reproducción o emisión en tiempo real, así como el tratamiento que resulte de los datos personales

relacionados con ellas. Por el contrario, se excluyen de la Instrucción los datos

personales grabados para uso doméstica y el tratamiento de imágenes por parte de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, que está regulado por la Ley Orgánica 4/97, de 4 de agosto.

- Los responsables que cuenten con sistemas de video vigilancia deberán cumplir con el deber de información previsto en la LOPD. A tal fin deberán colocar, en las zonas videovigiladas, al menos un distintivo informativo ubicado en lugar suficientemente visible, tanto en espacios abiertos como cerrados.

Según se establece en la Instrucción el contenido y el diseño del distintivo informativo

deberá de incluir una referencia a la "LEY ORGANICA 15/1999, DE PROTECCIÓN

DE DATOS", incluirá una mención a la finalidad para la que se tratan los datos

("ZONA VIDEOVIGILADA"), y una mención expresa a la identificación del

responsable ante quien puedan ejercitarse los derechos de las personas en materia de Protección de Datos.

- Sólo se considerará admisible la instalación de cámaras o videocámaras cuando la finalidad de vigilancia no pueda obtenerse mediante otros medios que, sin exigir esfuerzos desproporcionados, resulten menos intrusivos para la intimidad de las personas y para su derecho a la protección de datos de carácter personal.

- Las cámaras y videocámaras instaladas en espacios privados no podrán obtener imágenes de espacios públicos salvo que resulte imprescindible para la finalidad de vigilancia que se pretende, o resulte imposible evitarlo por razón de la ubicación de aquellas. En todo caso deberá evitarse cualquier tratamiento de datos innecesario para la finalidad perseguida.

- Las imágenes sólo serán tratadas cuando sean adecuadas, pertinentes y no excesivas en relación con el ámbito y las finalidades determinadas, legítimas y explícitas, que hayan justificado la instalación de las cámaras o videocámaras.

LEY ORGÁNICA 4/1997, DE 4 DE AGOSTO, POR LA QUE SE REGULA LA UTILIZACIÓN DE VIDEOCÁMARAS

POR LAS FUERZAS Y CUERPOS DE SEGURIDAD EN LUGARES PÚBLICOS.

La prevención de actos delictivos, la protección de las personas y la conservación y custodia de bienes que se encuentren en situación de peligro,

La autorización se concederá por los órganos administrativos que se determinan previo informe preceptivo,

Las imágenes y sonidos obtenidos por cualquiera de las maneras previstas serán destruidos en el plazo de un mes desde su captación, salvo que se relacionen con infracciones penales o administrativas graves o muy graves en materia de seguridad pública, con una investigación policial en curso o con un procedimiento judicial abierto. El público será informado de la existencia de videocámaras fijas y de la autoridad responsable y todas las personas interesadas

podrán ejercer el derecho de acceso y cancelación de las imágenes en que hayan sido recogidos.
Artículo 9. Derechos de los interesados.

1. El público será informado de manera clara y permanente de la existencia de videocámaras fijas, sin especificar su emplazamiento, y de la autoridad responsable.
2. Toda persona interesada podrá ejercer los derechos de acceso y cancelación de las grabaciones en que razonablemente considere que figura. No obstante, el ejercicio de estos derechos podrá ser denegado por quien custodie las imágenes y sonidos, en función de los peligros que pudieran derivarse para la defensa del Estado, la seguridad pública,

B

Bibliografía

Específica:

Jeremias Bentham. El Panóptico. Ediciones de la Piqueta, Madrid, 1989

Michel Foucault., Vigilar y castigar. S XXI, Mexico 1976

Paul Virilio, La Máquina de la visión. Catedra, Madrid, 1989

Reg Whitaker. "El fin de la privacidad". Paidós comunicación Barcelona 1999.

Juan Antonio Alvarez Reyes "Los ojos del poder" para el catálogo de la exposición "Insumisiones", Fundación Marcelino Botín.

Jean Pierre Barou y Michel Pierrot , conversación con Michel Foucault : "El ojo del poder".

Miguel Ibañez, "Pop Control, crónicas post-industriales", colección parapapel, De. Glenat S.L. Barcelona 2000.

Gilles Deleuze "La imagen-tiempo" (estudios sobre cine2). Paidós comunicación. Barcelona 1987.

Noticias de prensa de los diarios "El País", "El Mundo", " EL Correo", "Egin" (cerrado por orden judicial en 1999), "Gara".

Malatxa: "Manual práctico de auto-protección contra el control social".

WAA. Surveillance, Catálogo de exposición. LACE, Los Angeles, 1987

El Ojo Electrónico. El auge de la sociedad de la vigilanciaDavid Lyon /Editorial: Alianza, 1995

Derecho a la Intimidad y Videovigilancia PolicialCarlos Enrique Serra Uribe /Editorial: Laberinto 2006

Derechos Fundamentales y Riesgos Tecnológicos. El derecho del ciudadano a ser protegido por los poderes públicos. Gabriel Doménech /Editorial: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2006

El Ojo ve, el Poder Mira. La arquitectura para la vigilancia y el fin de la privacidad. Pablo Márquez Escobar. Editorial: Pontificia Universidad Javeriana (Colombia), 2004

Libertad Vigilada. El espionaje de las comunicaciones.Nacho García Mostazo/ Editorial: B., SA, 2003

Tecnologías de la Información, Policía y Constitución.Ricard Martínez / Editorial Tirant lo Blanch, 200

Projection of the Eameses films "Glimpses of the USA," American National Exhibition in Moscow, 1959. And Powers of Ten (1968).

Beatriz Colomina, "Enclosed by Images," Domesticity at War (Cambridge: MIT Press, 2007), pp. 239-272.

Pat Kirkham, Charles and Ray Eames: Designers of the Twentieth Century (Cambridge: MIT, 1995), p. 310-330.

Donald Albrecht, ed., *The Work of Charles and Ray Eames* (New York: Harry Abrams, 1997), pp. 160-166

Gene Youngblood, *Expanded Cinema*, with introduction by Buckminster Fuller, New York 1970

Barry Katz, "The Arts of War: "Visual Presentation" and National Intelligence," *Design Issues* vol 12, n. 2, 1996.

Charles & Ray Eames, *A Computer Perspective*, Harvard University Press 1973.

Lisa Cartwright, *Screening the Body: Tracing Medicine's Visual Culture*, University of Minnesota 1995.

Beatriz Colomina, "The Medical Body in Modern Architecture," *AnyBody*, edited by Cynthia Davidson, MIT Press, 1997.

"Illness as Metaphor in Modern Architecture," *Daidalos* 64, 1997.

"Skinless Architecture," *The State of Architecture at the Beginning of the 21st Century*, edited by Bernard Tschumi and Irene Cheng Monacelli Press, New York 2003

Marc Guillaume, "The Metamorphoses of Epidemia," *Zone* 1/2 , pp. 58-69.-

Susan Sontag, *Illness as Metaphor*, 1977

Projection of the Eameses films "Glimpses of the USA," American National Exhibition in Moscow, 1959. And *Powers of Ten* (1968).

Beatriz Colomina, "Enclosed by Images," *Domesticity at War* (Cambridge: MIT Press, 2007), pp. 239-272

Pat Kirkham, *Charles and Ray Eames: Designers of the Twentieth Century* (Cambridge: MIT, 1995), p. 310-330.

Donald Albrecht, ed., *The Work of Charles and Ray Eames* (New York: Harry Abrams, 1997), pp. 160-166.

Gene Youngblood, *Expanded Cinema*, with introduction by Buckminster Fuller, New York 1970

Barry Katz, "The Arts of War: "Visual Presentation" and National Intelligence," *Design Issues* vol 12, n. 2, 1996.

Charles & Ray Eames, *A Computer Perspective*, Harvard University Press 1973.

ARMITAGE.J. (2000) *Beyond Posmodernims Paul Virilio's Hypermo•derm Cultural Theory, Ctheory: Theory, Technology, and Culture*.

AUGÉ, Marc. (1993) *De los lugares a los no lu•gares* ED. Gedisa, Barcelona, España

BETHAM, Jeremy (1995) *Panopticon en wor•ks*. ED. Miran Bozovic, Londres. UK

CAMPBELL, Duncan And Steve CONNOR (1986): *On the record: Sur•veillance, Computers and Privacy*. Michel Joseph. London,UK

DELGADO, Manuel (1999); *El animal público*. Ed. Anagrama, Barcelona.

España.

DAVIES, Simon (1997): Big Brother: Britain's web of surveillance and the new Technological Order. Pan Books. London UK

FOCAULT, Michel /(1991); De la verdad y las formas jurídicas. ED. Gedisa, Barcelona, España

FOCAULT, Michel /(1999); Vigilar y Castigar, ED. Círculo de lectores, Barcelona, España

HOFFMAN, L. J. (1995): Building in Big Brother. Springer-Verlag Inc , New York, USA

MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA (2006) Primera generación: arte e imagen en movimiento, (1963-1986), Madrid, España

ORWELL, George (2000): Nineteen Eighty-four. Penguin Books. London, UK

PERRO, El (2006) Un nuevo y bravo mundo Ed. Consejería de educación y deportes, Madrid, España

POSTMAN, Neil (1996): The end of education, Redefining the Value of School. ED. Knopf, New York, USA

VIRILIO, Paul (1994): The Vision Machine, London: British Film Institute / Bloomington IN: University of Indiana Press.

WEIBEL, Peter y otros (2002): Ctrl (space)rethorics of surveillance from Btaham to Big Brother. Karlsruhe: ZKM, Cambridge, London UK

General:

- ALTHUSSER, LOUIS. "Ideology and Ideological State Apparatuses (Notes Towards an Investigation)" (1970), en "Lenin and Philosophy and Others Essays. New Left Books. Londres, 1971.
- ATTALI, JACQUES. "Historia de la propiedad". Planeta. Barcelona 1989 (1988).
- AUBÉ, MARC. "El tiempo en ruinas". Gedisa. Barcelona, 2003.
- AUBÉ, MARC. "Las formas del olvido". Gedisa. Barcelona, 1998.
- AZARA, PEDRO. "La imagen y el olvido. El arte como engaño en la filosofía de Platón ". Siruela. Madrid, 1995.
- BARRAGÁN, PACO. "Banalización" en el catálogo "De Luxe". Comunidad de Madrid. Conserjería de las Artes. Madrid 2002.
- BARTHES, ROLAND. "El Imperio de los signos". Mondadori. Barcelona, 1991 (1970).
- BARTHES, ROLAND. "Elementos de Semiología". Alberto Corazón ed. Madrid, 1971 (1964).
- BARTHES, ROLAND. "Mitologías". Siglo XXI. Madrid, 1999 (1957)
- BARTHES, ROLAND. "The Death of the Author". Hill&Wang. Nueva York, 1977 (1968).
- BARTHES, ROLAND. "The Discourse of History", en "Comparative Criticism: Vol. 3. A year Book.E.S. Schaffer ed. Cambrigde University Press. Nueva York, 1981.
- BARTHES, ROLAND. "The Reality Effect", en "French Literary Theory Today". Tzvetan Todorov ed. 1982.
- BARTLETT, FREDIC. "Remembering: A study in Experimental and Social Psychology". Cambrigde University Press. Cambrigde, 1964.
- BATAILLE, GEORGES. "La parte maldita". Icaria. Barcelona, 1987 (1979).
- BAUDRILLARD, JEAN . "Arte después de la modernidad: nuevos planteamientos en torno a la representación". Akal. Tres Cantos, Madrid, 2001 (1984 en inglés).
- BAUDRILLARD, JEAN. "Conferencias en Caixa Forum" entrevista de Sergi Doria. B/N Cultural 8-5-2004, pag. 27.
- BAUDRILLARD, JEAN. "Simulacra and simulations". Semiotext(e). Nueva York, 1983 (1981).
- BAUDRILLARD, JEAN. "Symbolic Exchange and Death". Sage. Londres 1993 (1976).
- BAUDRILLARD, JEAN. "The dance of the fossils" en "The Illusion of the End". Stanford University Press. Stanford, 1994 (1992).

BAXANDALL, MICHAEL. "Modelos de intención". Blume. Barcelona 1989.

BELTING, HANS. "Likeness and Presence: A History of the Image before the Era of Art". University of Chicago Press. Chicago, 1993.

BELTING, HANS. "The End of Art History". The University of Chicago Press. Chicago, 1987.

BELTING, HANS. "The Invisible Masterpiece. The Modern Myths of Art". The University of Chicago Press. Chicago, 2001.

BEST, DAVID. "Feeling and Reason in the Arts: The Rationality of Feeling" en P. Abbs ed.: "The Symbolic Order". The Falmer Press, 1989.

BLOCH, ERNST. "Erbschaft dieser Zeit". Erweiterte Ausgabe. Suhrkamp, Frankfurt 1. Aufl. Suhrkamp Taschenbush Wissenschaft. Frankfurt, 1985 (1962).

BRAGADO, MANUEL. "El Nacimiento de un Nueva ""Literacidad". ABCD nº 788. Marzo 2007.

BREA, JOSÉ LUIS. "Cultura_RAM. mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica". Gedisa. Barcelona, 2007.

BUKATMAN, SCOTT. "The Artificial Infinite", en Lynne Cook y Peter Wollen, "Visual Display: Culture Beyond Appearances". Bay Press. Seattle, 1995.

BURCKHARDT, JACOB. "The Civilization of the Renaissance in Italy". Cambrigde University Press. Cambrigde, 1982. También, www.idbsu.edu/courses/hy309/docs/burckhardt/burckhardt.html.

CAREY, L. J. Y FLOWER, L. "Foundation for Creativity in the writing process", en Glover Ronning y Reynolds, eds. "Handbook of creativity". Plenum Press, Nueva York, 1989.

CASTRO FLÓREZ, FERNANDO "Una nota (dilatada) sobre la pintura mestiza. (La gráfica en el campo expandido)". www.okupgraf.net/menu/encuentros2001/fernando_castro.htm. 2001.

CASTRO FLÓREZ, FERNANDO. "Memética poshistórica". B/N El Cultural 3-7-2004. pág. 34.

CAVALLI SFORZA, LUIGI LUCA. "La evolución de la cultura". Anagrama. Barcelona, 2007 (2004).

CERTEAU, MICHAEL DE. "The Practice of Everyday Life". Berkey y L.A. Univ. of California Press, 1984.

CHARLES, SÉBASTIEN y LIPOVETSKY, GUILLES. "El individualismo paradójico. Introducción al pensamiento de Giles Lipovetsky", en "Los tiempos hipermodernos". Anagrama. Barcelona, 2006 (2004).

COLOMINA, BEATRIZ. "The split wall: Domestic voyeurism", en "Sexuality & Space". Princeton University School of Architecture. New Jersey, 1992.

CRIMP, DOUGLAS. "Imágenes" en "Arte después de la modernidad. Nuevos planteamientos de la representación". Akal. Madrid, 2001.

CRIMP, DOUGLAS. "Sobre las ruinas del museo" en "La Posmodernidad". Kairós, Barcelona, 1985 (1983).

- DANTO, ARTHUR C. "El Final del Arte". El Paseante n°s 25 y-28. 1995.
- DANTO, ARTHUR C. "El final del arte". Revista EL PASEANTE números 25-28. Madrid, 1995.
- DANTO, ARTHUR C. "The philosophical Disenfranchisement of the Com•monplace". Columbia University Press. Nueva York 1986.
- DANTO, ARTHUR C. "The transfiguración of the Commonplace". Harvard University Press. Mass, 1981 (La transfiguración del lugar común. 2002).
- DEBORD, GUY. "La sociedad del espectáculo". Pretextos. Valencia, 2000 (1967).
- DELENZE, G, GUATTARI, F. "Rizoma" en "Mil Mesetas –capitalismo y esquizofrenia". Pre-Textos. Valencia, 1988 (1976).
- DELEUZE, GILLES. "Logic and Sense". Atholone Press, Londres, 1990 (1969).
- DERRIDA, JACQUES "Positions". Atholone Press. Londres, 1972.
- DERRIDA, JACQUES. "De la grammatologie". Siglo XXI. Madrid, 1971 (1967).
- DERRIDA, JACQUES. "La escritura y la diferencia". Anthropos. Barcelona, 1989 (1967).
- DICKIE, GEORGE "The Art Circle". New Haven. Nueva York, 1984
- DICKIE, GEORGE. "Art and the Aesthetics. An Institutional Análisis". Cornell University Press. Ithaca. Nueva York, 1974.
- DURO, PAUL ed. "The Rethoric of the Frame. Essays on the Boundaries of the Artwork". Cambrigde University Press. Cambrigde, 1996.
- ECO, UMBERTO. "La estructura ausente. Introducción a la semiótica". Lumen. Barcelona, 1975 (1968).
- ECO, UMBERTO. "Tratado de Semiotica General". Lumen. Barcelona, 1977 (1976).
- ECO. UMBERTO. "El antiporfirio" (1983) en "De los espejos y otros ensa•yos". Lumen. Barcelona 1988 (1985). También en (Vatimmo. 1988).
- ELIS, NORBERT "El Proceso de La Civilización". Fondo de cultura Económi•co. México 1989.
- FOSTER, HAL. "Diseño y Delito". Akal. Madrid, 2004 (2002).
- FOSTER, HAL. "El retorno de lo real. La vanguardia a finales de siglo". Akal. Madrid, 2001 (1996).
- FOUCAULT, MICHAEL "Madness and Civilization: A history of Insanity in the Age of Reason". Tavistock. Londres 1967 (publicado en 1961 como "Folie et déraison: Histoire de la foile à l'âge classique », fue su primera obra importante).
- FOUCAULT, MICHAEL. "Space, Knowledge and Power" en "The Foucault Reader", Paul Rabinow ed. Pantheon. Nueva York, 1984.

FOUCAULT, MICHAEL. "The Archeology of Knowledge" (La arqueología del SABER. 1990). Harper Books. New York, 1976 (1969).

FUSTER, JOAN. "El descrédito de la realidad". Ariel. Barcelona, 1975.

GABLIK, SUZI. "The Reenchatment of Art". Thames and Hudson. Londres 1998 (1991).

HAUGELAND, J. "Semantic engines: an introduction to mind design" en Haugeland, comp.: "Mind Design". Bradford/MIT Press, Cambridge, 1981.

IGLESIAS, M^a CARMEN. "La Máscara y el signo: modelos ilustrados" en "El Discurso de la mentira". Comp. Carlos Castilla del Pino. Alianza. Madrid, 1988.

INGOLD, THOMAS. "Culture and the perception of the environment", en Croll, E y Parkin, D (eds). "Bush Base: Forest Farm. Culture, Environment and Development". Routledge. London, 1992.

JAMENSON, FREDRIC. "Signatures of the Visible". Routledge. Nueva York, 1990.

JAMESON, FREDRIC. "The Political Unconscious: Narrative as Socially Symbolic Act" (1981). Trad. esp.: "Documentos de cultura, documentos de barbarie". Visor. Madrid, 1989.

JIMÉNEZ, JOSÉ. "La vida como azar". Destino. Barcelona, 1994 (1989).

JIMÉNEZ, JOSÉ. "Teoría del arte". Alianza, Madrid, 2002.

JOHNSON- LAIRD, PHILIP N. "Mental Models". Harvard University Press, Cambridge, 1983.2.

JOHNSON-LAIRD, PHILIP N. "Freedom and constraint in creativity", en Stenberg, ed.: "The Nature of Creativity". Harvard University Press, Cambridge, 1983.1.

KAPROW, ALLAN "The Real Experiment," en "Essays on the Blurring of Art and Life". University of California Press. Berkeley, 1996. Lacan, Jacques. "Los cuatro conceptos fundamentales del psicoanálisis". Paidós. Barcelona, 1987 (1973).

LIPOVETSKY, GILLES. "El Imperio de lo efímero". Anagrama. Barcelona, 1990 (1987).

LIPOVETSKY, GILLES. "El lujo eterno. De la era de lo sagrado al tiempo de las marcas". Anagrama. Barcelona, 2004 (2003).

LIPOVETSKY, GILLES. "La era del vacío". Anagrama. Barcelona, 1988 (1983).

LOZANO, JORGE. "La mentira como efecto de sentido", en "El discurso de la mentira", Compilación de Carlos Castilla del Pino. Alianza. Madrid, 1988.

LOZANO, JORGE. "La mentira como efecto de sentido", en "El discurso de la mentira", Compilación de Carlos Castilla del Pino. Alianza. Madrid, 1988.

LYOTARD, JEAN-FRANCOIS. "The Postmodern Explained". Minnesota University Press. Minneapolis, 1993 (1988).

MACEY, DAVID. "Critical Theory". 2^a ed. Penguin. Londres, 2001.

- MARINA, JOSÉ ANTONIO. "La selva del lenguaje". Anagrama. Barcelona, 1999 (5ª ed).
- MARTÍN PRADA, JUAN. "La apropiación postmoderna". Fundamentos. Madrid, 2001.
- MIRZOEFF, NICHOLAS. "Una Introducción a la cultura visual". Paidós. Barcelona, 2003 (1999).
- MITCHELL, W.J.T. "What Is visual Culture?" en Irving Lavi ed. "meaning in the Visual Arts: Views from the Outside: Acentennial Commemoration of Erwin Panofsky (1892-1968)". Institute for Advanced Study. Princenton, 1995.1.
- MITCHELL, W.J.T. "Picture Theory: Essays on Verbal & Visual Representa•tion". University of Chicago Press. Chicago 1995.2 (1994).
- SOLANS, PIEDAD. "Lo real como copia múltiple". Revista Lápis. Nº 195. Madrid, 2003
- .GUSTAVO, SANTIAGO. "Intensidades filosóficas" (Paidós, Bs.As.,2008)
- TRIFONAS, PETER P. "Barthes y el imperio de los signos". Gedisa. Barcelo•na, 2004 (2001).
- VATTIMO, GIANNI y ROVATTI, PIER ALDO (eds). "El pensamiento débil". Cátedra. Madrid, 1988 (1983)
- VERDÚ, VICENTE. "El estilo del mundo. La vida en el capitalismo de ficción". Anagrama. Barcelona, 2003.
- VERDÚ, VICENTE. "Yo y tú, objetos de lujo". Debate. Barcelona, 2005.
- VERDÚ, VICENTE. Entrevista de Tomás Paredes en El Punto de las Artes. 13 al 19 de marzo, 2003.bis, pag. 32.
- VIRILIO, PAUL. "Estética de la desaparición". Anagrama. Barcelona, 1988. (1980).
- VIRILO, PAUL. "La máquina de la visión". Cátedra. Madrid, 1975.
- WOLLHEIM, R. "El arte y sus objetos" Seix Barral. Barcelona 1972 (1971).

Webs:

!! LA ÚLTIMA FECHA DE VISITA DE TODAS LAS WEBS ES AGOSTO DE 2009

1. , <http://portuseguridad.org/>.
2. “¡UNACIUDADMEJOR!” <http://unaciudadmejor.net/>.
3. David Ugarte, “» ¿Redes sociales o redes de control social?,” <http://www.deugarte.com/redes-sociales-o-redes-de-control-social>.
4. “++++Mario Gutiérrez Cru+++++,” <http://www.mariogutierrez.com/proyectos/xsu.html>.
5. “++sensor / addSensor / audiovisual net_platform / netlabel,” http://www.addsensor.com/addsensor_html.htm.
6. “-_-_-_- CULTURA FUTURA _-_-_-,” http://www.culturafutura.es/Aula_Abierta/003/003-capitalismo-01.html.
7. “./artesonoro.org / IN-SONORA III: Entrevistas a artistas participantes,” <http://www.artesonoro.org/archives/1431>.
8. “24 cámaras para vigilar el instituto · ELPAÍS.com,” http://www.elpais.com/articulo/Comunidad/Valenciana/24/camaras/vigilar/instituto/elpepiespval/20081104elpval_17/Tes.
9. “404 Object not found _Seoul,” <http://www.totalmuseum.org/404/index.php>.
10. “6 milliards d’Autres, 6 billion Others, 6 miliardi di Altri – A Yann Arthus-Bertrand project,” http://www.6billionothers.org/index_en.php.
11. “.: MAKEA .:,” <http://www.makeatuvida.net/makeasite.html>.
12. “.: Ponle Freno :: Antena 3 :: Onda Cero .:,” <http://www.ponlefreno.com/ponlefreno/GestorWeb?opera=getPagina&id=113841&idP=107938&idVideos=109639>.
13. “>colectivos* en red>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>,” <http://www.colectivosenred.org/>.
14. “A Flickr no le gusta el cuerpo humano · ELPAÍS.com,” http://www.elpais.com/articulo/internet/Flickr/le/gusta/cuerpo/humano/elpeputec/20081017elpepunet_1/Tes.
15. “a mínima / arte, simulación y democracia,” <http://aminima.net/wp/?p=571&language=es>.
16. “a mínima / arte: la mínima letra,” <http://aminima.net/wp/?p=599&language=es>.
17. José Luis Molinuevo , “A qué llamamos arte: el criterio estético” (José Luis Molinuevo Ediciones universidad Salamanca , , Enero 2001).

18. "abad," <http://encina.pntic.mec.es/jarv0000/abad.htm>.
19. "annalist - Blogging against surveillance," <http://annalist.noblogs.org/post/2008/11/20/blogging-against-surveillance>.
20. "Anti-Counterfeiting Trade Agreement - Wikipedia, la enciclopedia libre," http://es.wikipedia.org/wiki/Anti-Counterfeiting_Trade_Agreement.
21. antoni abad, "antoni abad," <http://www.zexe.net/>.
22. "Antoni Abad alerta, en un proyecto artístico, sobre las barreras arquitectónicas · ELPAÍS.com," http://www.elpais.com/articulo/cultura/Antoni/Abad/alerta/proyecto/artistico/barreras/arquitectonicas/elpepicul/20051227elpepicul_1/Tes.
23. "Antoni Gutiérrez-Rubí," <http://www.gutierrez-rubi.es/>.
24. "ANTONI MUNTADAS (Espana / EEUU)," <http://www.fundacion.telefonica.com/at/muntadas.html>.
25. "Antoni Muntadas - Wikipedia, la enciclopedia libre," http://es.wikipedia.org/wiki/Antoni_Muntadas.
26. "Apúntate al curso "Feliz 1984" en la UNIA que se celebrará del 28 al 30 de noviembre - Festival Internacional ZEMOS98," <http://www.zemos98.org/spip.php?article520?rubrique=19>.
27. Daniel Gº Andujar, "Arquitecturas de la cultura el mañana-mañana," zotero://attachment/10667/.
28. Dolores Do Pico, "Arte y Nuevas Tecnologías. Un posible marco de inscripción crítico para el net.art."
29. "Artnodes. Revista de arte, ciencia y tecnología," <http://www.uoc.edu/artnodes/7/esp/index.html>.
30. "Artnodes. Revista de arte, ciencia y tecnología," <http://www.uoc.edu/artnodes/8/esp/index.html>.
31. "Artnodes. Revista de arte, ciencia y tecnología," <http://www.uoc.edu/artnodes/8/esp/numeros.html>.
32. "Ayuntamiento de Madrid," <http://www-1.munimadrid.es/CSE5/control/seleccionDatos?numSerie=1402090>.
33. "banquete_08," <http://www.banquete.org/banquete08/>.
34. "Barrapunto: La información que te interesa," <http://barrapunto.com/>.
35. "Beatriz Caravaggio," <http://www.beatrizcaravaggio.com/>.
36. "Beatriz Caravaggio," <http://www.beatrizcaravaggio.com/>.
37. "Bibliografía."
38. "Big Brother Awards International," <http://www.bigbrotherawards.org/>.
39. "Biografía de Antoni Muntadas | Arte Spain," <http://www.artespain.com/02-09-2008/grandes-autores/biografia-de-antoni-muntadas/comment-page-1>.

40. "bordergames | Redadas en Lavapiés," http://blog.sindominio.net/blog/bordergames/noticias_news/2008/10/07/redadas_en_lavapi_s.
41. "Calles Fuera de Control - TVLog en ZEMOS98," <http://www.zemos98.org/spip.php?article313>.
42. "camaras de trafico madrid," <http://www.traficomadrid.munimadrid.es/Camaras/index1.asp?mapa=PRINCIPAL>.
43. "CameraMap_Seguridad vs Libertad," <http://cameramap.addsensor.com/>.
44. "CASM," http://www.centredartsantamonica.net/index.php?s=exposicions_p&id=220&lang=es.
45. "Chiu Longina," <http://www.longina.com/chiu/>.
46. "Ciudadanos2010.net," <http://www.ciudadanos2005.net/Portada.aspx>.
47. "Concepto | Casastristes.org," <http://www.casastristes.org/es/concepto>.
48. "Conceptos técnicos del proyecto : bordergames.org," <http://www.ravalnet.org/bordergames/index.php?ongoing/conceptos-tecnicos-del-proyecto/>.
49. "contraindicaciones," <http://www.contraindicaciones.net/>.
50. "control - Definición - WordReference.com," <http://www.wordreference.com/definicion/control>.
51. "ctrl[space] : Rhetorics of Surveillance," <http://ctrlspace.zkm.de/e/>.
52. "Daniel G. Andújar Archive," <http://www.danielandujar.org/>.
53. "Daniel García Andújar Archive," <http://www.danielandujar.org/>.
54. "David Casacuberta - Las relaciones entre política y arte en red: descubra las 9 diferencias," <http://www.uoc.edu/artnodes/espai/esp/art/dcasacuberta1003/dcasacuberta1003.html#>.
55. "De la caída del Muro a la de las Torres Gemelas en imágenes | Daniel García Andújar Archive," <http://www.danielandujar.org/2009/03/11/de-la-caida-del-muro-a-la-de-las-torres-gemelas-en-imagenes/#more-522>.
56. "DELACREW," <http://delacrew.net/>.
57. "Derechos civiles - Wikipedia, la enciclopedia libre," http://es.wikipedia.org/wiki/Derechos_civiles.
58. "DerivArt ::: Art, Finance and Technology," <http://www.derivart.info/index.php?lang=es>.
59. "DerivArt ::: Art, Finance and Technology," <http://www.derivart.info/index.php?s=qsomos&lang=es>.
60. "DerivArt ::: Art, Finance and Technology," <http://www.derivart.info/index.php?s=p7&lang=es>.
61. "DerivArt ::: Art, Finance and Technology," <http://www.derivart.info/index.php?s=p5&lang=es>.

62. "Desde la sala de control · ELPAÍS.com," http://www.elpais.com/articulo/Tendencias/sala/control/elpepitdc/20080117elpepitdc_1/Tes.
63. "disensión - Definición - WordReference.com," <http://www.wordreference.com/definicion/disensi%F3n>.
64. "Diseño gráfico sustentable - Ainhoa Martín Emparan - - F O R O A L F A," <http://foroalfa.org/>.
65. "Dispositivos de Visibilidade e Subjetividade Contemporânea," <http://dispositivodevisibilidade.blogspot.com/>.
66. "Distopía - Wikipedia, la enciclopedia libre," <http://es.wikipedia.org/wiki/Distop%C3%ADa>.
67. "Dora García - El Reino," <http://www.macba.es/elreino/#>.
68. "dosjotas: seguridad/security," <http://dosjotas.blogspot.com/search/label/seguridad%2Fsecurity>.
69. Laura baigorri, "dreaming orwell," <http://www.mediatecaonline.net/Obert/EP00012/cas/>.
70. "DYSTOPIA + IDENTITY IN THE AGE OF GLOBAL COMMUNICATIONS," <http://www.tribes.org/dystopia/essays.html>.
71. Technologies to the people, "e-barcelona.org :: Fòrum de Cultura, democratitzem la democràcia," <http://www.e-barcelona.org/>.
72. "e-madrid.org," <http://e-madrid.org/>.
73. "e-sevilla.org :: Plataforma de reflexión sobre políticas culturales," <http://www.e-sevilla.org/>.
74. "e-valencia.org :: El nou portal cultural que et deixa espai," <http://www.e-valencia.org/>.
75. "eDemocracia," <http://edemocracia.blogspot.com/>.
76. "El artista Antoni Muntadas logra el Premio Velázquez | Cultura | elmundo.es," <http://www.elmundo.es/elmundo/2009/05/13/cultura/1242230284.html>.
77. "El Blog de Manuel Delgado," <http://manueldelgado.com/>.
78. "El Camino Hacia la "Nueva Comunicación". Breve Apunte Sobre las Aportaciones de la Escuela de Palo Alto," <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n40/mrizo.html>.
79. "El estado del control social: Un ... - Google Book Search," http://books.google.com/books?id=5-ivpYIySIC&pg=PA160&lpg=PA160&dq=control+social&source=bl&ots=wOVu1ekbNJ&sig=__NBLizEORDz6GYMDqxf-EaHJK5A&hl=en#PPA7,M1.
80. "Elastico.net: Derivart: Buceando en la Burbuja," http://elastico.net/archives/2009/04/derivart_bucean.html.
81. "ENTREVISTA a Antoni Muntadas, que expone "On translation: museum" en el Macba :: e-barcelona.org :: Fòrum de Cultura, democratitzem la democràcia," <http://e-barcelona.org/index.php?name=News&file=article&sid=51>.

82. "escuelas : ::: escuela emergente de arquitectura :::," <http://www.hackitectura.net/escuelas/tiki-index.php>.
83. "escuelas : ::: escuela emergente de arquitectura :::," <http://www.hackitectura.net/escuelas/tiki-index.php>.
84. "espacio menosuno: Por su seguridad - Mario Gutiérrez Cru," <http://espaciomenosuno.blogspot.com/2009/02/por-su-seguridad-mario-gutierrez-cru.html>.
85. "ESPACIOS DE CONTROL Y RESISTENCIA CULTURAL," <http://www.jstk.org/txt/espacios.html>.
86. "Español | Daniel García Andújar Archive," <http://www.danielandujar.org/category/espanol/>.
87. "Evan Roth: TSA Communication," <http://evan-roth.com/tsa-communication.php>.
88. "fadaiat * Libertad de Movimiento-Libertad de Conocimiento.," <http://www.fadaiat.net/>.
89. "FEEDBACK," http://www.laboralcentrodearte.org/feedback/pagina_019.html.
90. "FEEDBACK," http://www.laboralcentrodearte.org/feedback/pagina_020.html.
91. "Flashmob - Wikipedia, la enciclopedia libre," <http://es.wikipedia.org/wiki/Absurdmobs>.
92. "Flylosophy: laboratorio de ideas," <http://www.flylosophy.com/index.htm>.
93. "Fundació "La Caixa" - Abad, Antoni," http://www.mediatecaonline.net/mediatecaonline/SConsultaAutor?ope=2&ID_IDIOMA=es&criteri=Abad,%20Antoni.
94. "Fundació "La Caixa" - Paranoiquear," http://www.mediatecaonline.net/mediatecaonline/SFichaRecursos?ID_IDIOMA=es&catno=EX00483.
95. "Fundació "La Caixa" - Reino, El," http://www.mediatecaonline.net/mediatecaonline/SFichaRecursos?ID_IDIOMA=es&catno=EX00414.
96. "Fundación Rodríguez en VIDEOSCOPIA," <http://www.rdz-fundazioa.net/fundacionrdz/castellano/videovigilancia/html/menu.htm>.
97. "Fundación Rodríguez en VIDEOSCOPIA," <http://www.rdz-fundazioa.net/fundacionrdz/castellano/videovigilancia/html/menu.htm>.
98. "Gmail - flyer - montejana@gmail.com," <http://mail.google.com/mail/?ui=2&shva=1#sent/11f850767bd9a9bd>.
99. "Guantánamo como museo · ELPAÍS.com," http://www.elpais.com/articulo/arte/Guantanamo/museo/elpepuculbab/20080823elpbabart_1/Tes.
100. "h4ck1t3ctur4 digital location ::," <http://hackitectura.net/>.
101. "hackitectura digital workspace : TIMECODE," <http://mcs.hackitectura.net/tiki-index.php>.
102. "Hipercontrol ^ 3," http://www.bestiario.org/_proyectos/hipercontrol/.

103. "Home | Ours: Democracy in the Age of Branding," <http://www.branding-democracy.org/?theme=red&q=node/2>.
104. "<http://www.blackandnoir.com/>," <http://www.blackandnoir.com/>.
105. "INEbase / Sociedad / Análisis sociales," http://www.ine.es/inebmenu/mnu_analisoc.htm.
106. "Institute for Applied Autonomy," <http://www.appliedautonomy.com/isee.html>.
107. "Instituto Nacional de Estadística. (National Statistics Institute)," <http://www.ine.es/>.
108. "Introduction games on Flickr - Photo Sharing!," http://www.flickr.com/photos/_sml/3397717119/?ref=nf.
109. "irational.org," <http://www.irational.org/cgi-bin/front/front.pl>.
110. "irational.org," <http://www.irational.org/cgi-bin/front/front.pl>.
111. "jaime del Val," <http://www.reverso.org/>.
112. "Jaume Ferrer, David Gómez - Arte, redes y cooperación," http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/dgomez_jferrer0402/dgomez_jferrer0402_imp.html.
113. "Javier Abarca," <http://javierabarca.es/>.
114. "Jill Magid - jillmagid.net," <http://jillmagid.net/>.
115. "Jordi Alberich - En tránsito 7.0," <http://artnodes.uoc.edu/espai/esp/art/jalberich1002/jalberich1002.html>.
116. "Juan Martín Prada Juan Luis Martín Prada," <http://www.2-red.net/juanmartinprada/>.
117. "La Administración empieza a perseguir la videovigilancia filtrada en Internet · ELPAÍS.com," http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Administracion/empieza/perseguir/videovigilancia/filtrada/Internet/elpepusoc/20090416elpepusoc_4/Tes.
118. "La cara oculta de Facebook · ELPAÍS.com," http://www.elpais.com/articulo/sociedad/cara/oculta/Facebook/elpepusoc/20080127elpepusoc_5/Tes.
119. "La Constitución Española de 1978," http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/constitucion.t1.html#c2.
120. "La doctrina del shock: materiales en español | Naomi Klein," <http://www.naomiklein.org/shock-doctrine/materiales-espanol>.
121. "La Petite Claudine: Santiago Sierra escandaliza Londres con una exposición de mierda," <http://www.lapetiteclaudine.com/archives/012326.html>.
122. "La UE y el derecho a la privacidad," <http://www.idg.es/Comunicaciones/articulo.asp?id=141718>.
123. "lalalab | | | | clara boj + diego diaz," <http://www.lalalab.org/observatorio.htm>.

124. "Lavapiés (MADRID) : bordergames.org," <http://www.ravalnet.org/bordergames/index.php?citys/lavapiés-madrid/>.
125. "LECTURA BIOPOLÍTICA SOBRE LA OBRA DE SANTIAGO SIERRA | Escáner Cultural," <http://revista.escaner.cl/node/1351>.
126. "Left≠Hand≠Rotation," <http://www.lefthandrotation.com/proyectos/cinesluna/index.htm>.
127. "Life: a user's manual," <http://www.ubermatic.org/life/>.
128. "Links Pendientes."
129. "Main : bordergames.org," <http://www.ravalnet.org/bordergames/>.
130. "Main : Democracia," <http://www.democracia.com.es/>.
131. "Manuel Vazquez," <http://www.manuelv.net/porfolio.html>.
132. "Media Interventions- Ricardo Iglesias & Gerald Kogler," <http://www.mediainterventions.net/>.
133. "Medialab-Prado Madrid," <http://medialab-prado.es/>.
134. "meipi: asturies," <http://www.meipi.org/asturies>.
135. "meipi: Spermöla - categories," <http://meipi.org/spermola.categories.php>.
136. "mexican_videoart_on line," <http://www.fllanos.com/>.
137. "muntadas," <http://encina.pntic.mec.es/jarv0000/muntadas.htm>.
138. "Muntadas "La Construcción del Miedo y la Pérdida de lo Público"."
139. "Muntadas On Translation: Miedo," <http://www.cccb.org/es/audiovisual?idg=25433>.
140. "Museu d'Art Contemporani de Barcelona," http://www.macba.es/controller.php?p_action=show_page&pagina_id=29&inst_id=19557&lang=ESP.
141. "Net Art Commissions on Turbulence," <http://www.turbulence.org/>.
142. "Night Vision Exhibition - Joy Garnett," <http://www.firstpulseprojects.net/NightVision3.html>.
143. "No compres," <http://javierabarca.es/nocompres/>.
144. "nosinzapatos.com," <http://www.nosinzapatos.com/>.
145. "Nz*," <http://noazmadrid.blogspot.com/>.
146. "organism: making art with living systems," <http://music.columbia.edu/organism/>.

147. "Otra Democracia Es Posible - otrademocraciaesposible.net," <http://otrademocraciaesposible.net/es/index.php>.
148. Aurora Fernández-Polanco Otro mundo es posible ¿Qué puede el arte?, "Otro mundo es posible ¿Qué puede el arte?."
149. "OURS Democracy in the Age of Branding," <http://www.branding-democracy.org/>.
150. "Polémica por el 'orwelliano' plan británico de control de datos - ELPAÍS.com," http://www.elpais.com/articulo/internet/Polemica/orwelliano/plan/britanico/control/datos/elpeputec/20081017elpepunet_3/Tes.
151. "Polémica por el 'orwelliano' plan británico de control de datos - ELPAÍS.com," http://www.elpais.com/articulo/internet/Polemica/orwelliano/plan/britanico/control/datos/elpeputec/20081017elpepunet_3/Tes.
152. "Portal de la Comunicación InCom-UAB > Aula abierta: Lecciones del Portal," http://www.portalcomunicacion.com/esp/n_aab_lec_3.asp?id_llico=17.
153. "Primeras denuncias de españoles por inserción de imágenes en YouTube | elmundo.es," <http://www.elmundo.es/navegante/2008/01/29/tecnologia/1201599434.html>.
154. "Problema al cargar la página," <http://www.emptyworld.es/>.
155. "Público.es - Aumenta la videovigilancia en espacios públicos y privados," <http://www.publico.es/ciencias/tecnologia/161801/aumenta/videovigilancia/espacios/publicos/privados>.
156. "Público.es - El arte nómada de Muntadas recibe el Premio Velázquez," <http://www.publico.es/culturas/225324/antoni/muntadas/premio/velazquez/artes/plasticas>.
157. "Público.es - Hacia la vigilancia total," <http://www.publico.es/ciencias/044861/hacia/vigilancia/total>.
158. "Ramon Mateos," <http://www.ramon-mateos.com/>.
159. Jean Guy Allard, "Rebellion. Se buscan asesinos imperturbables," <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=9815>.
160. "Rebellion. Todos fichados," http://www.rebellion.org/noticias/conocimiento_libre/2009/3/todos-fichados-83044.
161. Laura Baigorri Especialista en net art y hacktivismo laura.baigorri@ctv.es, "Recapitulando: modelos de activismo (1994-2003).[*]."
162. Jaime del VAI, "Reverso," <http://www.reverso.org/>.
163. "Rhizome | Google Art, or How to Hack Google," <http://rhizome.org/art/exhibition/googleshow/>.
164. "Santiago Sierra," http://www.santiago-sierra.com/index_1024.php.
165. "Santiago Sierra - Wikipedia, la enciclopedia libre," http://es.wikipedia.org/wiki/Santiago_Sierra.
166. "SantiagoOrtiz," <http://www.moebio.com/santiago/curriculum.html>.

167. "Seminario Beatriz Colomina. Sesión 1," <http://www.cendeac.net/paginaseditables/pagina-editable.php?id=283>.
168. "Seminario Beatriz Colomina. Sesión 2," CENDEAC, <http://www.cendeac.net/paginaseditables/pagina-editable.php?id=284>.
169. "Seminario Beatriz Colomina. Sesión 3," <http://www.cendeac.net/paginaseditables/pagina-editable.php?id=285>.
170. "Serie: 100% Sostenible. Capítulo 64: Murcia. Lechugas, pelotas de golf y otros animales. Basurama + IESO.," http://www.basurama.org/video_b08_100x100_sostenible_murcia.htm.
171. "Sistema de Bitácoras de Barrapunto," <http://barrapunto.com/journal.pl?op=top>.
172. "SOBRE LA INVESTIGACIÓN EN CURSO," http://www.interaccioneselectorales.org/?page_id=82.
173. "Speculator-Empty World/Todo por la Praxis/Madrid Abierto 2008 - contraindicaciones," <http://www.contraindicaciones.net/2008/02/speculatorempty-worldtodo-por.html>.
174. "Surveillance Camera Players," <http://www.notbored.org/the-scp.html>.
175. "SVEN - Surveillance Video Entertainment Network (aka AI to the People)," <http://deprogramming.us/ai/index.html>.
176. "Swarming - Wikipedia, la enciclopedia libre," <http://es.wikipedia.org/wiki/Swarming>.
177. "Technologies To The People Foundation," <http://www.irational.org/http/TTP/>.
178. "tecnocidanos," <http://weblogs.madrimasd.org/tecnocidanos/>.
179. "The Red Line: Projects," <http://redlinegroup.eu/projects.html>.
180. "theartvertiser.com," <http://www.theartvertiser.com/>.
181. "Top 50 Dystopian Movies of All Time," <http://snarkerati.com/movie-news/the-top-50-dystopian-movies-of-all-time/>.
182. "Traficantes de Sueños, Librería, Editorial, Distribuidora," <http://www.traficantes.net/>.
183. "Tucamon.es," <http://www.tucamon.es/>.
184. "Un Mundo Feliz / A Happy World," <http://www.unmundofeliz.org/version/00/production.htm>.
185. "Un YouTube militar · ELPAÍS.com," http://www.elpais.com/articulo/internet/YouTube/militar/elpepuec/20081113elpepunet_4/Tes.
186. "Una 'Wikipedia' para los que se atreven a burlar la censura · ELPAÍS.com," http://www.elpais.com/articulo/Pantallas/Wikipedia/atreven/burlar/censura/elpepirtv/20081024elpepirtv_3/Tes.
187. "Una nueva herramienta 2.0 permite seguir la ruta de los exiliados interactivamente | Daniel García Andújar Archive," <http://www.danielandujar.org/2009/04/08/una-nueva-herramienta-20-permite-seguir-la-ruta-de-los-exiliados-interactivamente/#more-545>.

188. "Video del trabajo Access, de Marie Sester," <http://www.uoc.edu/artnodes/espai/esp/art/access.html>.
189. "Video: Hacker se pasea por San Francisco clonando pasaportes con RFID - Engadget en español," <http://es.engadget.com/2009/02/02/video-hacker-se-pasea-por-san-francisco-clonando-pasaportes-con/>.
190. "Watching you!," <http://www.irational.org/http/TFTP/watching/watch.html>.
191. "Webcams Madrid | Informe Diario," <http://informediario.com/webcam-madrid>.
192. "wiki de arquitecturas del mañana."
193. "william betts," <http://www.williambetts.com/html/home.html>.
194. "Xavier Berenguer - Arte y tecnología: una frontera que se desmorona," <http://www.uoc.edu/artnodes/espai/esp/art/xberenguer0902/xberenguer0902.html>.
195. "Xelo Bosch y María Estagnaro - Elije Participar," <http://www.interaccioneselectorales.org/?p=244>.
196. "YouTube - ANTONI MUNTADAS, EL TRADUCTOR DE IMÁGENES," http://www.youtube.com/watch?gl=ES&hl=es&v=bb4llaeX_ZM.
197. "YouTube - Antoni Muntadas. Situaciones.," <http://www.youtube.com/watch?v=6cnmHX0riV8&feature=related>.
198. "YouTube - Canal de FabricaTV," <http://www.youtube.com/user/FabricaTV>.
199. "YouTube - Surveillance Camera Players: 1984," <http://www.youtube.com/watch?v=RILT18mxEnE>.
200. " | :: salonKritik :: | Temporadas 06-08: Otra vez, el mundo en bloques - Anna María Guasch," http://salonkritik.net/06-07/2006/08/otra_vez_el_mundo_en_bloques_a.php#more.
201. Gustavo Santiago, " | :: salonKritik :: | : Sociedades de control - Gustavo Santiago," http://salonkritik.net/08-09/2008/09/sociedades_de_control_gustavo_1.php.
202. " | D3COD3 | ::NOTHING __ VOID CONCEPT," <http://www.d3cod3.com/d3cod3.html>.
203. "¿Qué es Bordergames? : bordergames.org," <http://www.ravalnet.org/bordergames/index.php?ongoing/concepto-del-proyecto/>.
204. "¿Quién está detrás de Bordergames? : bordergames.org," <http://www.ravalnet.org/bordergames/index.php?ongoing/quien-esta-detras-de-bordergames/>.
205. "¡Cuidado! Miran a través de tu cámara - ELPAÍS.com," http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Cuidado/Miran/traves/camara/elpepatec/20080928elpepisoc_1/Tes.

